



# Новый платежный опыт

## Кейсы платежей



**Дмитрий Кузеванов**  
Технический директор

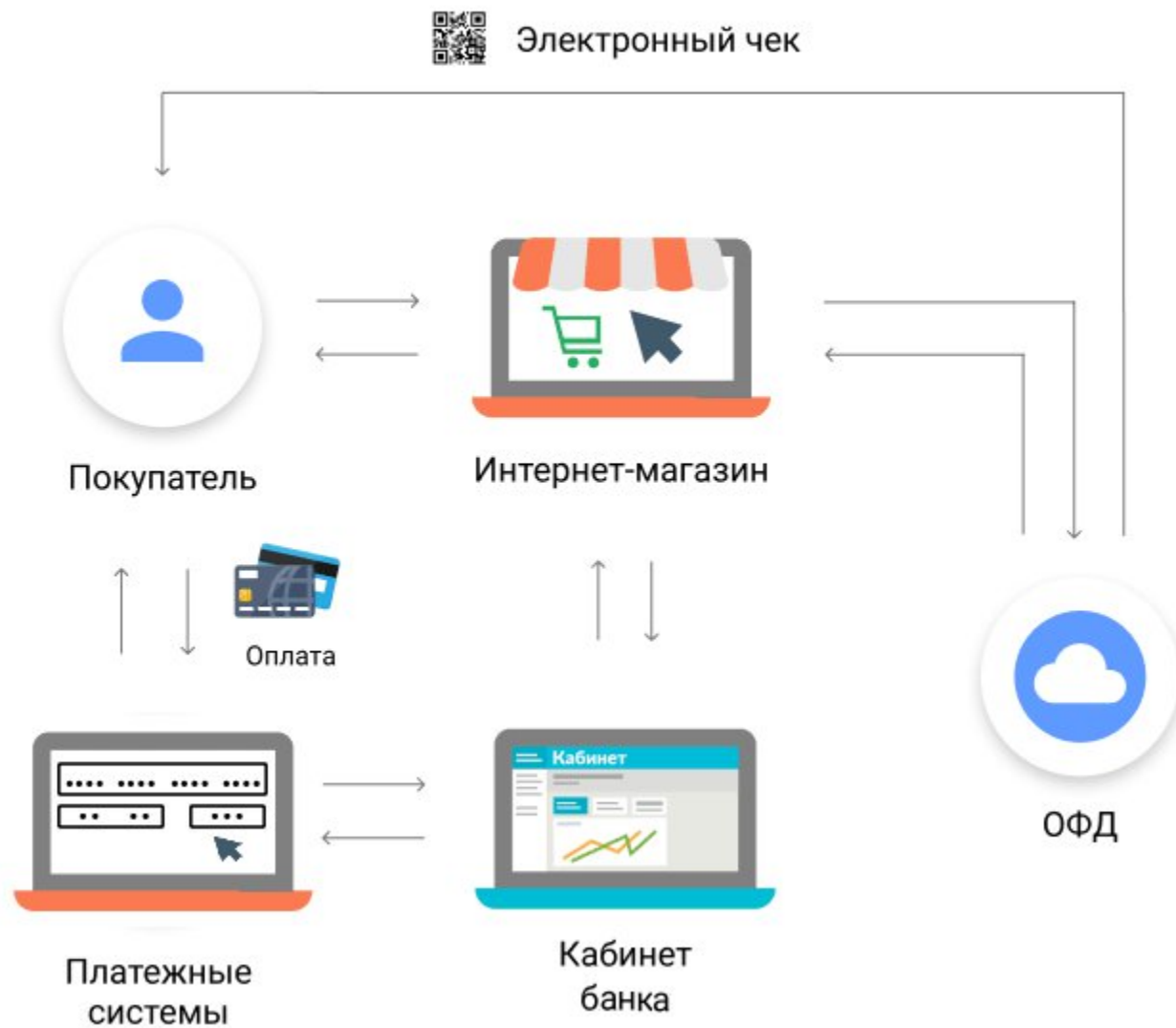
# Как мы представляем себе кассу?



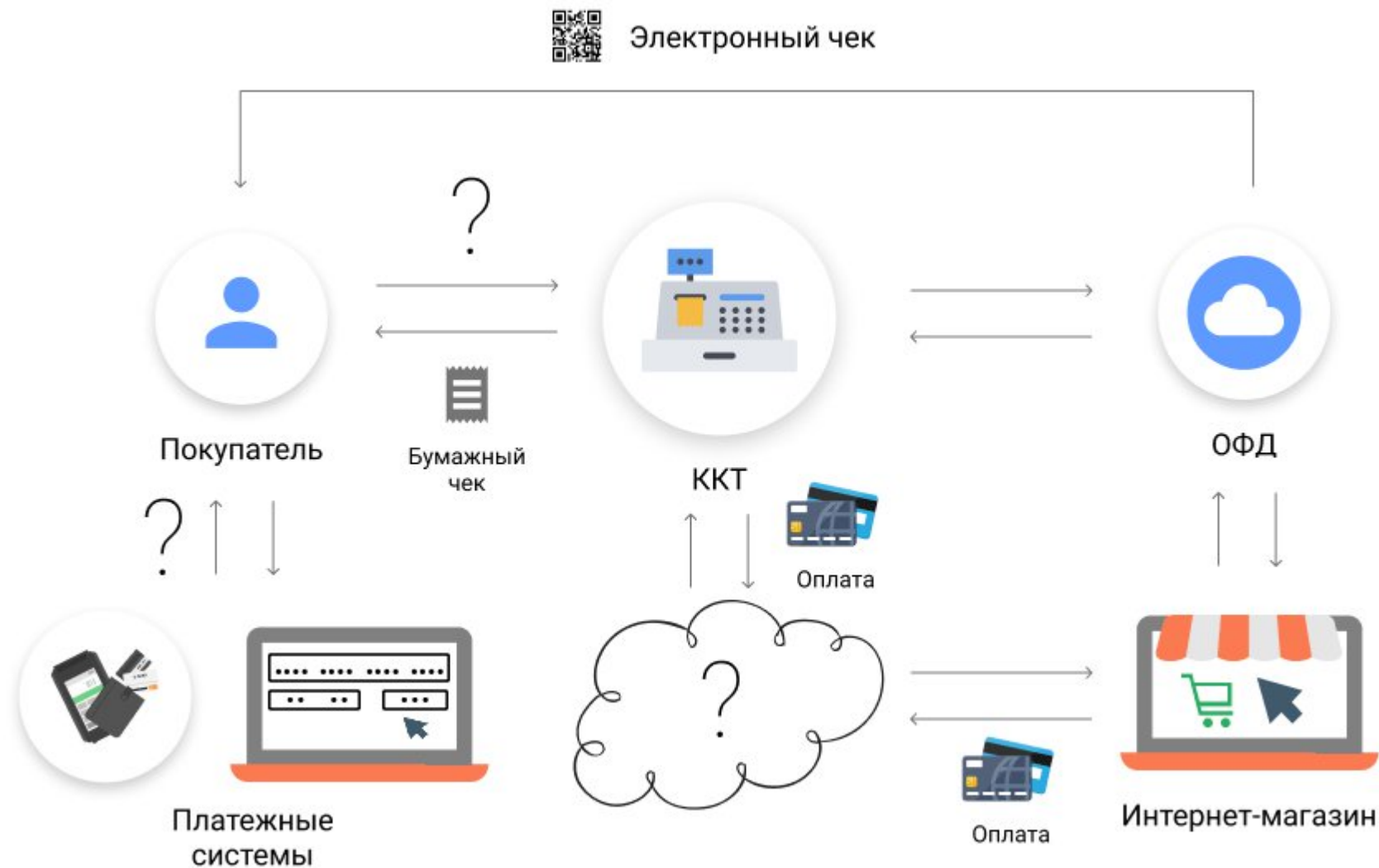
# Как это (обычно) работает в оффлайне



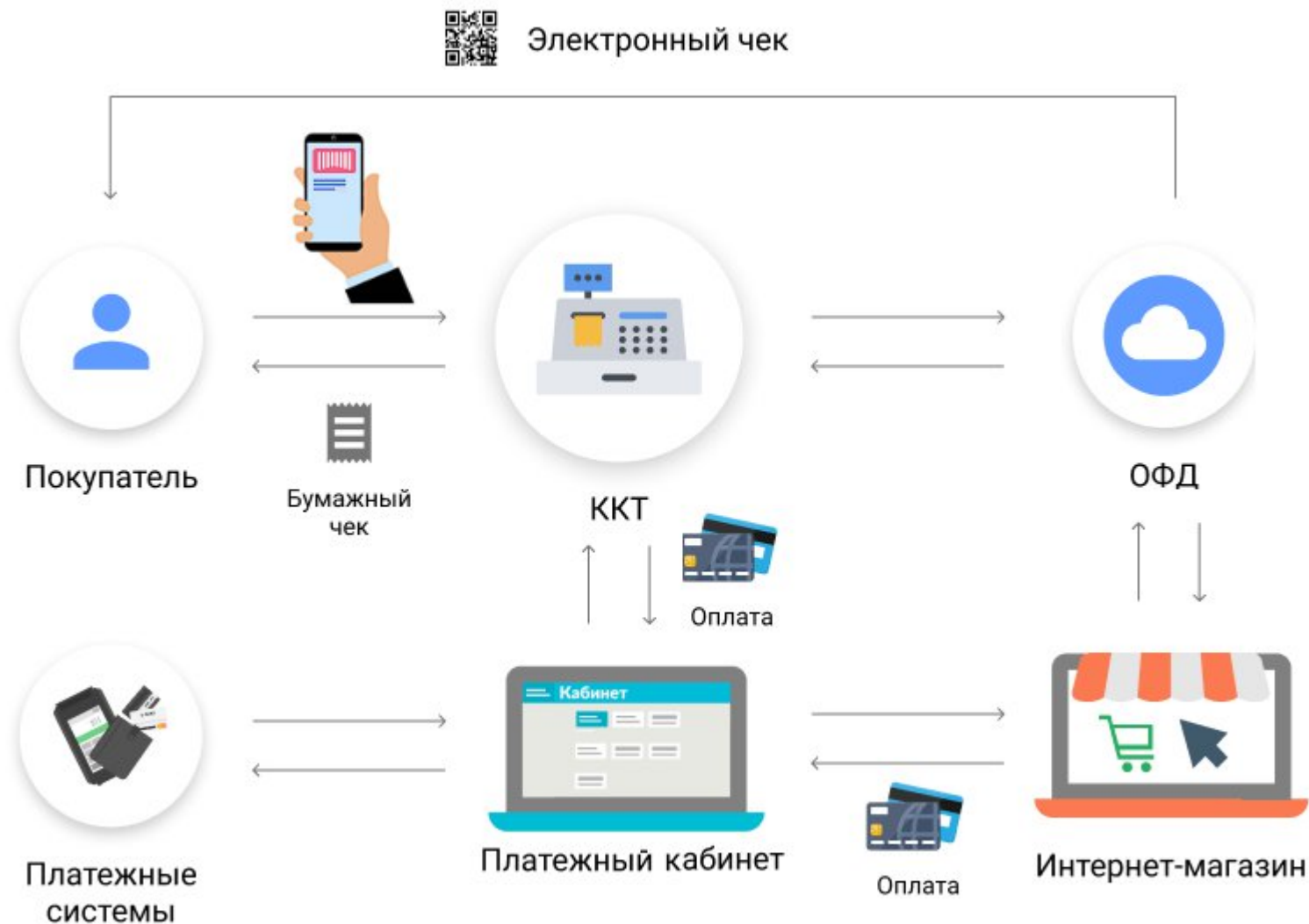
# Как это (обычно) работает в онлайн



# Идеи?



# Объединяем в экосистему — оффлайн в онлайн



# Что получили?

---

# 1

## Экономический эффект

**60%** – снижение затрат на эквайринг, экономия до 50 млн рублей в год

# 2

## Повысили удобство для клиентов

- **Штрих-код** позволяет оплатить покупку, начислить или списать бонусы по программе лояльности за одно действие;
- «Забыл карту» или отключение Apple Pay больше не мешает сделать покупку

# 3

## Time-to-market нового и кастомизация платежного опыта

Оптимизация скорости разработки – **БЕСЦЕННО**

**с 2-3 кварталов до 1-2 месяцев**

сокращение времени на новые платежные «фичи» и системы, а также повышение возможностей кастомизации

# Что помогло достичь успеха?

---

# 1

## Система быстрых платежей (СБП)

- Более 127 банков уже поддерживают привязку счёта
- Сервис быстро развивается и учитывает тенденции современных технологий

# 2

## PCI DSS SaaS

Внешняя  
сертифицированная  
инфраструктура и сервис  
хранения данных карт

# 3

## Инхаус-команда

Небольшая команда  
запускала и «допиливала»  
сервис в течение 6  
месяцев.  
«Сервис под ключ» за <10  
млн рублей

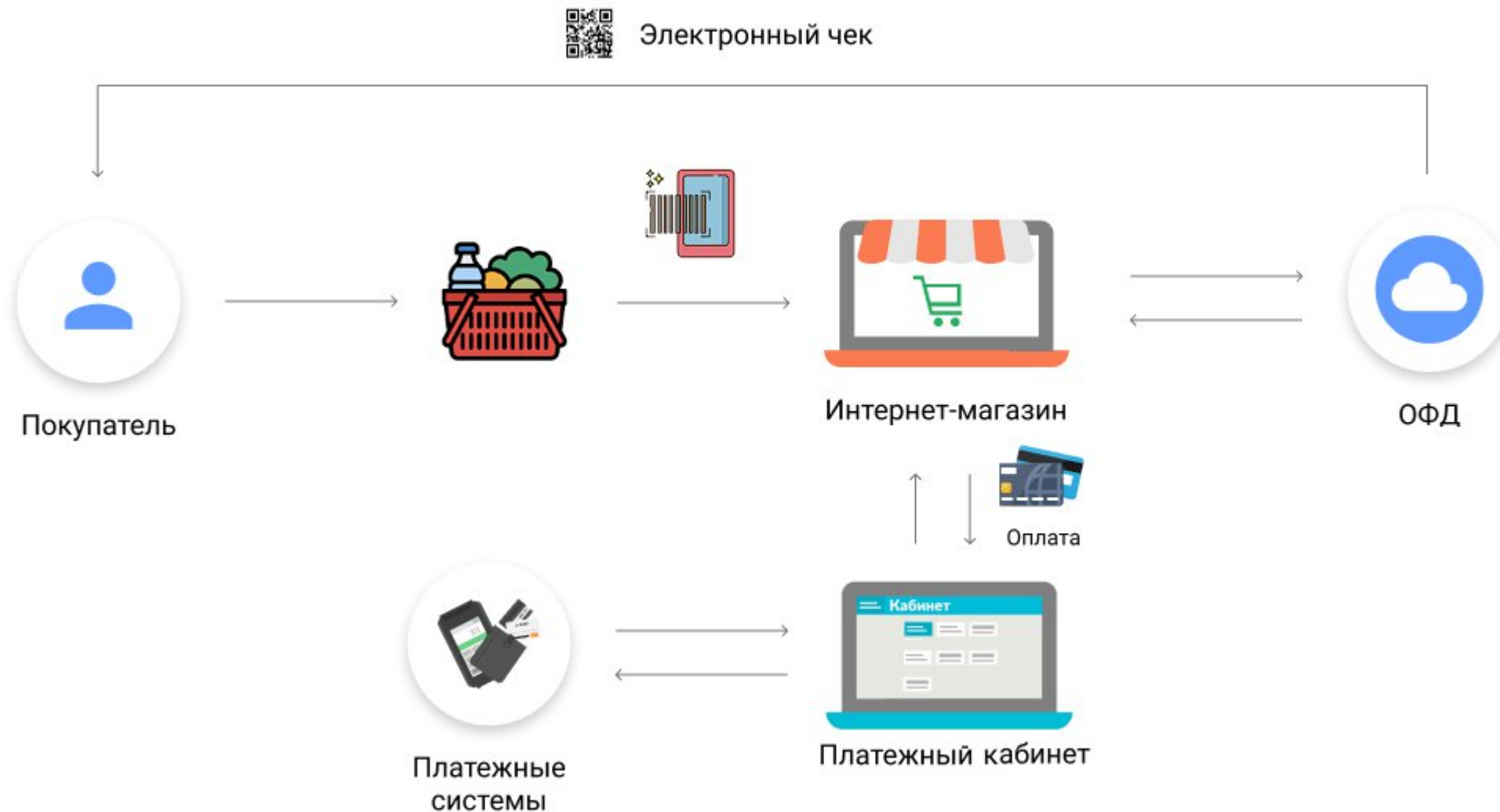
# 4

## Не бояться экспериментировать

Негативный опыт и последующие  
выводы/корректировки сильно эффективнее, чем  
«стоять на месте»



# Куда хотим пойти? Scan&Go!



# Уже не так далеко?



