

CNews Forum Кейсы. Опыт ИТ-лидеров Инструменты прогнозирования спроса и промо-планирования: процессы, математика, удобство

Опыт внедрения прогнозирования спроса

Евгений Михалев
CDTO Cotton Club

О компании

2 000 сотрудников компании

250 000 торговых точек

500 прямых клиентов

150 производственных линий

75 000 м² производственно-складские площади



20 ЛЕТ НА РЫНКЕ

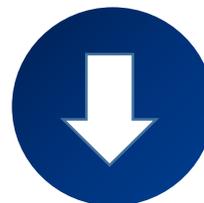
Предпосылки проекта

Точность планирования =
эффективность компании

Низкая точность прогноза

*Неэффективная работа
всей компании*

54%



Трудоёмкость работы по подготовке прогноза

*Высокая текучка персонала
продаж*

Низкое качество текущего решения по согласованию промо

*Негибкая архитектура, низкий
уровень удобства использования*

1С



Новая методология расчёта прогноза

Excel не справляется

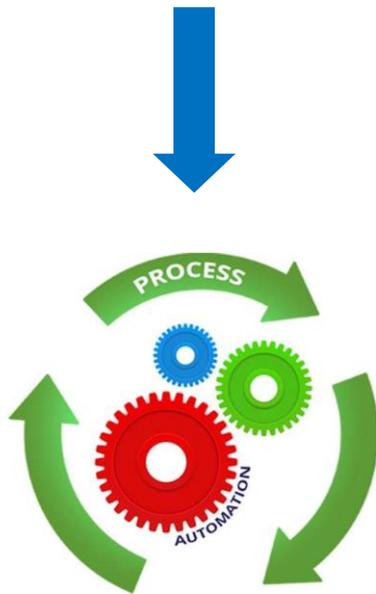
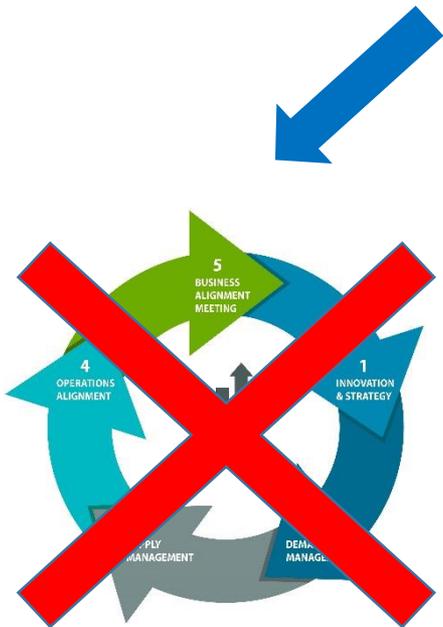


Доступность решения

*Только с компьютера
внутренней сети*

Выбор решения

Гибкость и скорость!
Нужен быстрый результат!



Решения полного цикла автоматизации планирования

Прогноз спроса, промо, новинки, планирование цепи поставок, закупок, посменное планирование производства, финансовая оценка планов

Российские промышленные решения

- + Есть готовые блоки,
- нет полного цикла,
- дорого,
- сложность внесения изменений

Российские стартапы

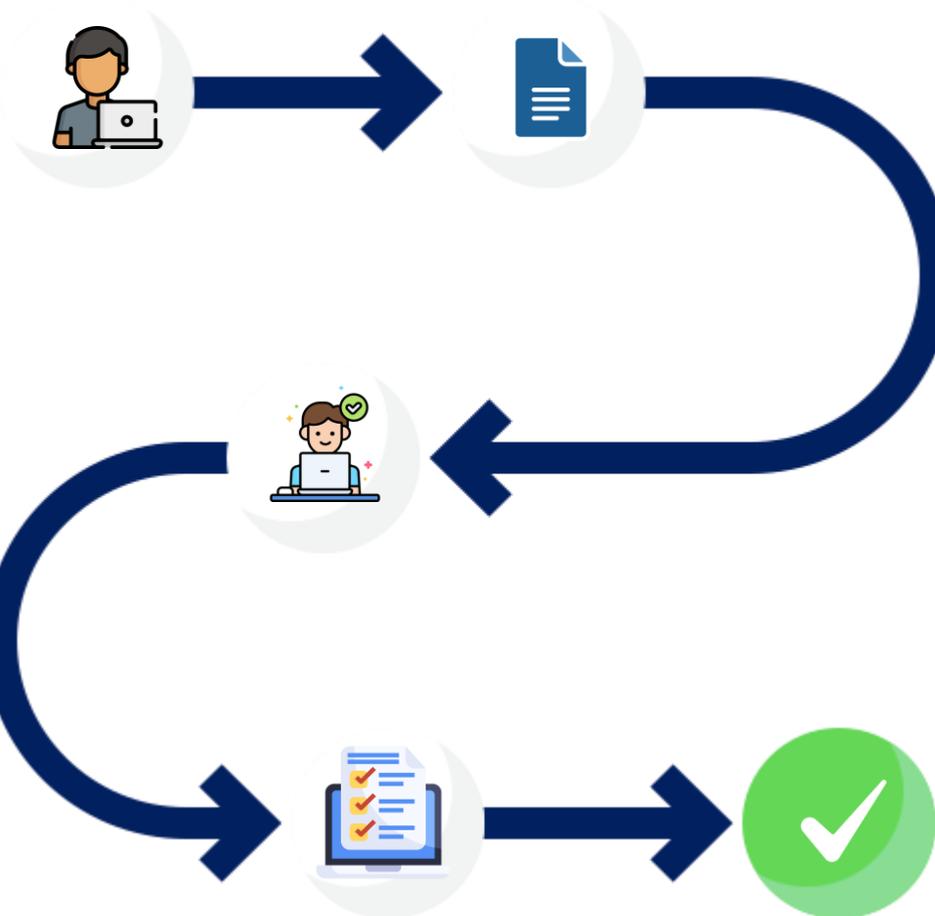
- + Гибкость, скорость
- + индивидуальные доработки,
- Отсутствие отраслевого опыта
- нет готовых решений

Ход проекта

Плюсы перевешивают минусы!
Скорость и гибкость!

Старт

- + быстро собрали команду
- + вовлечённость
- Нет отраслевого опыта,
- нет подготовленных данных



Первые шаги

- Долгая установка ПО
- Фокус на интерфейсах
- + работа по Agile
- + быстрая реализация функционала

Развитие

- Отсутствие best practice
- Отсутствие типовой документации
- + гибкий интерфейс
- + быстрая реализация обменов

Результаты

- ✓ Переход в тестирование через 5 месяцев от старта
- ✓ Скорость и точность расчёта прогноза
- ✓ Скорость подготовки данных для прогноза
- ✓ Удобный интерфейс на web

Развитие проекта

Решение полного цикла
Партнерство для общей пользы!





Михалев Евгений Александрович

Директор по цифровой трансформации

Группа компаний Cotton club



@EAMIKHALEV

Профессиональные компетенции:

- ✓ *Стратегическое развитие бизнеса*
- ✓ *Повышение эффективности бизнеса с помощью реинжиниринга процессов и внедрения новых технологий*
- ✓ *Новые направления бизнеса в рамках Digital*