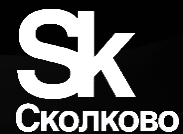


# Управление собственными торговыми марками



# РУЧНОЙ ВВОД ДАННЫХ И НИЗКАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРИВОДЯТ К ОШИБКАМ, ЗАДЕРЖКАМ И ПЕРЕГРУЗКЕ СОТРУДНИКОВ



## Чрезмерные трудозатраты

Затраты времени и ресурсов на ручную обработку и передачу данных между торговыми сетями и поставщиками



## Недостоверные данные

Невозможность обеспечить качество данных из-за слабой прослеживаемости процессов и взаимодействий



## Сложности в аналитике

Ограниченные возможности анализа данных из-за отсутствия единого источника правды



## Неоправданные задержки

Отсутствие автоматизированных процессов приводит к несогласованности действий сотрудников



## Хаотичные коммуникации

Невозможность обеспечить качество данных из-за слабой прослеживаемости процессов и взаимодействий

# OMNIDATA. TECHNOLOGIES

## ПЛАТФОРМА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ РИТЕЙЛЕРОВ



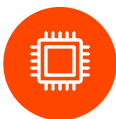
### PLM – Управление собственными торговыми марками

Эффективная работа с производителями по запуску товаров под собственными торговыми марками ритейлера.



### SRM – Работа с поставщиками

Сквозная автоматизация коммерческих процессов по всему жизненному циклу поставщика от онбординга до ввода новинки в ассортимент.



### MDM / PIM – Управление данными

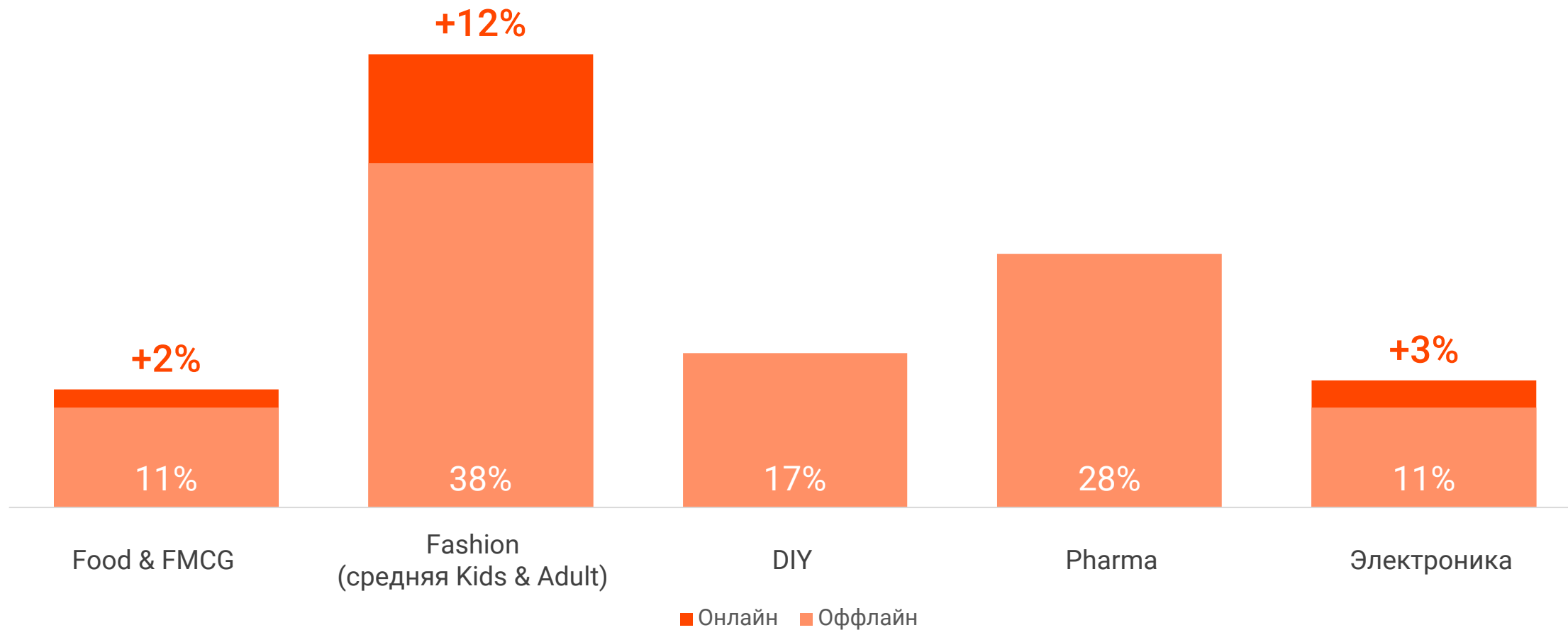
Единый источник правды о товарах и поставщиках, включая товарный контент для E-Commerce



# ДОЛЯ СТМ В ПРОДАЖАХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СЕТЕЙ



# ДОЛЯ ПРОНИКНОВЕНИЯ СТМ В 2023 Г.





## УПРАВЛЕНИЕ СТМ

Помогаем в организации совместной работы ритейлера, производителя продукции, брендинг-агентства и других участников над проектами по созданию и продвижению собственной торговой марки



### БЫСТРЫЙ ВЫВОД НА РЫНОК

Ускорение жизненного цикла собственной торговой марки от описания идеи до поступления готовой продукции на полки магазинов.



### ЕДИНЫЙ ИСТОЧНИК ДАННЫХ

Единое хранилище данных о торговых марках, продуктах и партнерах, включая описания, спецификации, дизайн-макеты, результаты исследований и пр.



### ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Эффективная совместная работа с поставщиками и брендинг-агентствами в общем проектном пространстве с инструментами отслеживания и контроля.



# АВТОМАТИЗИРУЙТЕ ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ СТМ ОТ ИДЕИ ДО ТОВАРА НА ПОЛКЕ



## УПРАВЛЕНИЕ ПОСТАВЩИКАМИ

- Контроль себестоимости
- Скоринг

## КОНСТРУИРОВАНИЕ ПРОДУКТА

- Быстрый перенос 3D-визуализации и 4D-моделей
- Автоматическая конвертация данных в карточку товара

## ПЛАНИРОВАНИЕ

- Сокращение длительности проектов
- Статистика предыдущих периодов
- Понимание ситуации по сезону в целом

## КАЧЕСТВО

- Прослеживаемость качества изделия от первого образца до окончания производства
- Систематизация и ускорение аудитов производства

## УПАКОВКА И АРТДИЗАЙН

- Контроль исполнения требований от всех участников процесса
- Версии изображений и документов - всегда понятно, что актуально, а что нет

## ПРОИЗВОДСТВО

- Быстрая генерация полного техпака по продукту
- Единое пространство общения с Поставщиком - запросы, комментарии, претензии

## МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

- Единый источник данных о продукте - гарантия полноты и качества информации о товаре, которую видят покупатели

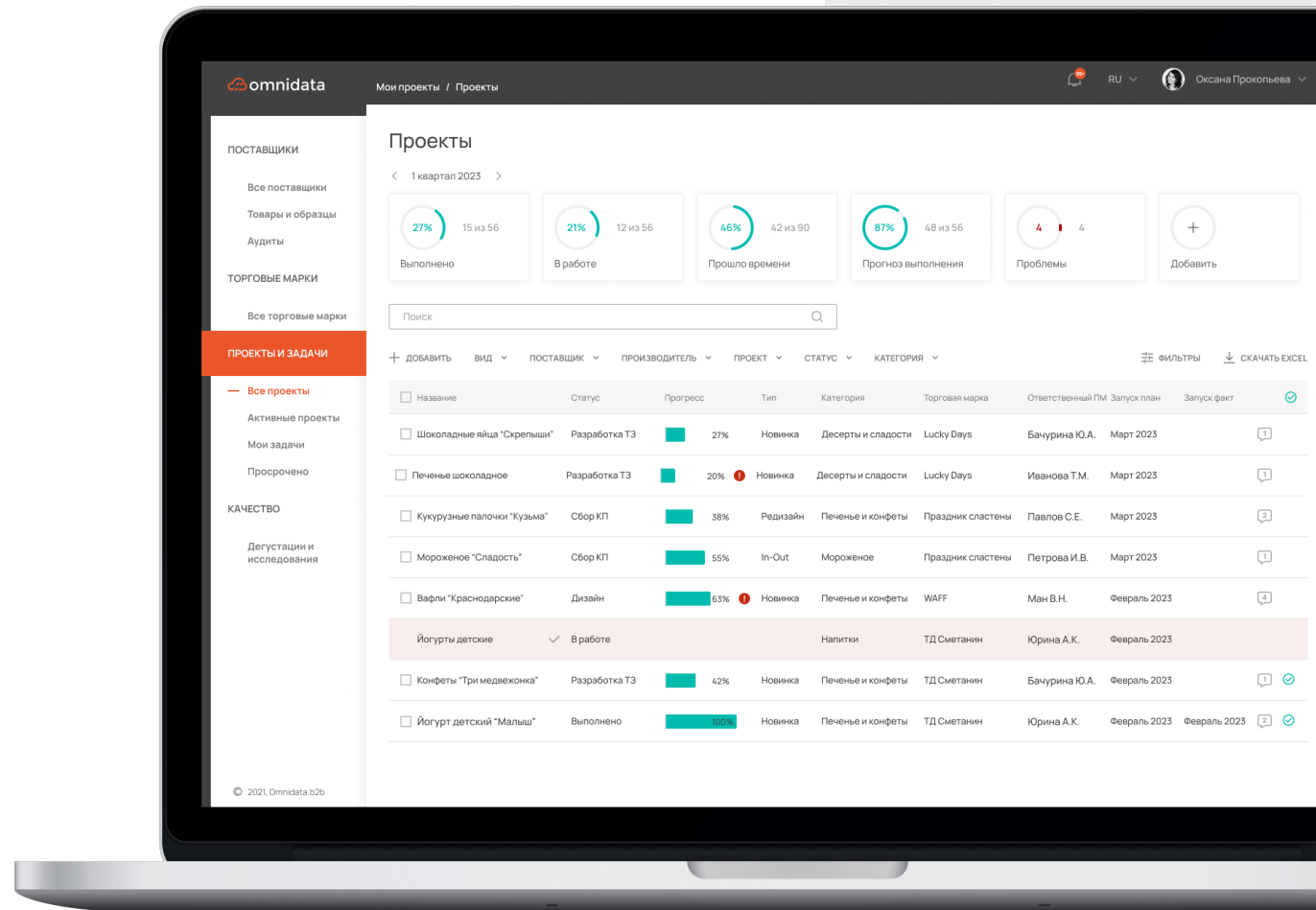
# ПЛАНИРУЙТЕ ЗАПУСК ТОВАРОВ И КОЛЛЕКЦИЙ И КОНТРОЛИРУЙТЕ ИСПОЛНЕНИЕ ПЛАНОВ

## ПЛАНИРОВАНИЕ:

- Годовые / сезонные планы
- Оперативные планы на квартал / месяц
- Внеплановые позиции
- Линейки / группы товаров
- Коллекции

## КОНТРОЛЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- Расчет метрик и прогноз выполнения плана
- Отображение KPI по формулам
- Индикация проблем / отставаний
- Оперативная отчетность под рукой





# РАБОТАЙТЕ ВМЕСТЕ С ПОСТАВЩИКАМИ И ДРУГИМИ ПАРТНЕРАМИ В ЕДИНОЙ СИСТЕМЕ

## УПРАВЛЕНИЕ ЗАДАЧАМИ:

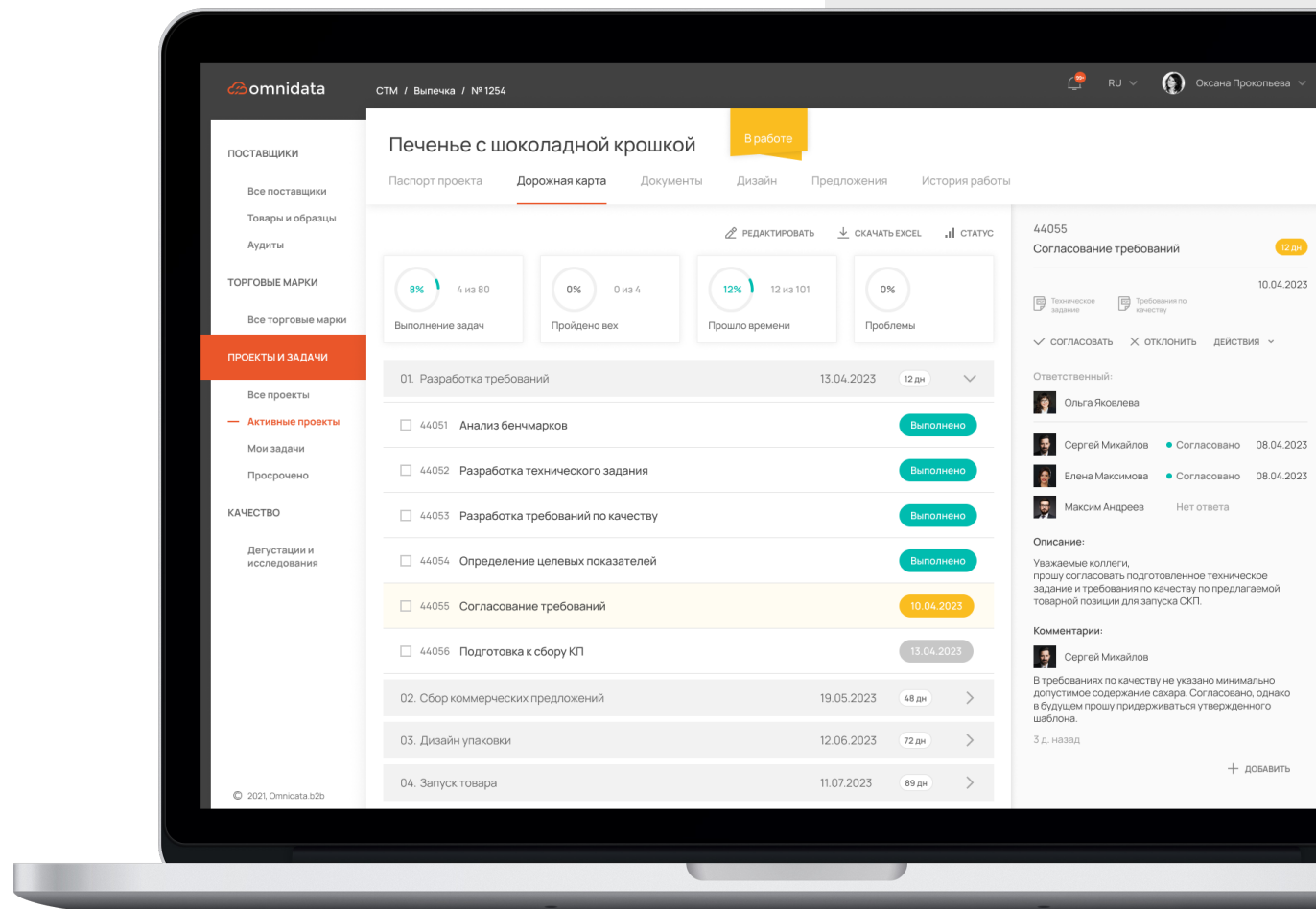
- Шаблоны дорожных карт
- Настройка этапов и задач проекта
- Управление сроками и исполнителями
- История работы по проекту и задачам

## СОВМЕСТНАЯ РАБОТА:

- Подключение контрагентов к работе
- Электронное согласование результатов
- Общий доступ к материалам и артефактам

## ОНЛАЙН-КОММУНИКАЦИИ:

- Уведомления о задачах
- Комментарии и переписка по задачам
- Прикрепление документов и файлов



# ВЫБИРАЙТЕ ПОСТАВЩИКОВ

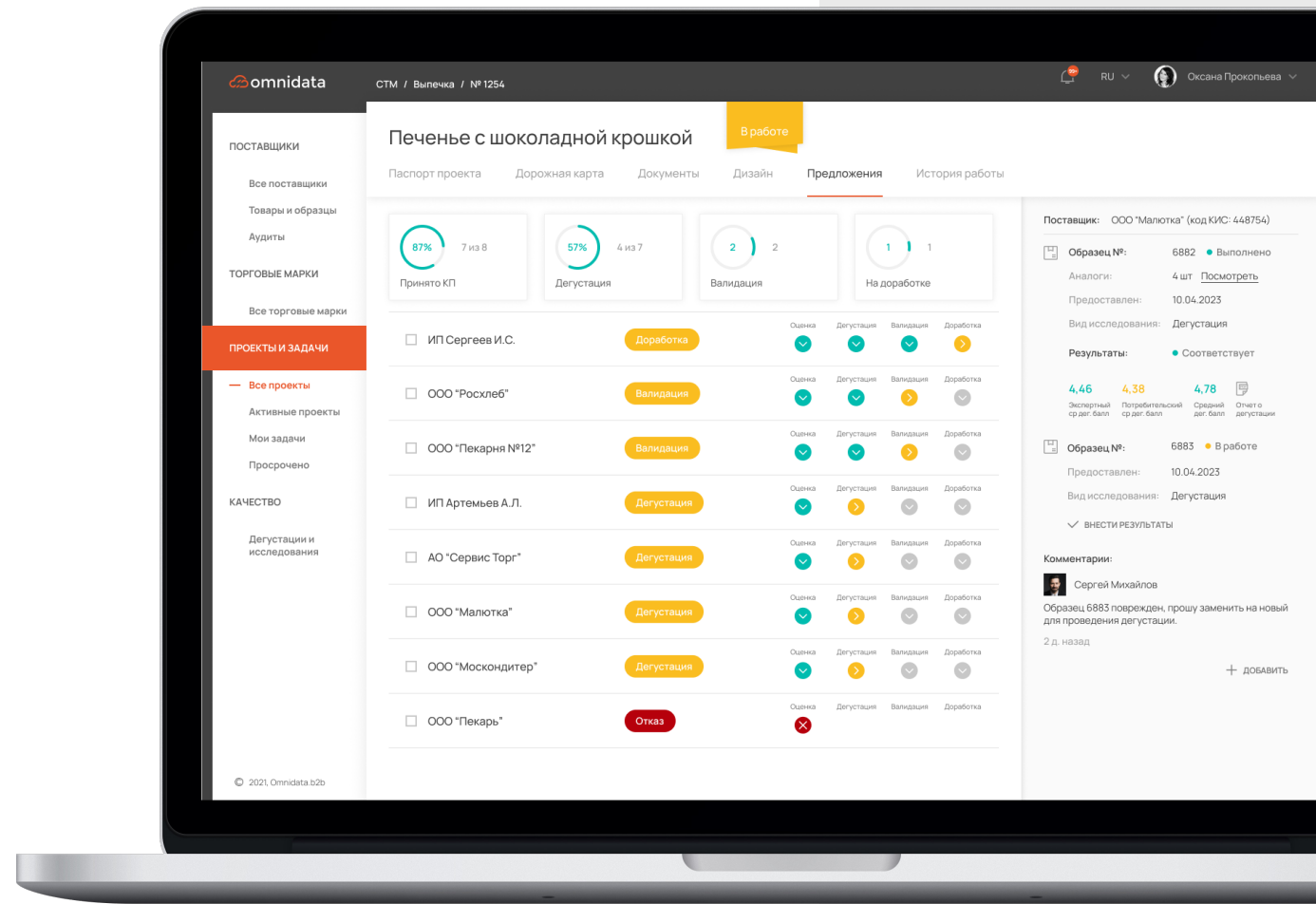
## НА ОСНОВЕ ПРОЗРАЧНЫХ КРИТЕРИЕВ И ОЦЕНОК КАЧЕСТВА

### СБОР ПРЕДЛОЖЕНИЙ:

- Сбор и регистрация предложений от поставщиков и образцов продукции
- Отслеживание каждой стадии рассмотрения
- Запросы уточнений и дополнительной информации

### ОЦЕНКА КАЧЕСТВА:

- Планирование мероприятий по оценке качества образцов
- Регистрация результатов и выставление баллов
- Формирование и контроль устранения замечаний по качеству



# КОНСОЛИДИРУЙТЕ ИНФОРМАЦИЮ О ТОВАРЕ СТМ В «ЕДИНЫЙ ИСТОЧНИК ПРАВДЫ»

## ТОВАРНАЯ КАРТОЧКА:

- Архив производственной информации, включая техническое задание, конструкторские модели, дизайн, бенчмарки и пр.
- Разрешительная документация и сертификаты
- Медиа и контент для E-Commerce

## ДААННЫЕ ИЗГОТОВИТЕЛЯ:

- Карточка поставщика / производителя
- Информация о производственной площадке
- Результаты аудитов и рейтинги

The screenshot displays the omnidata web application interface. The main content area shows a product card for 'Печенье с шоколадной крошкой "Наш выбор", 240г'. The card includes a 'В разработке' (Under development) badge and tabs for 'Общая информация', 'Спецификация', 'Изображения', 'Упаковка', 'Испытания', 'Поставщики', and 'Документы'. The 'Спецификация' tab is active, showing a table of ingredients and their composition.

ИНГРЕДИЕНТ	СОСТАВНОЙ ИНГРЕДИЕНТ	УКАЗЫВАТЬ НА УПАКОВКЕ	КОЛ-ВО СЫРЬЯ В ЕД. ПРОДУКЦИИ (Г, МЛ)	% СЫРЬЯ В ЕД. ПРОДУКЦИИ	КОММЕНТАРИЙ
Мука пшеничная, высший сорт	Мука пшеничная, высший сорт	114,70	47,79%	Да	-
Сахарная пудра	Подсластители	62,48	31,59%	Да	-
Растительный жир	Растительный жир	46,44	19,35%	Да	-
Меланж	Меланж	33,94	14,14%	Да	-
Молоко сухое	Молоко сухое	12,64	5,27%	Да	-
Патока	Патока	10,85	5,52%	Да	-
Соль	Соль	0,31	0,15%	Да	-
Эмульгатор	Эмульгатор	0,47	0,23%	Да	-
Сода пищевая	Сода пищевая	0,72	0,31%	Да	-
Ароматизатор сливочный	Ароматизаторы	1,2	0,86%	Да	-

Below the table, there are expandable sections for 'ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ', 'СТАНДАРТЫ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ', 'ХРАНЕНИЕ', and 'ИНФОРМАЦИЯ ОБ УПАКОВКЕ'. The left sidebar shows a navigation menu with categories like 'ТОРГОВЫЕ МАРКИ', 'ПРОДУКТЫ', 'ПРОЕКТЫ', 'ПАРТНЕРЫ', and 'ТЕХПОДДЕРЖКА'. The top navigation bar includes the omnidata logo and the user name 'Оксана Прокопьева'.

# УПРАВЛЯЙТЕ КАТАЛОГОМ БРЕНДОВ

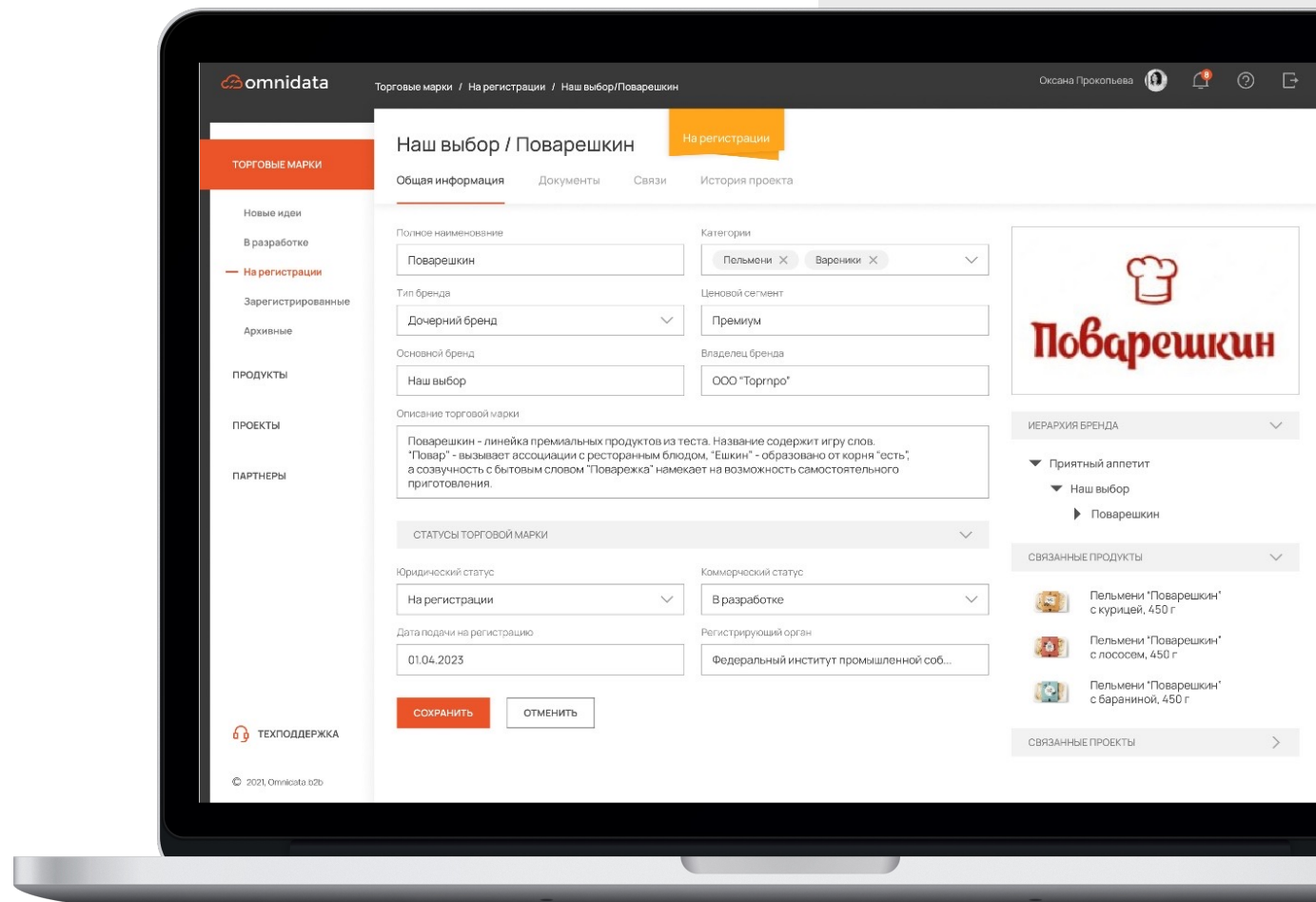
## С КОНТРОЛЕМ ПРАВОВОГО СТАТУСА И АРХИВОМ ДОКУМЕНТОВ

### ТОРГОВЫЕ МАРКИ:

- Полный реестр зарегистрированных торговых марок
- Поддержка зонтичной структуры и связи с категориями
- Отслеживание статуса заявок на регистрацию
- Актуальный гайд-бук по каждой СТМ

### ПРОДУКЦИЯ:

- Полная история бренда и выпускаемых товарных позиций
- Прослеживаемость до продукта, поставщика и производственной площадки
- Возможности анализа доли и эффективности бренда



# УВЕЛИЧЬТЕ ПРИБЫЛЬ

## ОТ ТОВАРОВ СОБСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

78%

Увеличение скорости вывода SKU в СТМ на полку

95%

Сокращение ошибок

40%

Экономия на затратах



Эффективное управление портфелем СТМ



Минимизация затрат на проектирование



Управление изменениями



Ускорение разработки и вывода на рынок



Снижение рисков




Обеспечение соответствия требованиям


**Свяжитесь с нами, чтобы  
рассчитать экономический  
эффект от внедрения**


---

**Алексей Аксёнов**


Генеральный директор

 a@techomnidata.ru

 +7 985 233 36 06

 @AlxAksenov

 omnidata  
technologies

 Sk  
СКОЛКОВО

