

IT РОСГОССТРАХ

Цифровая трансформация: переход на стадию формирования цифрового преимущества.

Денис Гузовский
Член Правления
ПАО СК «Росгосстрах»



ФАЗЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

IT РОСГОССТРАХ



Самый известный страховой бренд в России: **узнаваемость 92%**



Под нашей защитой **11 млн граждан**



Компания входит в **ТОП -6** ведущих страховщиков страны



Нам доверяют **200 тыс. компаний**

Внедрение отдельных цифровых решений

~ 3 года

1

Реализация программ Цифровизации подразделений и компании

~ 6 лет

2

Формулирование цифровых конкурентных преимуществ и модернизация цифровой инфраструктуры

~ 9 лет

3

Изменение бизнес-процессов на основе цифровых решений

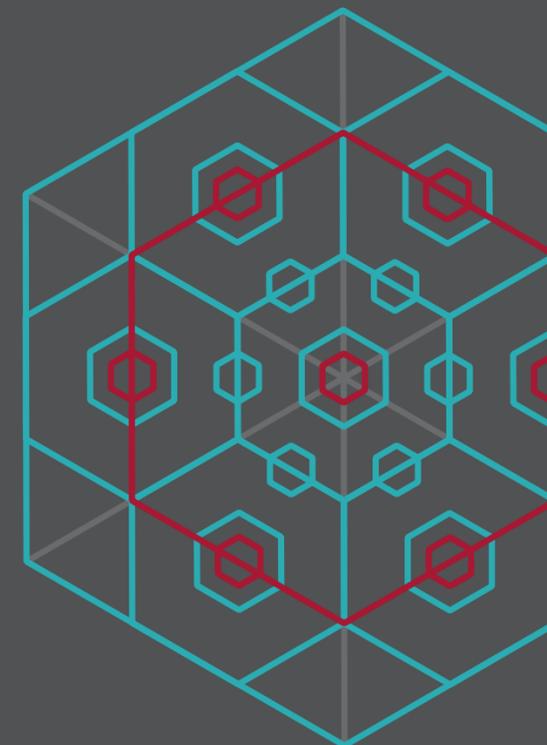
~ 12 лет

4

Внедрение новых цифровых бизнес-моделей, выход за рамки отрасли, создание экосистем

~ 15 лет

5



УСПЕХИ И ОШИБКИ

IT РОСГОССТРАХ



ОШИБКИ (важнее, чем успехи)

На них бы научиться и не повторять....



Постоянные организационные изменения.

Выберите и следуйте. Метания тормозят.



Внедрение методологий:

либо: что может команда,

либо: только от первого лица.

Иначе не работает.



Отсутствие процесса внедрения и передачи от Dev к Ops.

Подумайте и постройте сразу.



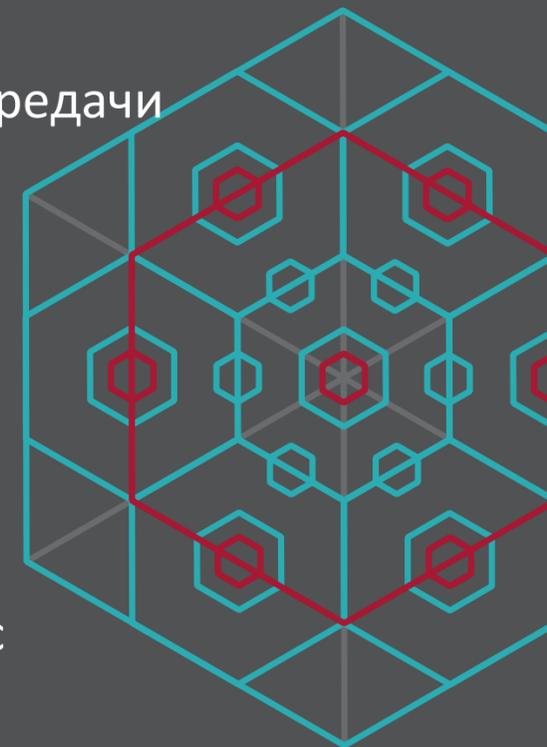
Сами с нуля большое решение.

Долго, дорого и не лучше, чем у других. Лучше купить и развивать. Сам всё не сделаешь.



Выбор сложных уникальных систем с «одной» инсталляцией на рынке

Не надо выбирать такие решения.



3

Формулирование цифровых конкурентных преимуществ и модернизация цифровой инфраструктуры

2

Реализация программ Цифровизации подразделений и компании

1

Внедрение отдельных цифровых решений

При переходе всеми много чего было сделано...

НАШИ УСПЕХИ:



Переход в инхауз там, где не найти решений.



Мониторинг и оптимизация того, что уже наделали.



Архивы для легаси систем и данных на Nadoor.



Интеграционная платформа на уровне бизнес-сервисов.

ЧТО ПРОИСХОДИТ СЕЙЧАС

Возможности текущего момента:



- Машинное обучение и искусственный интеллект
- Предрасположенность клиентов к цифровым продуктам
- Замена машиной людей и экспертиз
- Накопленный отраслью опыт
- Апробированные и эффективные методики



Большинство компаний находится на II стадии цифровизации

Новый вызов:
Импортозамещение

ТОЧНО придется заниматься!

Задача угадать тренд на 10 лет !!!
Ждать – не успеешь, бежать – не угадаешь.



Остановить развитие

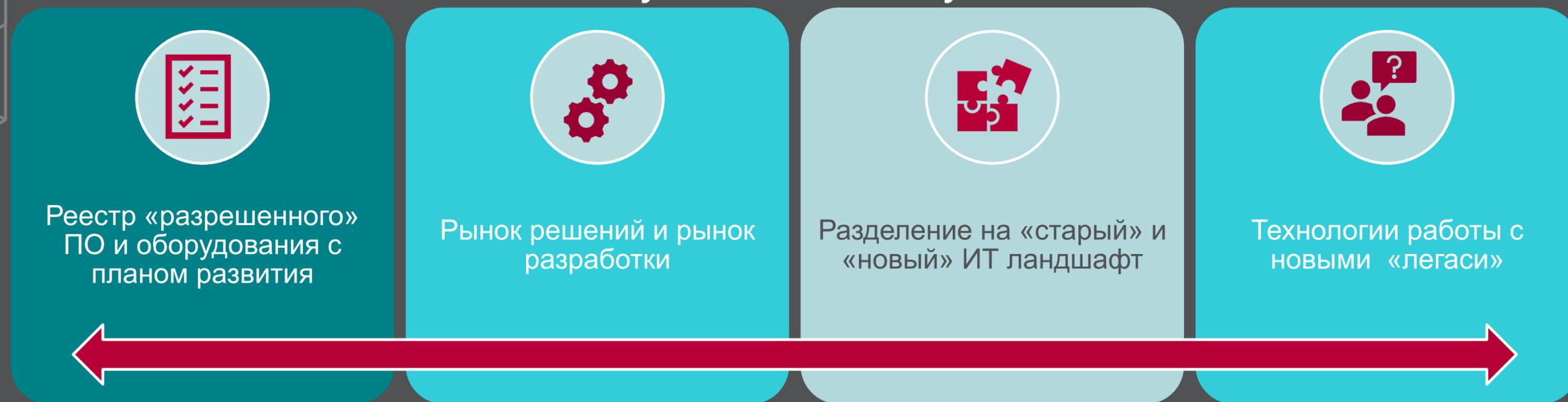
Остаться на 2-й стадии цифровизации

Оптимизировать бизнес процессы

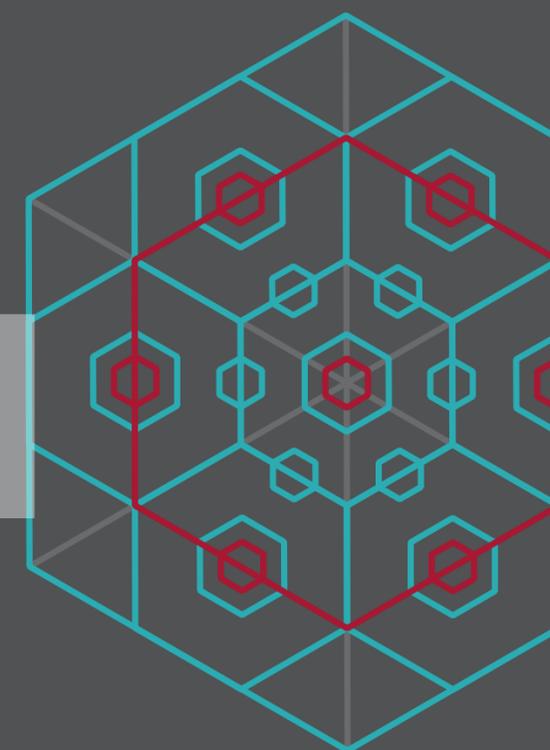
Перейти на 3-ю стадию цифровизации



Что нужно Заказчику?



Что Заказчик собирается делать:



Вместо
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
(получение конкурентного преимущества)
занимаемся
ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ
(автоматизацией)



Почему?

Постановка внутри компании

Не придумываем новый бизнес ☹️



Операционка затягивает

*Привыкли постоянно оптимизировать.
Все время улучшаем ☹️*

Вызов импортозамещения

*Относимся к нему как к нагрузке,
а не как к возможности ☹️*



*Давно и долго строим
«дорогой велосипед»*

*вместо
«космического
корабля»*





Мы ищем пути и возможности в:



... ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВНЕШНЕГО ОПЫТА

(Uber придумали не в такси 😊)

- Консультанты, обучение
- Фабрики инноваций, новаторы
- Пилоты и StartUp(ы)



... приостановке операционных изменений

- Сокращение количества задач от заказчиков
- Фильтр на задачи ведущие только к оптимизации



... импортозамещению

- Включать в проекты по импортозамещению бизнес-цели для перехода на III стадию цифровой трансформации
- Планировать импортозамещение как программу проектов стратегического развития



ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ
К
ОБЩЕНИЮ И ДИАЛОГУ!

Именно сегодня
крайне важно
обсуждать и придумывать
новое
всем вместе!

