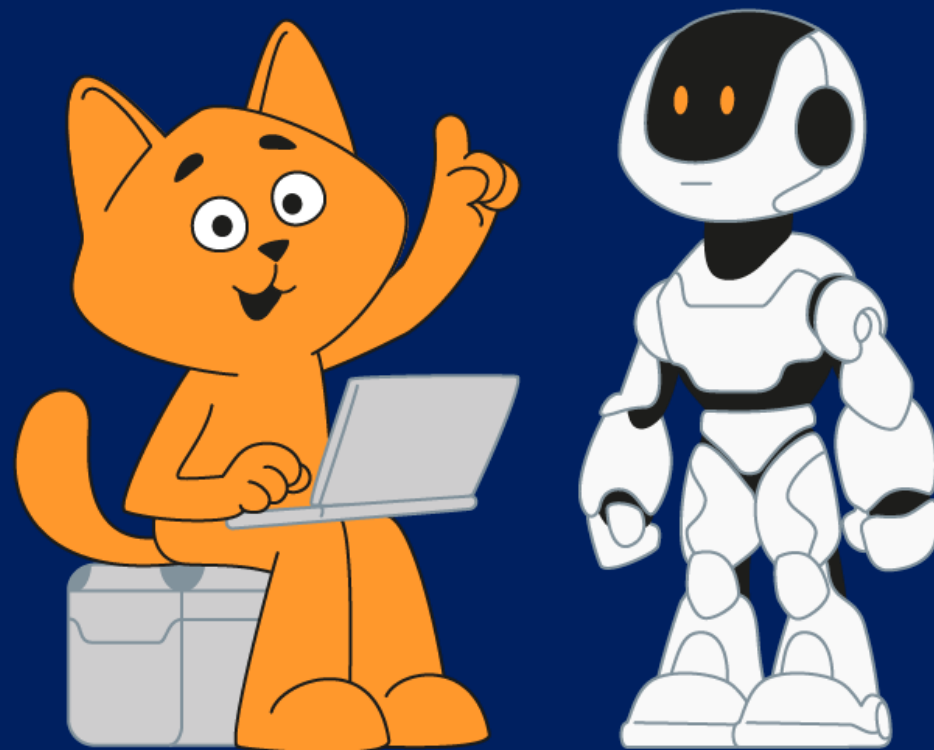


Цифровая трансформация в «Ленте»

предпосылки и вектор стратегического
развития



Денис Коровин

Операционный директор ИТ, Лента

«Лента» – одна из крупнейших торговых сетей России



1993
год основания

264
«Гипер Лент»

320
«Супер Лент»

2 894
магазин
«Монетка»

38+ млн.
лояльных
покупателей

80+ тыс
сотрудников

22
Распределитель
ных центра

650
населенных
пунктов

№1 гипермаркет
в России

№4 FMCG
ритейлер



Организационная структура ИТ



¹ ЦК – центры компетенций управления ИТ процессами: ИТ-инвестиции, управление изменениями, PR Tech бренд, развитие продаж и пр.



Вызовы, с которыми мы столкнулись

1

Недостаточно лидерства внутри команд

ИТ выступает только как исполнитель

2

Косвенная ответственность

Завышены бенефиты, мало ресурсов

3

Нет прозрачности в процессах — есть «черный ящик»

Отсутствует планирование, приоритизация, распределение ресурсов

4

Нет «опыления» и достаточного понимания задач бизнеса

Знания только в области ИТ и технологий

5

Отсутствие гибкости и желания вникать в проблемы бизнеса

6

Зависимость от западных решений и уход вендоров в 2022-м году

Цифровая трансформация 2022/2024

Ключевые шаги

Преобразовали ИТ-команды в домены

Направления: ЭДО, BI, Логистика, Коммерция, HR Финансы, Платформа SAP ERP, ИТ4ИТ, B2B и др.

1

Изменили подходы к бизнес-процессам

- Стандартизировали процесс Delivery;
- Стали управлять беклогом;
- Используем треккинг, декомпозицию и flow задач в Jira;
- Запустили Kanban-подход.

2

Разработали новые точки контроля

- Появились новые виды отчетности;
- Регулярно следим за метриками (T2M, LT, T2D).

3

Ввели бизнес-метрики

- В процессе — масштабное развитие отчетности;
- Интеграция в команды бизнес-метрик.

4

Результаты трансформации в период 2021-2024 гг.

	2021	2022	2023	2024
	A	B	C	D
Скорость (T2M)	-	295 дн	265 дн	227 дн
Надежность (TPI),%	93%	94,2%	95,8%	97,2%
NPS IT, %	-37%	-20%	4%	7,5%
Вовлеченность, %	69%	69%	66%	75%
Архитектура, %	Отсутствует процесс, ресурсы, ответственные	Процесс согласован, определены роли, проводятся APX.K.	Защитили целевые архитектуры для 5 доменов. 70% ресурсов	Контроль автоматизации бизнеса
Ресурсы, %	Зависимость по ключевым направлениям от поставщиков	21% инсорсинг	42% инсорсинг	46% инсорсинг

Цель 1

Создание и усиление HR и Tech бренда компании «Лента»

Цель 2

Повышение лидерства ИТ Лента через снижение технологического отставания на 30%

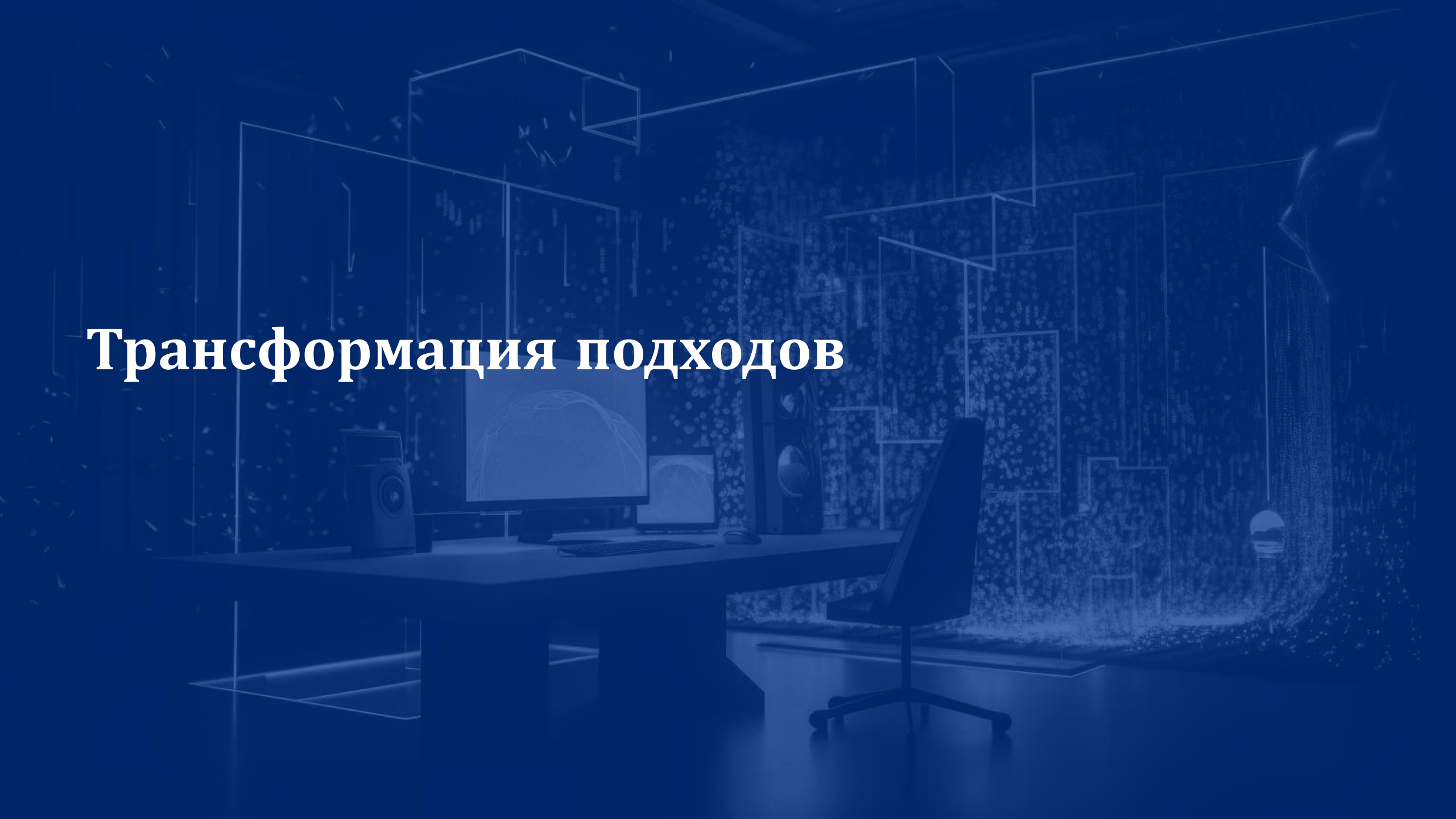
Цель 3

Упаковка и продажа цифровых продуктов на внешний рынок

Цель 4

Увеличение количества продуктивных задач на единицу FTE на 10%

Трансформация подходов

A futuristic office scene with a desk, computer, and glowing wireframe cubes. The scene is dimly lit with a blue color scheme. A desk holds a large monitor displaying a wireframe sphere, a laptop, and two speakers. A black office chair is positioned in front of the desk. In the background, several transparent, glowing wireframe cubes are arranged in a grid-like pattern, some containing internal data visualizations like bar charts and line graphs. The overall atmosphere is high-tech and digital.

Приоритеты «Ленты» в области ИТ-трансформации

Рост технологической зрелости компании

- Разработка и внедрение системы управления архитектурой (архтул);
- Реализация 94 инициатив в 2025 г. для повышения роста автоматизации;
- Внедрение современных технологий через пул проектов (более 25 в 2025 г.).

Повышение качества и эффективности ИТ

- Внедрение централизованного мониторинга;
- Внедрение специальных мероприятия для роста уровня кибербезопасности;
- Адаптация структуры и бюджета ДИТ в разрезе продуктов, платформ и сервисов.

Продажа цифровых продуктов на рынок

- Выделение цифровых продуктов: ПО GisMark, ЭДО Hub, МП «Лента Спутник» и др.;
- Упаковка продуктов для продажи на рынок и разработка под каждый стратегии продвижения.

Человекоцентричность

- Внедрение плана мероприятий для роста и развития человекоцентричности в командах;
- Повышение вовлеченности, NPS, eNPS, снижение текучести;
- Развитие собственного технологичного бренда lenta tech.



Принципы построения целевой архитектуры



Подходы к развитию инфраструктуры

- Используем гибридную инфраструктуру (IAS + On Prem + SAAS) для снижения времени предоставления ресурсов;
- Замещаем технологии с высокой зависимостью от вендоров, которые ушли с рынка РФ;
- Поддерживаем единый инфраструктурный ландшафт: база для создания общего информационного пространства.



Стратегические задачи

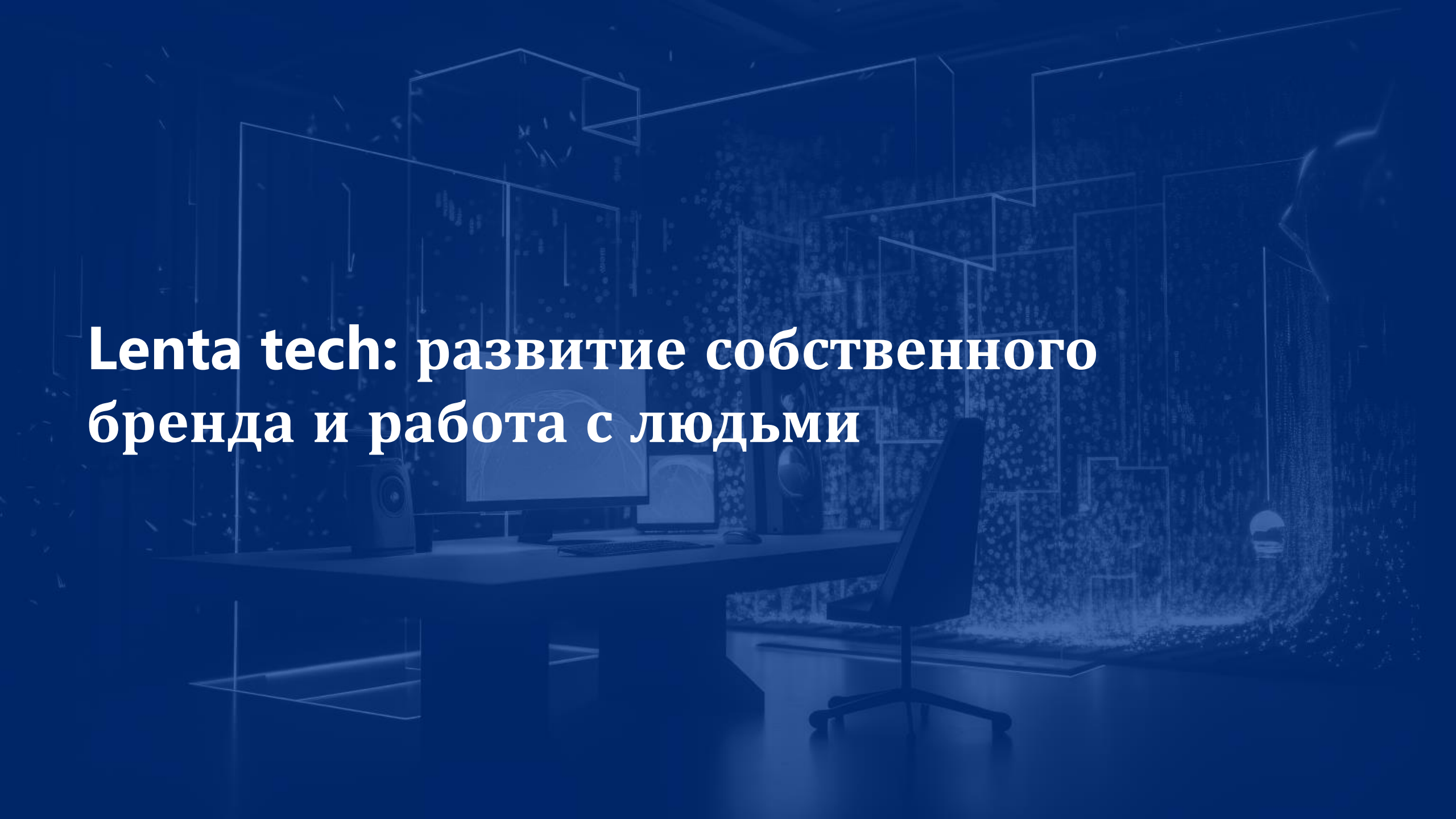
- Расширение существующих ЦОД;
- Открытие дополнительного ЦОД в 2025 гг.;
- Повышение киберустойчивости инфраструктуры;
- Стандартизация открытия магазинов через собственные ресурсы.



- Существенное повышение защищенности сетевой ИТ-инфраструктуры;
- Реализация программы импортозамещения средств защиты информации;
- Повышение управляемости в части хранения и обработки защищаемых категорий информации, прежде всего персональных данных и сведений, составляющих коммерческую тайну;
- Обеспечение безопасности взаимодействия с партнерами и контрагентами, имеющими доступ к ИТ-инфраструктуре ГК Лента.

Стратегические задачи

- Повышение уровня киберзащиты ГК «Лента»;
- Повышение технической оснащенности через сервисы киберзащиты и повышения уровня зрелости процессов управления и обеспечения кибербезопасности.



Lenta tech: развитие собственного бренда и работа с людьми

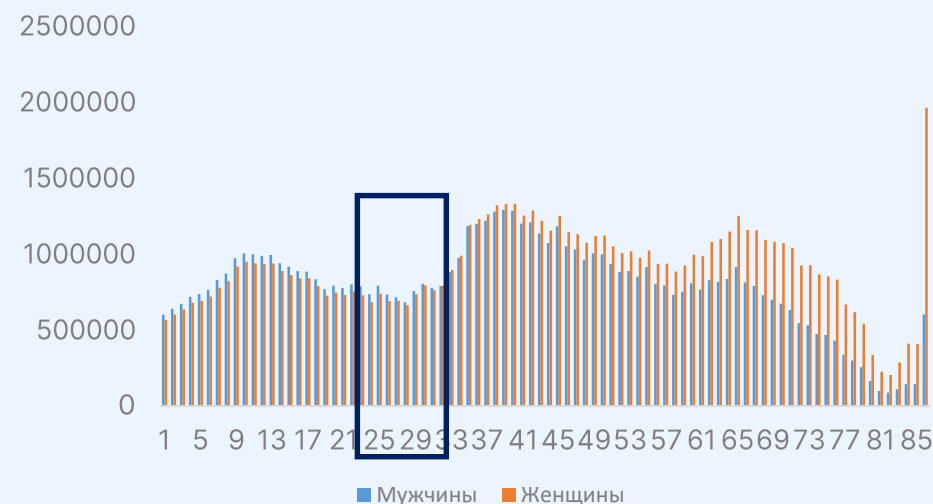
Текущие демографические условия привели нас в «эпоху рынка кандидата»

- Мало специалистов на рынке;
- Отсутствие квалифицированного персонала;
- Потребности персонала растут;
- Высокая конкуренция за специалистов ИТ.

Решение – повышать уровень человекоцентричности:

- Работаем над развитием осознанного взаимодействия с людьми;
- Разрабатываем собственные методы удержания специалистов;
- Формируем и усиливаем привлекательность ИТ-бренда Lenta Tech.

Прогноз на 2025 г. по численности РФ
по полу и возрасту



Как измеряем: метрики результативности

Вовлеченность

eNPS

NPS IT

Текущность

Скорость найма

Инсорсинг

Lenta Tech

IT-бренд «Ленты»

В нашем фокусе — надежность всего IT-ландшафта компании, люди и проекты. Смотрим на свои IT-задачи глазами внутренних клиентов, работаем в атмосфере стартапа, инвестируем в талантливых людей, ценим их опыт и развиваемся вместе.

Технологичный
IT-партнер
«Ленты»

150+
реализовано
проектов

1000+
команда
экспертов Lenta
Tech

Разработка
цифровых
продуктов для
retail и не только

lenta**tech**

Человекоцентричность у нас — в стратегии

Объединяем лучших в IT, BigData и e-com

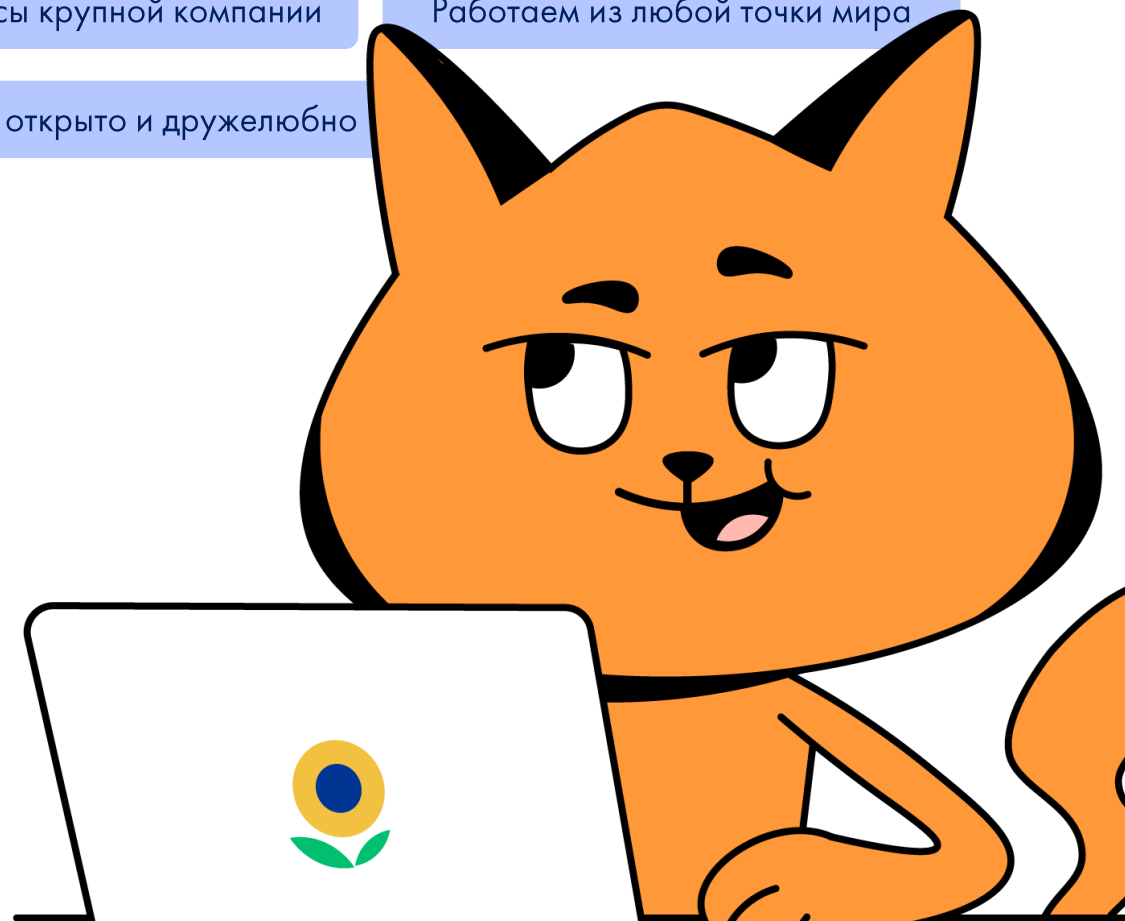
В Lenta Tech интересные и масштабные проекты

Мы — за баланс работы и личной жизни

Карьерный рост и все бонусы крупной компании

Работаем из любой точки мира

Общаемся как люди: открыто и дружелюбно



Спасибо за внимание!



Денис Коровин

Операционный директор ИТ, Лента