



Слитые бюджеты: 5 ошибок в автоматизации, которые допускают компании без ДНК разработки

Владимир Мамут

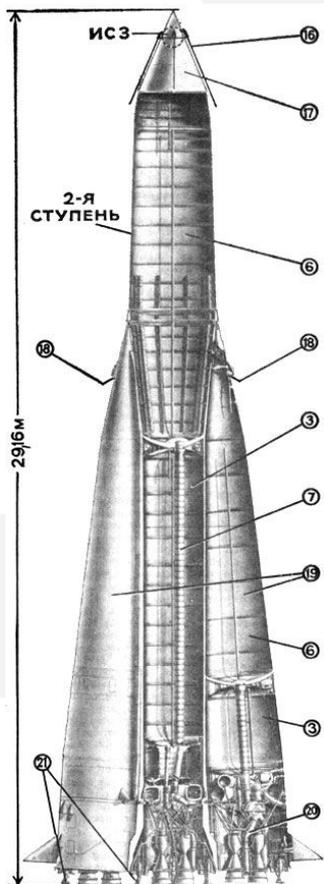


Владимир Мамут

Серийный предприниматель с 20-летним опытом и бэкграундом в IT.

Фаундер и CEO бренда дизайнерской детской одежды **Lucky Child**, сооснователь сервиса для мам **ПрограммаМама**.

Ментор бизнес-школы SKOLKOVO, автор курса для начинающих предпринимателей «Взрывной рост от 0 до 100 млн руб».



Слитые бюджеты: 5 ошибок автоматизации

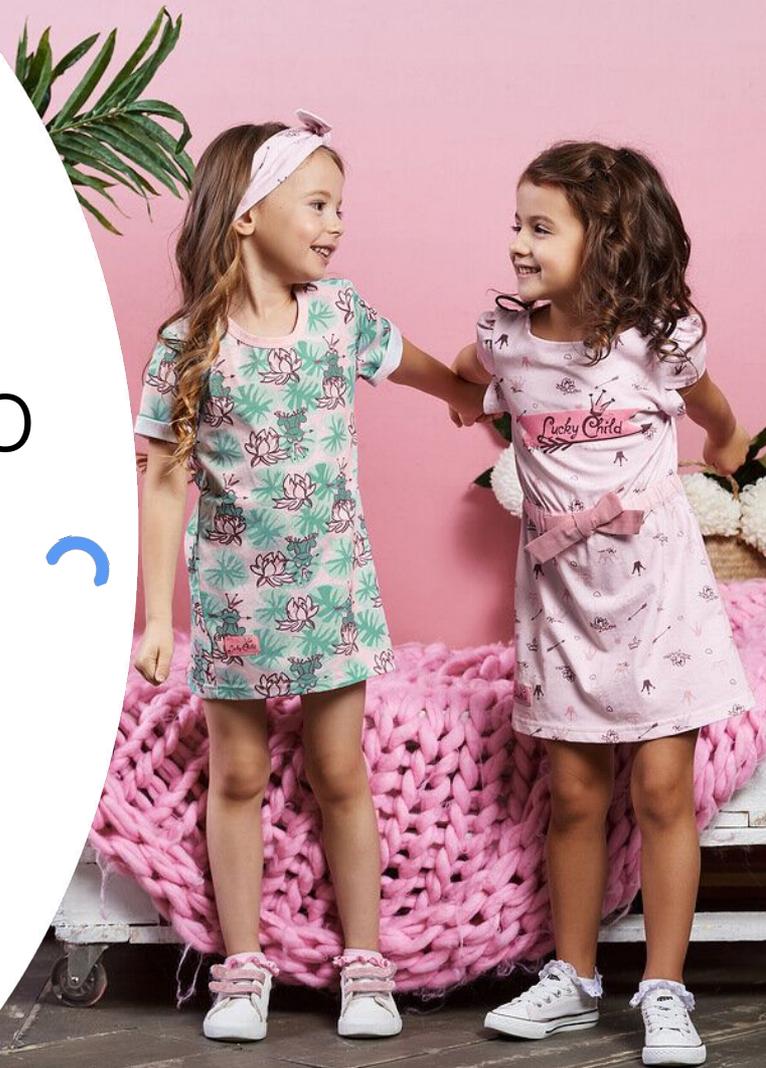
Lucky Child – строим центр управления полетом бизнеса от продаж до контроля производственного цикла.

- IT внедрение успешно, если по другому “невозможно”.
- Продажи, аналитика живут “сами по себе”.
- Люди умнее чем IT системы и без мотивации не работает.
- Ошибка ценообразования или кто контролирует стоимость канала маркетинга.
- Кто контролирует маржу на маркетинге или при чем тут финансовый р&л?



lucky child
ДИЗАЙНЕРСКАЯ ОДЕЖДА

Мы производим модную
одежду для малышей в
России



250 млн. руб. на маркетплейсах



WILDBERRIES

OZON

lamoda


детский мир

Наши достижения



2018 FIFA World Cup Россия

Lucky Child - единственный поставщик официальной лицензированной продукции в категории 'одежда для детей 0-3 лет'.



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА 'ERNST & YOUNG'®

В.Мамут - победитель в номинации 'Детство' в конкурсе от 'Ernst & Young' Предприниматель Года 2016г.



ЛИЦЕНЗИЯ

В 2020 году **Lucky Child** является эксклюзивным производителем одежды для бренда Ми-Ми-Мишки (мультсериала для детей 3-5 лет №1 в РФ).



ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

У **Lucky Child** много публикации в СМИ (включая РБК Групп - крупнейшее СМИ агентство в России).





Фабрика есть, продукта нет

- Я ничего не понимаю в дизайне одежды и в производстве))):
 - Сколько у тебя есть денег?
 - 500 000р
 - Хватит.
- Нет управления, а ДНК компании “на удаленке”.
 - у нас закончилось сырье, мы завтра встанем!
 - вы же вчера говорили, что все есть!
 - мы перепутали (было темно)
 - W...



Глубоко заморочились

Написали soft управления фабрикой

Документы Справочники Загрузка Отчёты Ключ Прочее Выход

Записей 17970

Дата наряд заказа	Модель	Операция	Производство
01.04.2021	34-28голубой	Двержинск	Двержинск
01.04.2021	34-28голубой	Двержинск	Двержинск
01.04.2021	34-13голубой	Двержинск	Двержинск
01.04.2021	34-13голубой	Двержинск	Двержинск
01.04.2021	34-5голубой	Двержинск	Двержинск
01.04.2021	66-11П ф	Двержинск	Двержинск
01.04.2021	66-11П ф	Двержинск	Двержинск
01.04.2021	64-19К	Двержинск	Двержинск
01.04.2021	64-19К	Двержинск	Двержинск
01.04.2021	64-19К	Двержинск	Двержинск
01.04.2021	64-19К	Двержинск	Двержинск
01.04.2021	64-26К серый	Двержинск	Двержинск
01.04.2021	64-26К серый	Двержинск	Двержинск
01.04.2021	64-26К серый	Двержинск	Двержинск
01.04.2021	64-26К серый	Двержинск	Двержинск
01.04.2021	64-26К серый	Двержинск	Двержинск
01.04.2021	88-26	Двержинск	Двержинск
01.04.2021	88-26	Двержинск	Двержинск

Тип реестра: Основное товародвижение

Дата наряда с 01.04.2021 по 08.06.2021

Производство

Модель

Результат: Обновить Показать фильтр

Модели по стадиям

Движение по маршруткам

Выпуск продукции из раскроя

Расчёт зарплаты

Сырьё, переданное на производство

Расчётный остаток сырья

Плановая себестоимость плана закупки

Плановая себестоимость плана производства

Выполнение плана производства

Расчётная себестоимость по моделям

Фактическая себестоимость по моделям к расчётной себестоимости

Стоимость принтов

Складской остаток

План/факт раскроя к данным готовой продукции из 1С

План/факт сводного сырья, необходимого для выполнения заказа на производство

Выполнение плана/факт по выпуску продукции из "заказа на производство"

Выполнение плана закупки по выставленным счетам

Данные моделей для генерации маркировки

Нормы расхода по модели

План/факт выполнения плана производства по факту поступления

План/факт выполнения приоритета

План/факт выполнения операций по плану производства

Документы Справочники Загрузка Отчёты Ключ Прочее Выход

Единицы измерения

Дата наряда заказа	Операция	ФИО работника	Дата заполнения	Производство
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск
01.04.2021	1	Закройка 3.3	01.04.2021	Двержинск

Тип реестра: Основное товародвижение

Дата наряда с 01.04.2021 по 08.06.2021

Производство

Модель

Результат: Обновить Показать фильтр

Автоматизация производства детской одежды. Версия 1.4.2.5

Документы Справочники Загрузка Отчёты Ключ Прочее Выход

Приход сырья

Дата	Установленная себестоимость сырья	количество	№ маршрутка	Операция	ФИО работника	Дата заполнения
01.04.2021	26	108212	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021
01.04.2021	26	108213	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021
01.04.2021	26	108214	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021
01.04.2021	26	108215	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021
01.04.2021	26	108216	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021
01.04.2021	26	108217	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021
01.04.2021	26	108218	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021
01.04.2021	26	108219	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021
01.04.2021	26	108220	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021
01.04.2021	26	108221	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021
01.04.2021	26	108222	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021
01.04.2021	26	108223	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021
01.04.2021	26	108224	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021
01.04.2021	26	108225	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021
01.04.2021	26	108226	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021
01.04.2021	26	108227	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021
01.04.2021	26	108228	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021
01.04.2021	26	108229	1	Закройка 3.3	Закройка 3.3	01.04.2021

Тип реестра: Основное товародвижение

Дата наряда с 01.04.2021 по 08.06.2021

Производство

Модель

Результат: Обновить Показать фильтр

IT внедрение успешно, если по-другому “НЕВОЗМОЖНО”

- Научились считать з.п. (сдельная оплата труда).
- Система доступа с ограничением по сроку – проверка, что действительно по другому невозможно.
- IT не делает вас богаче, но существенно повышает устойчивость бизнеса / управление



Сначала система, потом "пилоты"



Умение четко и ясно
ставить задачи



Умение давать обратную
связь и оценивать
результат работы



Доверие подчиненным
при передаче/постановке
задач



Вовлеченность в
жизнь команды



Профессиональная
экспертиза



Лояльное отношение к обратной
связи со стороны подчиненных
(фидбэк "снизу вверх")



Продажи/аналитика “сами по себе”

Аналитика: при текущем спросе обеспечить компанию запасом товара на 4 месяца

Продажи: мы будем расти на “-20%” в следующем году (будем падать?)

4	Номенклатура / Артикул	Штрихкод	Статус	Сезон	Заказы покупателей												Продажи		
					окт.2	ноя.1	дек.1	янв.1	фев.1	мар.1	апр.1	май.1	июн.1	июл.1	авг.1	сен.1	июл.	авг.	сен.
11867	размер 42 (158-164)	4640031160517	Новинка												26				
11868	Халат махровый: Зайчик (арт. X1-1/белый)																		
11869	размер 28 (86-92)	4640031991579	Регулярный ас	Круглогодичны		5	15	15	16	108	15		2	2	4	23	7	15	
11870	размер 28 (92-98)	4640031991586	Регулярный ас	Круглогодичны	18	13	36	13	13	95	15		2	14	5	26	10	5	
11871	размер 30 (98-104)	4640031991593	Регулярный ас	Круглогодичны	3	10	37	35	26	115	3		3	2	3	2	4	11	
11872	размер 32 (104-110)	4640031991609	Регулярный ас	Круглогодичны		27	47	35	26	72	3	12	2	2	30	2	4	8	
11873	размер 34 (110-116)	4640031991616	Регулярный ас	Круглогодичны	5	17	77	35	1	61			6	14	29	5	9	8	
11874	Халат махровый: Мишка (арт. X1-1/голубой)																		
11875	размер 28 (86-92)	4640031991623	Регулярный ас	Круглогодичны	12	24	30	23		40		16	3	13	18	4	6	11	
11876	размер 28 (92-98)	4640031991630	Регулярный ас	Круглогодичны	3	16	47	16		42		16	5	1	24	13	1	11	
11877	размер 30 (98-104)	4640031991647	Регулярный ас	Круглогодичны	15	32	64	2		48		21	2	23	16	13	5	8	
11878	размер 32 (104-110)	4640031991654	Регулярный ас	Круглогодичны	1	16	20	18	24	51		12	10	4	60	15	8	12	
11879	размер 34 (110-116)	4640031991661	Регулярный ас	Круглогодичны	19	20	26		45			22	1	32	8	6	9		
11880	Халат махровый: Котик (арт. X1-1/розовый)																		
11881	размер 28 (86-92)	4640031991678	Регулярный ас	Круглогодичны	53	15	22	3		139		8	14	18	39	36	5	14	
11882	размер 28 (92-98)	4640031991685	Регулярный ас	Круглогодичны	29	17	35	4		109	1	15	18	14	27	27	11	15	
11883	размер 30 (98-104)	4640031991692	Регулярный ас	Круглогодичны	1	26	23	21	5	127		14	13	19	30	34	5	12	



Корректны ли входящие данные для расчета **планов**?

“Заказы покупателя” в 1С — это спрос, но мы “теряем” спрос, так как поставку на маркетплейс заливаем в 1С от наличия товара.

Логика подсортировки — мы видим, что продали XXX шт за период = > добавим.

Товар закончился на 3-й день (из 7 дней НЕ учли 4 дня продаж).

Гипотеза при расчете спроса: у нас был максимум продаж в день в шт, = > считаем от максимума.

В этот день “сливали” товар через акции.

Где деньги? Масштаб бедствия



Продажи - Аналитика - Закупки - Производство -
Товар - Продажи.

В компании более 1 500 моделей одежды *7 размеров

Каждая модель одежды состоит из нескольких видов полотна +
фурнитура = до 60 компонентов к закупке у порядка 20
поставщиков (цвет ниток, кнопок, набивка и т.д.)

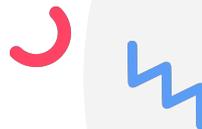
- Что закупать?
- Что в НЗП (товар в незавершенном производстве)?
- Когда (сроки)?
- Какой % выполнения плана?



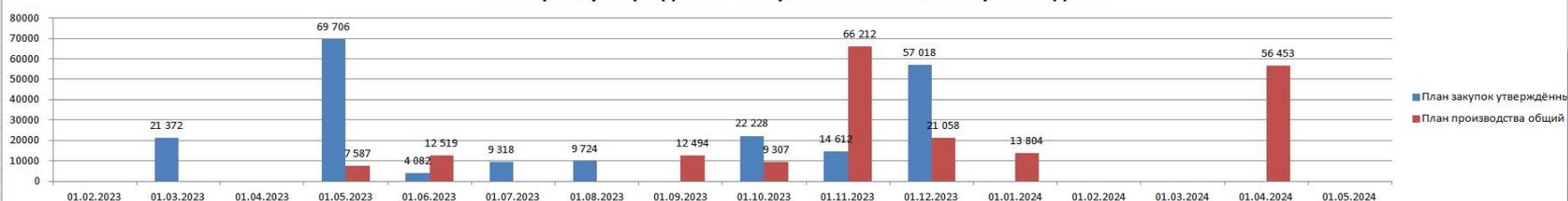
Когда время автоматизации?



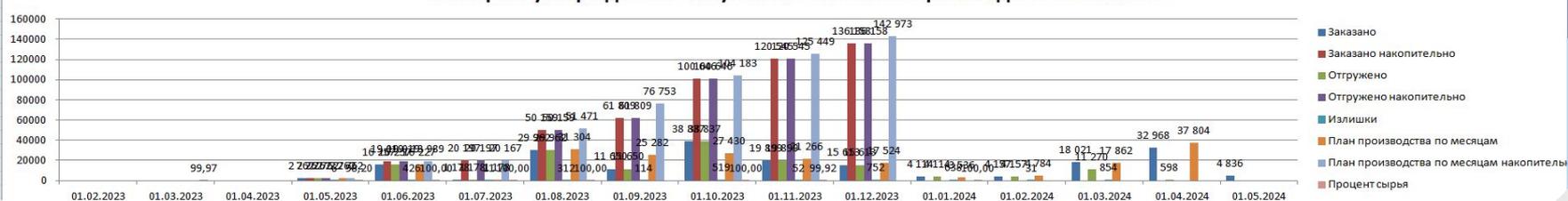
Всем выйти из сумрака



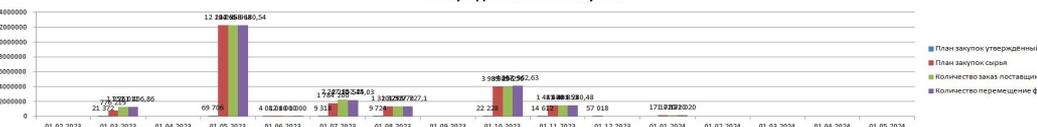
План факт утвержденные закупки по заказам на производство



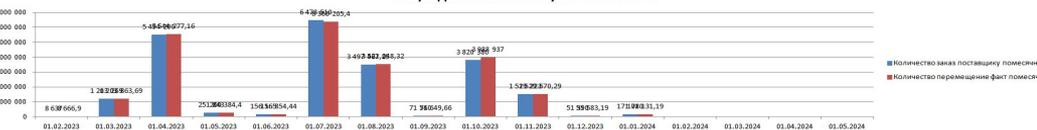
План факт утвержденные закупки по заказам на производство ежемесячно



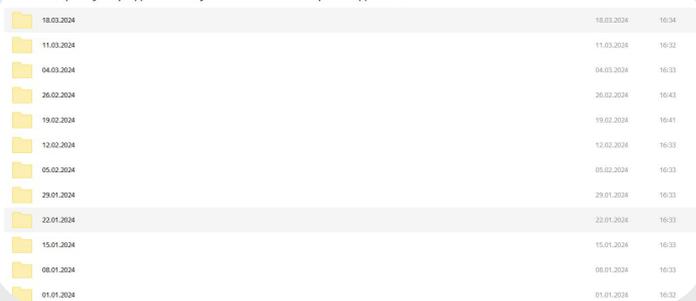
Утвержденный план закупок



Утвержденный план закупок ежемесячно

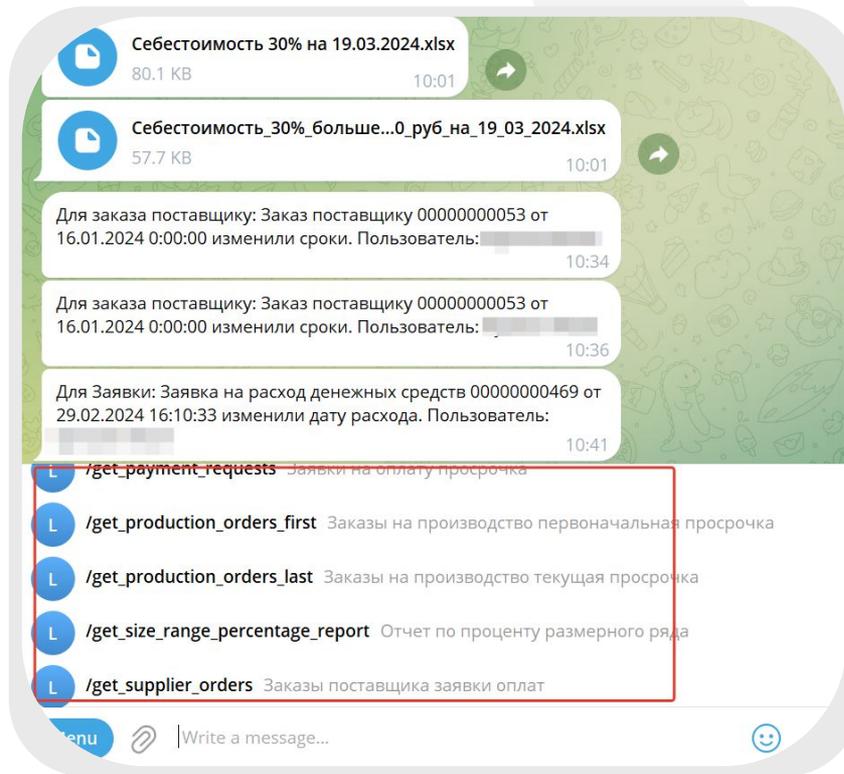
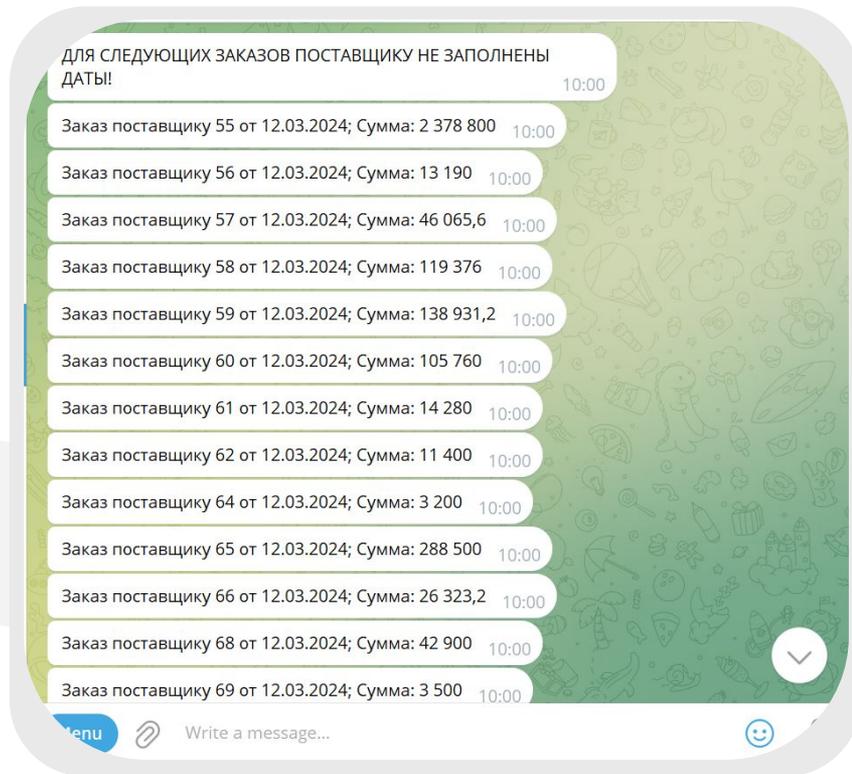


Планы факт утвержденные закупки по заказам на производство



Думаете, помогло?

Запустили систему уведомлений по отклонениям в Tg-bot (отчеты в папках никто не смотрит)



Люди “умнее” чем IT системы, и без мотивации не работает (((

01
Закупки: устанавливаем сроки с запасом.

Аналитика: планируем сроки без связи с “реальностью”.

02
Продажи: где товары? Мы НЕ умеем продавать товар “вообще”, он продается в сезон.

Аналитика: товар запланирован.
Производство: нет сырья.

03
Без финансовой системы управления ничего не работает.

Финансовый p&l / фин. модель.

Финансовое управление

- Мотивация топов — % от чистой прибыли
- Стратсессия с командой — это финансовая модель роста, рассчитанная в форме P&L
- **Контроль P&L — план / факт**
- **Отклонение на 30% => смена CEO**



Есть ли план/факт фин.модели ?

отчеты выгружаются ежемесячно в папки на диск с нужными правами доступа (никаких людей)

Сравнительный анализ оборотов по бюджету: Бюджет доходов и расходов

Показатели: Сумма в валюте упр. учета
Группировки: Строка бюджета Иерархия

Общий итог	Эталонный период. Ежемесячный Месяц. Период с 01.01.2024 по 31.01.2024	Сравниваемый период 1. Фактические данные. Месяц. Период с 01.01.2024 по 31.01.2024	Итого	Заявки - платежи 01.01.2024 по 31.01.2024	Просрочка на 16.04.2024	Итого	Сравниваемый и период 5. Ежемесячный Месяц. Период с 01.02.2024 по 29.02.2024	Сравниваемый и период 6. Фактические данные. Месяц. Период с 01.02.2024 по 29.02.2024	Итого	Оплата с 01.02.2024 по 29.02.2024	Заявки - платежи 01.02.2024 по 29.02.2024	Просрочка на 16.04.2024	Сравниваемый и период 10. Ежемесячный Месяц. Период с 01.03.2024 по 31.03.2024	Сравниваемый и период 11. Фактические данные. Месяц. Период с 01.03.2024 по 31.03.2024	Итого	Оплата с 01.03.2024 по 31.03.2024	Заявки - платежи 01.03.2024 по 31.03.2024	
	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	
Остатки по счетам на начало																		
Расходы План Закупок																		
План Закупок Январь																		
План Закупок Февраль																		
Расходы План Производство																		
План Производство Январь																		
План Производство Февраль																		
План Производство Март																		
Услуги Коллекция Металлург																		
Доходы																		
Выручка Реализация																		
Выручка Комиссионеры																		
Выручка Комиссионеры																		
Расходы комиссионное вознаграждение (услуги)																		
Остатки по счетам на конец																		

Эталон - это ваша финансовая стратегия / Фактические данные - факт

Контроль исполнения бюджета

формируем заявки по категориям



Думаете, помогло?



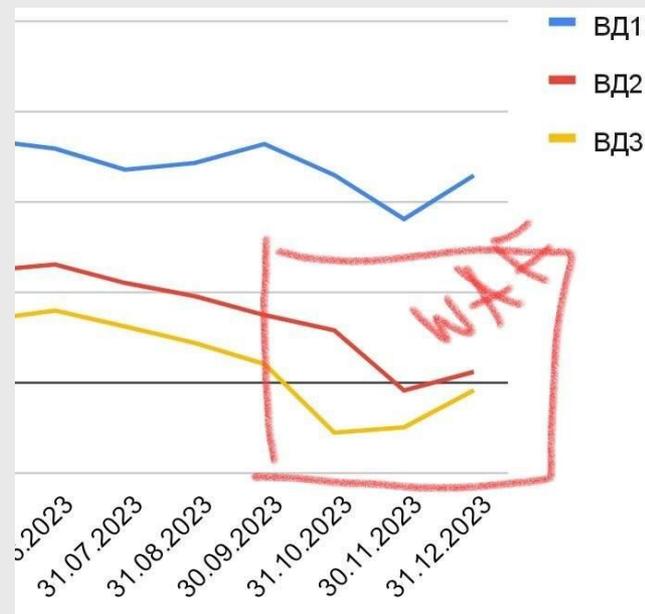
А кто контролирует **цену** на МП?



Стоимость канала **Озон – 55%, WB – 44%**



			25% комиссия от исходной стоимости продаж
Налоговая ставка		0,00%	
Цена розничная с учетом согласованной скидки		1 708 809,01	427 202,25 Р
Продажа		1 404 698,33	25,0%
К перечислению		1 282 148,46	
Комиссия ВБ, с учетом СПП		122 549,87	122 549,87
Логистика		128 389,92	
Штрафы		600,00	330 985,01
Доплаты		0,00	1 073 713,32
Хранение		79 445,22	
Платная приемка		0,00	
Прочие удержания " Оказание услуг «ВБ.Продвижение» "		121 884,00	Из детализации
Итого к оплате		951 829,32	951 829,32
Себестоимость реализации		704 427,31	Предварительнс
Прибыль до налогообложения		247 402,01	
Налог Прибыль		0,00	
Прибыль чистая		247 402,01	
Чистая прибыль к сумме "Цена розничная с учетом согласо		14,48%	44,33%
Чистая прибыль к сумме "продажа"		17,61%	32,24%



Смотрим в финансовый P&L



A	B	C	D	E
	31.01.2024	29.02.2024	Отклонение	Отклонение %
2 Выручка				
3 С/ст				
4 С/ст материалы				
5 С/ст работы				
6 Цена средняя				
7 Цена средневзвешенная				
8 ВД1 (маржинальная прибыль)				
9 % рентабельность продаж				
10 Доля себестоимости в выручке				
11 Прямые переменные				
12 % прямых переменных				
13 Комиссионное вознаграждение (Остальные)				
14 Комиссионное вознаграждение (Озон)				
15 КОНТРОЛЬ Выручка Комиссионеры Расходы комиссионное вознаграждение (услуги) ВБ				
16 Комиссионное, агентское вознаграждение WB				
17 Услуга возмещение расходов поверенного				
18 Оказание услуг «ВБ.Продвижение»				
19 Услуга Доставка товара				
20 Штрафные санкции				
21 КОНТРОЛЬ Выручка Комиссионеры Расходы комиссионное вознаграждение (услуги) ОЗОН				
22 Premium - подписка (Marketplace Услуги селлеров)				
23 Услуга по организации приема платежей от Клиентов				
24 Перевыставление услуг последней мили				
25 Транспортно-экспедиционные услуги Кроссдокинг (Услуги поставщикам)				
Обработка опознанных излишков в составе ГМ				

Еженедельный контроль ВД 1,2,3

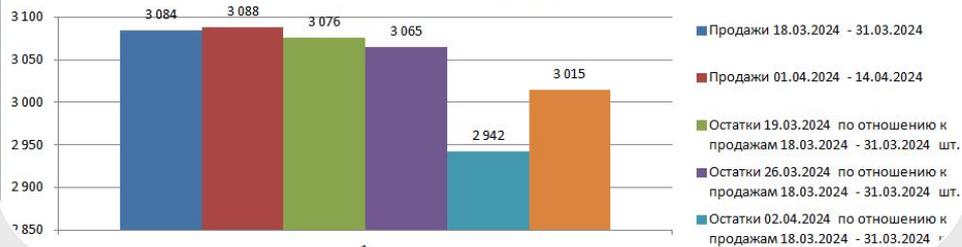
Написали “свой” mpstat и ходим из 1С по ари в кабинеты маркетплейсов



WB с января по март не отдавал данные))

A	B	C	D	E	F	G	
Продажи 18.03.2024 - 31.03.2024	Продажи 01.04.2024 - 14.04.2024	Остатки 19.03.2024 по отношению к продажам 18.03.2024 - 31.03.2024 шт.	Остатки 26.03.2024 по отношению к продажам 18.03.2024 - 31.03.2024 шт.	Остатки 02.04.2024 по отношению к продажам 18.03.2024 - 31.03.2024 шт.	Остатки 09.04.2024 по отношению к продажам 18.03.2024 - 31.03.2024 шт.	Продажи первый период %	Продажи - 14.04.2024 по продажам 18.03.2024 - 31.03.2024
3 084	3 088	3 076	3 065	2 942	3 015	100	
2 341	2 629	2 341	2 328	2 284	2 284	100	
Спрос 18.03.2024 - 31.03.2024	Продажи 01.04.2024 - 14.04.2024	Остатки 19.03.2024 по отношению к спросу 18.03.2024 - 31.03.2024 шт.	Остатки 26.03.2024 по отношению к спросу 18.03.2024 - 31.03.2024 шт.	Остатки 02.04.2024 по отношению к спросу 18.03.2024 - 31.03.2024 шт.	Остатки 09.04.2024 по отношению к спросу 18.03.2024 - 31.03.2024 шт.	Спрос первый период %	Спрос 01.04.2024 - 14.04.2024 по продажам 18.03.2024 - 31.03.2024

Остатки к продажам



lucky child
ДИЗАЙНЕРСКАЯ ОДЕЖДА

Что еще под
“капотом”?



Доросли до медиа площадки 200к/м


8 (800) 333-53-50
Заявка на обратный звонок

[Каталог](#)
[Коллекции](#)
[Хиты продаж](#)
[Новинки](#)
[Распродажа](#)
[★ Акции](#)
0 товаров
0 руб.

Предложение для рекламодателей



**Запусти рекламу
своего бренда
на целевую аудиторию мам с детьми!**

lucky child

Реклама в блоге Lucky Child от 20 000 руб.

Предложение для рекламодателей и рекламных агентов

Обеспечим от **100 000 показов** в мес. от 20 000 руб.

Статья в месяц - до 1000 просмотров
Баннер-шапка - от 50 000 просмотров за 1 неделю

БАННЕР-ШАПКА

Здесь может быть ваша
РЕКЛАМА



3A4

Try searching "where did my users come from"

Promotions: Item promotion name

Search...

Item promotion name	Items viewed in promotion	Items clicked in promotion	Item promotion click-through rate
	1,509,530 100% of total	22,748 100% of total	1.65% Avg 0%
Авторы блога (блог шапка)	246,090	4,567	1.46%
	198,833	3,114	1.5%
Приложение - БебиБлог (Блог)	147,683	2,075	1.32%
Для партнеров по рекламе	139,282	2,488	1.35%
Новинка: теплые комбезы (лукбук)	119,586	2,103	1.67%
Показы (блог)	104,264	1,608	1.52%
Советы стилиста	80,745	1,036	1.32%
Блогер года БЛОГ	43,566	666	1.55%
Звезды выбирают	43,426	139	7.82%
Школа англ (роз) БЛОГ	40,232	548	1.28%

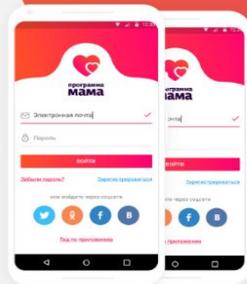
Развиваем сервисы для мам



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КУРСЫ О ПРОЕКТЕ БЛОГ КОНТАКТЫ

Мобильное приложение ПрограммаМама

Отмечай события и получай персонализированные советы по здоровью, питанию и развитию малыша



ПрограммаМама — эксперт и помощник для мам

Смотрите видео о приложении



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КУРСЫ О ПРОЕКТЕ БЛОГ КОНТАКТЫ

Сервисы для мам

События. Общение. Обучение



Курс "Все о грудном вскармливании"



10 500 Р

ПОДРОБНЕЕ О КУРСЕ

КУПИТЬ

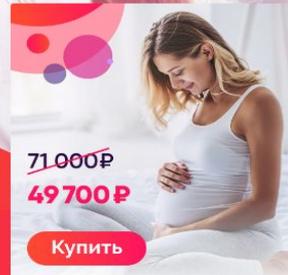
Курс "Аллергия у ребенка"



8 500 Р

ПОДРОБНЕЕ О КУРСЕ

КУПИТЬ



~~71 000 Р~~
49 700 Р

Купить

Пакет курсов 8 в 1
Путь к осознанному материнству

Делаем классный детский мерч



AK BARS HOCKEY CLUB

ШАПКА
 АБ-9 / красный
 АБ-9 / серый
 АБ-9 / черный
 АБ-9 / черный
 размер: 48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 62

ФУТБОЛКА
 АБ-26К / серый
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

Носки (2 шт. в упаковке)
 АБ1-81 / мол. чер
 АБ1-81 / серый / зеленый
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

ТОЛСТОВКА
 АБ1-16Ф / зеленый
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

ФУТБОЛКА
 АБ1-26К / красный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

ФУТБОЛКА
 АБ1-34РФ / черный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

ФУТБОЛКА
 АБ1-26К / черный
 АБ1-26К / молочный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

ТОЛСТОВКА
 АБ1-18ПФ / молочный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

ТОЛСТОВКА
 АБ1-17Ф / черный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

БРЮКИ
 АБ1-14ПФ / черный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

БРЮКИ
 АБ1-14Ф / черный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

ФУТБОЛКА
 АБ1-12К / черный
 АБ1-12К / зеленый
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

ШОРТЫ
 АБ1-34РФ / черный
 АБ1-34РФ / зеленый
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)



AUTOMOBILIST EST. 1946

ТОЛСТОВКА
 А1-19 / красный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

ТОЛСТОВКА
 А1-16Ф / черный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

ТОЛСТОВКА
 А1-16Ф / молочный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

ШАПКА
 А1-93 / красный
 А1-93 / черный
 размер: 48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 62

БОДИ
 А1-19 / серый
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

БРЮКИ
 А1-11ПФ / черный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

ФУТБОЛКА
 А1-26 / серый
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

ФУТБОЛКА
 А1-26 / молочный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

ТОЛСТОВКА
 А1-18ПФ / красный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

ТОЛСТОВКА
 А1-17Ф / черный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

ФУТБОЛКА
 А1-26К / черный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

БРЮКИ
 А1-14ПФ / красный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

БРЮКИ
 А1-14Ф / черный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

ФУТБОЛКА
 А1-26К / молочный
 размер: 30 (104-105), 32 (106-107), 34 (108-109), 36 (110-111), 38 (112-113), 40 (114-115), 42 (116-117), 44 (118-119), 46 (120-121)

Вдохновляю заниматься бизнесом в Telegram-канале



<https://t.me/vladimirmamut>