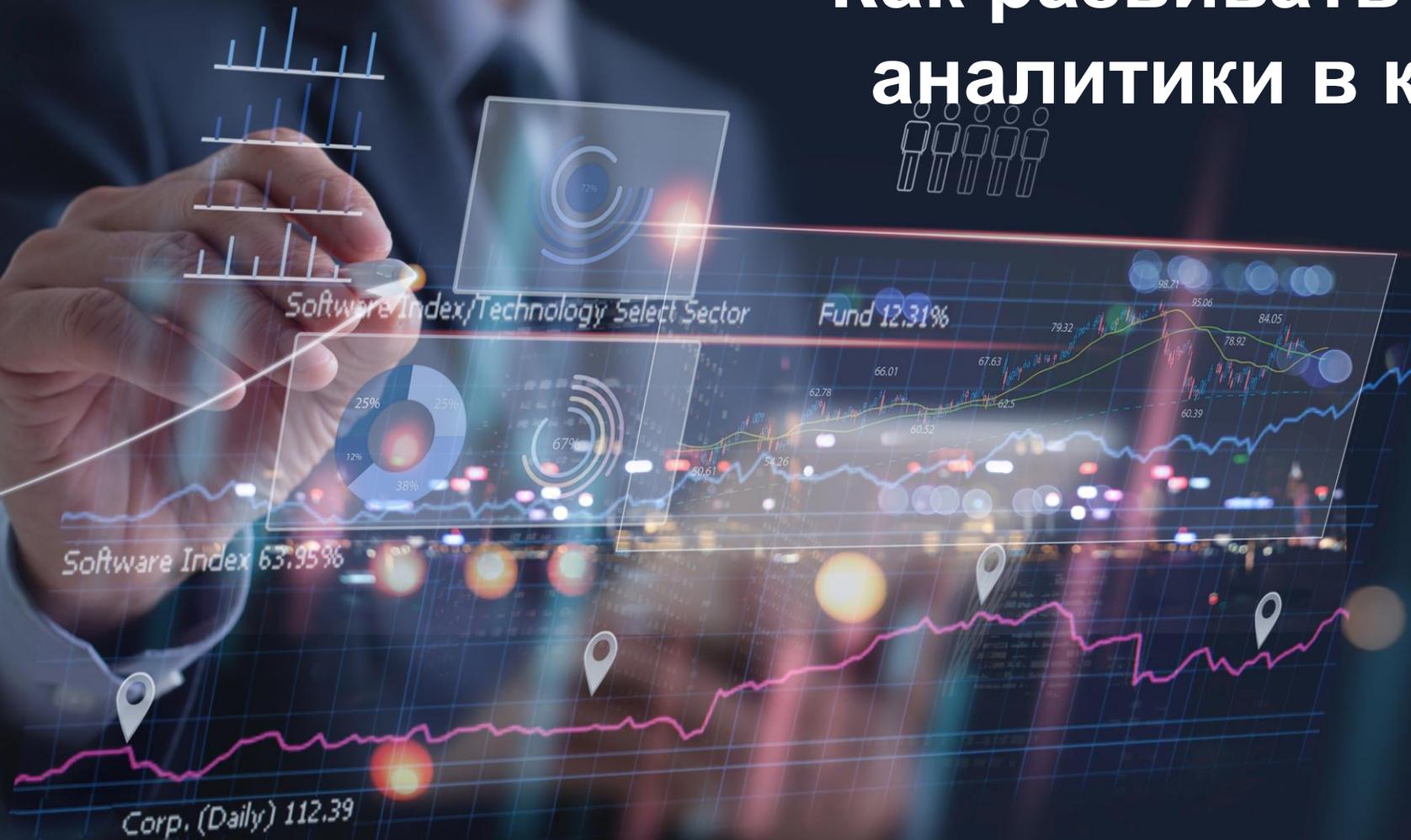


Как развивать функцию аналитики в компании?



Семёнов Тимур, сен'2023

О чём презентация?

- 1 **Что** такое аналитика?
- 2 **В чём** важность аналитики?
- 3 **Как** разработать «дорожную карту»?
- 4 **Чем** руководствоваться при построении?
- 5 Алгоритм построения функции аналитики

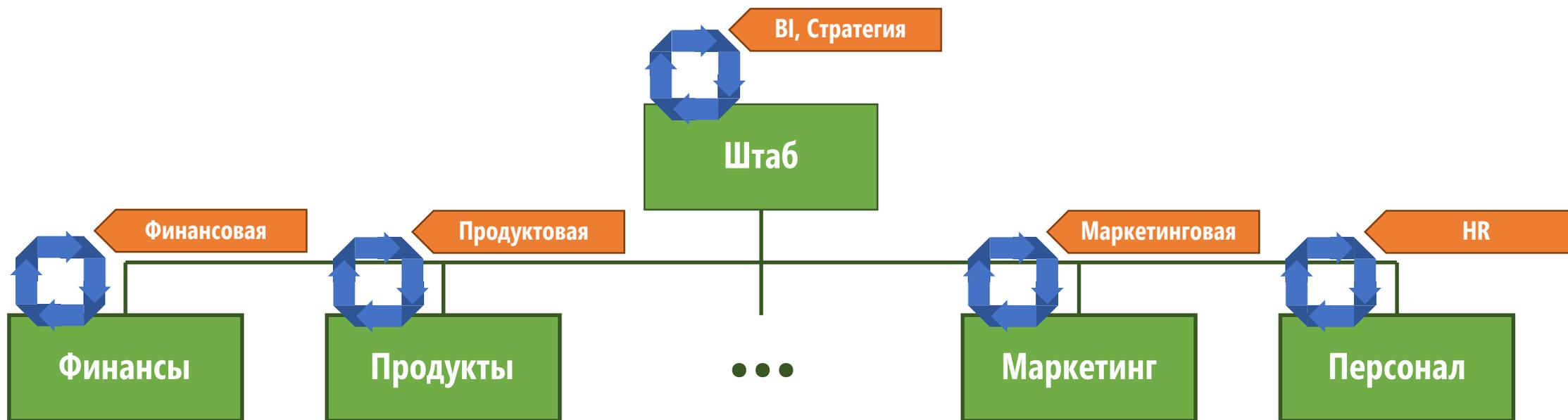
1. Что такое аналитика?



1. Стратегия и планирование
2. Мониторинг исполнения
3. Анализ результатов
4. Корректировка управления

Как использовать: понять необходимость аналитики!

2. В чём важность аналитики?



Как использовать: *определить приоритеты для развития!*

3. Как разработать «дорожную карту»?



Как использовать: *построить планы!*

Уровни аналитики

4. Чем руководствоваться при построении?

Корпоративная культура: культивация аналитического подхода!

Приоритеты: важность!

План: не план, но планирование – «дорожная карта»!

Работа со стейкхолдерами: быстрые победы!

Цели и управление: OKR

Не знаем как: тогда бенчмаркинг!

Баланс для развития: стратегия, тактика, операционка!

Приоритезация задач: матрица важности и RICE-оценка

Принятие решений: проверка гипотез!

Глубина проработки: подход 80/20 и закон убывающей отдачи!

Разработка: гибкие методики!

Как использовать: применять подходы!

5. Алгоритм построения функции аналитики

