

# Корпоративные мессенджеры и почтовые решения 2023. Два рейтинга Market.CNews

Юрий Хомутский  
Директор проекта Market.CNews

# Причины создания рейтингов

1. Уход западных вендоров
2. Отказ от западных облаков
3. Необходимость хранения персональных данных на территории РФ
4. Резкий рост спроса к российским решениям
5. Мало информации о российских решениях
6. Повышение безопасности и конфиденциальности переписки
7. Возможность установить решение в своем контуре



# Критерии сравнения корпоративных мессенджеров

1. Форматы поставки
2. Кроссплатформенность
3. Базовый функционал
4. Расширенные возможности
5. Безопасность
6. Технологии шифрования
7. Количество пользователей
8. Тестовый период и его ограничения
9. Стоимость



# Корпоративные мессенджеры. Итоги

Полная версия:

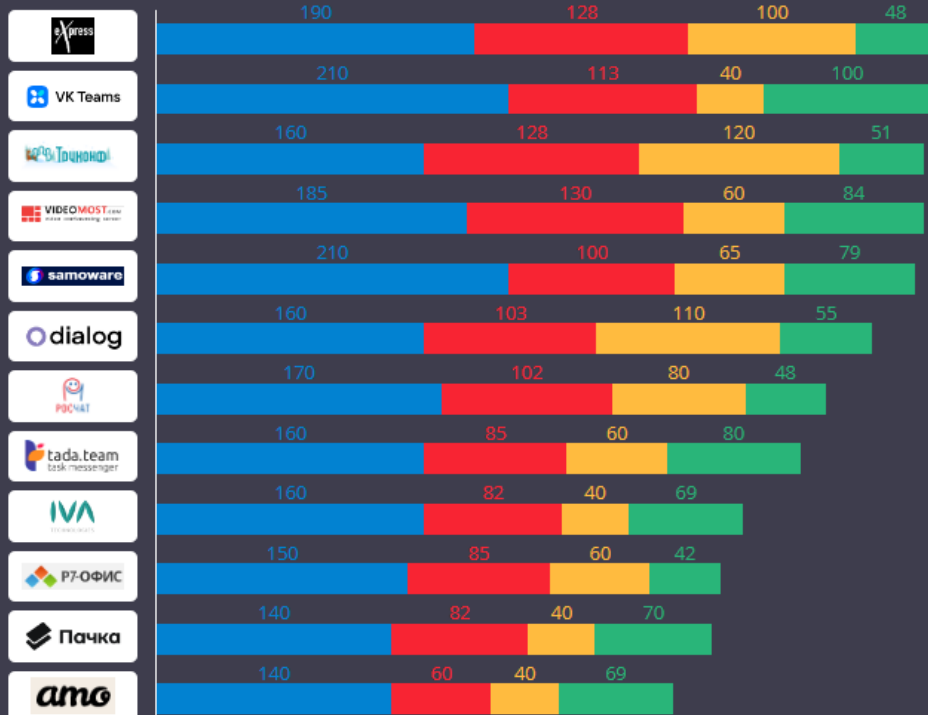
[Обзор корпоративных мессенджеров 2022](#)

## Рейтинг корпоративных мессенджеров 2022. Структура баллов

onews

Подробнее: [Обзор корпоративных мессенджеров 2022](#)

■ Функционал ■ Универсальность ■ Безопасность ■ Доступность цен



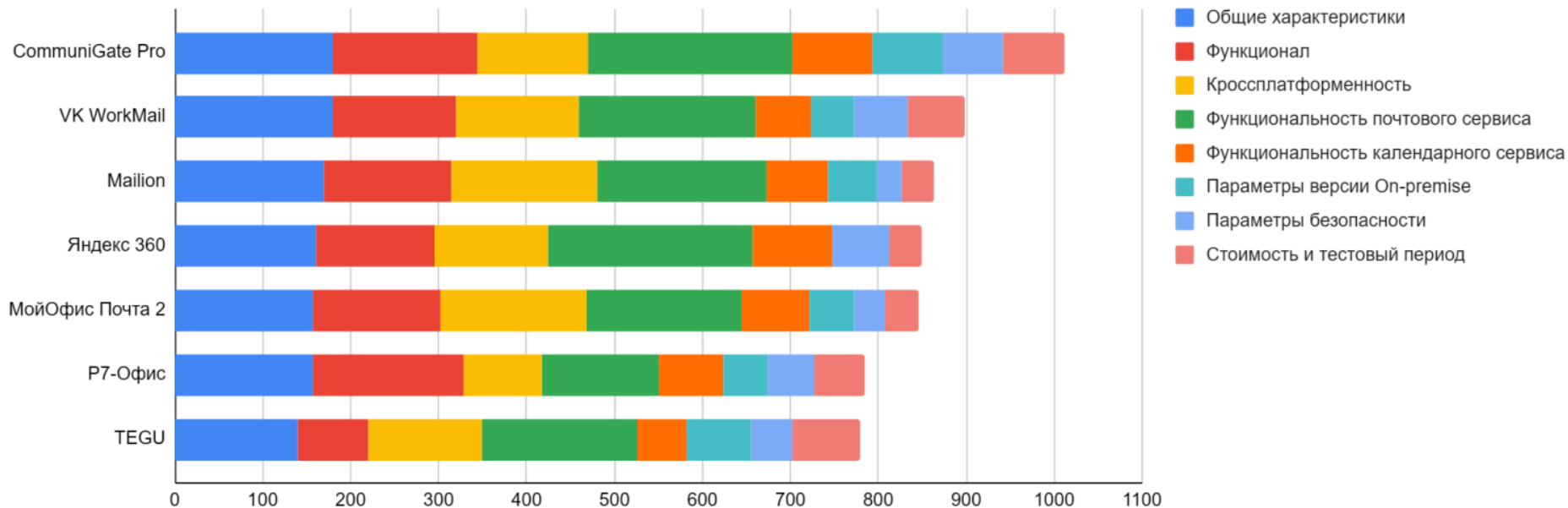
# Критерии сравнения корпоративных почтовых решений

1. Общие характеристики
2. Функциональные модули
3. Кроссплатформенность (включая российские ОС)
4. Функциональность почтового сервиса (30 пунктов)
5. Функциональность календарного сервиса (15 пунктов)
6. Параметры версии On-premise
7. Параметры безопасности
8. Стоимость и тестовый период

# Корпоративные почтовые решения.

## Предварительные итоги

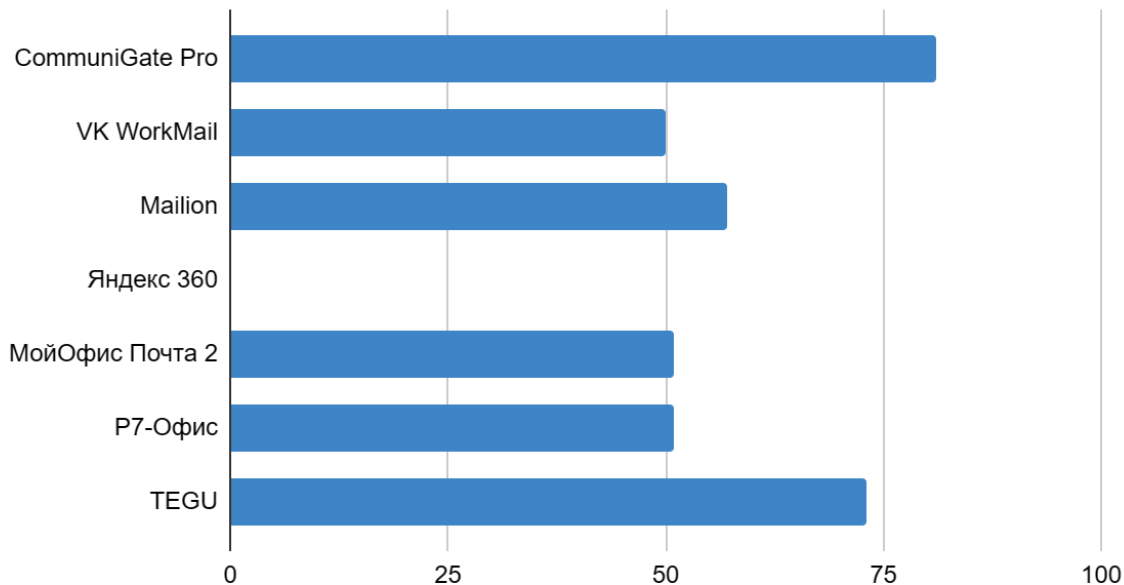
Корпоративные почтовые решения 2023. Структура баллов



# Параметры версии On-prem

- Минимальные ресурсы для администрирования корпоративной почты на 10 000 пользователей
- Минимальные системные требования для решения на 10 000 пользователей
- Максимальное количество пользователей

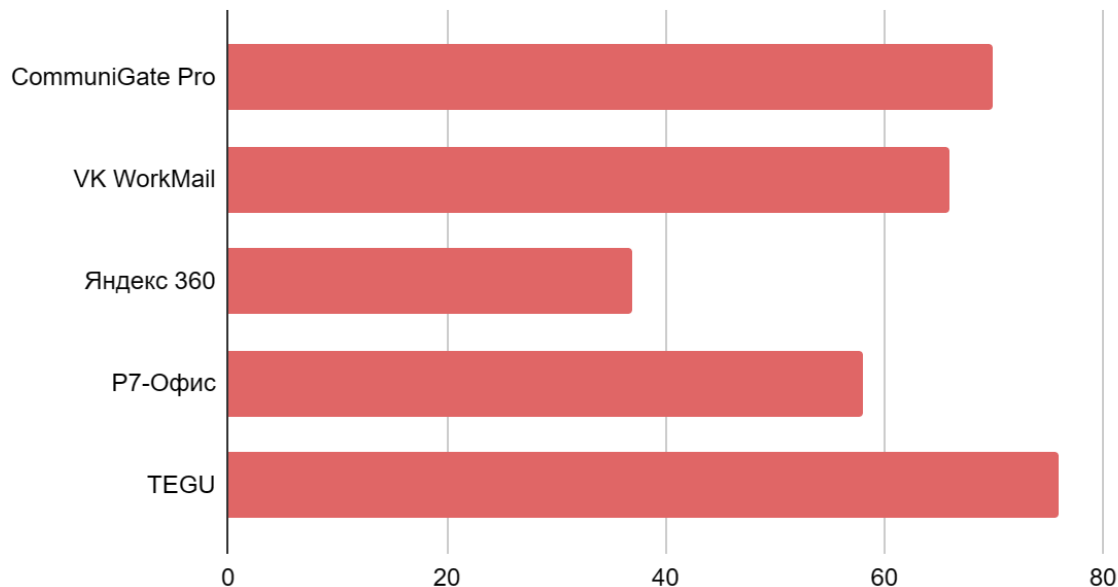
Параметры версии On-premise



# Доступность цен и тестовый период

- Стоимость лицензий
- Наличие демо-версии
- Длительность тестового периода

Доступность цен





# Некоторые выводы о рынке

Провайдеров можно разделить на 2 группы:

1. Специально создали решение (мессенджер или почту). Вероятнее всего, под конкретного крупного заказчика
2. Пришли из смежной ниши, где достигли успеха и получили большую аудиторию. Её и привели в мессенджер или почту.



# Тенденции на рынке мессенджеров

1. Мессенджеры быстрее и удобнее. Рабочая переписка стремится перейти из почт в мессенджеры.
2. Решение/фиксирование важных вопросов остается в почте
3. В корпоративной среде ориентир для всех - Teams. Он объединяет мессенджер, ВКС, работу с документами и т.д. И работает при большом количестве пользователей
4. В функциональном плане ориентир - Telegram. Большое количество функций, скорость, удобство, эргономика.

# Нюансы корпоративного подхода

1. Возможность хранения всей переписки на своих серверах (on-prem)
2. Возможность работы без выхода в интернет
3. Расположение ЦОД в РФ
4. Работоспособность при большом числе пользователей
5. Интеграция с корпоративным ПО. Встречный вектор: в CRM, BPM, СЭД, корпоративных порталах появляются встроенные мессенджеры

# Контакты

Россия, 129626 г. Москва, Староалексеевская 5, БЦ Совметалл, офис 250  
тел.: +7 (495) 500-00-36 (многоканальный)

**Хомутский Юрий**

Директор проекта Market.CNews

[yh@cnews.ru](mailto:yh@cnews.ru)