

Использование ИИ в IT Retail в eCom продуктах

Ускорение за счет ИИ вывода бизнеса на eCom рынок

Яровой Алексей - IT eCom Expert

Сложные аспекты вывода неподготовленных бизнес направлений в eCom

Основные проблематики:

- ▶ Отсутствие справочников товаров, характеристик;
- ▶ Сырость данных и отсутствие стандартизации;
- ▶ Категоризация товаров под разные сегменты;
- ▶ Сложности локализации под зарубежные рынки;

Отсутствие справочников товаров, характеристик

Проблематика:

1. Разные форматы данных.
2. Одни и те же определения сформированы по разному в разных маркетинговых брошюрах.
3. Отсутствие локализации.

Решение:

1. ChatGPT Plus версия с правильно подготовленным промт-запросом
2. Использование механизмов работы с PDF файлами для парсинга данных и последующем их выводе в качестве готовой информации.
3. Использование DeerpL для формирования описание в динамике под различные локальные рынки.

Эффект:

- Сокращение сроков на подготовку базового наполнения до 2-х недель;
- Локализация данных под английский рынок за 1 неделю.

Возможности, которые сейчас прорабатываем

- ▶ Большое количество информации по групповым чатам и краткий свод + аналитика эмоционального состояния коллектива в виде отчетности руководителю. (Инструмент ChatGPT + N8N Lang Chen + Telegram)
- ▶ Формирование цифрового аватара для демонстрации нового функционала пользователям с аудиальным восприятием. Релиз-ноты и отчетность по функционалу в ИТ Продуктах. (Инструмент D-iD Studio)

Думаете как использовать ИИ?
Есть идеи? Давайте обсудим.

Яровой Алексей
Телефон: +79261785336

