



Платферрум

Маркетплейс
металлопроката

В2b-маркетплейсы как инструмент цифровизации продаж производственных отраслей

Татьяна Газизуллина,
директор по маркетингу «Платферрум»

Северсталь



platferrum.ru

Платферрум – маркетплейс по продаже металлопроката

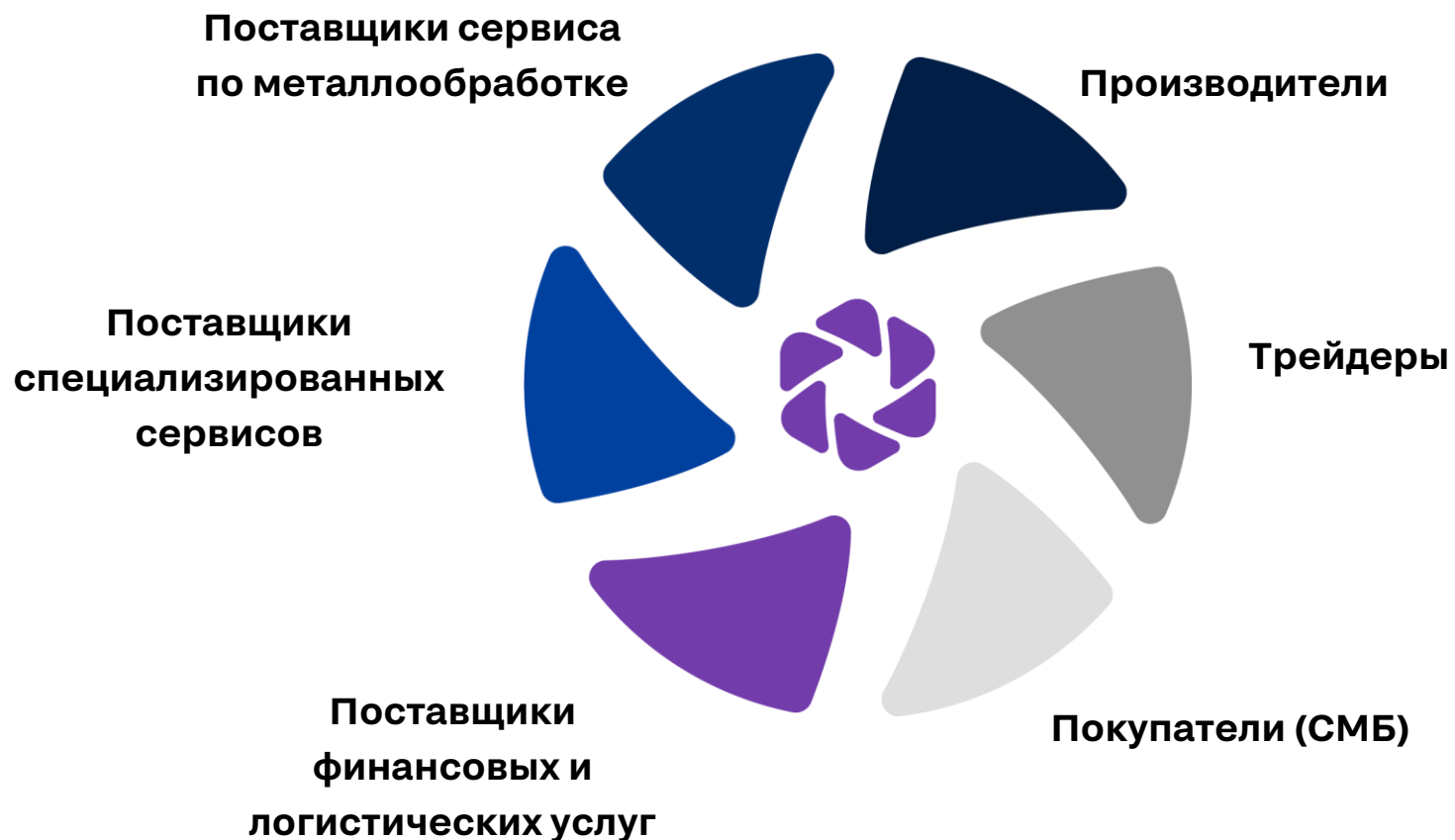
Маркетплейс – это место встречи покупателей и продавцов, за сделки между которыми взимается комиссия.

Сейчас люди покупают:
Обувь и одежду - на Wildberries
Товары для дома - на Ozon
Электронику - на Яндекс.Маркет

Наша цель – стать компанией первого выбора на рынке металлопроката:



- Где купить металлопрокат?
- На Платферрум!



Структура презентации:



1. Предпосылки к созданию цифровых платформ в b2b-сегменте.
2. Какие задачи решает промышленный маркетплейс.
3. Технологические модули маркетплейсов.
4. Алгоритм покупки и продажи на b2b-маркетплейсе.

Тренд на производственные маркетплейсы

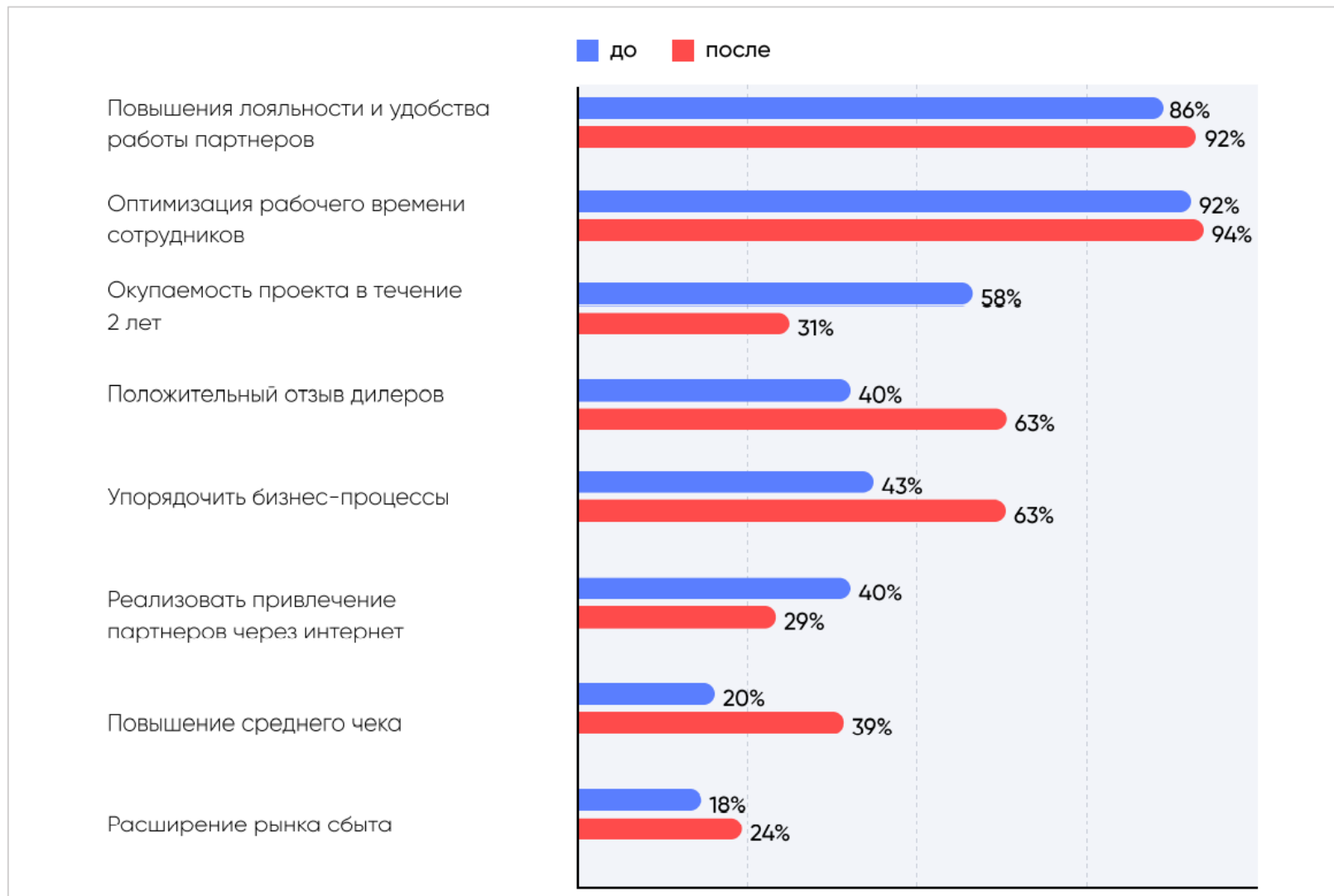


Количество цифровых B2B-платформ в России выросло в 4,5 раза за 3 года



В России		Компания	В мире	Отличительные особенности
Нефтепродукты	2021 год	 XOM (Германия): маркетплейс по закупкам для промышленности, включая сталь, металлы и пластик - Рынок: 189 млн т. стали, оборот – 0.2 млн тонн - Монетизация: комиссия от 0.5% от оборота	- Отсутствие явного УТП для клиентов - Бизнес пока не вышел на безубыточность - Скромные темпы роста оборота платформы - Фокус платформы на закупках через RFQ (запрос цен)	
	ORG Market			
	webneft			
Агро	Agro24	 Zhaogang (Китай): 100 производителей и более 4000 трейдеров, более 350 тыс. SKU - Рынок Китая: 1 млрд. т. стали - Оборот платформы более 50 млн. т. стали в 2020 г. (5% всего рынка стали) - Монетизация – комиссия от 0.5% с оборота + % от услуг	- Платформа выступает в роли трейдера выкупая продукцию у производителей (50% оборота) - Собственная логистическая компания (доставка) плюс партнерства (склады) \$350 млн объем кредитного финансирования (до 30% финансирования предоставляет платформа) - Расчетная система на платформе	
	Agro.club			
	Свое фер-во			
	Поле.рф			
Металл	Reka.market			
	Marketplace НЛМК			
	SmartHard			
Ритейл	На полке	 - Оборот Платформы – 230 млн тонн (2019 г.) (20% рынка) - Принадлежит Baowu Group - Монетизация – 1,5% от суммы сделки	- Групповые покупки для клиентов - Своя логистическая платформа - Своя финансовая платформа	
	Pro-store			
	Katalog-rec.ru			
	M4			

Ожидания бизнеса от внедрения интернет-платформы



*данные исследования компании «Факт» за 2022 год

Преимущества маркетплейсов для поставщиков и покупателей



Клиентская боль

Ценность Платформы

Поставщики

1. Постоянное **увеличение** маркетинговых бюджетов
2. Нет инструмента для мониторинга рынка
3. Дефицит предложения на внутреннем рынке
4. Поиск новых клиентов
5. **Высокие** операционные издержки на обработку заказа

1. Новый канал продаж без затрат на рекламу
2. **Ценовая** аналитика онлайн
3. **Функциональность RFQ** для продаж и для быстрых закупок
4. Большой рынок покупателей на Платформе
5. **Сокращение** издержек на продажу за счет автоматизации

Покупатели

1. Нет актуальной информации о наличии/ценах
2. Тратят много времени на **поиск** лучшего предложения
3. Не знают аналитики по рынку
4. Потеря заказа
5. Проблемы с обороткой
6. Нет **уверенности** в Поставщике

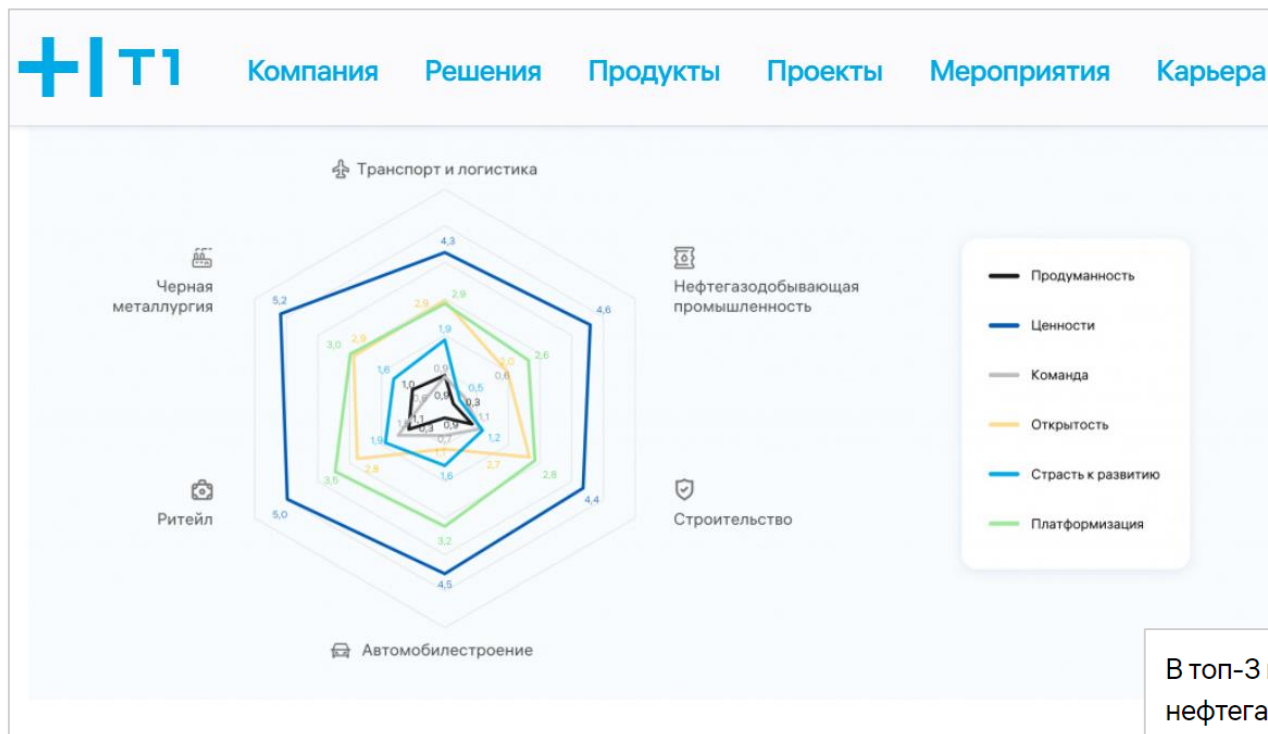
1. **Обновляемая** информация на Платформе по ценам/наличию
2. Несколько предложений от разных поставщиков
3. Аналитика онлайн
4. **Выбор** перевозчика по заданным параметрам с гарантией качества
5. Легкий доступ к финансовым продуктам
6. **Рейтинг поставщиков** на Платформе

*данные результатов интервью «Платфerrум» за 2021 год

Предпосылки к созданию маркетплейса по продаже металлопроката



Металлургия — лидер цифровизации



В топ-3 наиболее цифровых отраслей вошли ритейл (29,1 %), черная металлургия (26,9 %) и нефтегазодобывающая промышленность (25 %). Однако если ритейл в силу гибкости и восприимчивости к технологическим нововведениям продемонстрировал достаточно равномерную цифровую зрелость рынка, черная металлургия и нефтегазодобывающая промышленность смогли выйти вперед исключительно благодаря высокому уровню цифровизации отдельных компаний-лидеров. Так, разброс между средним и медианными значениями превысил 10 %.

* Источники: Эксперты назвали сферы - лидеры по цифровизации в России - ТАСС (tass.ru) - T1-Консалтинг"

В России все чаще цены на металл ищут онлайн, однако большинство сделок все еще происходят оффлайн



Количество запросов увеличилось на **25%** за год*



Причины низкого проникновения онлайн сделок (< 5%)

- Нет возможности выбора от нескольких продавцов на одной площадке
- Неактуальная информация по ценам и остаткам
- Ненастроенные **системы учета (1С)** и электронного документооборота
- **Оффлайн цены выгоднее** онлайн предложений
- Низкий **уровень доверия** (гарантии отработки рекламаций)

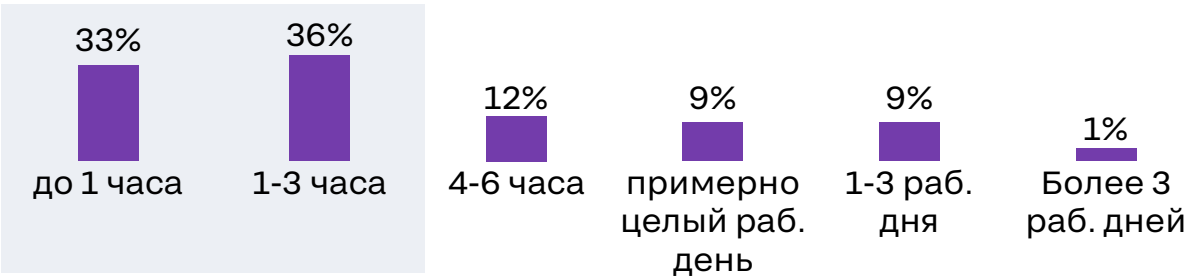
**данные из сервиса Yandex.Wordstat по запросам «купить металл» и «цена металл» за периоды с 01.01-01.09 в 2021 и 2022 г. соответственно*

Запрос со стороны клиентов – сокращение времени, затрачиваемое на поиск лучшего предложения



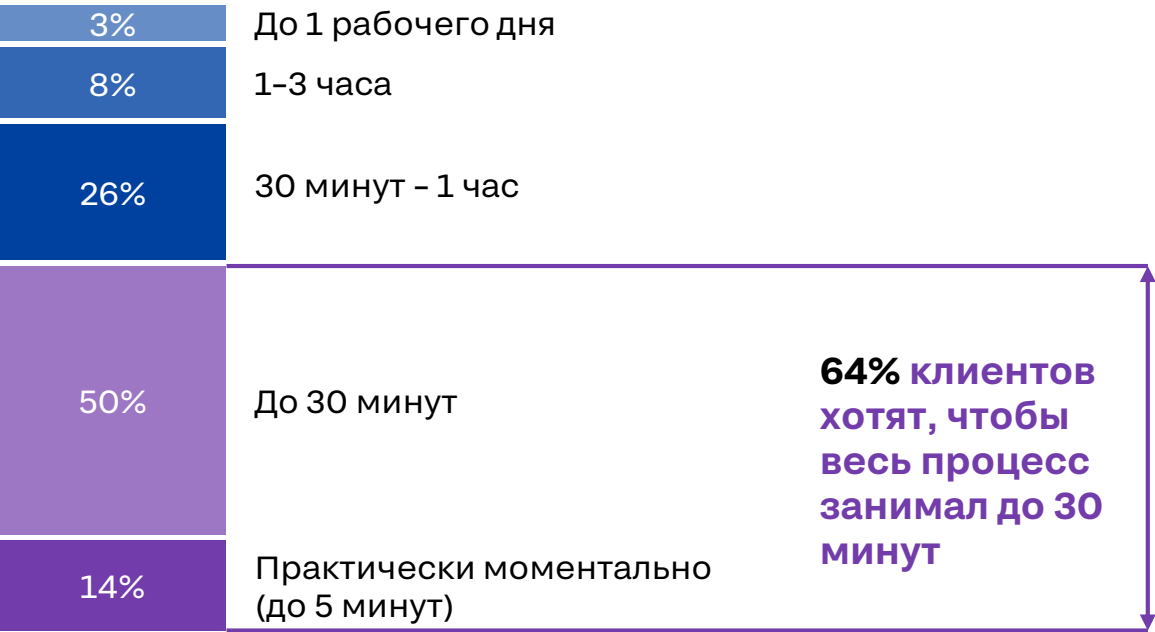
Сейчас

Сколько времени сейчас в среднем занимает создание, отправка, обсуждение и полное подтверждение заявки на металл с Вашими поставщиками через менеджера?

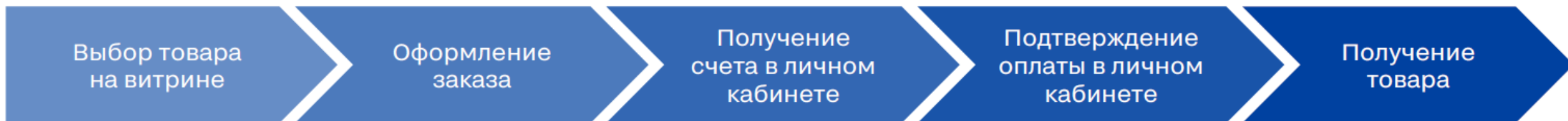


Как хотелось бы

Сколько бы Вы хотели, чтобы занимал весь процесс от создания заявки до отправления Вам отчета?



Как маркетплейс решает задачи клиентов?



Поставщики

Размещение товаров через интеграционный модуль

Выгрузка данных в своем формате

Обработка заказов в личном кабинете

Новый цифровой канал продаж без затрат на разработку и продвижение



Покупатели

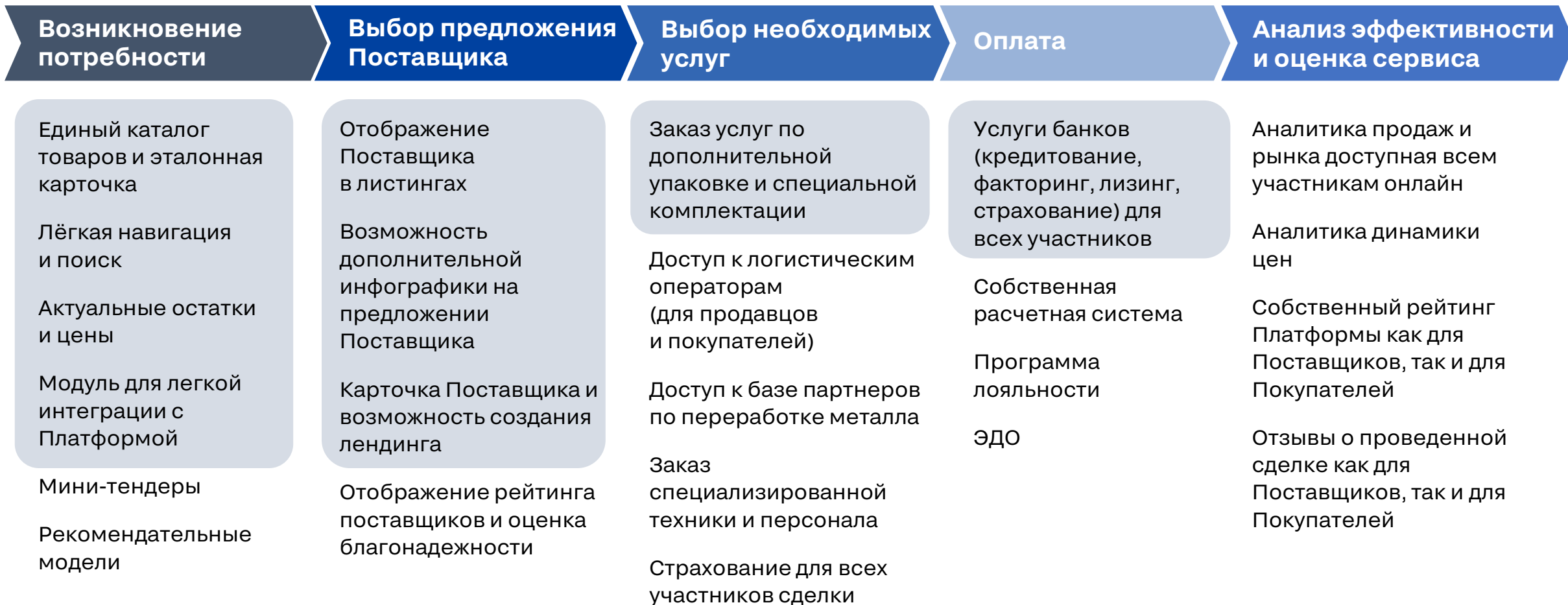
Актуальные остатки и цены

Простой выбор как на Яндекс-Маркете

Оформление заказа без звонка менеджеру

Размещение актуальных предложений от разных поставщиков на одной платформе

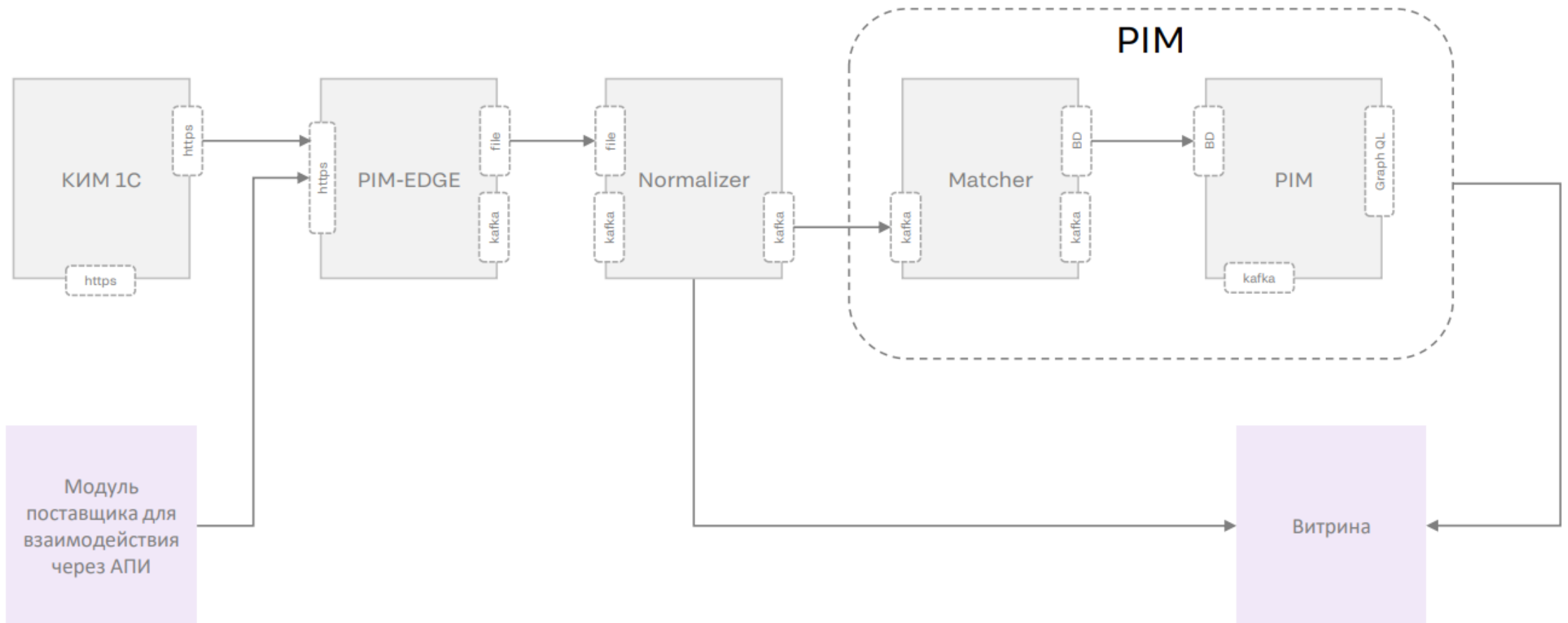
«Платферрум» обеспечивает поддержку клиента на всех этапах сделки



Обязательные технологические решения маркетплейсов



Технологические модули маркетплейса



PIM — неотъемлемая часть онлайн b2b-торговли



Product Information Management (PIM) — специализированные решения для управления информацией о товарах и продуктах, а также эффективного и быстрого распределения контента по каналам сбыта и партнерам.

PIM от «Платферрум» — специализированная система для рынка металлопродукции, которая обеспечивает:

- централизованное управление продажами;
- унифицированный каталог товаров;
- нормализацию данных с помощью модели машинного обучения (ML-модели) и автоматическое сопоставление с эталонными карточками;
- быстрое подключение новых поставщиков и обработку данных от них;
- учет специфики рынка металлопродукции и особенности различных категорий товаров;
- управление каталогом, атрибутами товаров и фильтрами;
- управление медиаконтентом и seo- настройками для привлечения на маркетплейс органического трафика.

Поставщик управляет сделками через свой личный кабинет



- ✓ Отслеживайте информацию по продажам
- ✓ Управляйте всеми параметрами сделки
- ✓ Загружайте все необходимые документы
- ✓ Общайтесь и уточняйте необходимые параметры

СКОРО

Пользуйтесь эксклюзивными предложениями Банков

The screenshot displays the 'Мои отгрузки' (My Shipments) section of a supplier's personal cabinet. The interface includes a top navigation bar with a catalog, search, and cart. A sidebar on the left lists various management tools. The main content area shows details for a specific order, including its status, delivery address, and a list of items with their quantities and prices.

Мои отгрузки

ОАО
Поставщик: ID 233464

Заказ от 22.04.2022 №2672219

Ожидает подтверждение поставщика

Покупатель: ООО "Меркурий-Н" +7 (925) 333-63-25

Подтверждение заказа

Ожидает подтверждение поставщика

Ожидает согласования покупателя

Склад: Москва (Толбино) г.о. Подольск, п. Молодежный, Промышленная, д.6, стр.1

Доставка

Адрес доставки: Стромынка 25А, корпус 3

Дата доставки*: 11.05.2022

Стоимость доставки*:

Стоимость прочих услуг:

Состав заказа:

Позиция	Количество	Стоимость
Рулон с полимерным покрытием античный дуб 0.45x1250 10пс СТО 1112-48404132-004-2015 Артикул: 132323123123123	2434.3444 пог.м	132 000 Р Без НДС: 180 000 000 Р
Лист горячекатаный 3x1150x3900/09Г2С ГОСТ 19281-2014 Артикул: 132323123123123	23.2453 пог.м	132 000 Р Без НДС: 125 000 Р

Подключение поставщиков к «Платферрум»



Покупатель выбирает лучшее предложение в едином каталоге товаров и услуг



✓ Получайте предложения поставщиков по заданным параметрам

✓ Выбирайте среди актуальных ценовых предложений

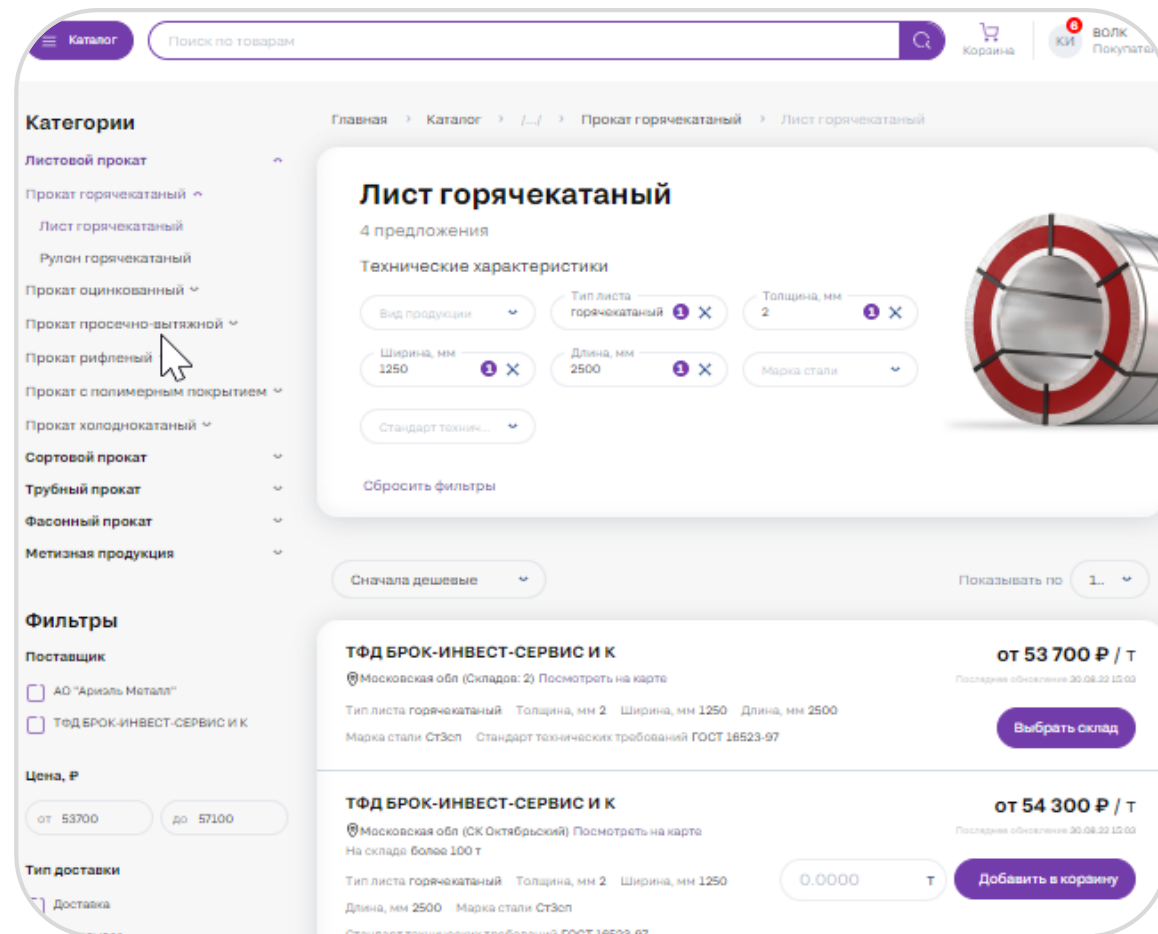
✓ Выбирайте среди проверенных контрагентов

СКОРО

↻ Пользуйтесь услугами металлообработки

↻ Оформляйте доставку через логистические компании

↻ Пользуйтесь эксклюзивными предложениями Банков



Работа с b2b-маркетплейсом — это...



Новый канал продаж
Online

Увеличение объемов
продаж

Оборачиваемость

Снижение издержек

Рост наценки

Снижение рисков ДЗ

Новые регионы

Эксперименты с
ассортиментом

Анализ рынка

Работа с
рекламациями

**... ваш вклад
в формирование
онлайн-рынка**



Маркетплейс
металлопроката

Спасибо за внимание!

Татьяна Газизуллина,
директор по маркетингу
ta.gazizullina@severstal.com

platferrum.ru



Наш сайт



Мы в Telegram



Мы ВКонтакте

