



Российский фонд развития  
информационных технологий

# ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ МАРКЕТИНГА РОССИЙСКИХ ИТ-ПРОДУКТОВ





## УВЕЛИЧЕНИЕ

охвата  
пользователей  
российского ПО

## ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

российского ПО в  
условиях  
импортозамещения



## КРАТНО

увеличить расходы на  
маркетинг российского  
софта

## ПОВЫШЕНИЕ

качества упаковки  
российского ПО и рост  
эффективности  
маркетинговых кампаний за  
счет партнерского обучения



## ДЛЯ КОГО?

Правообладатели продуктов из реестра отечественного ПО



ПО **ОБЯЗАТЕЛЬНО**  
должно быть в реестре

Компании, оказывающие услуги в ИТ-сфере  
**(ОСНОВНОЙ ОКВЭД 62,63)**

# ЧТО И КАК ВОЗМЕЩАЕТСЯ?

- Фактические расходы на размещение рекламы в сети Интернет

- Сумма гранта на одного участника:  
от **0,1** млн руб. до **1** млн руб.

- Возмещение сочетается с любой формой гос. поддержки

- Возможна повторная подача заявки

## ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ

**Я**ндекc



**ВКОНТАКТЕ**



**comnews**

**TADVISER**

**ВЕДОМОСТИ**



**ЭКСПЕРТ**



**COMNEWS**

МИР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

# ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ

# 25

аккредитованных агентств  
по интернет-маркетингу

- Сбермаркетинг
- ООО «Эдспектор»
- ООО "ТВИГА  
ДИДЖИТАЛ  
ПЕРФОРМАНС«
- Terralife
- KIT SOLER
- Digital Info
- MGCom
- Semantica
- Nectarin
- One touch
- E-promo
- eLama
- i-media
- ООО "Юнион-Медиа-Сервис"
- ООО "Медиа-ППЛ"
- ООО «Компания Смарт Линкс»
- АО "Блондинка.ру
- R-брокер
- Ichance
- Ашманов и партнеры
- Ingate
- Profitator
- Adventum
- ООО «Медиа ГУРУ»

# КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



**1 шаг.** Ознакомление с **«нормативкой»**. Убедиться в удовлетворении всем требованиям программы.

**2 шаг.** Принять решение: провести рекламную кампанию **самостоятельно** или через **аккредитованное Фондом рекламное агентство**. Выбрать партнера из перечня, опубликованного на офф. сайте РФРИТ.

**3 шаг.** Проведение **рекламной кампании** на аккредитованной Фондом рекламной площадке. Подготовка отчетной документации.

**4 шаг.** **Подача заявки в Фонд** и ожидание обратной связи от менеджеров программы. **Компенсация до 80% средств** в случае положительного решения экспертной комиссии

# ЧТО ТРЕБУЕТСЯ ПРИЛОЖИТЬ К ЗАЯВКЕ?

- 1 Документы, подтверждающие полномочия лица, подающего заявку
- 2 Договор между рекламодателем и рекламной площадкой (оферта)
- 3 Акты выполненных работ
- 4 Платежные поручения
- 5 Скриншоты страниц личного кабинета на рекламной площадке



# ЧТО ПРОИСХОДИТ ПОСЛЕ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ?



1. Заявка попадает в **РФРИТ**
2. Проводится первичная проверка на соответствие требованиям Порядка отбора. В случае недостатка или неточности предоставленных данных – **заявка отправляется на доработку.**
3. Получение акцепта от рекламных площадок.
4. Заявка рассматривается экспертной комиссией РФРИТ. **Возможно отклонение заявки.**

# ВСЕГО ЗАЯВОК 156

## 115

Получатели Возмещения

- **103** от ИТ-компаний
- **12** от агентств по интернет-маркетингу

## 82

Услуга оказана

## 33

Заключение договора

## 6

Отказ

## 35

В работе

## 28

Находятся на доработке у Заявителей

## 7

Новые заявки

# КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ?

**1. Ознакомиться с условиями получения поддержки**



**2. Рекламная кампания на ресурсах партнеров**



**3. Подача заявки через Госуслуги**



**4. Возмещение до 1 млн руб. расходов**



# ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



**"КАК ЗАПОЛНИТЬ  
ЗАЯВКУ"**



**РУКОВОДСТВО ПО  
РАБОТЕ С РЕКЛАМНЫМИ  
ПЛОЩАДКАМИ**



**ДОПУСТИМЫЕ ВИДЫ  
РЕКЛАМЫ СМИ**



# РОССИЙСКИЙ ФОНД РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



+7 (495) 134-40-13

Маркетинг.рфрит.рф

Маркетинг.рфрит.рф



t.me/itmarketing

