

Аналитические продукты на данных маркировки для бизнеса

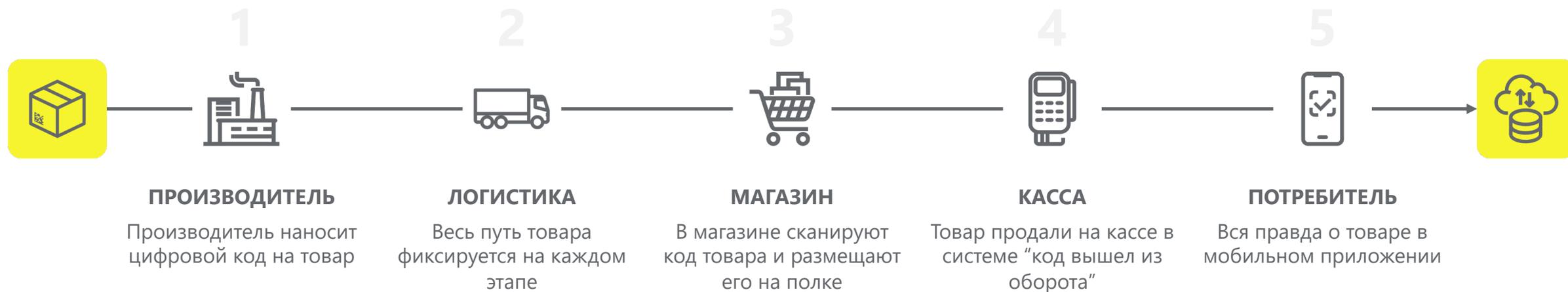
Константин Рыбаков

Директор департамента аналитики и аналитических сервисов

E-mail: k.rybakov@crpt.ru



ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ КОД ТОВАРА



**ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ОБО ВСЕХ ЭТАПАХ ЖИЗНИ ТОВАРА**

ПОКРЫТИЕ ПРОЕКТА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

ТОВАРЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ МАРКИРОВКЕ:



МОЛОКО



ЛЕКАРСТВА



ОБУВЬ



ЛЕГПРОМА



ШУБЫ



ШИНЫ



ДУХИ



ФОТО



ТАБАК



ВОДА



ПИВО

СТАРТ МАРКИРОВКИ В 2023г.



СЛАДКАЯ ВОДА



ДЕТСКАЯ ВОДА



АНТИСЕПТИКИ



МЕД. ИЗДЕЛИЯ



БАДы



КРЕСЛА-КОЛЯСКИ

ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ПРОХОДИТ



ИКРА

ЗАВЕРШЕН



ВЕЛОСИПЕДЫ

ПРОХОДИТ



ТИТАН



6 стран

География покрытия системы



11 млн

Пользователей мобильного приложения



650 000

Компаний в маркировке



16 ведомств

В РФ интегрированы с системой



Все кассы в РФ

Подключены к системе



50 млн. товаров

Описаны в Нац. каталоге



**150 интеграторов
и 120 типографий**

Вовлечены и работают в проекте

ОБЪЕМЫ ДАННЫХ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»



337 тыс активных УОТов



47,9 млн карточек товаров



1,9 млн торговых точек



1 млрд товаров вводится в оборот в неделю



6 млрд оптовых продаж в месяц

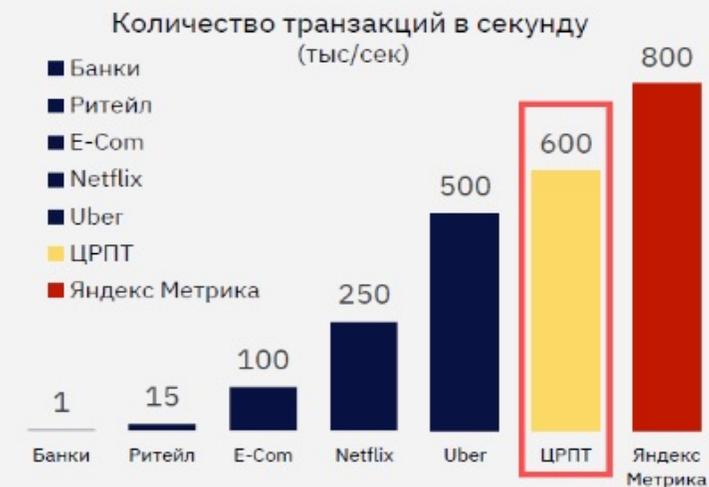


84,3 ПБ общий объем хранилища данных



6,7 ПБ данных для аналитики

Данные по компаниям на российском рынке в различных индустриях и по отдельным технологическим лидерам

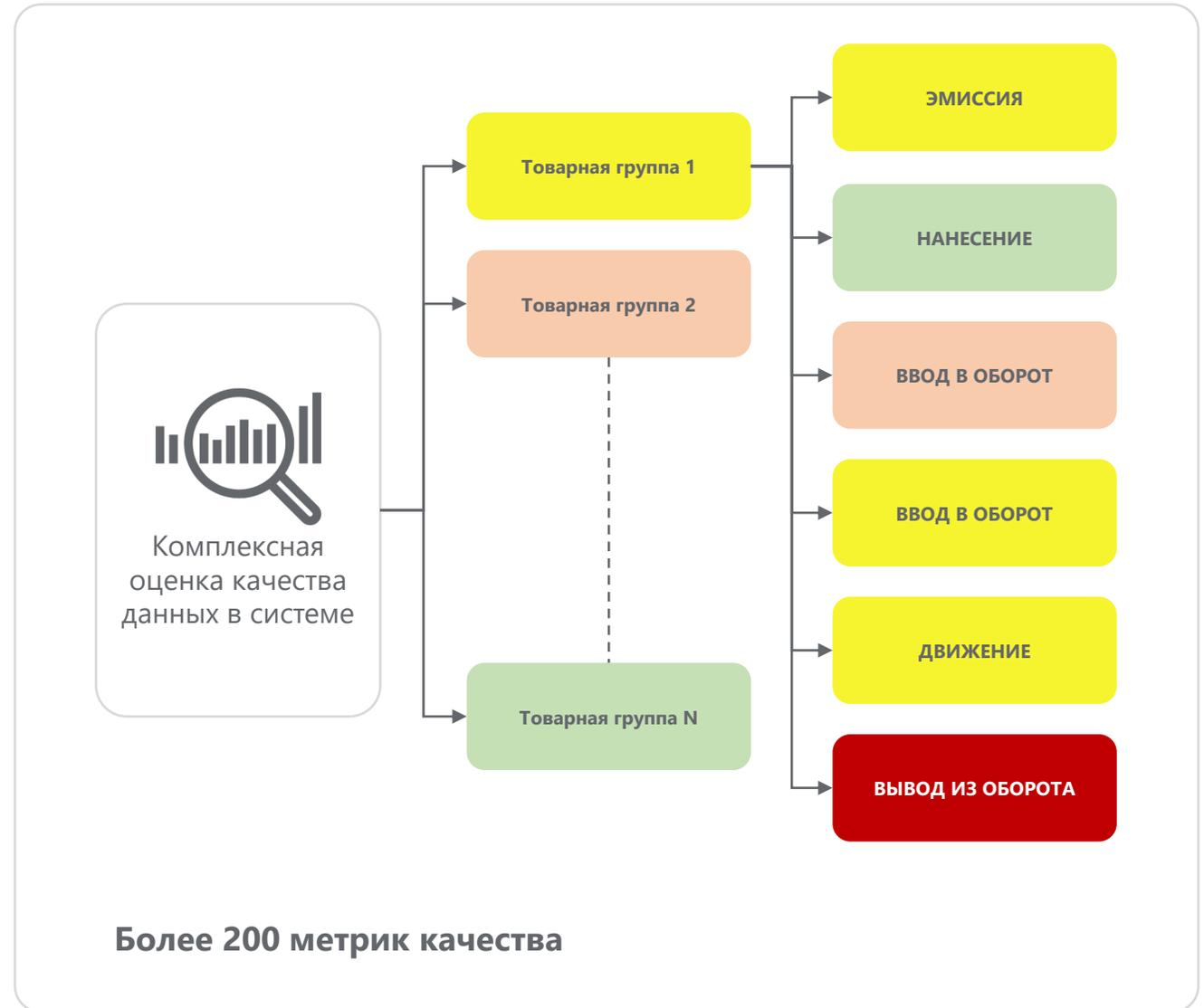


*по данным за 2022 год

СВЕТОФОРНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ДАННЫХ

Сложности отслеживания качества больших данных:

1. Большое количество поставщиков данных в систему
2. Разное поведение рынков, покрытых маркировкой
3. Возможность ошибок от участников на каждом этапе
4. Изменяющиеся процессы в отраслях
5. Разная природа проблем:
 - УОТы – ненамеренно
 - УОТы - намеренно
 - ETL
 - Рынок
6. Разумный баланс между качеством данных и удобством работы рынка
7. Малый объем исторических данных по новым товарным группам
8. Малое количество сторонних источников для выверки данных



ДААННЫЕ В СИСТЕМЕ, ПЕРЕДАВАЕМЫЕ ОТ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

1

Информация о каждой отдельной операции с кодом маркировки:

- Эмиссия
- Нанесение
- Ввод в оборот
- Передача
- Вывод из оборота

2

Уровень детализации:

- Отрасль целиком → Тип товара / ТНВЭД → GTIN
- Страна → Регион → Адрес для торговой точки
- Весь период маркировки → Месяц → День
- Все организации → Роль организации → ИНН

3

Возможности группировки и обогащения:

- Атрибуты Национального каталога
- Происхождение (Производство/Импорт)
- Информация об организации
- Собственные справочники (торговые сети, форм-факторы и т.д.)

4

Измерения:

- Количество
- Вес
- Стоимость



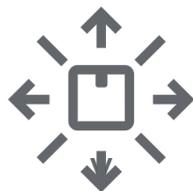
СТАТИСТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ НЕ СОДЕРЖАТ ЭКСТРАПОЛЯЦИИ И ИХ МОЖНО ДЕТАЛИЗИРОВАТЬ ДО КАЖДОГО ОТДЕЛЬНОГО КОДА МАРКИРОВКИ / ТОВАРА

ДАННЫЕ О РЫНКЕ ДЛЯ БИЗНЕСА... И НОВЫХ БИЗНЕСОВ



ДАННЫЕ, ДОСТУПНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ/ИМПОРТЕРАМ БЕСПЛАТНО (ППР1955)

На основании Постановления Правительства №1955 государство предоставило возможность производителям контролировать свои товары и получать доступ к данным о них в масштабе страны



Движение
товаров



Адреса
точек продаж



Средняя цена
продажи в регионах



Оборачиваемость
товара



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31 декабря 2019 г. № 1955

МОСКВА

Об обеспечении доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые:

Правила обеспечения доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

перечень сведений, которые в обязательном порядке должна включать в себя информация, содержащаяся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

перечень общедоступной информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

2. Установить, что нормы, предусмотренные Правилами, утвержденными настоящим постановлением, применяются в случае, если иное не установлено актами Правительства Российской Федерации, определяющими особенности маркировки отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом

ДАТАМАРКЕТ

Система, позволяющая выбирать, заказывать и получать аналитические данные по товарным рынкам на основе данных системы «Честный знак»



ДАТАМАРКЕТ

Анализ данных по большому количеству товарных групп и сегментов

Сейчас доступны 8 товарных категорий

- Молочная продукция
- Одежда
- Табачные изделия
- Парфюмерия
- Обувь
- Шины
- Фото
- Вода

DATA.MARKET ОБЕЗЛИЧЕННЫХ ДАННЫХ

ОТЧЕТЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ НА УСЛОВИЯХ:

- Детализация данных – гранулярность предоставления выбранных параметров
- Регулярное пополнение новыми справочниками: каналы и формат продаж, характеристики товаров, адресный справочник и пр.
- Единая и прозрачная система формирования цены подписки на дата-сети
- Возможность дополнительно сделать заявку на индивидуальный отчет или исследование

Стандартные отчеты

+ бесплатная визуализация отчета



ТОВАР

- Товарные группы
- ТНВЭД / ОКПД2
- **GTIN***



ПЕРИОД

- Квартал
- Месяц
- Неделя
- **День**



УЧАСТНИКИ

- Каналы продаж
- Оффлайн/онлайн
- **ИНН***



ГЕОГРАФИЯ

- Субъекты РФ
- Города
- Индекс
- **Адрес***

Стоимость: от **3 тыс. руб.**

Индивидуальные отчеты



ОТЧЕТЫ
И СКОРИНГ

- Потенциал продаж
- Доля рынка
- Кредитный рейтинг



СПРАВОЧНИКИ
И КОНСАЛТИНГ

- Каналы продаж
- Форматы товаров
- Мониторинг свежести

Готовые справочники и разработка
индивидуальных решений под задачи клиента

*Данные **обезличены**

Обзоры рынков маркированной продукции

Внутренний спрос на ключевые продукты обувной промышленности вырос на 10% в точках продаж и на 31% при дистанционных продажах, таким образом, скорее всего, спрос ведет себя разнонаправленно: ботинки и кроссовки **эластичны к цене во II квартале 2023 г.** и спрос на них растет вслед за снижением цен на товары. В свою очередь, спрос на тапочки, сапоги и туфли не реагирует на повышение цен на товары год к году и остается стабильно высоким.

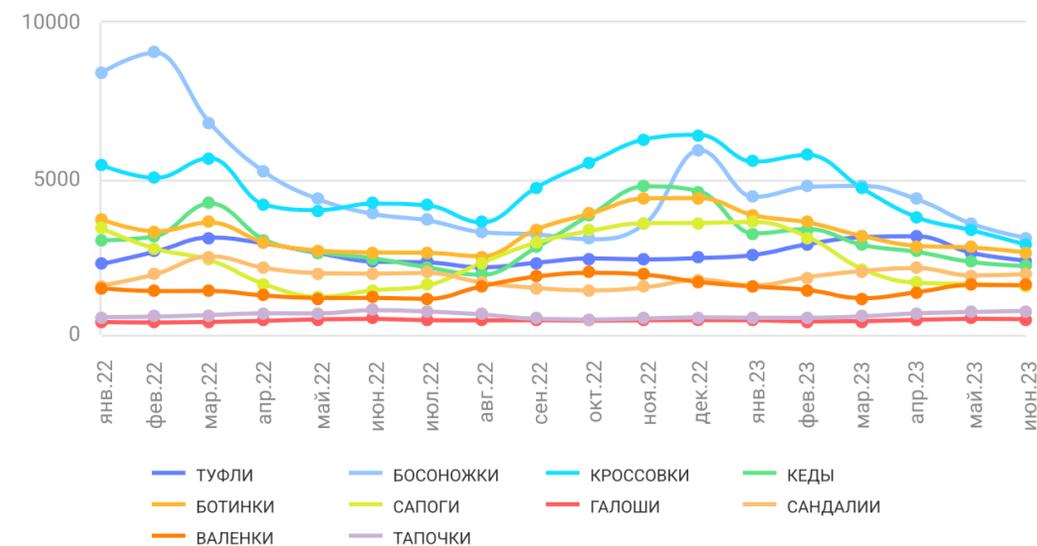
КРОССОВКИ: цены на кроссовки снизились на 21% к II кварталу 2022 г. и на 36% к I кварталу 2023 г., что повлекло за собой **рост спроса (в структуре общих продаж** доля товара увеличилась на 2 п.п. в сравнении со структурой аналогичного периода 2022 г). Рост темпов спроса преимущественно компенсировался внутренним производством. Так, **производство** продукции также выросло на 167%, а **поставки из-за пределов РФ** увеличились только на 15% к аналогичному периоду 2022 г.

Цены ↓ Спрос ↑ Производство ↑ Поставки из за пределов РФ ↑

Средневзвешенные розничные цены на обувь в II квартале 2023 года снизились на 0,5% по отношению к II кварталу предыдущего года. Рост цен наблюдался только среди туфель и галош.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам обуви приведена на рисунке 4 и в таблице 5.

Рисунок 4. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.



Обзоры доступны в публичном доступе на сайте <https://data.crpt.ru/>

ЦЕННОСТЬ АНАЛИТИКИ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

РОСТ ПРОДАЖ

- Рост лояльности партнеров и покупателей
- Увеличение конкурентоспособности среди игроков на рынке
- Повышение эффективности торговой команды

ГДЕ ПРОДАВАТЬ?

«Оценка потенциала продаж» | Сервис «Цифровой торг.пред.»

Определим потенциал увеличения продаж в ТТ, где производитель не присутствует или продается хуже бенчмарка

Приоритизируем ТТ по потенциалу, автоматизируем управление активностями торг представителей

Результат: активности торгпредов будут сконцентрированы на самых прибыльных ТТ, что приведет к увеличению продаж

ЧТО ПРОДАВАТЬ?

«Управление эффективностью ассортимента»

Перечень приоритетных товаров в ТТ, в том числе в комбинациях с другими товарами

Контроль наличия приоритетных товаров в ТТ в режиме онлайн

Результат: Правильные товары, окажутся на правильных полках, что приведет к увеличению продаж

ПОЧЕМ ПРОДАВАТЬ?

«Доля рынка по ценовым сегментам»

Оценим долю по ценовым сегментам и настроим мониторинг динамики для отслеживания развития дистрибуции.

Результат: Оптимальная ценовая политика на ассортимент

Кол-во заказов

Размер заказа

Потенциал покрытия

Размер потенциала

Контроль OOS

Must list

Мониторинг

Эластичность

Текущие ТТ

Новые ТТ

Ассортимент

Цена

ДИСТРИБУЦИЯ

ОФФТЕЙК
Продажи торговой точки

ДОЛЯ РЫНКА

РЕЗУЛЬТАТ

ИНСТРУМЕНТЫ

РЕШЕНИЯ

ДАННЫЕ ЧЗ

ПРИМЕРЫ АНАЛИТИКИ НА ГИБРИДНЫХ ДАННЫХ

(ППР 1955 + Тотал Рынок)

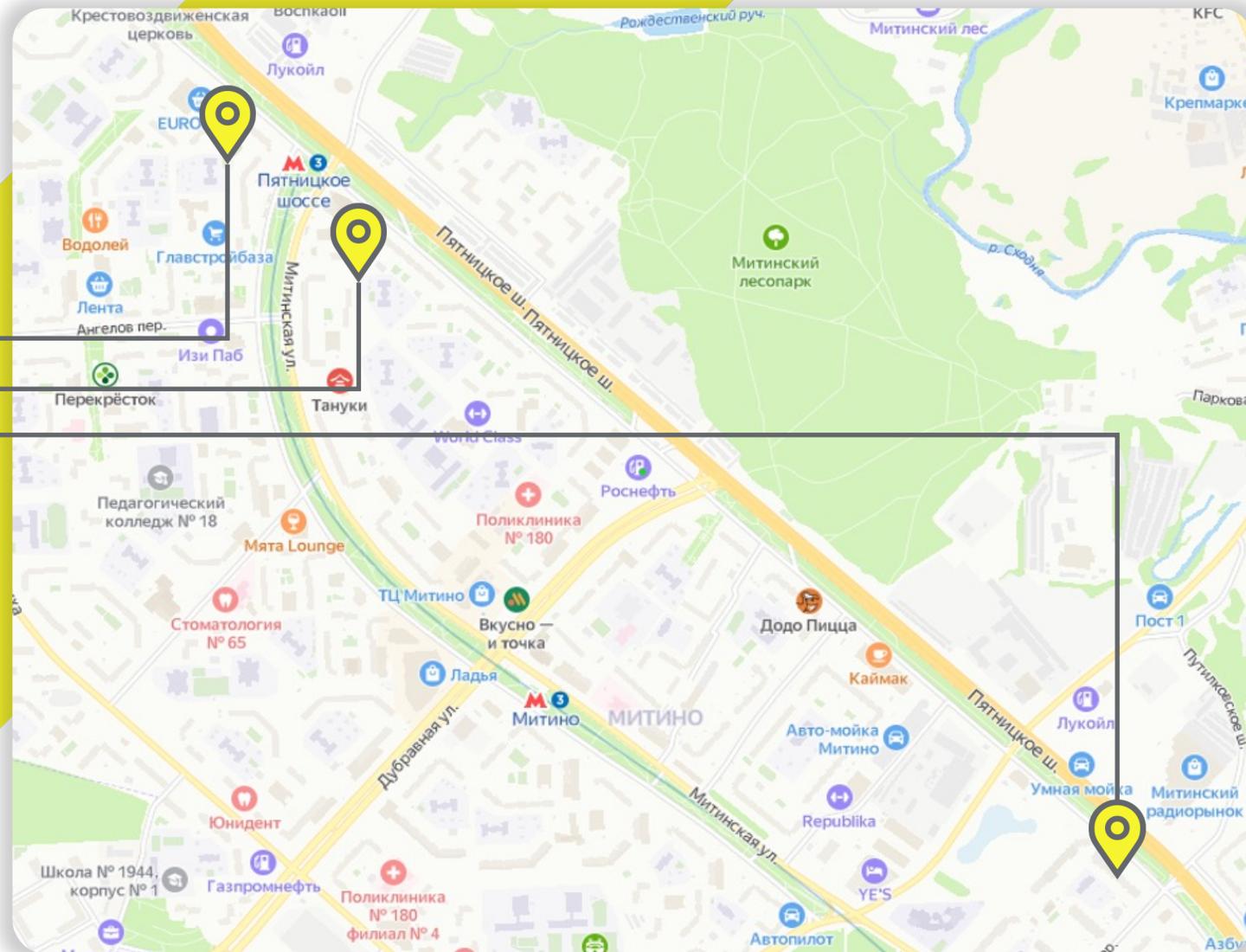


г. Москва, Пятницкое шоссе

3 ТОЧКИ ПРОДАЖ С СУММАРНЫМ
ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОДАЖ:

36.000 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ

Потенциал продаж раскрывается
на уровне улицы
(не менее 3-х адресов суммарно).



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

КОНСТАНТИН РЫБАКОВ

Директор департамента аналитики и
аналитических сервисов

E-mail: k.rybakov@crpt.ru
«Честный знак ДатаМаркет»:
<https://data.crpt.ru>



**УЗНАЙТЕ
БОЛЬШЕ**



Ознакомьтесь на
сайте с порядком
оказания услуг



Скачайте бесплатный
ежеквартальный
обзор рынков