

Интернет-торговля в России 2022-2023

*Ирина Караулова,
аналитик Data Insight*



Ежемесячная аудитория интернета в России

98,6

миллионов человек (12+)

37%

посещают eCommerce-площадки ежедневно

81%

проникновение

73%

посещают eCommerce-площадки хотя бы раз в месяц

Вся Россия, население 12+, desktop&mobile, 2022
Источник: Mediascope, 2022 – mediascope.net

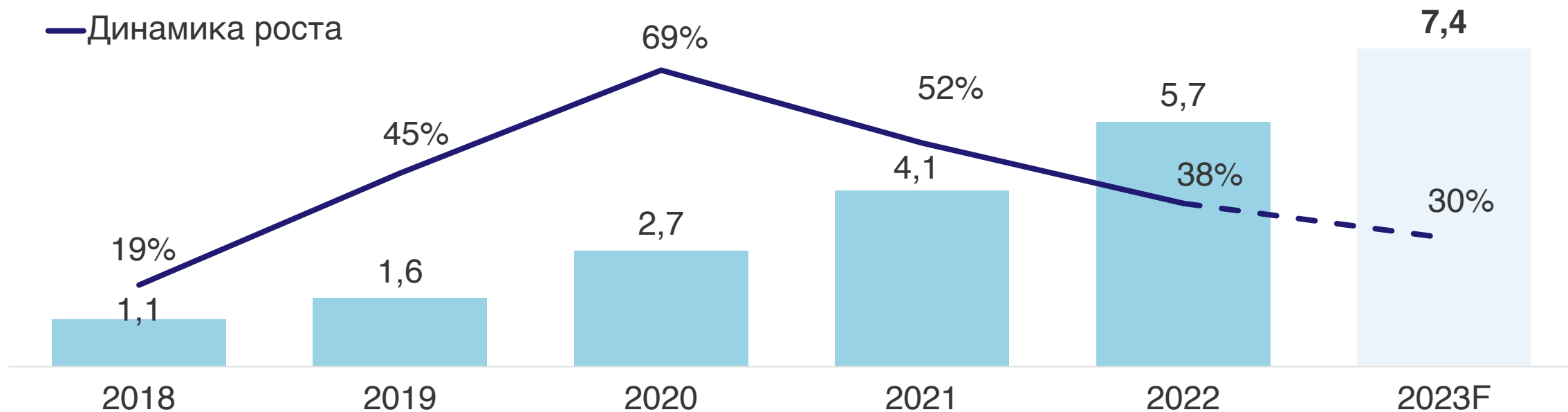


Объём продаж eCommerce достиг 5,7 трлн руб.

Динамика объёма продаж с прогнозом на 2023 год

■ Объём продаж, трлн. руб.

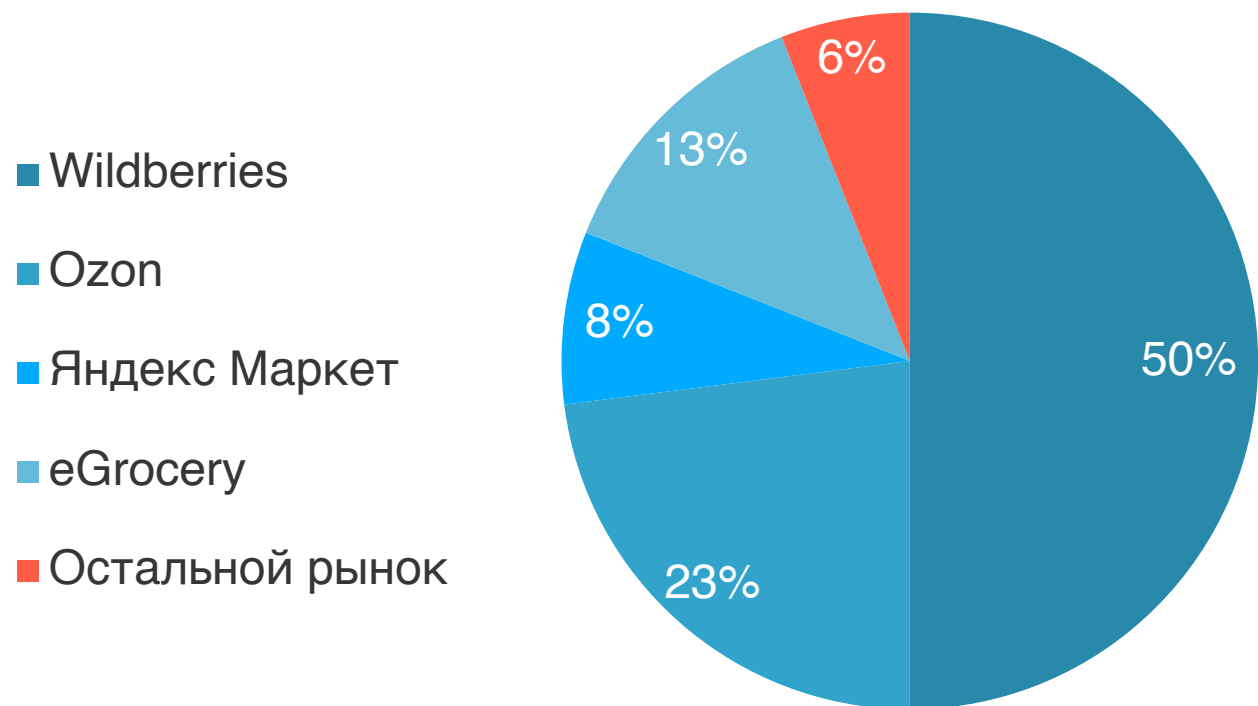
— Динамика роста



Источник: данные Data Insight, март 2023

Почти весь прирост рынка – за счет маркетплейсов

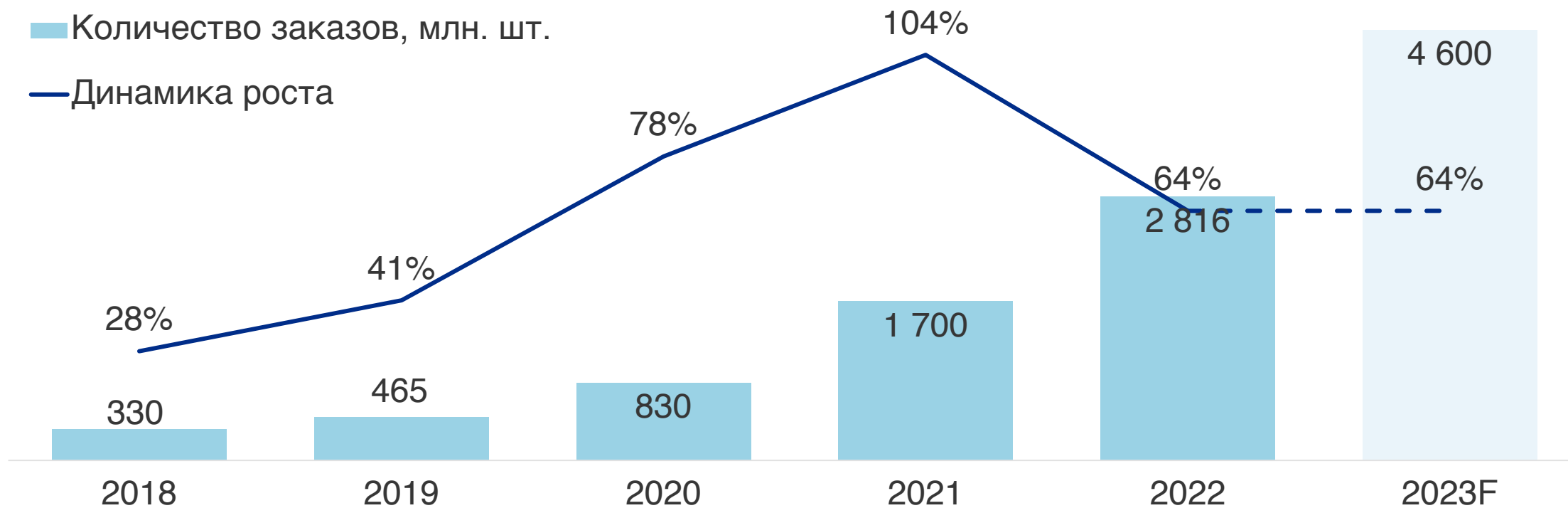
Распределение прироста рынка по категориям игроков, 2022, млрд руб.



Источник: данные Data Insight, март 2023

Количество заказов: 2,8 млрд, рост 64%

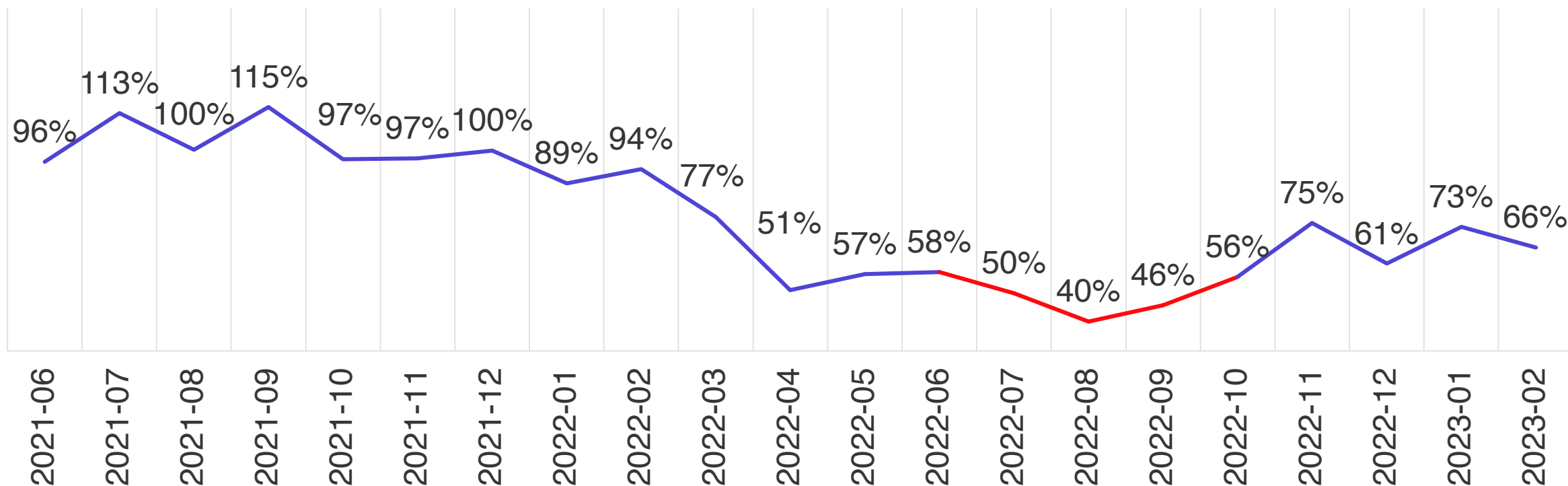
Динамика количества заказов с прогнозом на 2023 год



Источник: данные Data Insight, март 2023

Темпы роста заказов: снижение весной и ускорение с ноября

Рост количества онлайн-заказов в России год к году (без учета кроссбордера)

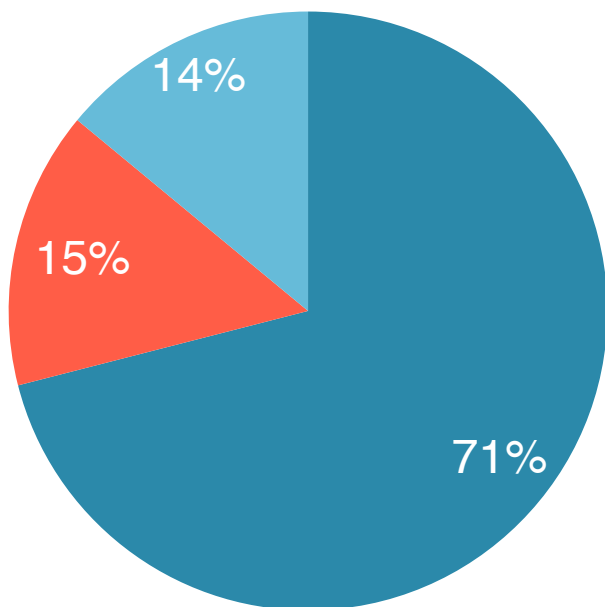


Источник: данные Data Insight, март 2023



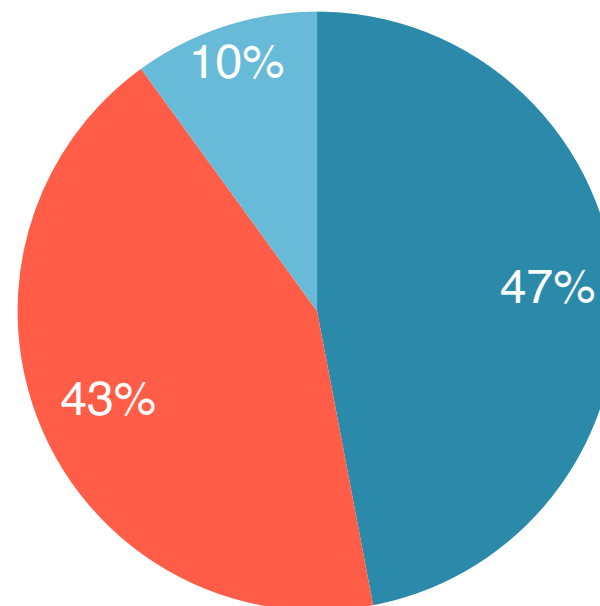
Структура рынка: самый большой рост у маркетплейсов

Количество заказов, млн шт.



■ Крупные универсальные маркетплейсы

Объем продаж, млрд руб.



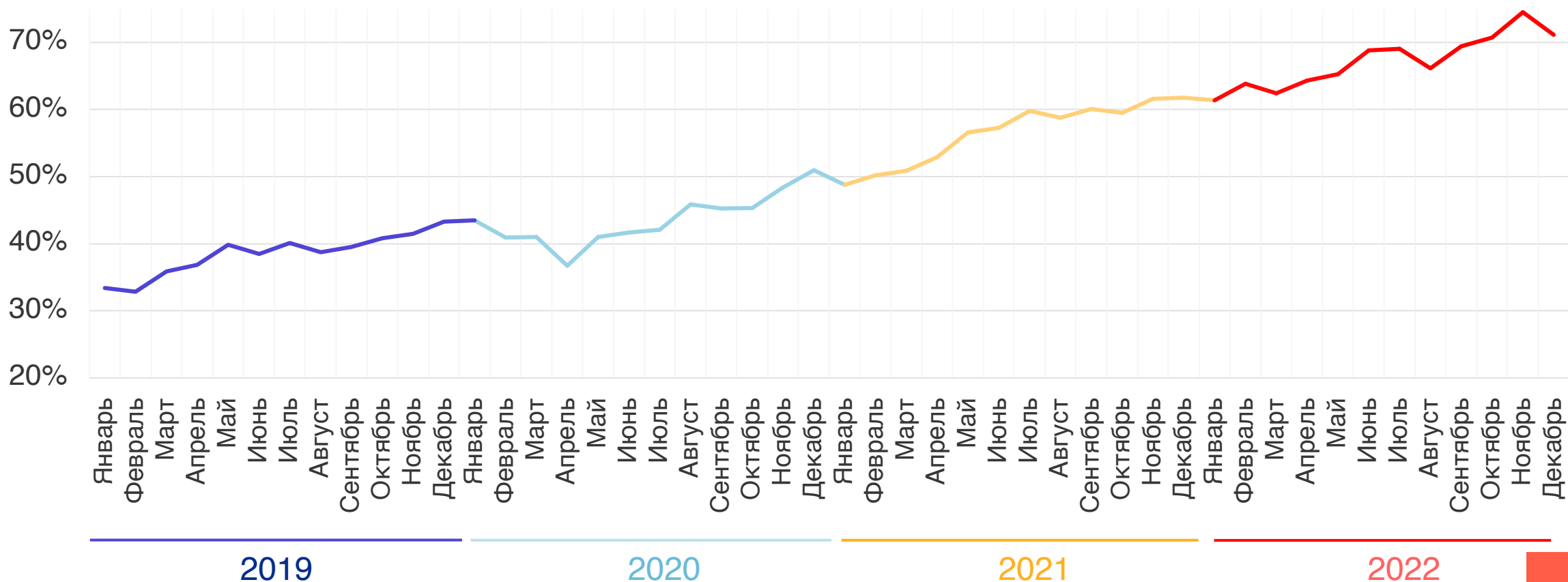
■ Остальной рынок

■ eGrocery

Источник: данные Data Insight, март 2023

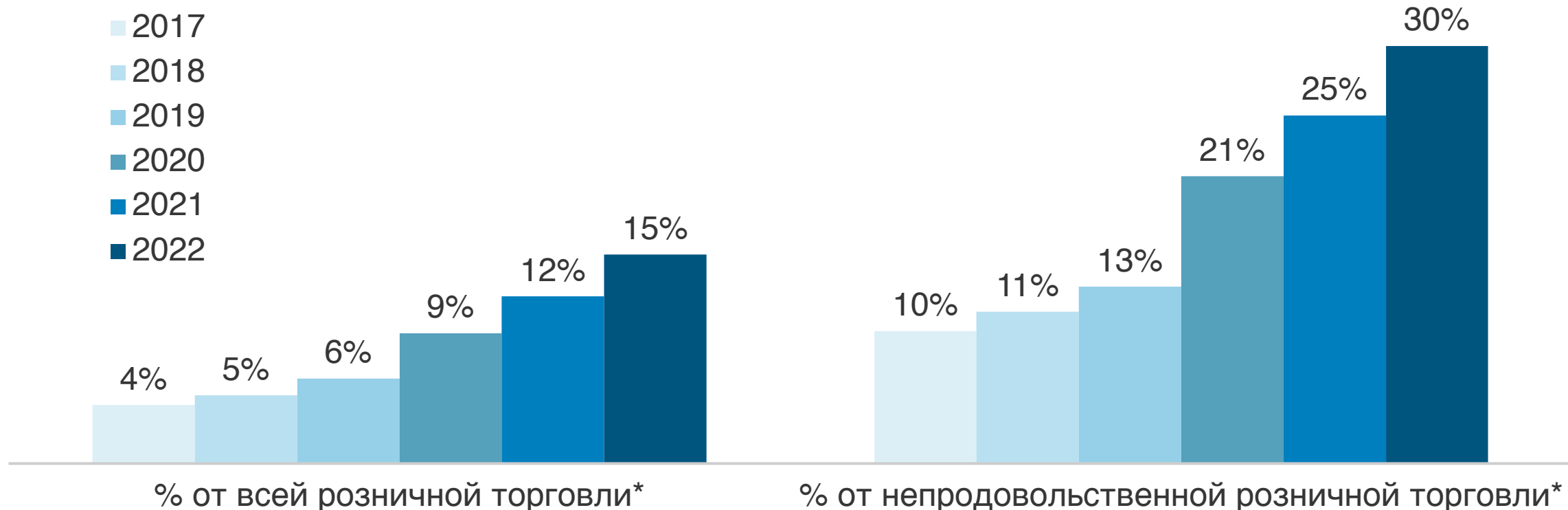
В ноябре 2022 достигнута максимальная доля Wildberries и Ozon

Рост доли Wildberries и Ozon от всех онлайн-заказов, 2019-2022



Доля eCommerce от рынка ритейла продолжает расти

Рост доли eCommerce от рынка ритейла, 2017-2022



Оборот розничной торговли в России за год без учета продаж автомобилей и топлива
Источник: данные Data Insight, март 2023

Прогноз Data Insight: другие цифры

-20%

снижение среднего чека

-3%

сокращение суммарного количества заказов в категорийных non-Food магазинах

до 53%

рост доли двух лидеров рынка по объему онлайн-продаж

до 77%

рост доли двух лидеров рынка по заказам

II и III кв.

рекордные темпы роста за счет эффекта сравнительно низкой базы (весны-лета 2022).

Источник: данные Data Insight, март 2023

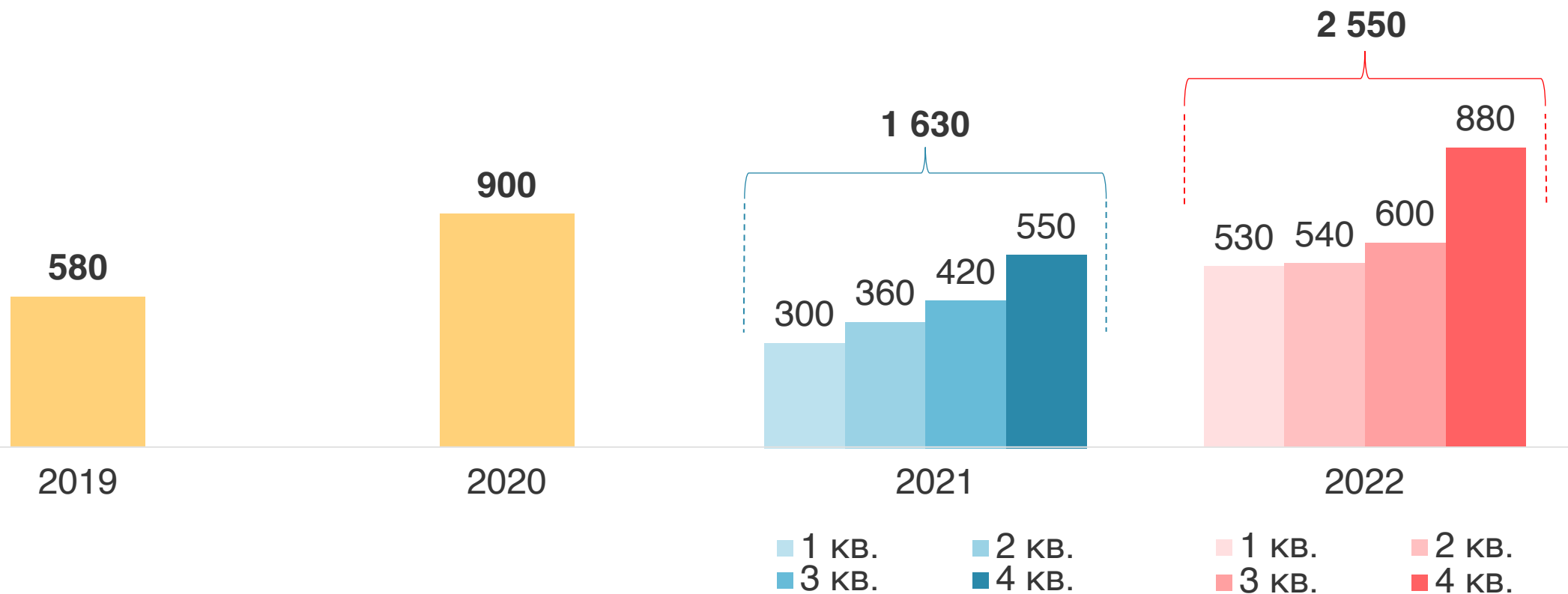


Ключевые тренды 2022-2023

- **Снижение доли импульсных и премиальных покупок;**
- **Ускорение перетока на маркетплейсы;**
- **Подвижность рынка в части распределения между брендами;**
- **Взрывной рост вложений в продвижение на маркетплейсах;**
- **Заметное снижение средней стоимости покупок.**

Рынок логистики для eCommerce: более 2 550 млн отправлений

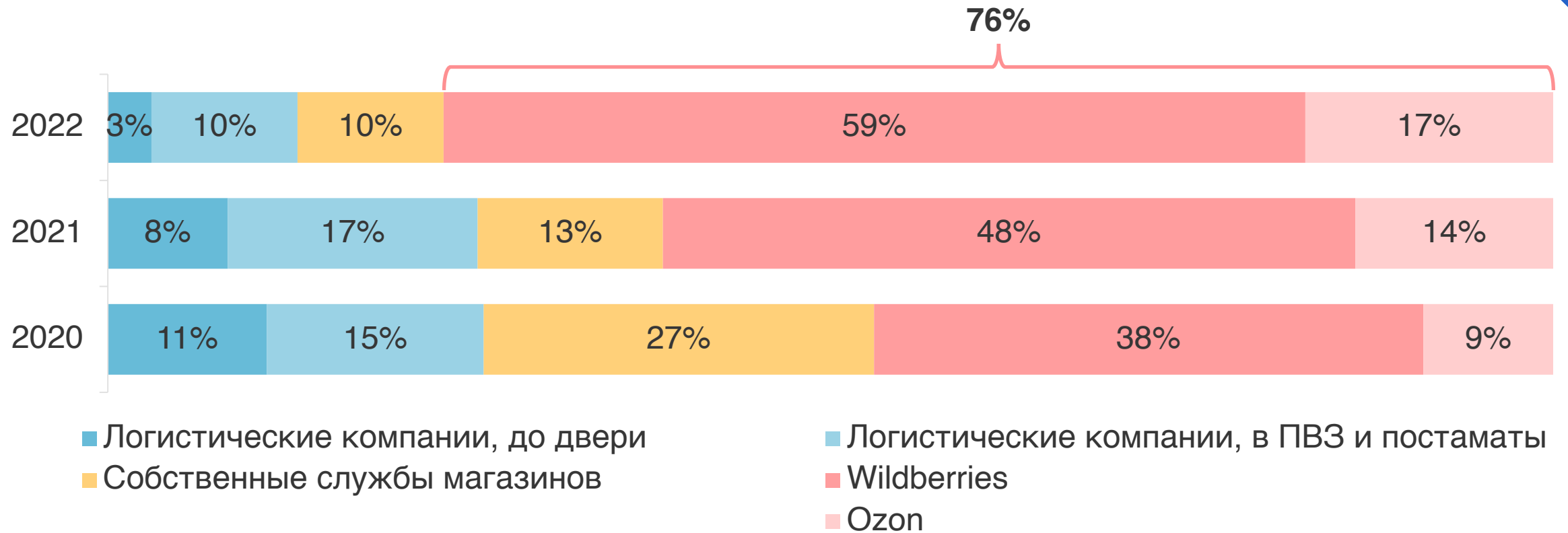
Количество заказов на рынке логистики для электронной торговли, млн шт.



Оценка количества заказов представлена с учётом заказов C2C и MLM. Оценка не включает заказы eGrocery.
Источник: Data Insight, [Размер рынка логистики для eCommerce, 2022](#)

Доля собственных служб доставки растет

Распределение отправок по типам игроков, 2020-2022



Оценка количества заказов представлена с учётом заказов C2C и MLM. Оценка не включает заказы eGrocery.
Источник: Data Insight, [Размер рынка логистики для eCommerce, 2022](#)

Ключевые тренды в логистике:

1. Популярность доставок в ПВЗ сохранится.

- В условиях падения покупательской способности и падения темпов роста eGrocery, доля ПВЗ будет расти.

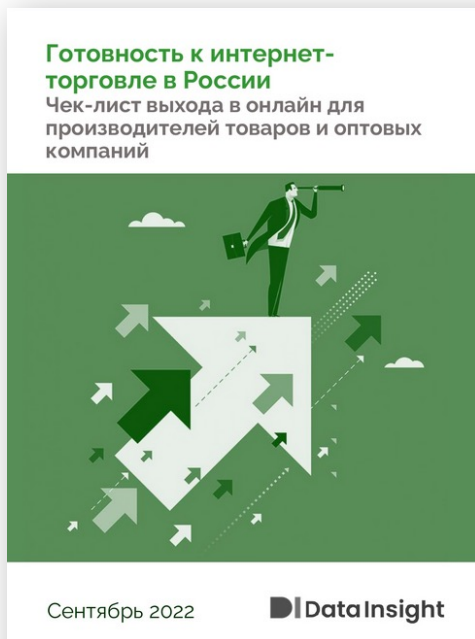
2. Доля курьерских доставок будет минимальной.

- Курьерская доставка будет дорожать в силу инфляции и снижения её объемов.

3. Крупнейшие игроки (WB, Ozon) наращивают количество точек выдачи.

- ## 4. Игроки срочной доставки будут переориентироваться на новые ниши и предлагать клиентам больше возможностей для доставки, это станет драйвером курьерской доставки (Яндекс.Доставка в первую очередь).

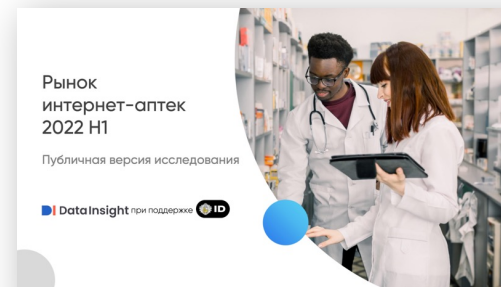
Исследования Data Insight



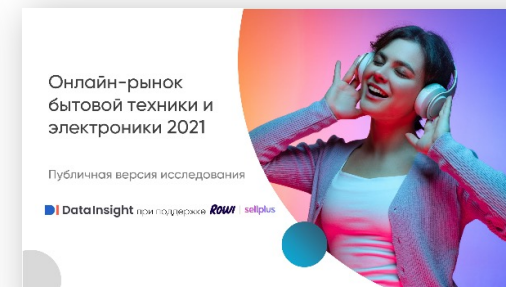
Готовность к интернет-торговле в России.
Чек-лист выхода в онлайн для производителей товаров и оптовых компаний



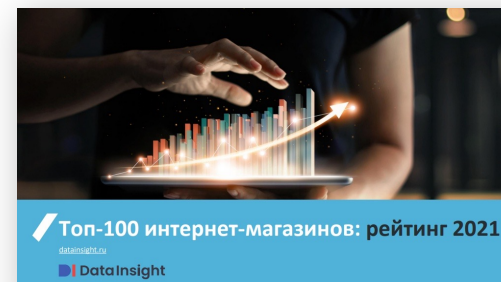
Выход на рынок Китая:
продажи на маркетплейсах



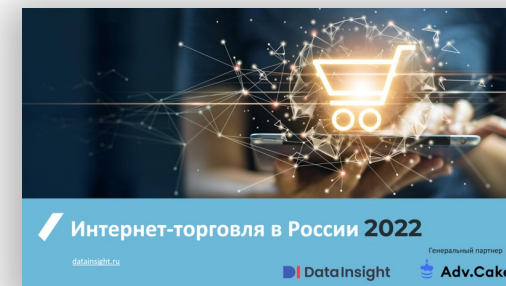
Рынок интернет-аптек
2022 H1



Онлайн-рынок бытовой техники и электроники
2021



Топ-100 интернет-магазинов рейтинг 2021



Интернет-торговля в России 2022

Реклама. Рекламодатель ООО "Дейта Инсайт"

Партнеры Data Insight



Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Новости Data Insight

Исследования по почте
от Data Insight



Мониторинг e-commerce

Еженедельный
мониторинг eCommerce
от Data Insight



Контакты

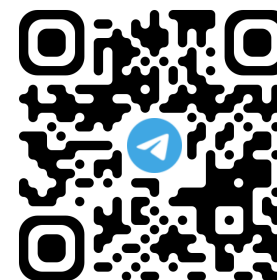
datainsight.ru

a@datainsight.ru

+7 (495) 540 59 06



YouTube
[@datainsightresearch](https://www.youtube.com/@datainsightresearch)



Telegram
[@datainsight](https://t.me/@datainsight)

