

пле.рф

Опыт внедрения E-commerce в реальном секторе





О чём поговорим?



Готовность реального сектора к переходу на электронную торговлю на примере АПК

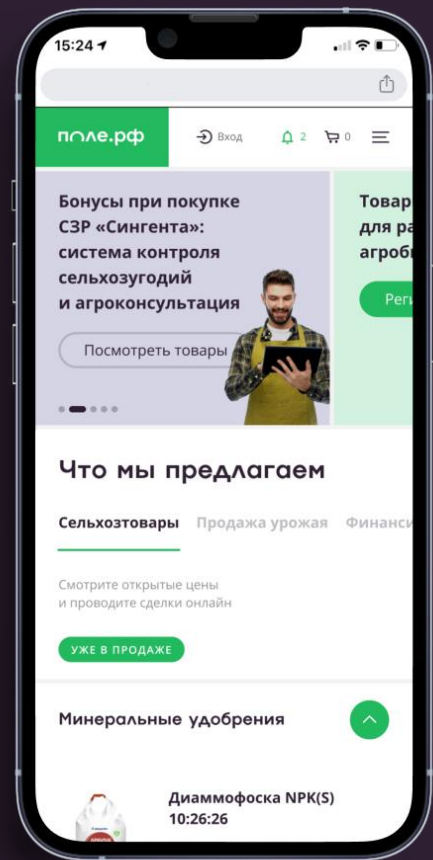


Возможен ли онлайн без оффлайн в B2B E-commerce?



Катализаторы развития электронной торговли в традиционных отраслях экономики

поле.рф — первый в России
транзакционный маркетплейс
с комплексным решением для
всех участников аграрного
рынка



Что поле.рф дает аграрию?

Что поле.рф дает аграрию?

- **Закупка** любых сельхозтоваров и услуг для производства
- **Продажа урожая** быстро и удобно. Возможность получения авансов под урожай
- **Получение финансирования** под любые потребности бизнеса, **агроконсультирование, аналитика рынка**

поле.рф в цифрах

поле.рф в цифрах

12,000+

зарегистрированных
сельхозтоваропроизводителей

поле.рф в цифрах

12,000+

зарегистрированных
сельхозтоваропроизводителей

обработано заявок на сумму

95+ млрд ₹

поле.рф в цифрах

12,000+

зарегистрированных
сельхозтоваропроизводителей

обработано заявок на сумму

95+ млрд ₹

150+

ПОСТАВЩИКОВ

Онлайн без оффлайн в B2B E-commerce?

Уровень цифровизации АПК в
России эксперты оценивают всего
в **20-25%***

Почему так?



Потому что:



Традиционность
рынка

Недоверие
к интернету

Необходимость
личного контакта

Гибридная модель продукта

Процесс по с/х году

онлайн

офлайн

поле.рф

The diagram illustrates a cyclical process between two states: 'онлайн' (online) and 'офлайн' (offline). Two horizontal green lines represent these states. A series of white arrows connects them in a zigzag pattern, indicating a continuous cycle of switching between the two states. The arrows start from the 'онлайн' line, point down to the 'офлайн' line, then up to the 'онлайн' line, and so on, repeating three times across the width of the diagram. The entire process is enclosed in a white dotted oval border.

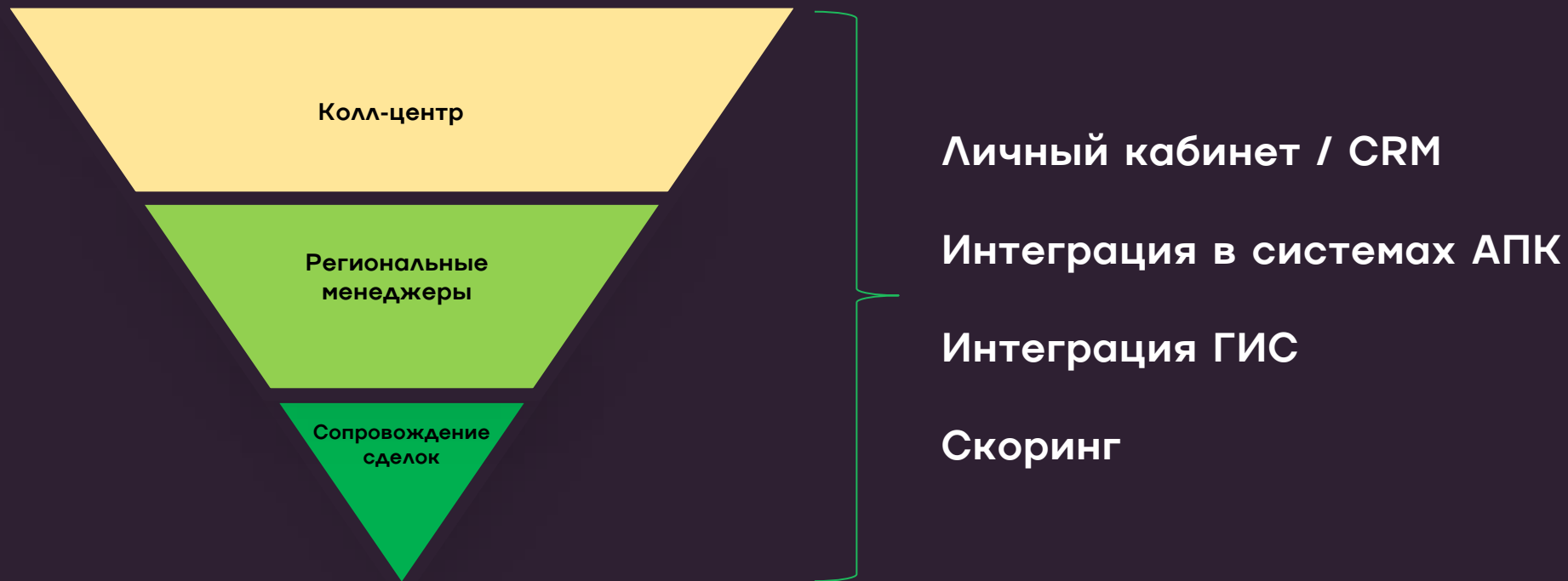
Гибридная схема клиентского сервиса

Задача: помочь аграриям перейти из оффлайна в онлайн, обеспечив поддержку от первого контакта клиента с маркетплейсом до завершения документооборота

Решение: создание гибридного и многоуровневого клиентского сервиса



IT-схема решения гибридной модели



Что аграрий может делать в digital сегодня



Гибкий личный кабинет: заявки, тендеры



Инструментарий для проведения цифровой сделки: номинальный счет, ЭДО, УКЭП



Доступ к актуальным заявкам от проверенных аграриев, соответствующих всем нормам регулятора



Возможность отправить онлайн-заявку на сюрвейерские услуги (от специализированных компаний)



Систему автоматического расчета затрат на перевозку



Аналитику рынка и прогнозы рынка от ведущих аналитических агентств



Возможность заказать грузовой автотранспорт прямо на платформе



Доступ к финансовым решениям (рассрочка, факторинг, авансирование)

Почему аграрию выгодно идти в digital?

🌾 Развитие **цифровой инфраструктуры** (например, доступ к интернету);

Почему аграрию выгодно идти в digital?

- 🟡 Развитие **цифровой инфраструктуры** (например, доступ к интернету);
- 🟡 Модернизация **образовательной системы** и разработка новых программ **повышения квалификации**;

Почему аграрию выгодно идти в digital?

- 🌾 Развитие **цифровой инфраструктуры** (например, доступ к интернету);
- 🌾 Модернизация **образовательной системы** и разработка новых программ **повышения квалификации**;
- 🌾 Упрощенная **система финансирования**;

Почему аграрию выгодно идти в digital?

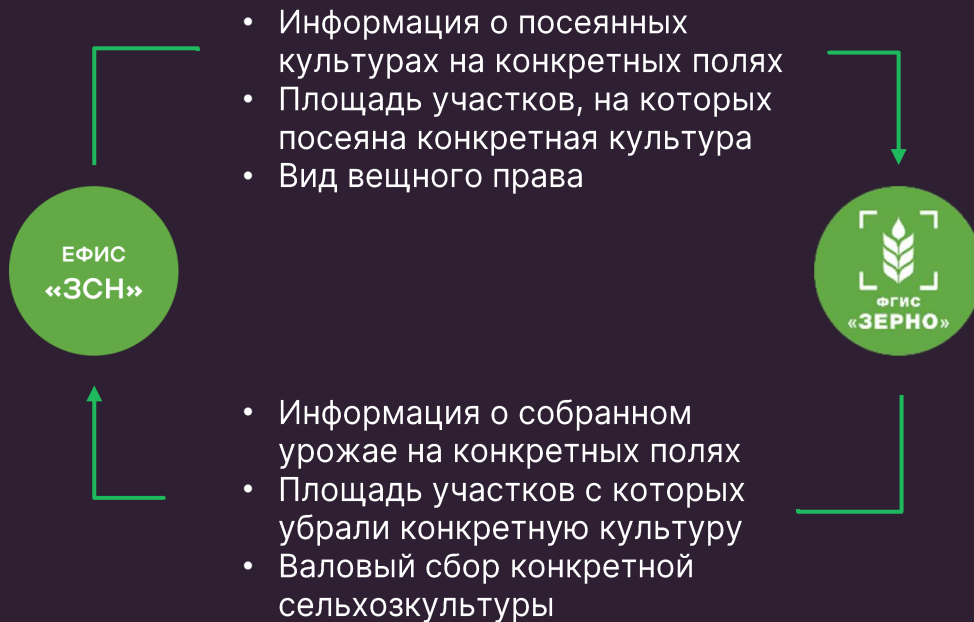
- 🌾 Развитие **цифровой инфраструктуры** (например, доступ к интернету);
- 🌾 Модернизация **образовательной системы** и разработка новых программ **повышения квалификации**;
- 🌾 Упрощенная **система финансирования**;
- 🌾 Государственное **регулирование**;

Почему аграрию выгодно идти в digital?

- 🌾 Развитие **цифровой инфраструктуры** (например, доступ к интернету);
- 🌾 Модернизация **образовательной системы** и разработка новых программ **повышения квалификации**;
- 🌾 Упрощенная **система финансирования**;
- 🌾 Государственное **регулирование**;
- 🌾 **Цифровизация процессов** предоставления **государственной поддержки** сельского хозяйства.

Интеграция ФГИС «Зерно» и ЕФИС «ЗСН»

С 1 января 2024 года информация о сельхозугодьях (номер поля) будет автоматически загружаться в профиль участника ФГИС «Зерно» из единой системы земель сельхозназначения (ЕФИС ЗСН).



Что поможет E-commerce активно развиваться в аграрном секторе?

Поддержка **Минсельхоза** на локальном и федеральном уровне

- 🍌 аккредитация e-commerce площадок
- 🍌 помощь в работе с местными аграриями
- 🍌 выдача льгот

Что поможет E-commerce активно развиваться в аграрном секторе?

Поддержка **Минсельхоза** на локальном и федеральном уровне

- 🌾 аккредитация e-commerce площадок
- 🌾 помощь в работе с местными аграриями
- 🌾 выдача льгот

Коммуникационная поддержка

- 🌾 акцентирование внимания на E-commerce в повестке цифровизации АПК
- 🌾 объединение усилий всех игроков рынка

поле.рф

Спасибо за внимание!



Илья Болучевский
Технический директор

✉ ilya.boluchevskiy@poleinvest.ru

