



# Обзор трендов цифровизации и интеллектуализации в финансовом секторе 2025

КИРИЛЛ КИБАЛКО

# Бизнес переходит к интеллектуализации

**1750**

От ручного труда к производству и механизации

- Добыча
- Паровой двигатель
- Фабрики и заводы
- Механизация производства
- Железные дороги и транспорт

**1900**

**Массовое производство**

- Электричество
- Конвейерное производство
- ДВС
- Автомобили и авиация
- Телеграф / телефон

**1970**

**Автоматизация**

вытеснила компании, которые игнорировали ИТ в бизнес-модели

Роль ИТ в автоматизации – сокращение ручных операции и поддерживать бизнес

- Атомная энергия
- Транзистор / электроника
- Компьютер
- Телекоммуникации
- Развитие космоса
- Интернет

**2000**

**Цифровизация**

определят роль технологий – выявление новых точек роста и оптимизации бизнеса

Процесс постоянного сбора данных, апробации и выборочного использования IoT, ИИ, роботизации, API, цифровых двойников и т.д.

- Большие данные
- IoT
- Искусственный Интеллект
- Роботизация
- Цифровые двойники
- AR / VR

**2030**

**Интеллектуализация** – пик и эволюционный шаг цифровизации

Данные, продвинутая аналитика и ИИ обеспечивают самоуправление процессов – основу бизнес-моделей будущего

Умные процессы, глубокая и широкая работа с данными, ИИ – основа конкурентности любого бизнеса

- Самообучаемые модели
- Гиперперсонализация
- Нейрокомпьютерные интерфейсы
- Интеграция ИИ в модели управления
- Генеративные сети
- Биотехнологии

# Стратегический подход, индустриализация и монетизация ИИ

## Тренд

### Проблематика

Компании переходят от восприятия ИИ как узкого и не столь важного для бизнеса инструмента к пониманию, что ИИ-технологии уже драматически изменяют бизнес и их внедрение становится необходимым для стратегического развития компаний (на примерах Сбер, Альфа, Х5, Магнит)

### Решение

Сконцентрировать усилия компании в развитии использования технологий ИИ, правильно расставить приоритеты и системно реализовать инновации

### Результаты

Компании, **системно и активно внедряющие ИИ**, быстрее реализуют новые продукты, получают лучших клиентов, повышают эффективность процессов и, в результате, становятся более прибыльными

## КАК ПОПАСТЬ В ТРЕНД?

- Сознательно и системно отнестись к внедрению ИИ-технологий
- Создать ИИ-стратегию, целью которой будет внедрение ИИ в широком спектре функций, ускорение инноваций за счет использования готовых наработок, повышение эффективности за счет переиспользования ИТ-архитектуры и hardware

# Централизация управления развитием ИИ

Тренд

## Проблематика

Компании сталкиваются со сложностью реализации ИИ-преобразований, если экспертиза распределена "островками" по компании. Зачастую организационные "колодцы" не хотят отпускать экспертизу от себя, что делает почти невозможным широкое использование ИИ во подразделениях компании.

## Решение

Для улучшения управляемости реализации стратегий ИИ компании централизуют ИИ-экспертизу в рамках оргструктуры, собирают экспертизу в рамках единого подразделения, при этом сохраняя связь ИИ-экспертов с бизнес-подразделениями, например, в рамках матричной оргструктуры

## Результаты

- Прорывная возможность для **широкого внедрения ИИ-технологий** компании
- Существенное повышение **внутренней эффективности процессов за счет централизации**
- Упрощение **онбординга** новых сотрудников

## КАК ПОПАСТЬ В ТРЕНД?

- Проанализировать существующую организационную структуру, понять насколько она подходит для реализации ИИ-стратегии, произвести необходимые изменения

# Стандартизация процессов и платформы управления ИИ и данными

## Тренд

### Проблематика

Компании сталкиваются с проблемами "островного" развития ИИ-технологий, когда каждая рабочая группа выбирает процессы и инструменты самостоятельно, что существенно затрудняет управление разработкой и использованием моделей, увеличивает затраты на поддержки инструментов и hardware.

### Решение

В качестве решения компании стали внедрять единые ИТ-платформы для создания, обучения и исполнения ИИ-моделей, что позволяет повысить зрелость процессов и обеспечить их большую эффективность

### Результаты

- Возможность масштабного развития ИИ
- Повышение эффективности инвестиций в ИИ-инструменты

## КАК ПОПАСТЬ В ТРЕНД?

- Стандартизировать операционную модель, производственные процессы и ИТ-архитектуру в разработки инструментов ИИ и в управлении данными компании

# ИИ как инструмент повышения операционной эффективности

## Тренд

### Проблематика

Для многих компаний в нынешних условиях **повышение операционной эффективности** стало важной задачей.

Ожидается оптимизация бизнес-процессов, снижение ручных трудозатрат, повышение скорости выполнения операций.

### Решение

Появилось огромное множество готовых моделей для распознавания изображений (OCR), видео, бизнес-смыслов (NER), анализа процессов (Process mining).

Компании получили возможность без масштабных инвестиций использовать типовые наработки, например, в области работы со сканами документов, анализа бизнес-процессов, обработки фотографий и видео

### Результаты

- Применение технологий ORC+NER драматически упрощает работу с первичными бумажными документами и упрощает клиентский путь
- Анализ бизнес-процессов упрощает поиск узких мест в организации процессов
- В сумме компания может сократить до 10-15% операционных затрат

## КАК ПОПАСТЬ В ТРЕНД?

- Провести аудит существующих бизнес-процессов на предмет ручной работы с документами, фото- и видео- материалами, провести пилотирование их реализации на ИИ

# Поддержка ИИ-инноваций государством

## Тренд

### Проблематика

Государство РФ акцентированно развивает технологии ИИ. При том, что наибольший эффект сейчас достигнут в медицине и обеспечении общественной безопасности, есть тенденции к еще более широкому использованию (В.В.Путин)

### Решение

Государство может предоставлять новые ИИ-сервисы для коммерческих компаний.  
Государство может предоставлять массивы обезличенных данных, на базе которых возможно обучение собственных ИИ-моделей.  
Необходимо постоянно изучать возникающие новые возможности, предоставляемые государством и использовать их

### Результаты

- Повышение эффективности компании за счет доступа к уникальным сервисам
- Возможность разработки собственных новых моделей с использованием датасетов, предоставляемых государством

## КАК ПОПАСТЬ В ТРЕНД?

- Изучать новые ИИ-сервисы государства
- Включаться в рабочие группы, ассоциации для приоритетного развития полезных бизнесу сервисов
- Инициировать сбор и создание сервисов по предоставлению

# Внедрение собственного (on-premise) генеративного ИИ

## Тренд

### Проблематика

Компании сталкиваются со сложностями широкого внедрения генеративного ИИ на платформах облачных сервисов. Это связано с необходимостью передачи сервисному партнеру конфиденциальной информации, а также с рисками прерывания сервиса в существующей нестабильной мировой обстановке.

### Решение

За прошедший год существенно улучшилась "предобученность" моделей и появилось множество моделей, готовых для передачи для установки на мощностях внутри компании (on-premise). Компании стали активно использовать эту возможность, развивая собственные большие языковые модели (LLM)

### Результаты

У компаний открывается много возможностей по использованию генеративного ИИ в клиентском сервисе, повышении внутренней эффективности процессов (ИИ-помощники), в ускорении ИТ-разработки и т.д.

## КАК ПОПАСТЬ В ТРЕНД?

- Рассмотреть возможность внедрения собственной LLM
- Провести выбор базовой модели
- Пропилотировать наиболее понятные способы применения (суммаризация, интеллектуальный поиск, ИИ-боты, -помощники)
- Научиться интегрировать LLM с ИТ-системами

# ИИ-ПОМОЩНИКИ

## Тренд

### Проблематика

Наработаны типовые подходы для создания, обучения и интеграции в привычное ПО ИИ-помощников. Созданию ИИ-помощника перестало быть сложным в разработке, основные усилия можно вкладывать в то, какой информацией обучить помощника и как его бесшовно интегрировать в пользовательский интерфейс

### Решение

Открылась возможность существенного повышения внутренней эффективности процессов, а также клиентского сервиса с помощью ИИ-помощников.

### Результаты

- Лидеры, внедрившие ИИ-ассистентов, снижают на 20-30% времени поиска информации сотрудниками
- Для их успешного внедрения предъявляются высокие требования к **внутренним базам знаний**, которые должны быть источником информации для ИИ-помощника

## КАК ПОПАСТЬ В ТРЕНД?

- Идентифицировать сферы применения ИИ-помощников
- В опережающем режиме готовить внутреннюю Базу знаний компании
- Провести пилоты по реализации ИИ-ассистентов

# ИИ для ИТ

## Тренд

### Проблематика

Кадровый голод в ИТ при одновременном росте объема задач требуют оптимизации затрат на команды разработчиков

### Решение

Внедрение ИИ-инструментов, поддерживающих разработку со следующим функционалом:

- Автодополнение и генерация кода
- Код-ревью и рекомендации по оптимизации
- Создание тест-кейсов и автотестирование
- Обучение программистов

### Результаты

- Существенное повышение внутренней эффективности процессов ИТ
- Повышение скорости разработки и качества разрабатываемых решений
- Открытие новых возможностей для автоматизации и персонализации

## КАК ПОПАСТЬ В ТРЕНД?

- Активно внедрять инструменты ИИ в ИТ-процессы, начинать с разработки и тестирования, в т.ч. обогащать подобными решениями существующие платформы разработки

# Генеративный ИИ как новый формат пользовательского интерфейса

## Тренд

### Проблематика

Наработаны типовые подходы для создания, обучения и интеграции в привычное ПО ИИ-помощников. Созданию ИИ-помощника перестало быть сложным в разработке, основные усилия можно вкладывать в то, какой информацией обучить помощника и как его бесшовно интегрировать в пользовательский интерфейс

### Решение

Текстовые и голосовые боты-помощники **заменяют для пользователей, особенно для клиентов компании, привычный пользовательский интерфейс** личного кабинета, мобильного приложения, заменяют операторов контактных центров. В офисных продуктах такие возможности называют Co-Pilots

### Результаты

- Клиенты все больше ценят возможность использовать естественный способ общения с голосом и текстом
- Повышается удовлетворенность клиентов
- Снижаются затраты на разработку приложений

## КАК ПОПАСТЬ В ТРЕНД?

- Осознать концепт **НОВОГО ФОРМАТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА**
- Пилотировать внедрение Co-Pilots в приложения компании

СПАСИБО 😊

Кирилл Кибалко

+7 919 108 31 46

Kibalko@gmail.com