

elyts.

ON-SITE
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ КАК
ДРАЙВЕР РОСТА ПРОДАЖ



elyts.



КЛИМ ЯДРИНЦЕВ

12 лет в fashion-индустрии

Основатель и главный
SEO-специалист ElytS.ru

elyts.

Интернет-бутик
премиальной брендовой
одежды, обуви и аксессуаров

Более
400 брендов

CORNELIANI

STEFANO RICCI

EMPORIO ARMANI

ERMANNO SCERVINO



NINA RICCI
PARIS

LIU JO

FABIANA FILIPPI

ISABEL MARANT



ZILLI

Средний чек

30 000 ₽

SKU
(единиц складского учета)

50 000



Рынок до февраля 2022

MARTECH

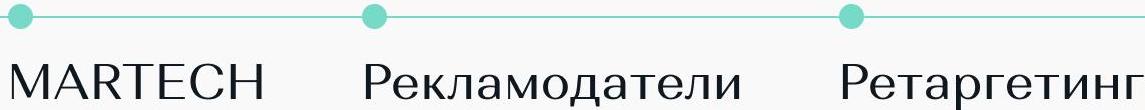
Рекламодатели

Ретаргетинг

Рекламные
инструменты



Рынок после февраля 2022





Рынок после февраля 2022



MARTECH Рекламодатели

elyts.

Рынок после февраля 2022



MARTECH

elyts.

Что все эти изменения означали
для бизнеса?

elyts.

NEW

Переработка стратегии

Интеграция
новых инструментов

Максимизация эффективности
существующих

elyts.

NEW

Переработка стратегии

Интеграция
новых инструментов

Максимизация эффективности
существующих

elyts.

Как увеличить продажи,
конверсию и лояльность
и при чём тут велосипеды?



elyts.

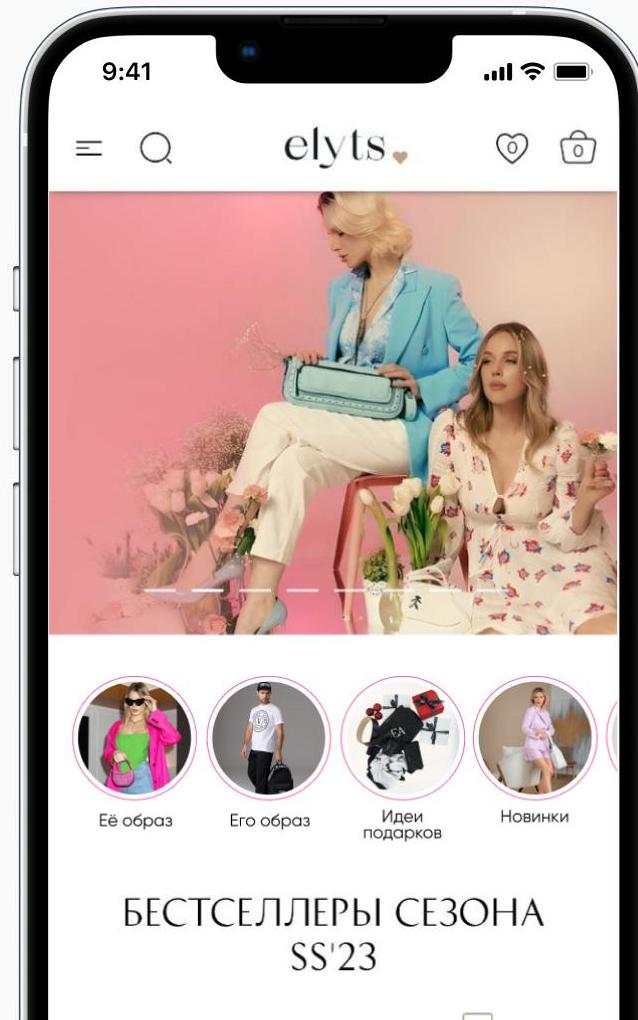


История Дэйва Брейлсфорда

elyts.

STORIES (MOBILE)

для роста конверсии



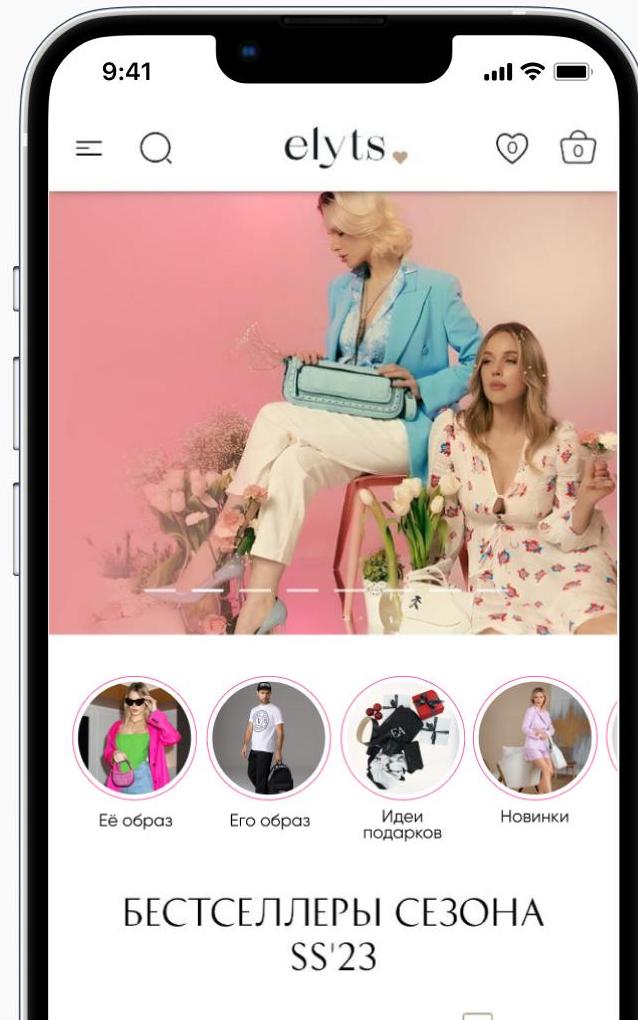
elyts.

STORIES (MOBILE)

для роста конверсии

01

В мобильной версии используем виджет «сторис» — например, для демонстрации актуальных категорий



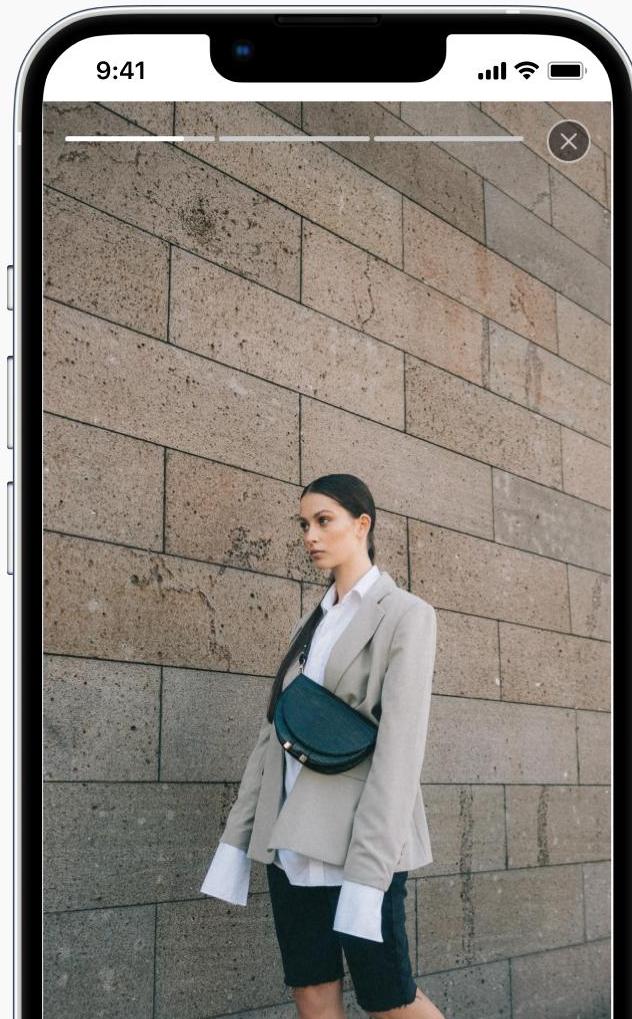
elyts.

STORIES (MOBILE)

для роста конверсии

01 В мобильной версии используем виджет «сторис» — например, для демонстрации актуальных категорий

02 При клике ведём на заинтересовавшую категорию — сокращаем СJ, вовлекаем в воронку продаж



elyts.

STORIES (MOBILE)

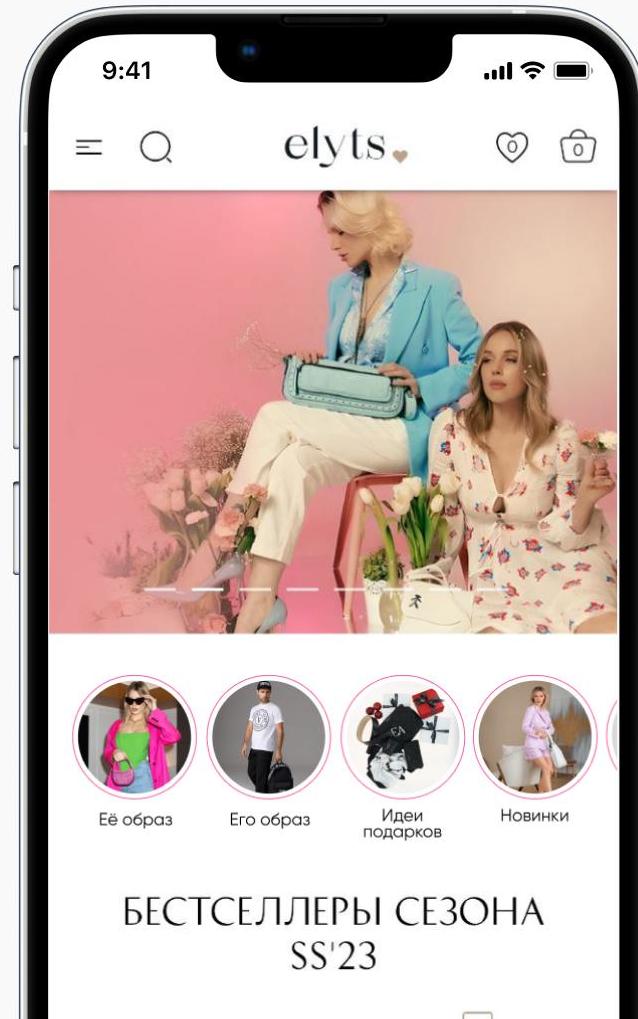
для роста конверсии

01 В мобильной версии используем виджет «сторис» — например, для демонстрации актуальных категорий

02 При клике ведём на заинтересовавшую категорию — сокращаем СJ, вовлекаем в воронку продаж

+12%
к росту конверсии

+124%
средний чек



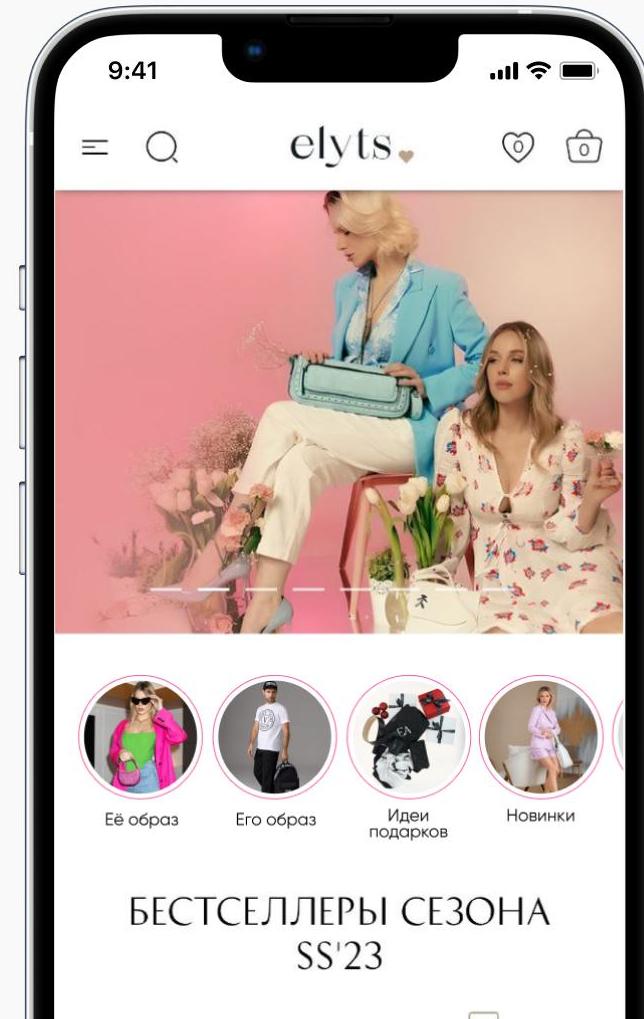
elyts.

Альтернативное использование виджета

Stories как на десктопе, так и на мобильных устройствах может быть рекламной площадкой внутри сайта

Например, в рамках stories можно продвигать тематические коллекции, акции и др.

В нише Fashion&Beauty часто пользуются инструментом подобным образом*



* По данным Floctory

elyts.

RUSH TIMER

для роста конверсии



elyts.

RUSH TIMER

для роста конверсии

01

Замечаем, что пользователь находится в зоне риска или проявляет признаки сомнения в покупке:

- **выходит из воронки продаж:**
 - был на странице корзины и вышел
- **не продвигается по воронке достаточно быстро:**
 - время сессии выше среднего
 - длительное отсутствие взаимодействия со страницей
 - время на странице корзины выше среднего



elyts.

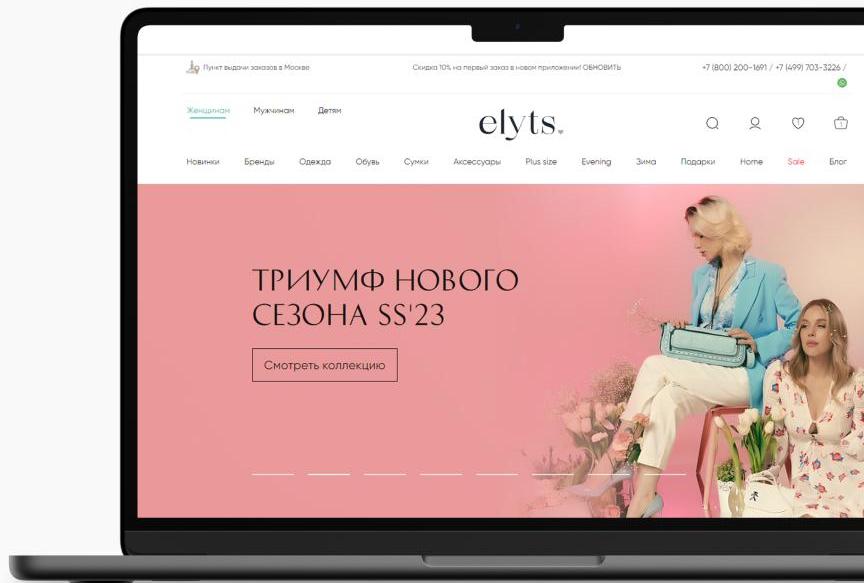
RUSH TIMER

для роста конверсии

01

Замечаем, что пользователь находится в зоне риска или проявляет признаки сомнения в покупке:

- собирается покинуть сайт:
 - выделяет название товара
 - уводит «мышку» за курсорную панель
 - ведет курсор к элементу закрытия страницы
- мы не знаем пользователя или источник трафика низкоконверсионный

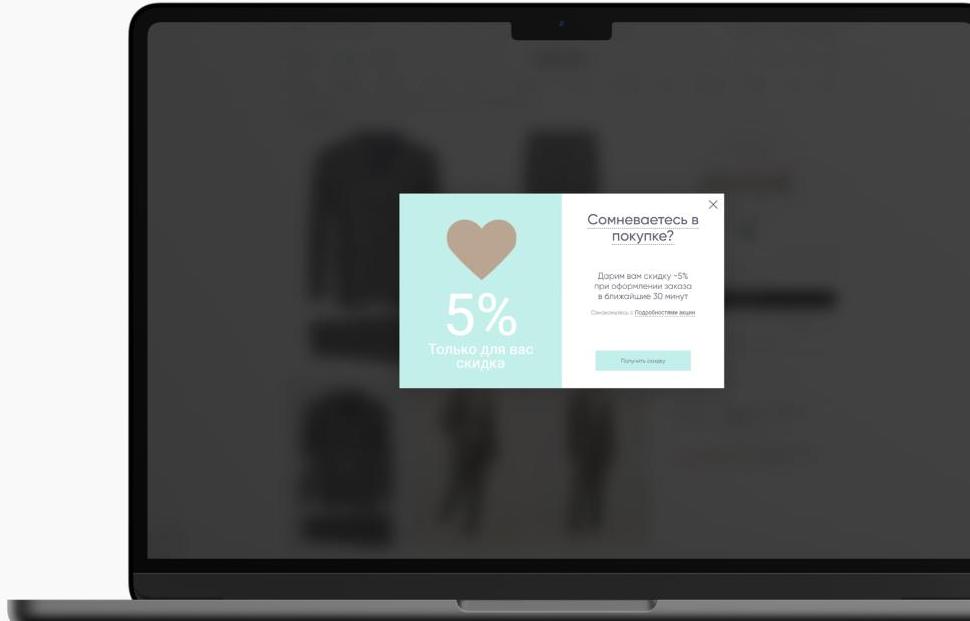


elyts.

RUSH TIMER

для роста конверсии

- 02 Мотивируем на покупку с помощью бонуса с ограниченным сроком действия
Объясняем правила



elyts.

RUSH TIMER

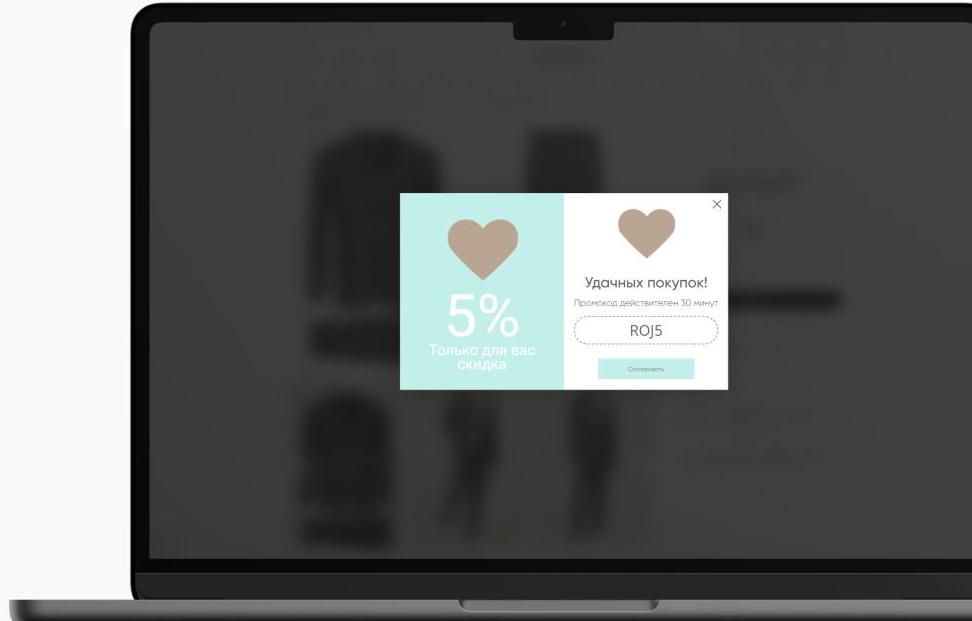
для роста конверсии

02

Мотивируем на покупку с помощью
бонуса с ограниченным сроком
действия

Объясняем правила

Выдаем промокод



elyts.

RUSH TIMER

для роста конверсии

02

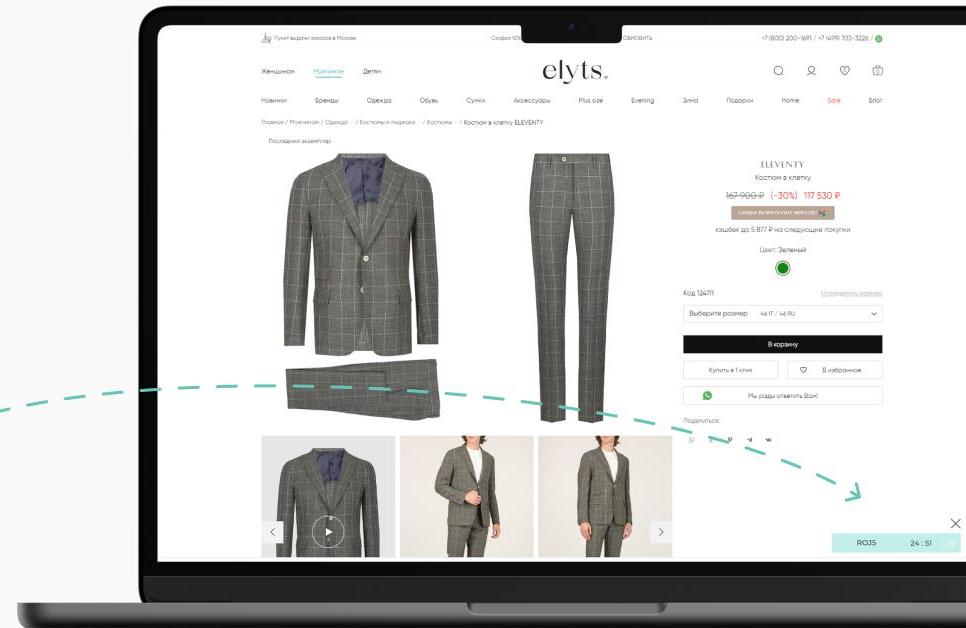
Мотивируем на покупку с помощью бонуса с ограниченным сроком действия

Объясняем правила

Выдаем промокод

03

Интегрируем таймер, чтобы напоминал пользователю, что срок действия ограничен



elyts.

RUSH TIMER

для роста конверсии

02 Мотивируем на покупку с помощью бонуса с ограниченным сроком действия

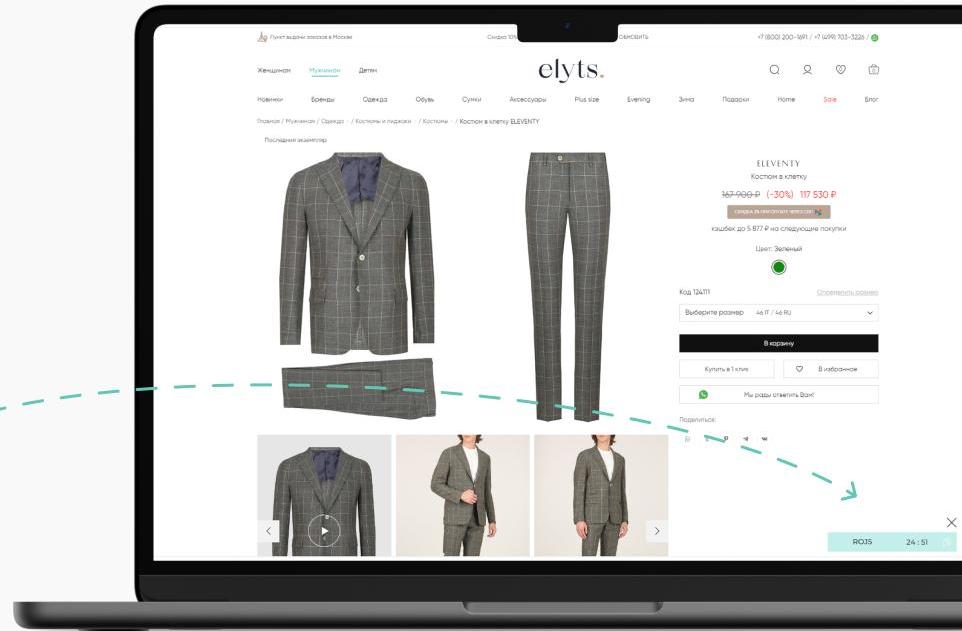
Объясняем правила

Выдаем промокод

03 Интегрируем таймер, чтобы напоминал пользователю, что срок действия ограничен

+11%
к росту конверсии

+33%
средний чек





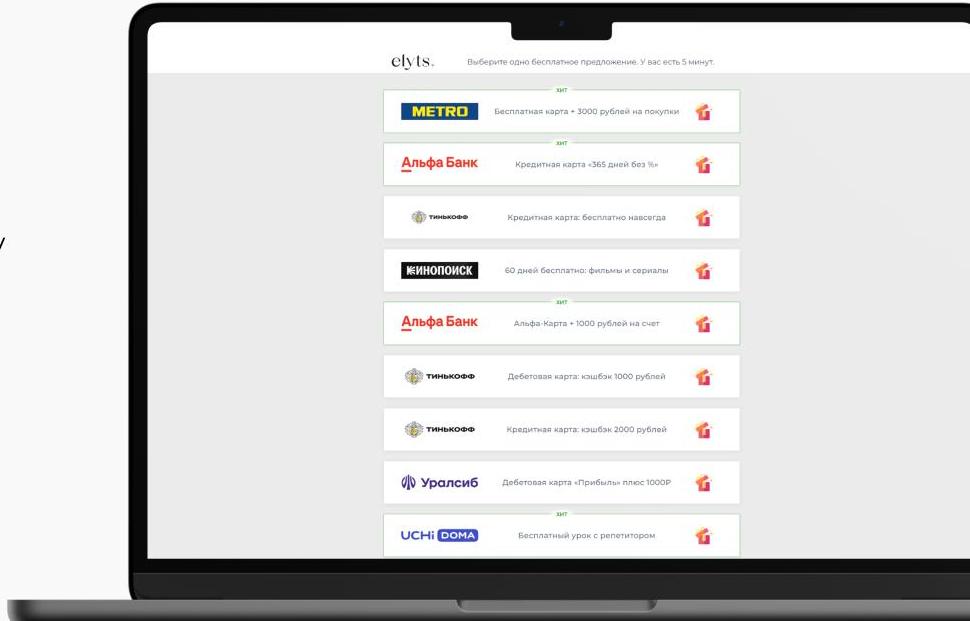
RUSH TIMER

для роста конверсии



В качестве мотивации можно использовать как свою мотивацию, так и доступ на витрину с предложениями от партнеров

- экономия бюджета на мотивацию
- не жертвуем стоимостью продукта
- пользователи получают мотивационные предложения
- если пользователи пользуются предложением, открываем новый стрим выручки





RUSH TIMER

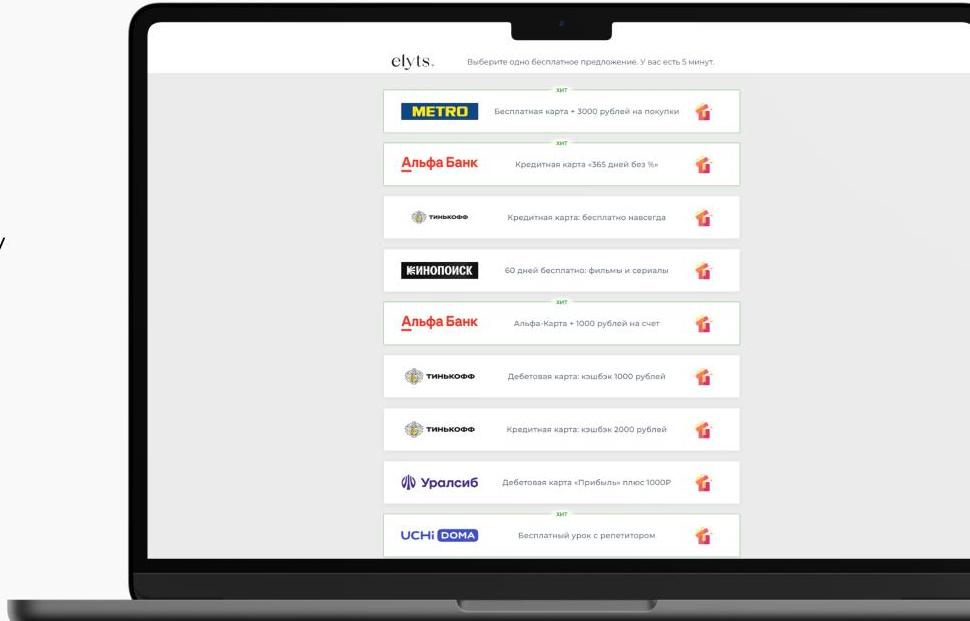
для роста конверсии



В качестве мотивации можно использовать как свою мотивацию, так и доступ на витрину с предложениями от партнеров

- экономия бюджета на мотивацию
- не жертвуем стоимостью продукта
- пользователи получают мотивационные предложения
- если пользователи пользуются предложением, открываем новый стрим выручки

В ИТОГЕ: прирост конверсии до 80%



elyts.

PROMPT для роста конверсии



elyts.

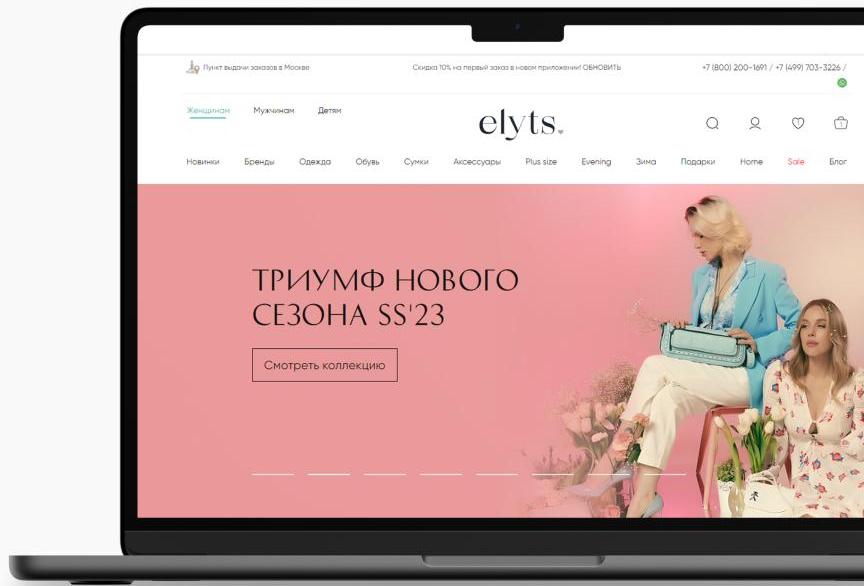
PROMPT

для роста конверсии

01

Замечаем, что пользователь:

- смотрит акционный товар
- находится на странице по времени выше среднего
- посетил страницу товара несколько раз
- использует сортировку по рейтингу/цене
- не положил товар в корзину



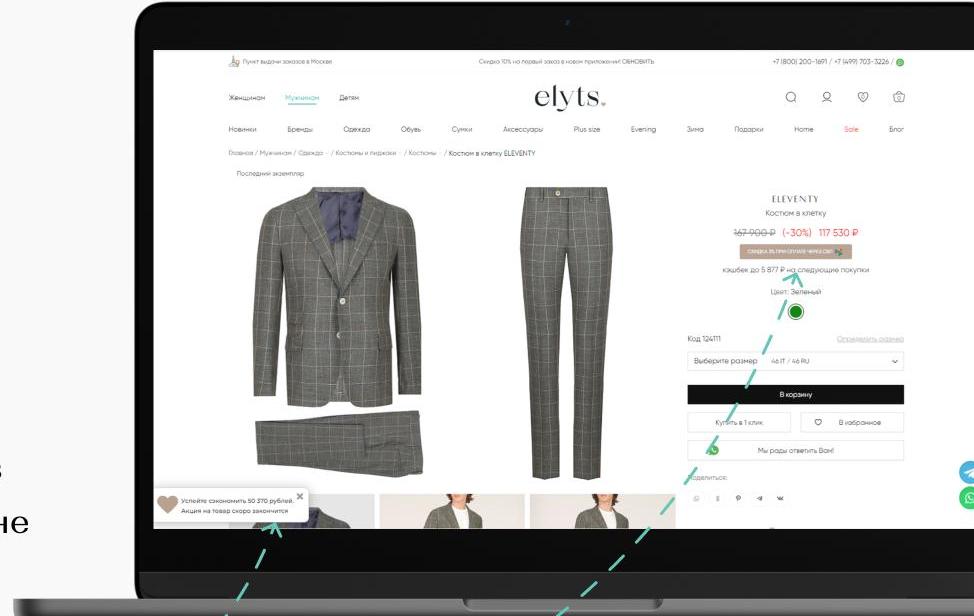
elyts.

PROMPT для роста конверсии

01 Замечаем, что пользователь:

- смотрит акционный товар
- находится на странице по времени выше среднего
- посетил страницу товара несколько раз
- использует сортировку по рейтингу/цена
- не положил товар в корзину

02 Показываем виджет с сообщением о скидке и её размере



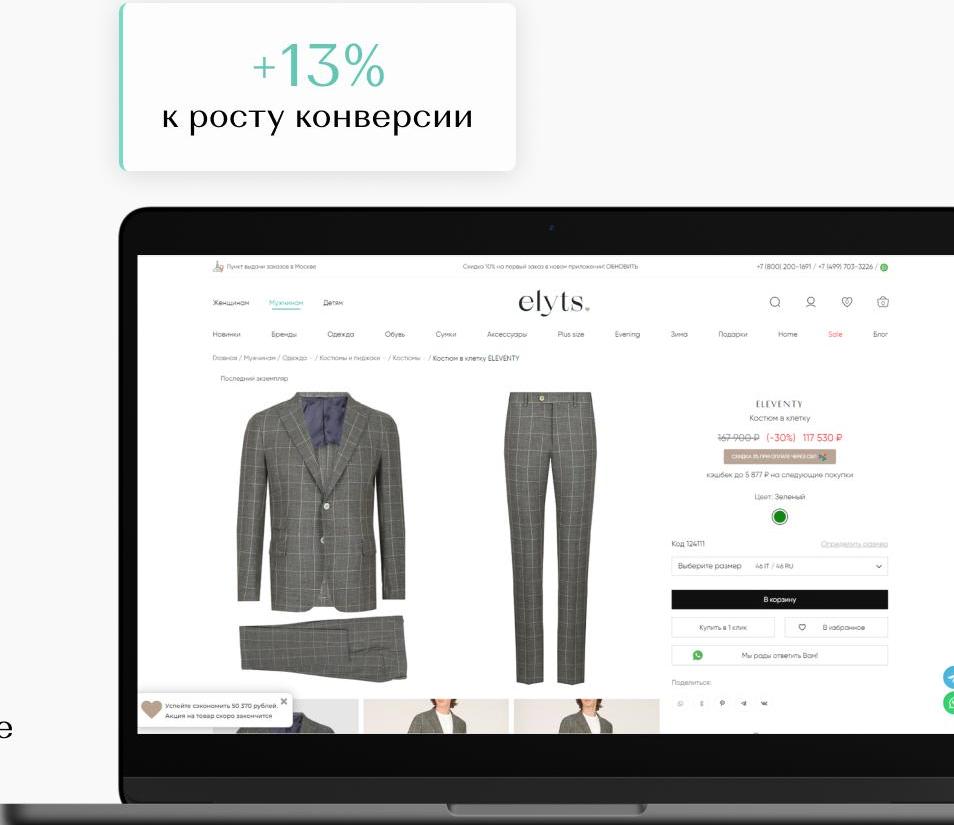
elyts.

PROMPT для роста конверсии

01 Замечаем, что пользователь:

- смотрит акционный товар
- находится на странице по времени выше среднего
- посетил страницу товара несколько раз
- использует сортировку по рейтингу/цена
- не положил товар в корзину

02 Показываем виджет с сообщением о скидке и её размере



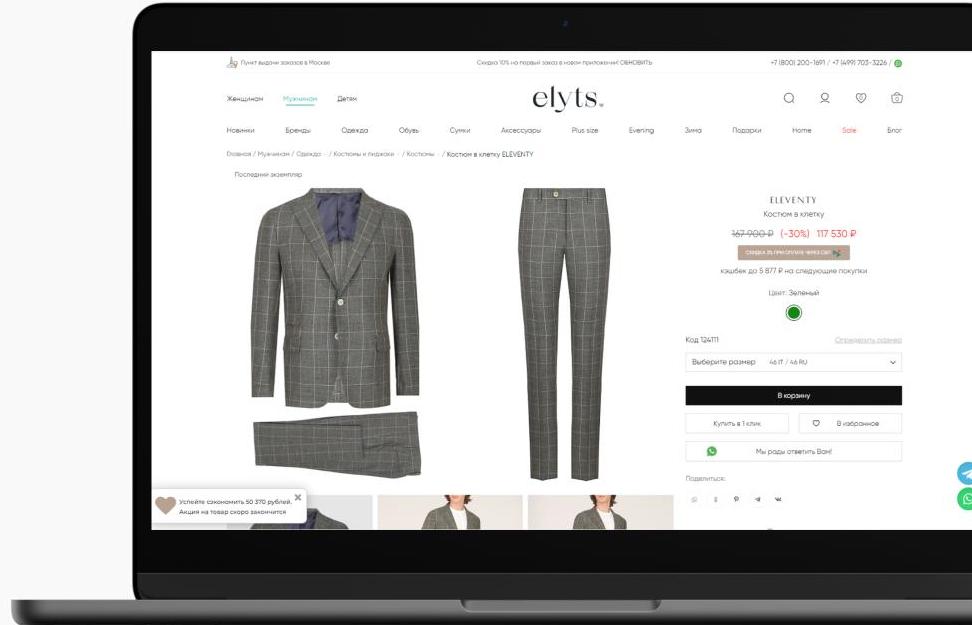


PROMPT для роста конверсии



Для более динамического продвижения пользователя по воронке, подсказки можно дополнительно поддерживать с помощью других коммуникаций:

- виджет с количеством пользователей, смотревших товар
- виджет с информацией, что завтра стоимость изменится
- динамический виджет с изменением количества товара в наличии



elyts.

GIFT CARD

для роста конверсии



elyts.

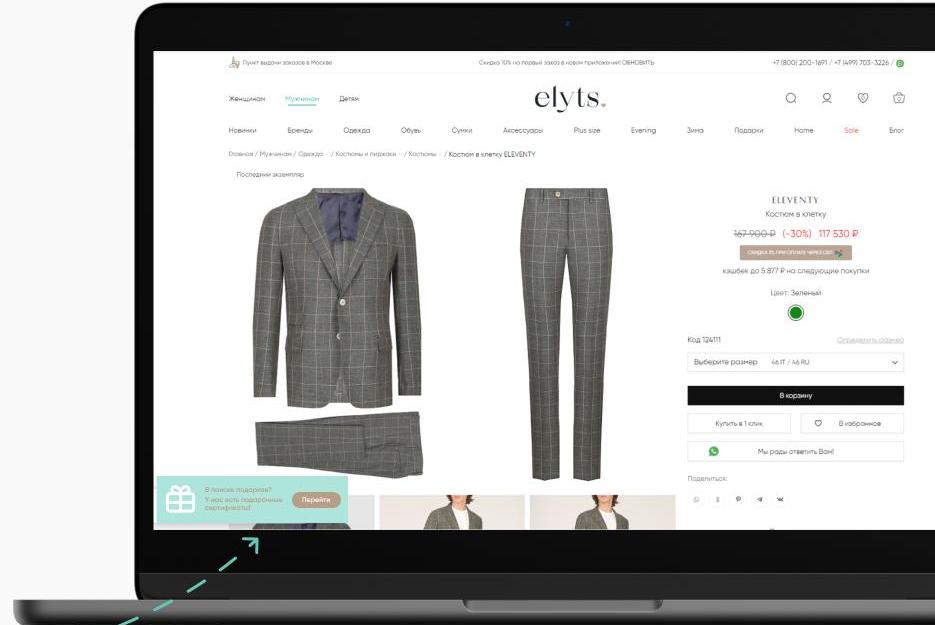
GIFT CARD

для роста конверсии

01 Замечаем, что пользователь:

- просмотрел больше трёх товаров
- находится на странице по времени выше среднего

02 Показываем виджет с предложением приобрести подарочный сертификат



elyts.

GIFT CARD

для роста конверсии

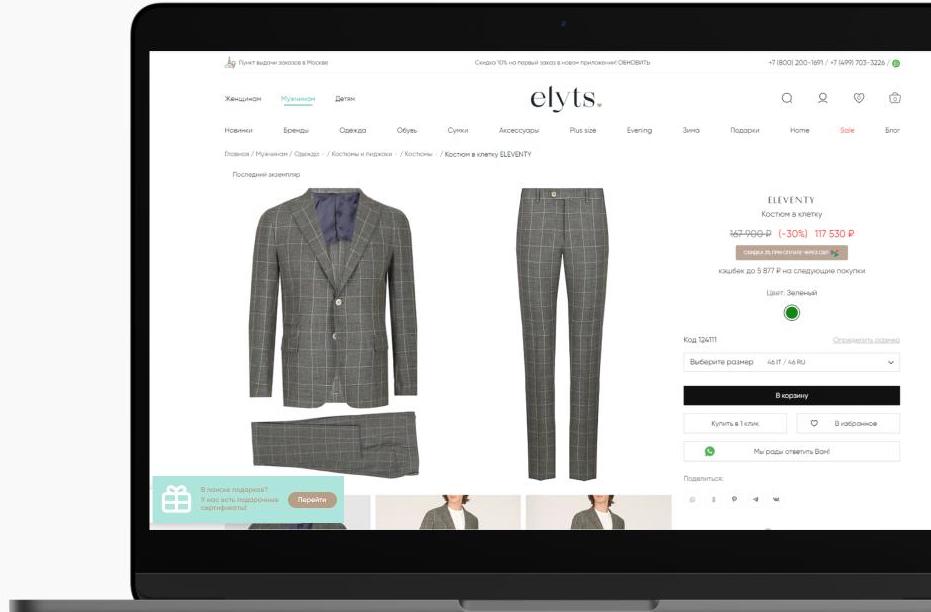
01 Замечаем, что пользователь:

- просмотрел больше трёх товаров
- находится на странице по времени выше среднего

02 Показываем виджет с предложением приобрести подарочный сертификат

+29%
к росту конверсии

+38%
средний чек



elyts.

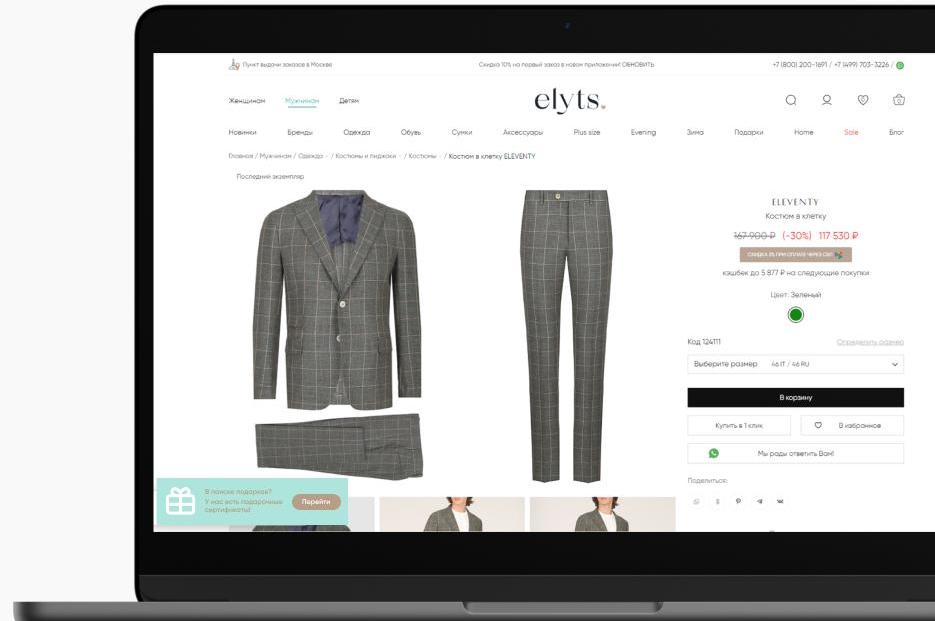
GIFT CARD

для роста конверсии



Альтернативные способы продвижения подарочных сертификатов:

- в stories
- показывать виджет над шапкой
- встраивать виджет в карточку товара
- встраивать виджет между футером и телом сайта



elyts.

AI-ПОИСК ПО САЙТУ

для роста конверсии

Querion.ai Всемирный сервис Динамические фильтры AI-поиск по сайту Маркетплейсы и продажи Анализ и тестирование Контакты +7 916 391 28 89

Querion.ai

AI-поиск по сайту

- ✓ Увеличивает выручку до 30%
- ✓ Построен на машинном обучении
- ✓ Запускается без вовлечения IT-команды

Запроси бесплатный пробный период поиска

Оптимизированный и эффективный поиск

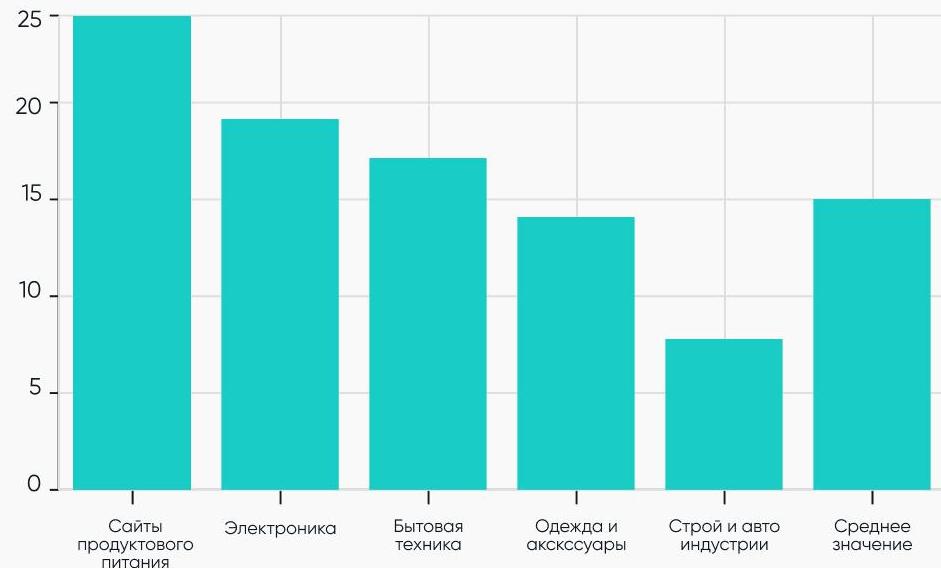
- ✓ Динамические фильтры по характеристикам товаров
- ✓ Удобство уточнения товарных категорий
- ✓ Бесплатный ввод поискового запроса
- ✓ Мобильный поиск

Из-за ошибок поиска интернет-магазины теряют до 30% выручки ежегодно

До 25% посетителей сайтов пользуются поиском и не находят нужный товар (см.график). Основные причины:

- нулевые результаты
- не релевантная поисковая выдача
- отсутствие автоподсказок

По данным статистики научного исследования Яндекс, вероятность потери клиента по причине не релевантного поиска оценивается в 15%



Возможности сервиса



Диалоговые подсказки

Увеличивает выручку до 12%, интегрируются с любым сайтом без вовлечения IT, оптимизированы под мобильные устройства



Возможности сервиса



Диалоговые подсказки

Увеличивает выручку до 12%, интегрируются с любым сайтом без вовлечения IT, оптимизированы под мобильные устройства



AI-поиск по сайту

Увеличивает выручку с поиска до 30%, построен на машинном обучении, 60+ UX и продуктовых механик помогают выбирать товары

The screenshot displays the Querion.ai website. At the top, there's a navigation bar with links: 'Возможности сервиса', 'Диалоговые подсказки', 'AI-поиск по сайту', 'Маркетинговое проектирование', 'Аналитика и тестирование', and 'Контакты'. Below the navigation, there's a banner for 'AI-поиск по сайту' with three bullet points: 'Увеличивает выручку до 30%', 'Построен на машинном обучении', and 'Запускается без вовлечения IT-команды'. A call-to-action button says 'Запросить бесплатный пробный период поиска'. To the right of the banner is a colorful illustration of two people interacting with a smartphone and a laptop, with a magnifying glass over them. Below the banner, the text 'Оптимизированный и эффективный поиск' is displayed. On the left side of the main content area, there are two sections with checkmarks: 'Динамические фильтры по характеристикам товаров' and 'Удобство уточнения товарных категорий'. On the right side, there are two more sections: 'Бесплатственный ввод поискового запроса' and 'Мобильный поиск'.



Возможности сервиса

Диалоговые подсказки

Увеличивает выручку до 12%, интегрируются с любым сайтом без вовлечения IT, оптимизированы под мобильные устройства

AI-поиск по сайту

Увеличивает выручку с поиска до 30%, построен на машинном обучении, 60+ UX и продуктовых механик помогают выбирать товары

Мерчандайзинговые правила

Помогают продвигать нужные Вам товары и направлять пользователей на нужные страницы

The screenshot displays the Querion.ai website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Возможности сервиса', 'Диалоговые подсказки', 'AI-поиск по сайту', 'Мерчандайзинговые правила', 'Аналитика и тестирование', and 'Контакты'. Below the navigation, there's a main heading 'Querion.ai' followed by 'AI-поиск по сайту'. A list of three features is shown with checkmarks:

- ✓ Увеличивает выручку до 30%
- ✓ Построен на машинном обучении
- ✓ Запускается без вовлечения IT-команды

A button labeled 'Запустить бесплатный пробный период' is visible. To the right, there's a colorful illustration of two people interacting with a smartphone and a laptop, with a magnifying glass over them. Below this, the text 'Оптимизированный и эффективный поиск' is displayed. Further down, another section highlights 'Мерчандайзинговые правила' with two sub-points:

- ✓ Динамические фильтры по характеристикам товаров
- ✓ Удобство уточнения товарных категорий

On the right side of the main content area, there are two smaller images of a tablet screen showing the website interface, each accompanied by a checkmark:

- ✓ Бесплатственный ввод поискового запроса
- ✓ Мобильный поиск



Возможности сервиса



Диалоговые подсказки

Увеличивает выручку до 12%, интегрируются с любым сайтом без вовлечения IT, оптимизированы под мобильные устройства



AI-поиск по сайту

Увеличивает выручку с поиска до 30%, построен на машинном обучении, 60+ UX и продуктовых механик помогают выбирать товары



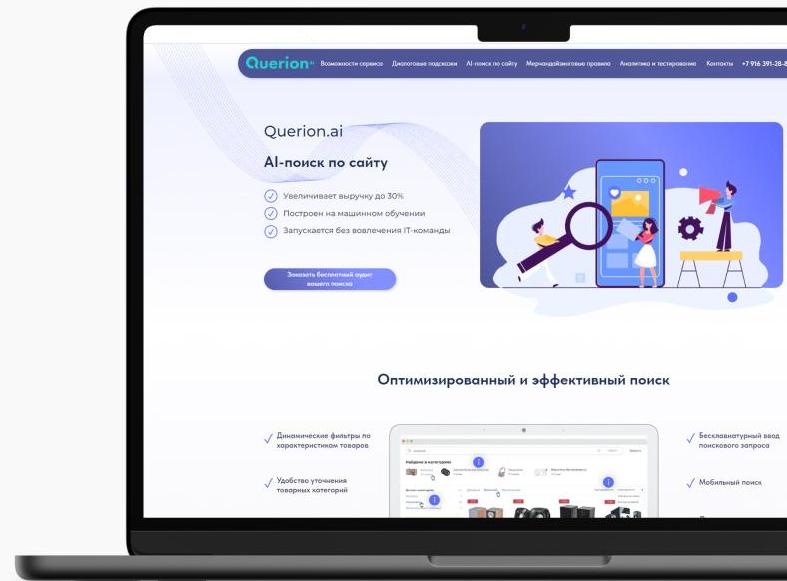
Мерчандайзинговые правила

Помогают продвигать нужные Вам товары и направлять пользователей на нужные страницы



Аналитика и тестирование

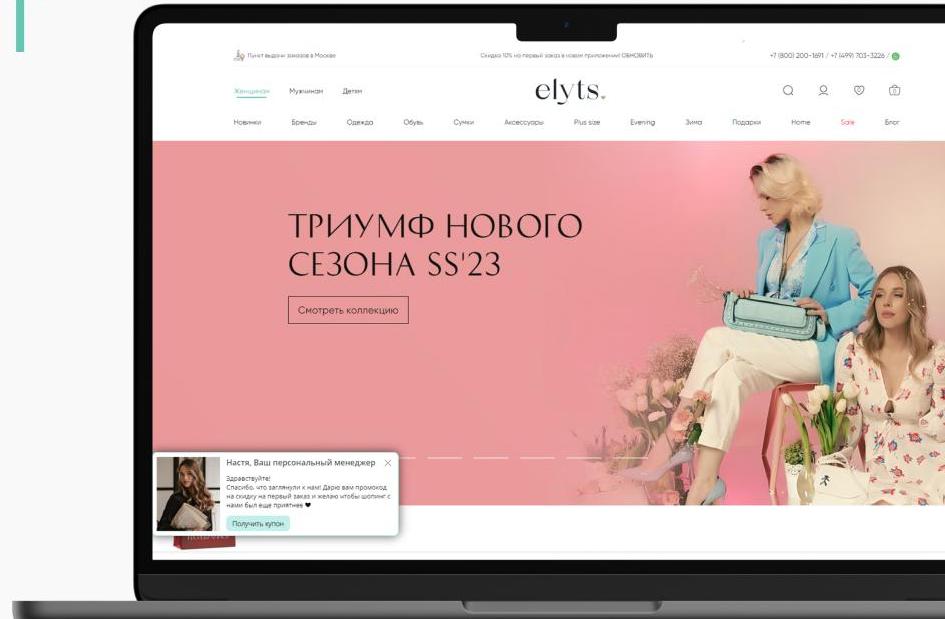
Отслеживаете метрики поиска в режиме реального времени, тестируйте UX-гипотезы и алгоритмы поиска



elyts.

PERSONAL ASSISTANT

для удержания пользователя



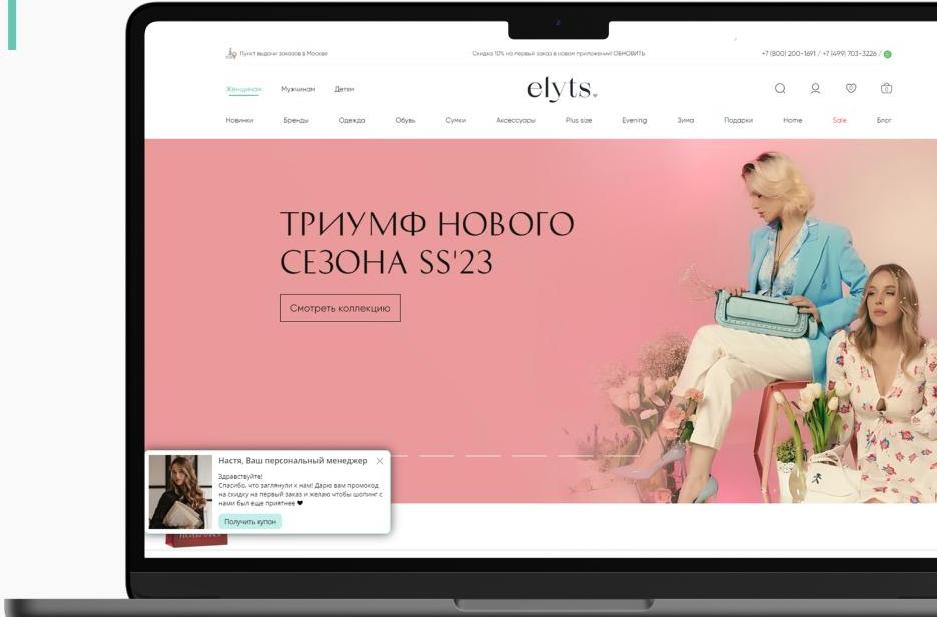
elyts.

PERSONAL ASSISTANT

для удержания пользователя

- 01** Замечаем, что пользователь:
 - впервые заходит на сайт
 - источник трафика не push/e-mail
 - количество просмотренных страниц в сессии ≥ 0
 - нет товаров в корзине

- 02** Показываем динамический виджет, имитирующий онлайн обращение к пользователю



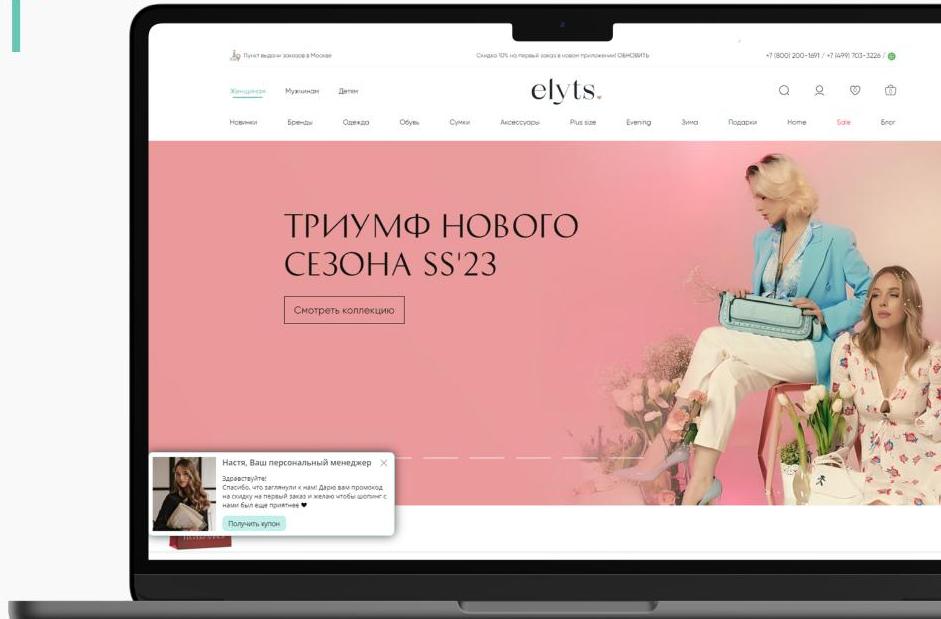
elyts.

PERSONAL ASSISTANT

для удержания пользователя

Преимущества:

- персональное обращение от человека
- возможность транслировать другие подсказки и коммуникации
- единообразие коммуникаций
- построение доверия



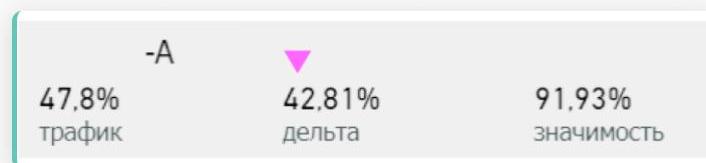
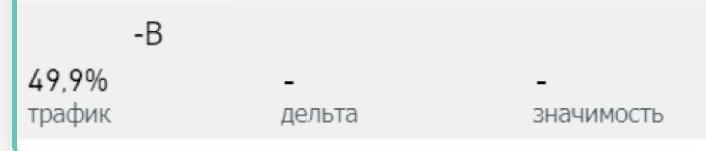
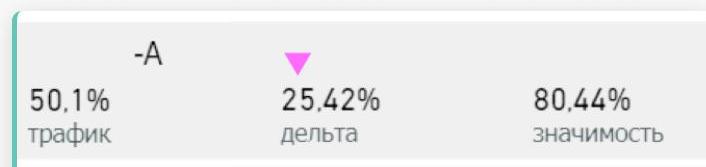
elyts.

PERSONAL ASSISTANT

для удержания пользователя

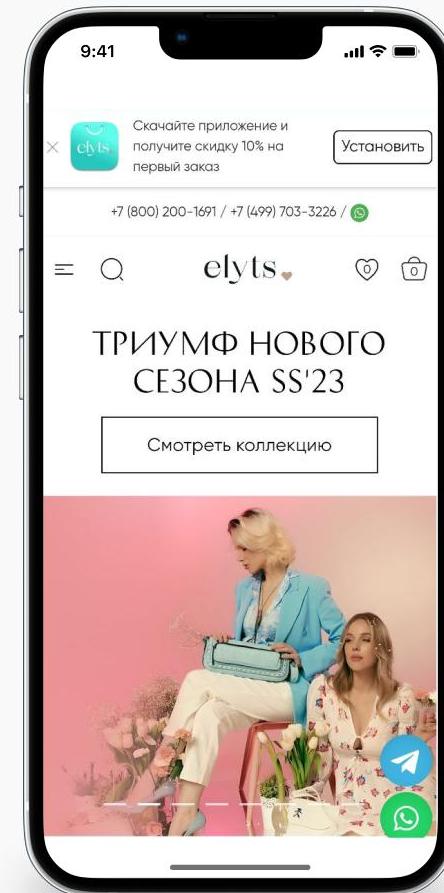
💡 Статика VS динамика

- Динамический эффект виджета эффективнее на **25%**
- Повышает конверсию новых пользователей на **42%**



elyts.

МОТИВАЦИЯ ДЛЯ УСТАНОВКИ MOBILE APP

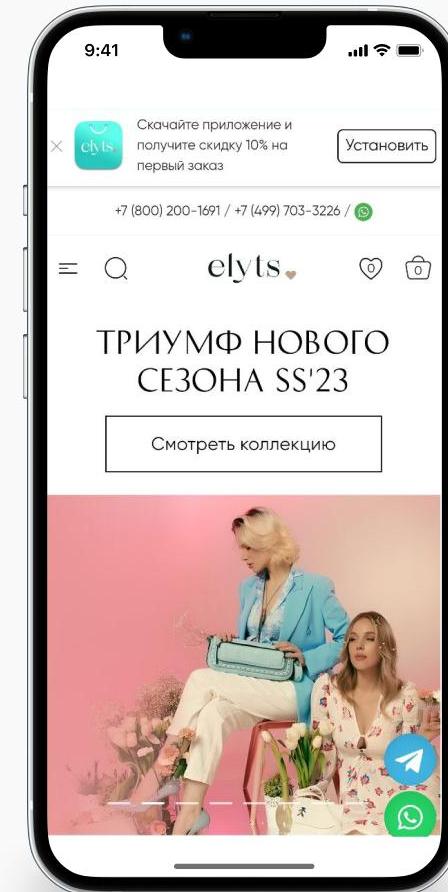




МОТИВАЦИЯ ДЛЯ УСТАНОВКИ MOBILE APP

01 Когда пользователь заходит на сайт через мобильную версию, показываем ему виджет с предложением скачать приложение и получить дополнительную скидку

02 При клике на кнопку «Установить», направляем на скачивание приложения



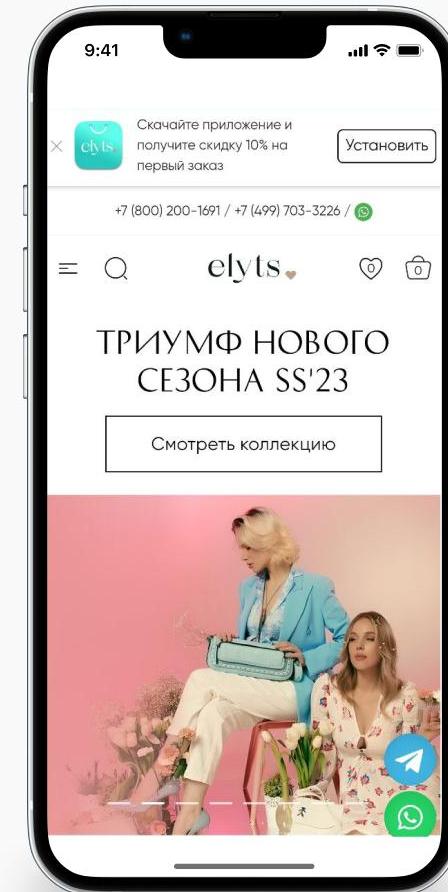


МОТИВАЦИЯ ДЛЯ УСТАНОВКИ MOBILE APP

01 Когда пользователь заходит на сайт через мобильную версию, показываем ему виджет с предложением скачать приложение и получить дополнительную скидку

02 При клике на кнопку «Установить», направляем на скачивание приложения

+4%
к росту конверсии

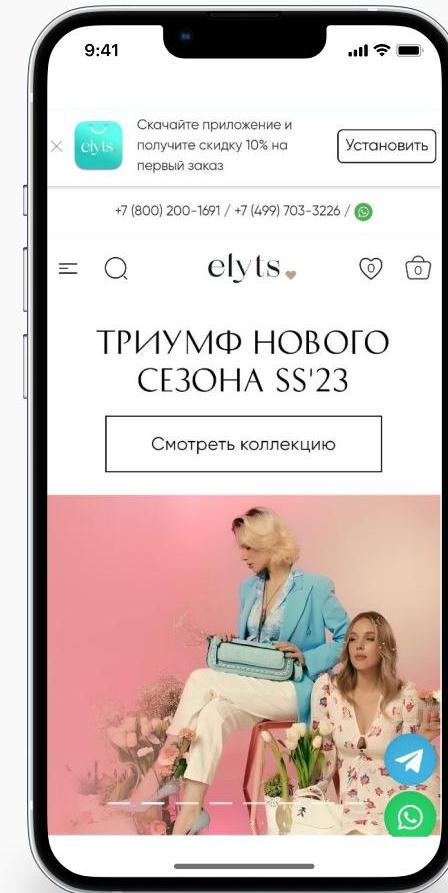




МОТИВАЦИЯ ДЛЯ УСТАНОВКИ MOBILE APP

💡 Что еще мотивирует на установку приложения

- Разная стоимость на сайте и в приложении
- Персональная скидка в приложении
- Нематериальный бонус при установке приложения
- Беспрогрышная лотерея в приложении
- Уникальные дропы, закрытые распродажи, ранние скидки
- Уникальный экспертный контент

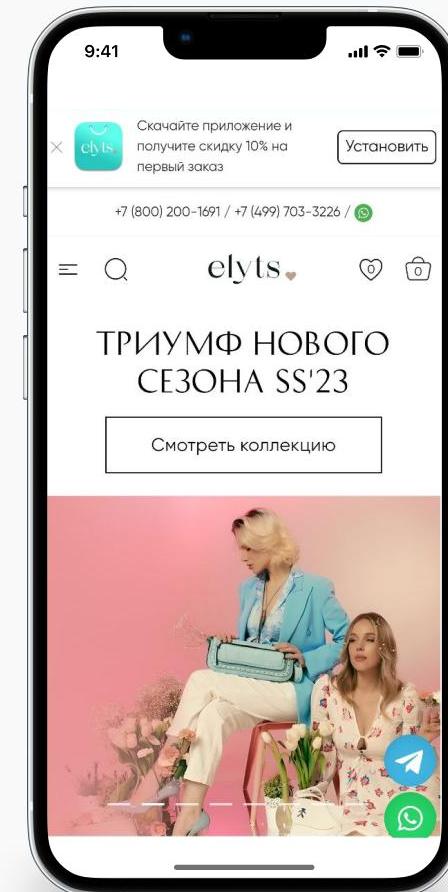




МОТИВАЦИЯ ДЛЯ УСТАНОВКИ MOBILE APP

💡 Классика VS Виджет с мотивацией

- В смежных категориях классические Smart-баннеры (громкие/тихие) показывают конверсию в скачивание приложения **0,5-0,98 %**
- Виджет с дополнительной мотивацией **>4%**



elyts.

Попробуйте одну из механик

- Stories
- Prompt
- Rush timer
- Gift card
- AI-поиск по сайту
- Personal assistant
- Мотивация для установки Mobile app



elyts.

Или станьте нашим клиентом



elyts.

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!



Клим Ядринцев
Основатель и SEO-специалист elyts.ru

