

Импортозамещение: верю, доверяю, делаю сам

Геннадий Гребеник

ФОРБАНК



32 года на рынке

16 регионов России

174 офиса

69 Место по Активам



ФОРАБАНК

ИННОВАЦИИ БИЗНЕСА

2023 - 2026 Масштабная перестройка ИТ инфраструктуры организации

УХОД ИНОСТРАННЫХ ВЕНДОРОВ

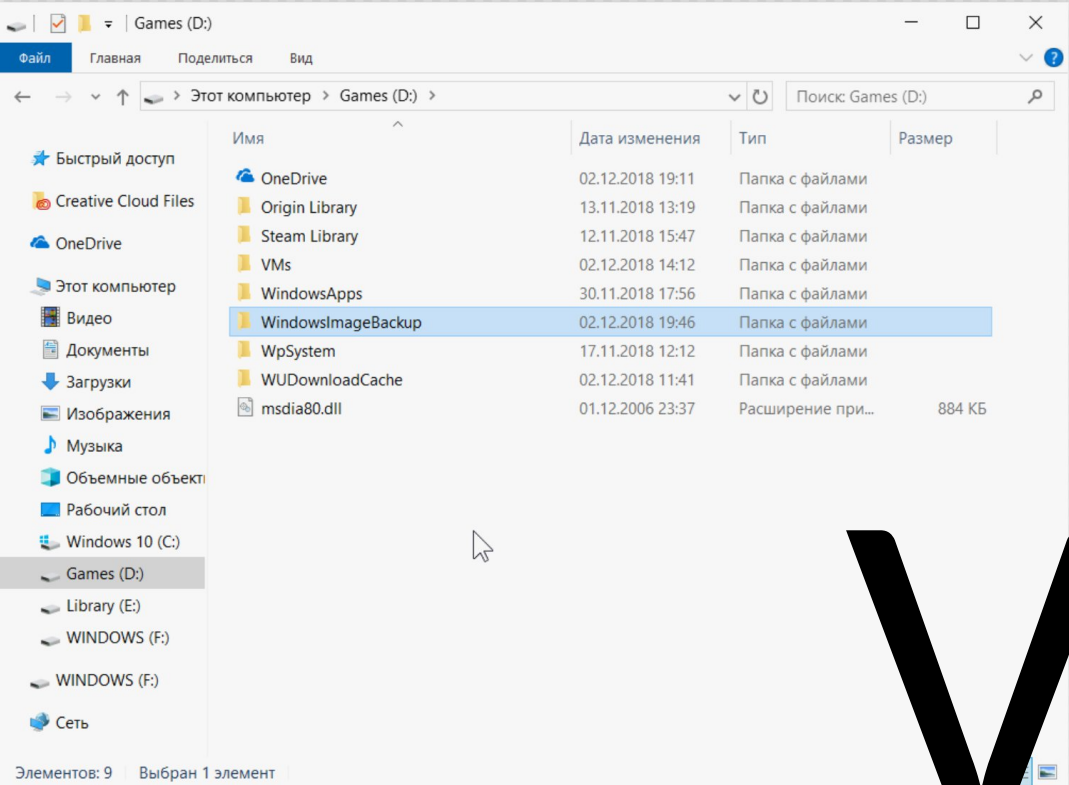
ОРИЕНТАЦИЯ НА СОБСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ



ПЕРВАЯ ЦЕЛЬ - БЫСТРО ЗАМЕНИТЬ ВЫПАВШИЕ ФУНКЦИИ И СЕРВИСЫ



РЫНОК КОМПРОМИСА



БАЗОВЫЕ ФУНКЦИИ ОБЩИЕ

V



РАЗНИЦА В ДЕТАЛЯХ

РЫНОК ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА



60+ систем виртуализации

30+ операционных систем

Некачественное, неразвивающееся ПО оттягивает на себя часть бюджетов, которые могли бы идти на развитие реальных системы

Необходима процедура и правила систематического подтверждения ПО в реестре РПО

РЫНОК ГОЛОД КАДРОВ

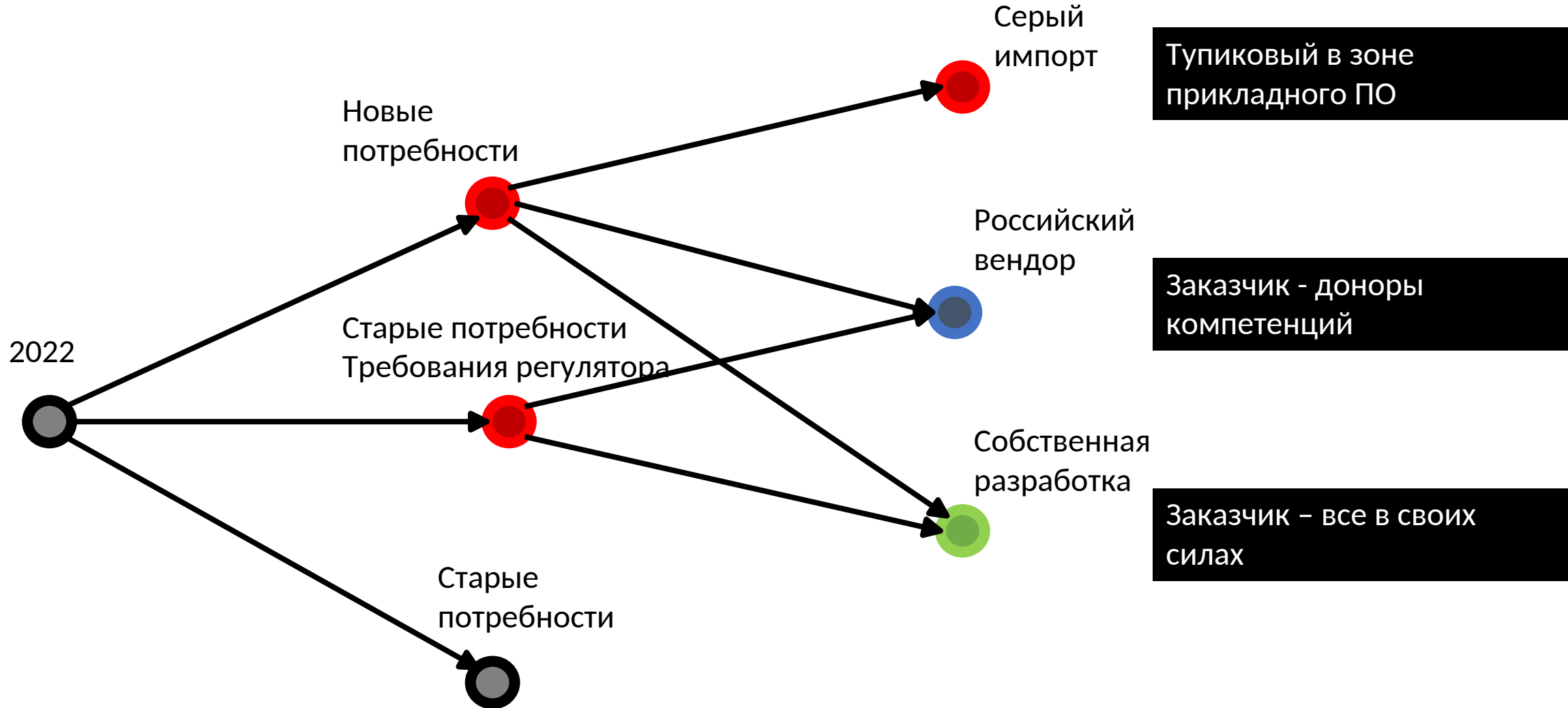


31 902 резюме на VMware

354 резюме на 3 самых популярных
Российский систем (Basis+Zvirt+Vstack)

Необходимо усиление в области обучения и переквалификации кадров (Государство и Крупные корпорации)

СТРАТЕГИЯ РЕШЕНИЙ



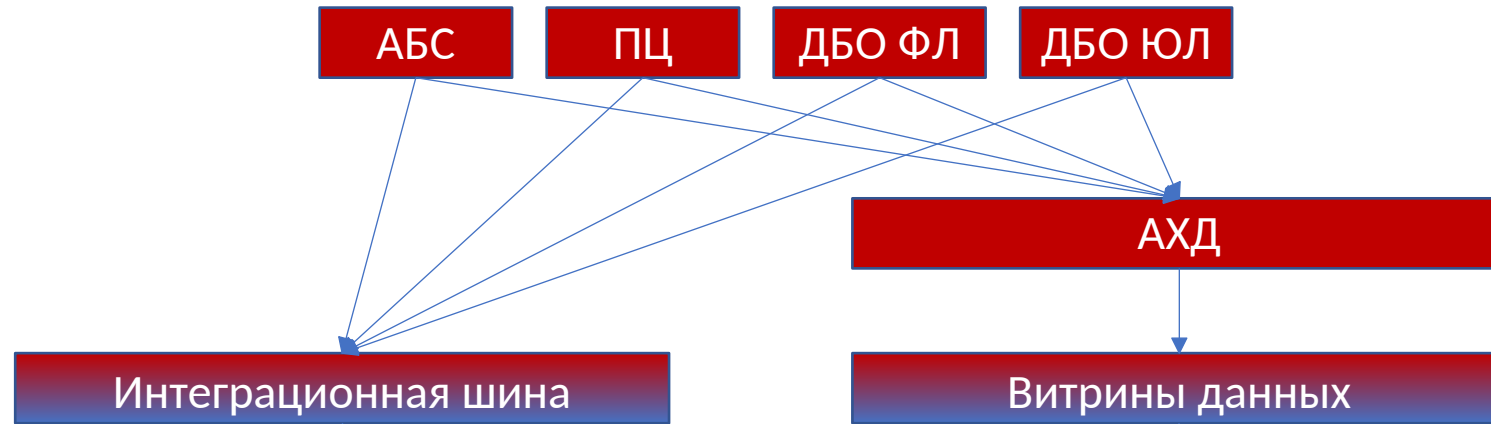
ДВА ПРИМЕРА ИЗ ЖИЗНИ

ВНЕДРЕНИЕ РОССИЙСКО ПО

Заказчик - доноры
компетенций

КАК ПЛАНИРОВАЛ БАНК

Зона Банка



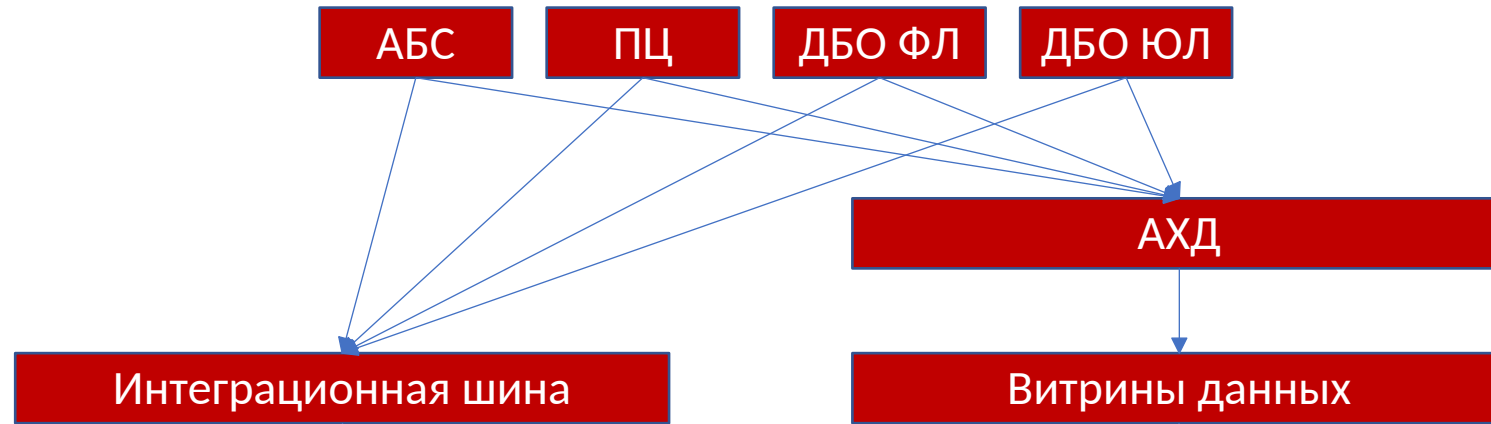
Зона вендора



- Экспертиза в бизнес области
- Экспертиза в интеграции

КАК ИДЕТ ПРОЕКТ

Зона Банка



Зона вендора



- Нет достаточной экспертизы в бизнес области
- Нет глубокой экспертизы в интеграции

ПЛАН ВЕНДОРА

2 МЕСЯЦА АНАЛИТИКИ

7 МЕСЯЦЕВ РАЗРАБОТКА

1 МЕСЯЦ ТЕСТИРОВАНИЕ
И ПРИЕМКА

ФАКТ ПРОЕКТА

4 МЕСЯЦА АНАЛИТИКИ

9+2 МЕСЯЦЕВ РАЗРАБОТКА

3 МЕСЯЦА ТЕСТИРОВАНИЕ
И ПРИЕМКА

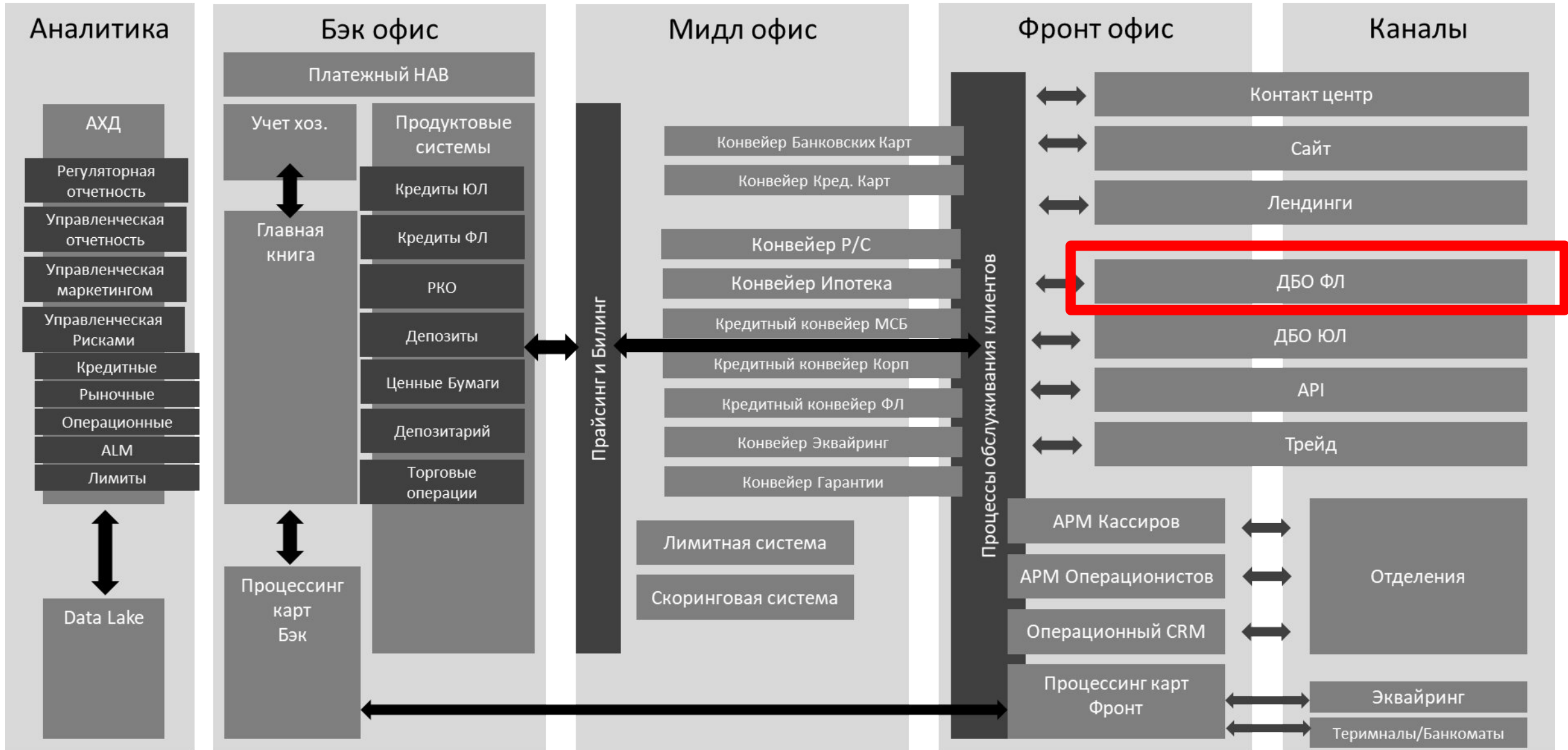
Проектное управление выстроено по требованиям Банка

A man wearing a dark blue cap and a light-colored, short-sleeved button-down shirt is looking towards the right. He is standing in the back of a light blue truck. In the background, there are several white buildings with dark window openings, and a line of trees under a clear blue sky. On the right side of the frame, the back of another person's head and shoulder is visible, wearing a patterned hat and a dark jacket. The scene is lit with warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning.

а дорогу покажешь?

СОБСТВЕННАЯ РАЗРАБОТКА

Заказчик – все в своих
силах



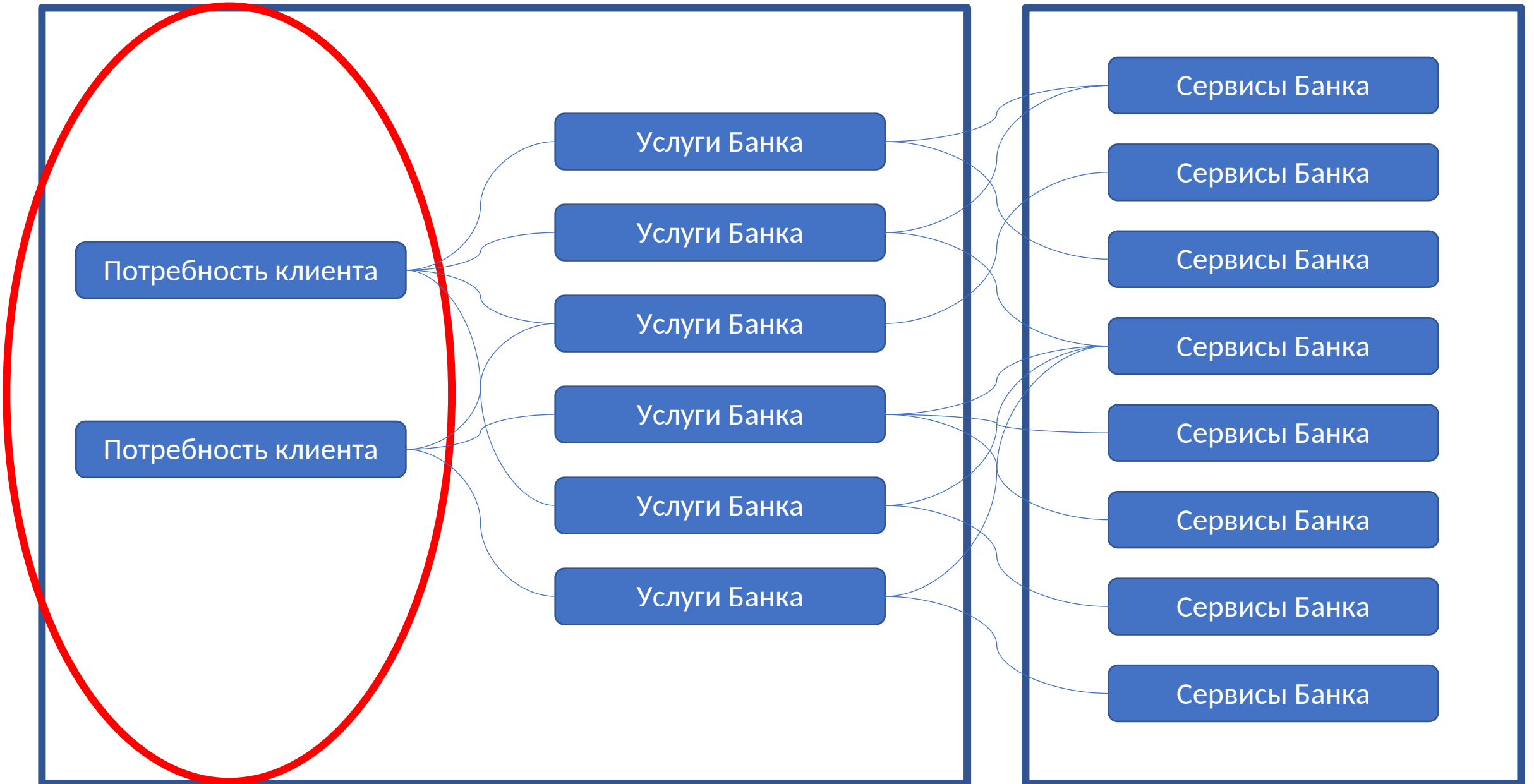


РЕШЕНИЕ ОТ УДОБСТВА КЛИНТА

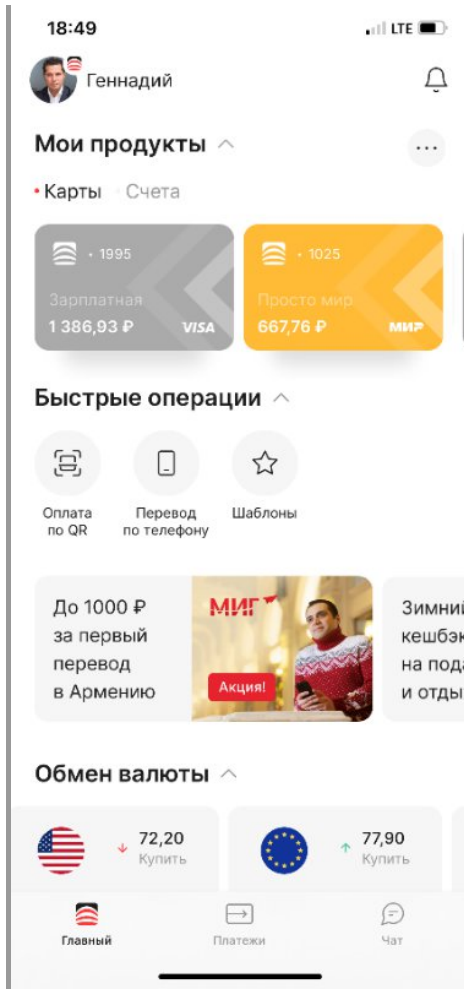
КЛИЕНТ

ДБО ФЛ

Шина-Бэк сервисы



СЕРВИС ЕЖЕДНЕВНОГО БАНКИНГА ДЛЯ НАШИХ РОЗНИЧНЫХ КЛИЕНТОВ



Информация по продуктам клиента

← РЕЗУЛЬТАТЫ UX-ТЕСТОВ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО БАНКАМ

Банки-лидеры по данной пользовательской задаче имеют быструю загрузку экранов приложения, дебетовая карта визуально выделяется на главном экране, карты имеют визуальное обозначение в виде миниатюры реальной пластиковой карты. Также во всех приложениях-лидерах по этой задаче общая сумма средств на счетах не имеет большой визуальный вес, чем сумма остатка на карте.

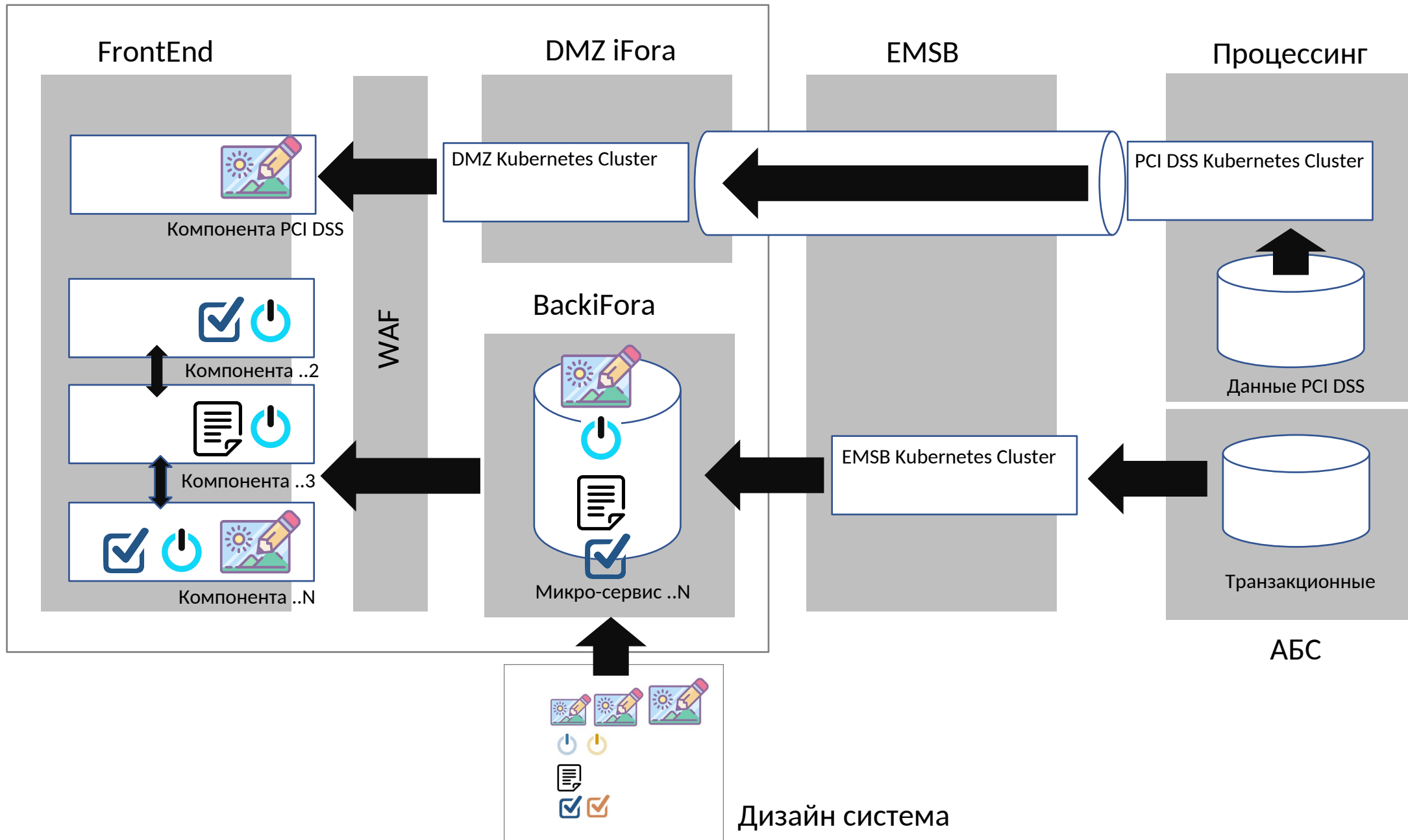
Банки, занимающие средние позиции по удобству и времени выполнения задания, в основном, имеют следующие проблемы:

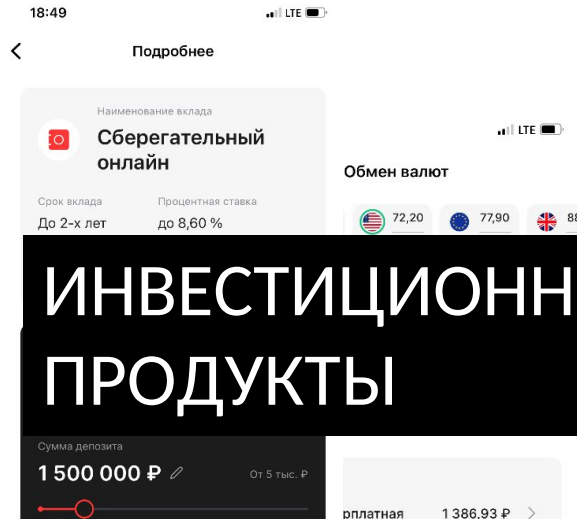
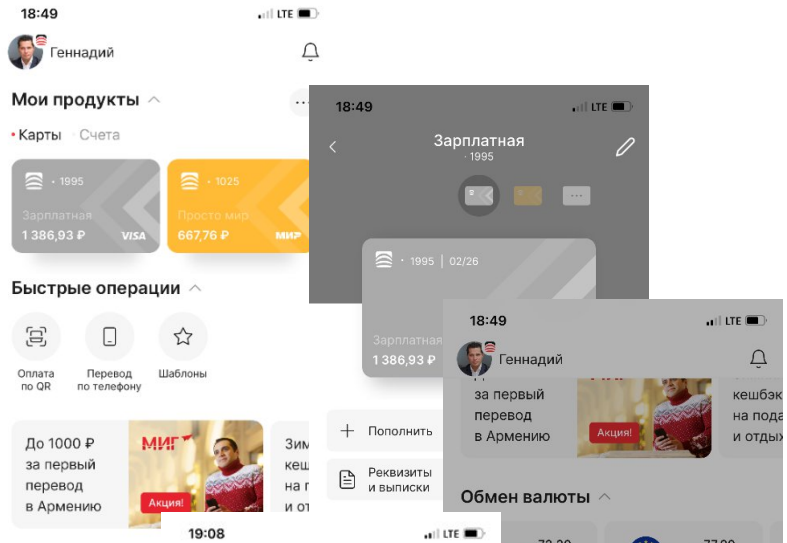
- главный экран перегружен предложениями банка или функционалом;
- отображение общего остатка средств отвлекает пользователя от суммы на карте;
- помимо номера карты отображается также номер счёта.



*Оценки времени и удобства представлены для каждого банка по результатам 7 UX-тестов;
Оценка удобства учитывает две метрики – статус выполнения задания и субъективную оценку;
Оценка времени учитывает только скорость выполнения задания;
Цветовая индикация показывает среднюю эффективность выполнения задания с учетом всех метрик.

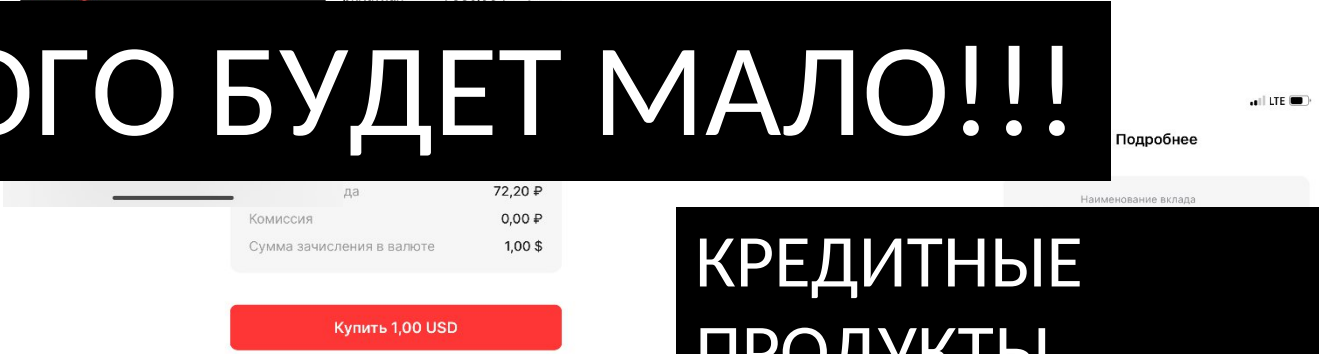
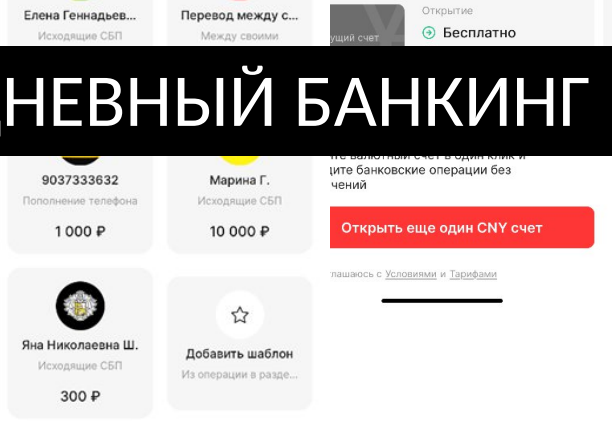
Технологии



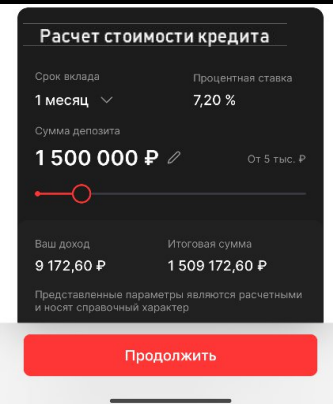


А ЗАВТРА ЭТОГО БУДЕТ МАЛО!!!

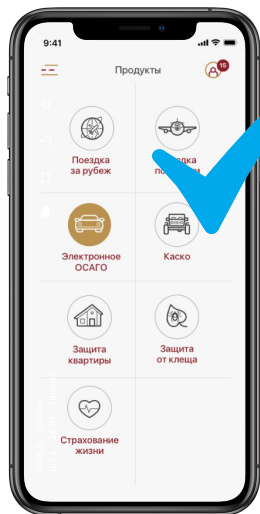
ЕЖЕДНЕВНЫЙ БАНКИНГ



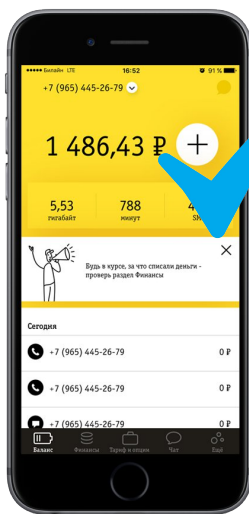
КРЕДИТНЫЕ ПРОДУКТЫ



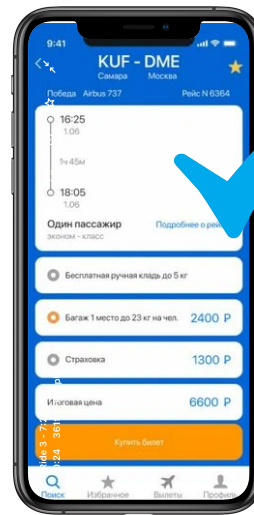
Страховые
1-2 раза в год



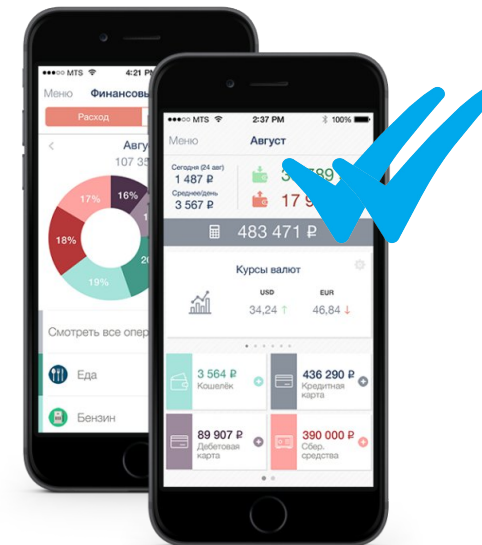
Операторы связи
6-12 раз в год



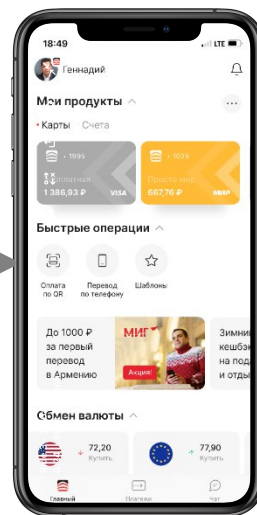
Билеты - транспорт
6-12 раз в год



Анализ расходов
1-3 раза в месяц



Банк
1-2 раз в день



Маркетплейсы
1-2 раз в день

НОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

ЦЕННОСТЬ - БУДУЩЕЕ В ТВОИХ РУКАХ



Главный вопрос для ИТ Директора:

ждать когда подрасту Российские решения или идти в изменения?