



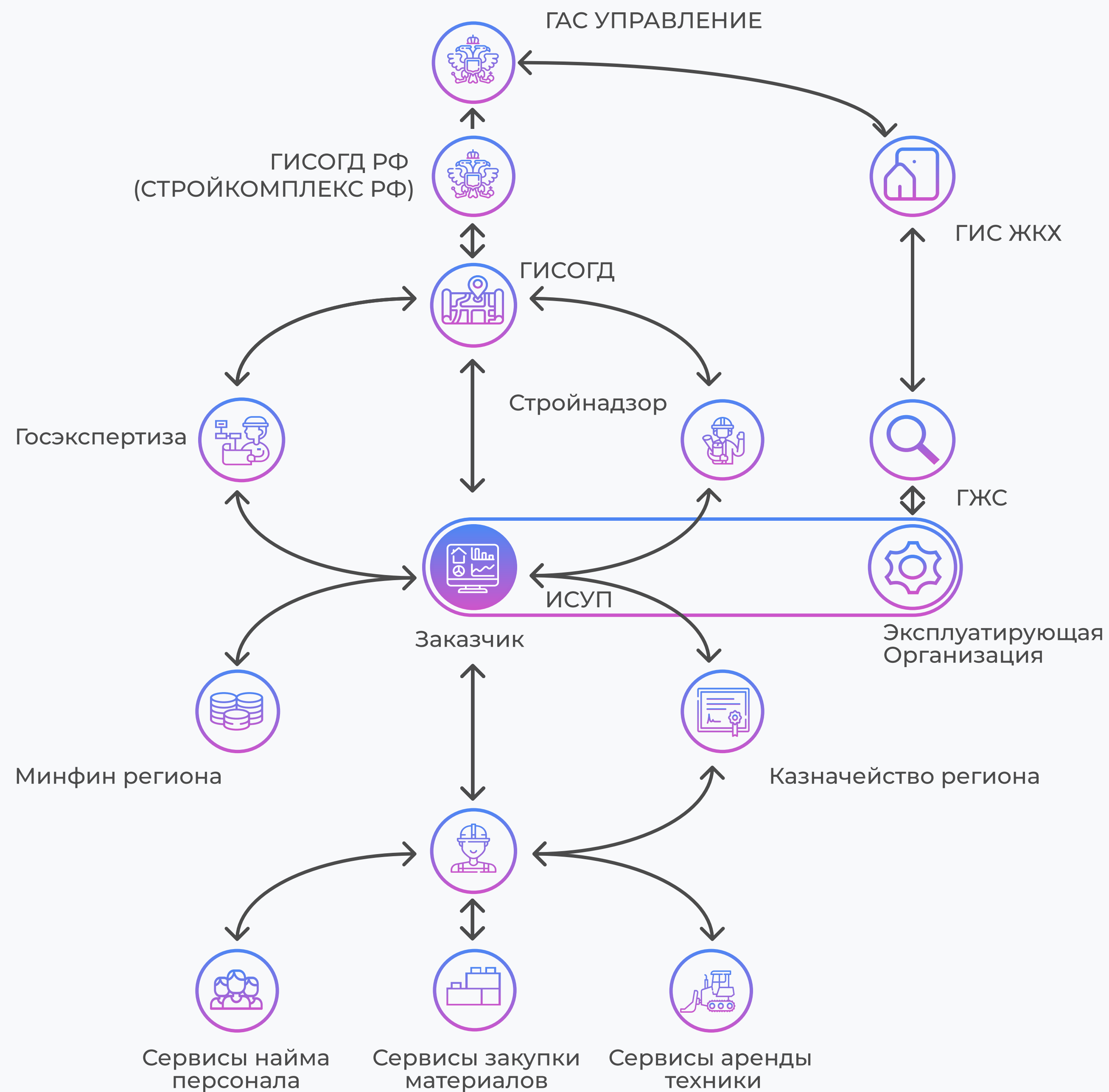
Центр компетенций
цифровизации отрасли
строительства

ЦИФРОВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО: ОТ ИДЕИ К ПРАКТИКЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОТРАСЛИ В РЕГИОНАХ



Звонарёва Елена Анатольевна,
советник Министра строительства и жилищно-коммунального
хозяйства Российской Федерации





Цифровая вертикаль строительного проекта и задачи решаемые ИСУП

Основная задача

Цифровая трансформация строительной отрасли, обеспечение взаимосвязи различных типов информационных систем и сервисов, применяемых участниками строительства на всех уровнях на основе единых форматов и правил обмена данными



География подключения к ИСУП и перехода к использованию цифровой исполнительной документации

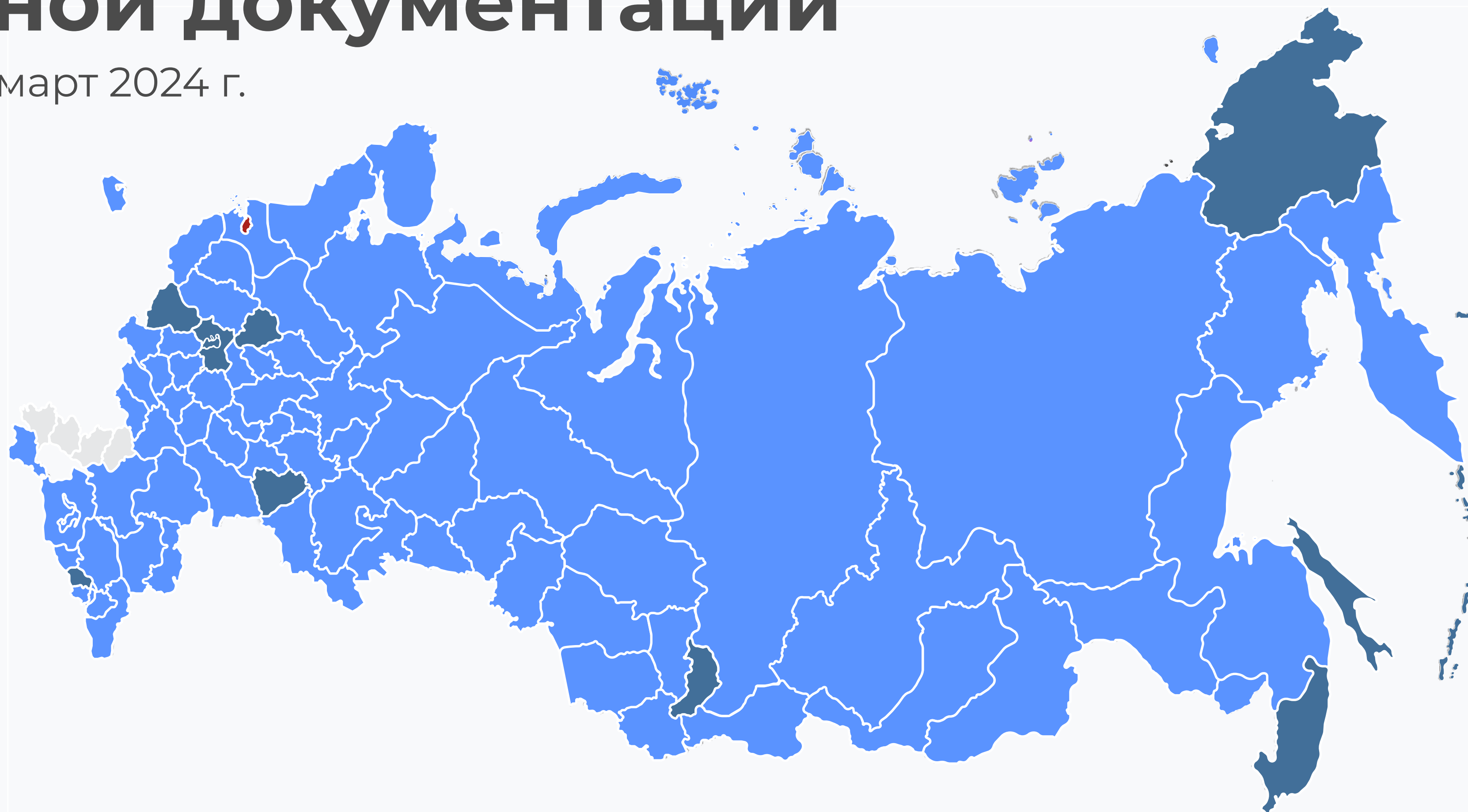
в период с марта 2023 г. по март 2024 г.


87

Подключены к ИСУП

75

Приняли НПА о ведении ИД в цифровом формате



 подключены к ИСУП и приняли НПА об ИД

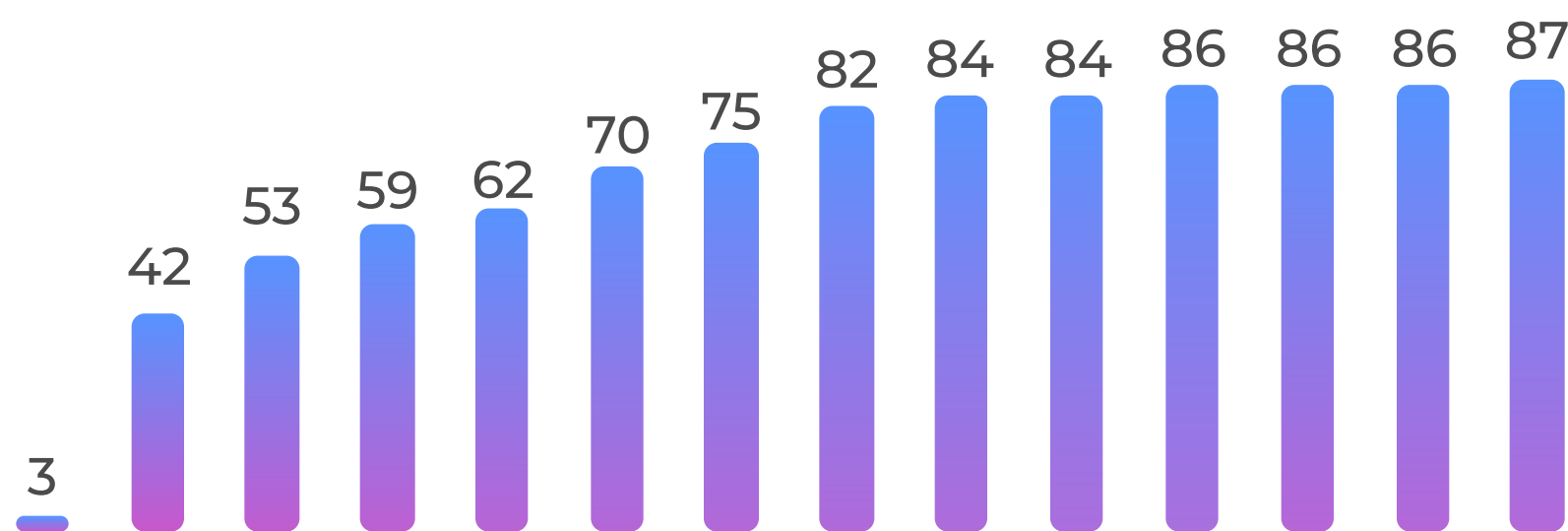
 подключены к ИСУП

 не подключены к ИСУП

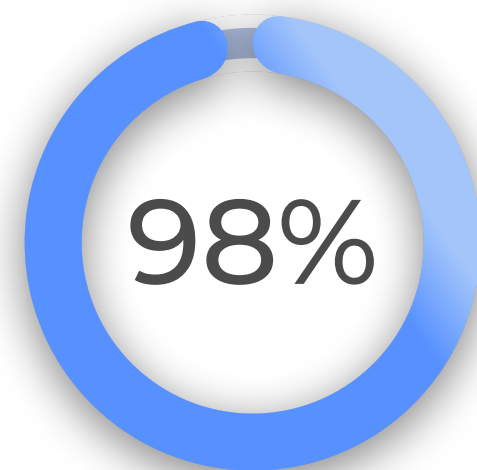


Динамика масштабирования

рост количества объектов и пользователей в период с марта 2023 г. по март 2024 г.



Динамика подключения с февраля 2023 г. по март 2024 г.

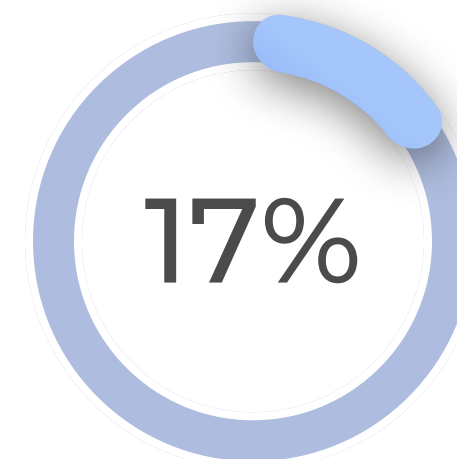


План, 2023 г.:
70 субъектов РФ

Факт, 2023 г.:
86 субъектов РФ

Факт, 1 кв. 2024 г.:
87 субъектов РФ

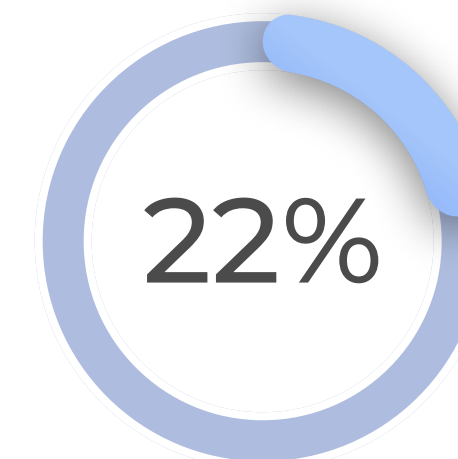
Динамика роста +2800%



План, 2024 г.:
89 субъектов РФ

Факт, 1 кв. 2024 г.:
15 субъектов РФ

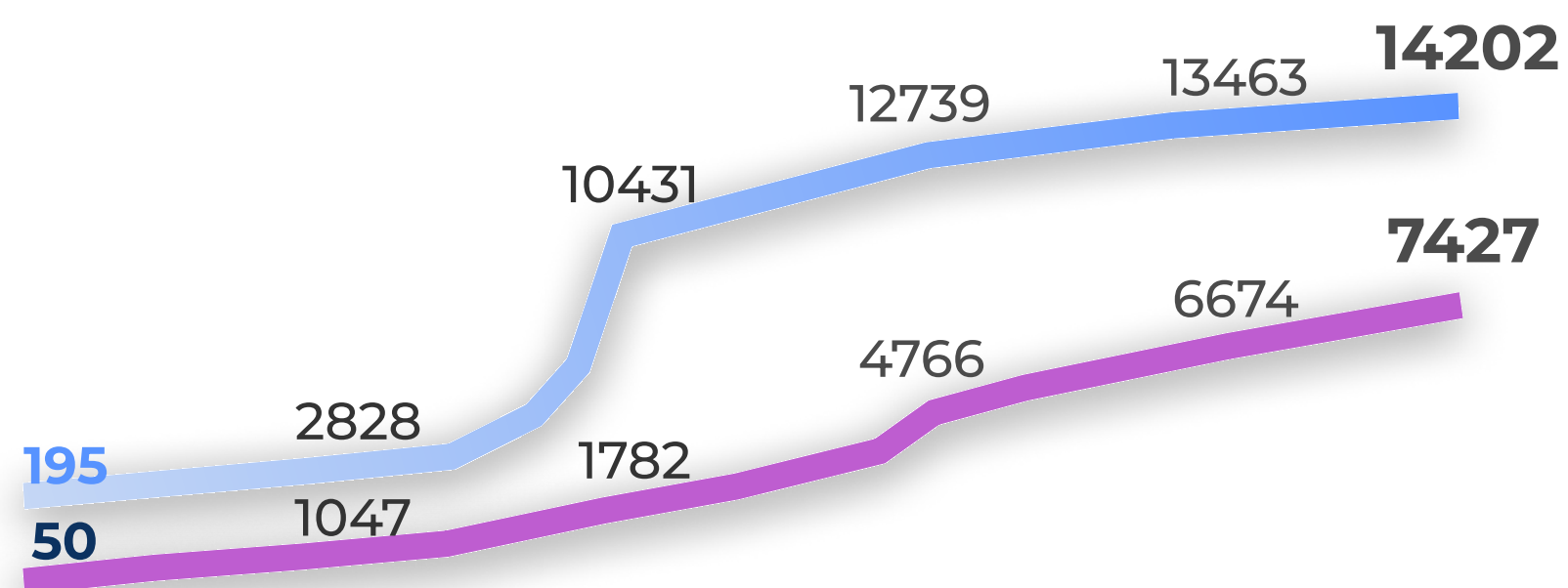
Интегрированы ВИС ГСН с ИСУП



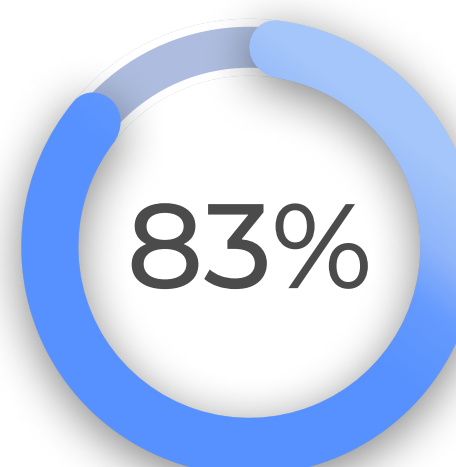
План, 2024 г.:
89 субъектов РФ

Факт, 1 кв. 2024 г.:
20 субъектов РФ

Динамика роста ГИСОГД с ИСУП



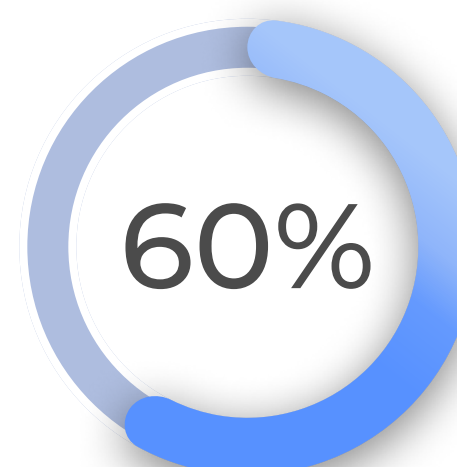
Линии тренда роста числа пользователей и объектов в марте 2023 г. по март 2024 г.



План, 2024 г.:
89 субъектов РФ

Факт, 1 кв. 2024 г.:
75 субъектов РФ

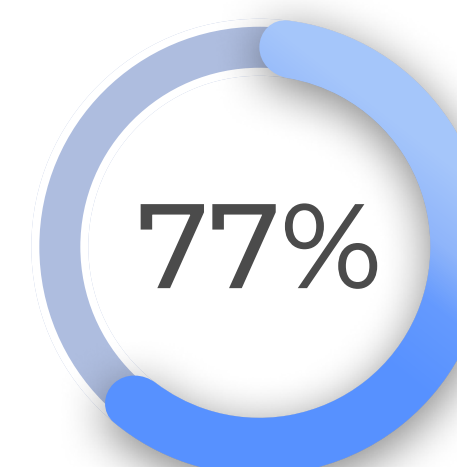
Приняли НПА об ИД в цифровом формате



План, 2024 г.:
65 субъектов РФ

Факт, 1 кв. 2024 г.:
51 субъект РФ

Подключили ОМСУ



План, 2024 г.:
89 субъектов РФ

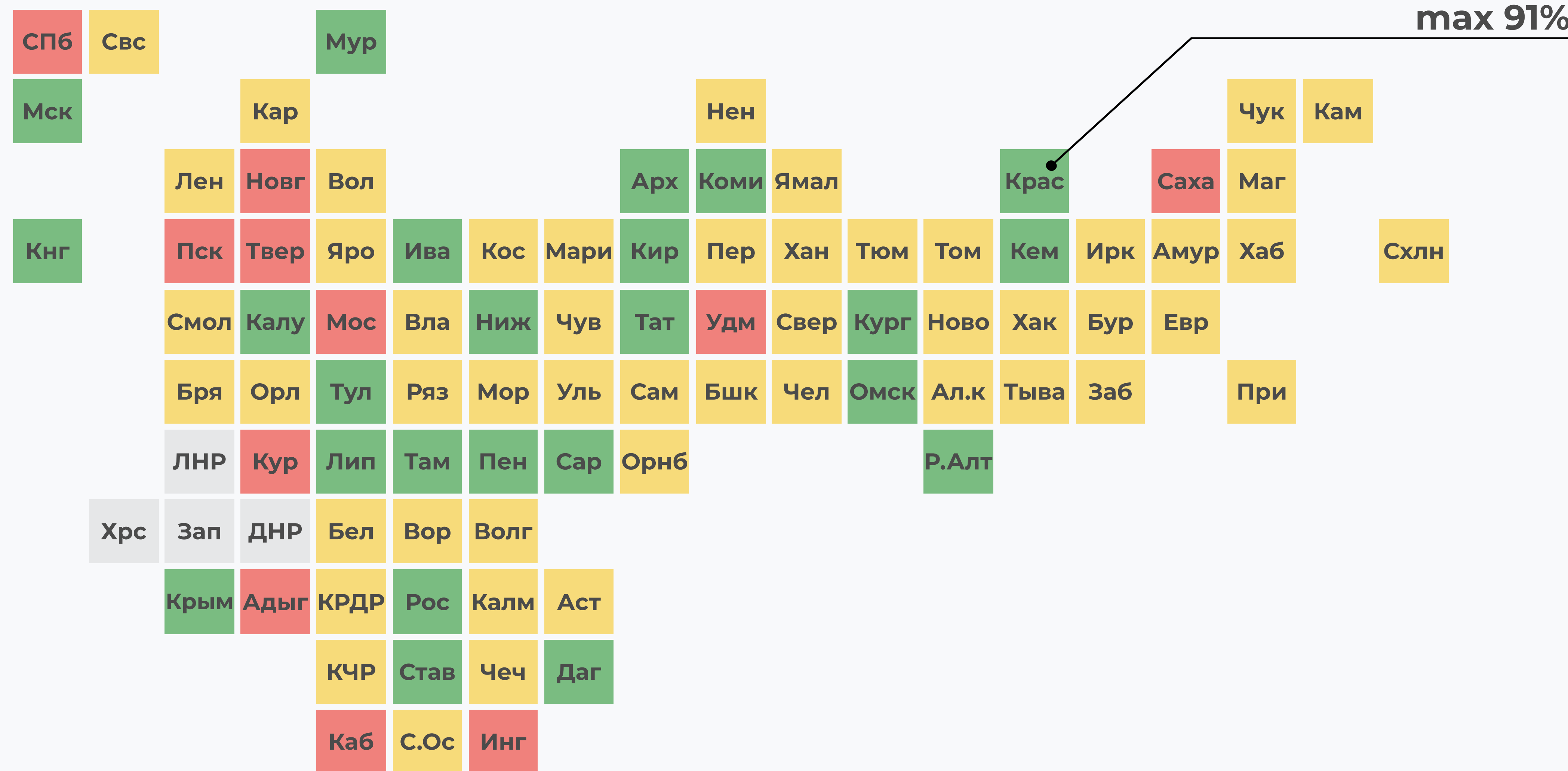
Факт, 1 кв. 2024 г.:
68 субъектов РФ

Подключили всех государственных заказчиков



Тепловая карта ведения ИСУП

с 1 февраля 2024 г. действует **новая методика оценки ведения ИСУП** в регионах



Как внедрять и вести ИСУП?

последовательность шагов

1

Заклучить лицензионный договор

2

Определить ответственного в регионе

3

Создать рабочую группу

4

Подготовить дорожную карту

5

Подготовить исчерпывающий перечень ОКС в регионе

6

Подготовить дорожную карту перехода к ведению ИД в электронном виде

7

Разработать и принять НПА

8

Информировать гос. заказчиков и подрядчиков о новых правилах

9

Определить Оператора ИСУП и Администратора ИСУП

10

Обучиться работе в ИСУП и ВИС



Новые вызовы и цели

Расширение пакета методологических и **методических материалов**

Реализация **плана мероприятий “дорожной карты” на 2024 г.**

Гибкая **система оценки результатов** (светофоры, тепловые карты)

Внедрение **методологии оценки цифровой зрелости регионов** и результатов ведения ИСУП



Цифровая культура регионов

Основная задача

Информационное сопровождение процессов внедрения и применения ИСУП для вовлечения всех участников строительных проектов в цифровизацию отрасли посредством ведения информационных ресурсов в социальных сетях, посвященных вопросам цифровой трансформации.

Проведение мероприятий, направленных на цифровую трансформацию отрасли, для популяризации цифровизации строительной отрасли, трансляции передового опыта и продвижения новых технологий, инноваций, идей.

ТОР-8

ИНФОРМАЦИОННО-АКТИВНЫХ РЕГИОНОВ



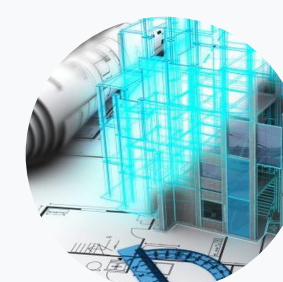
Свердловская область,
@digital_construction_Sverd_region



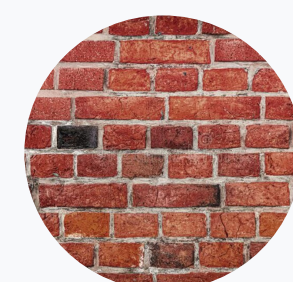
Саратовская область,
@minstroy_cifra



Республика Башкортостан,
@smartbuildingrb



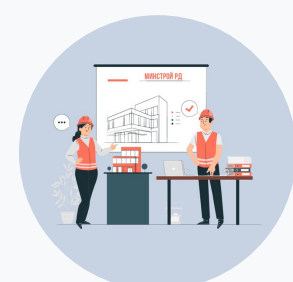
Республика Саха (Якутия),
@minstroy_ykt_tim



Иркутская область,
@irktim



Республика Коми,
@minstroykomi



Республика Дагестан,
@digital_stroy

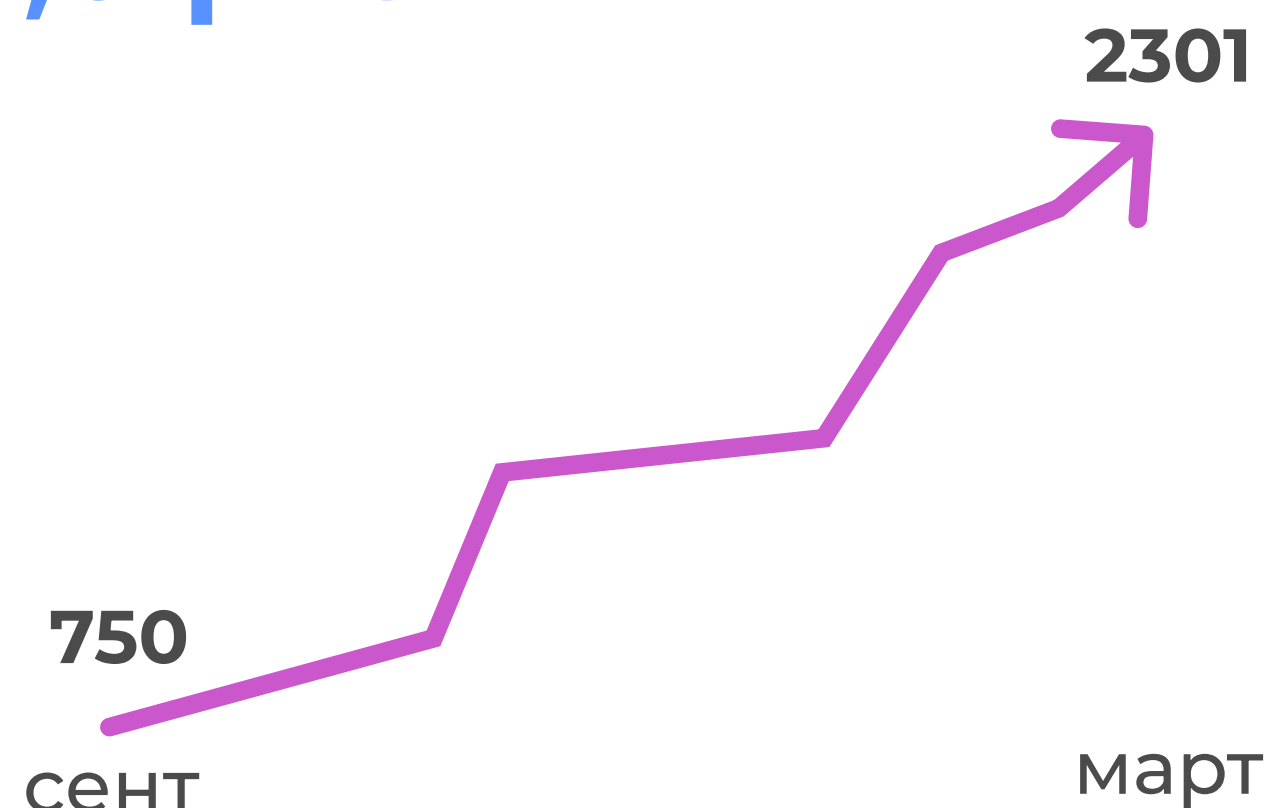


Липецкая область,
@digital_construction_lipetsk



Цифровая культура регионов

Рост аудитории канала
в **3,0 раз**

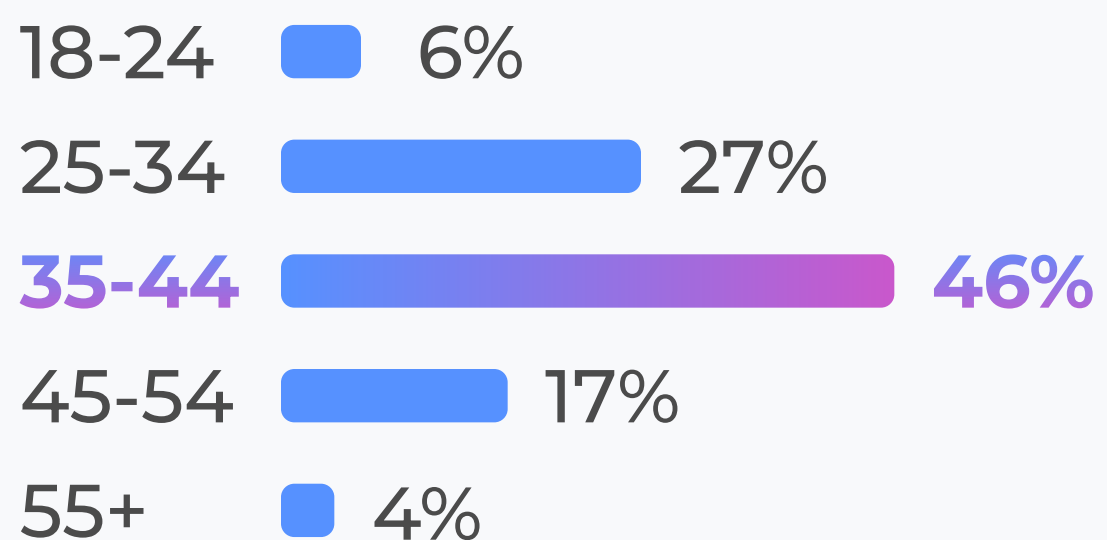


Более **11 тыс.**
просмотров публикаций
еженедельно

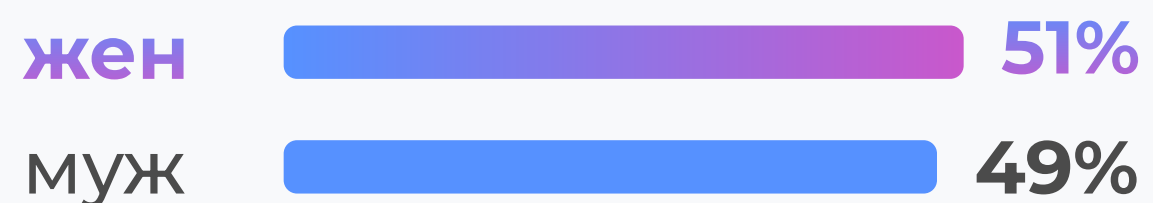


Новости ИСУП, @isuprf

Возраст аудитории



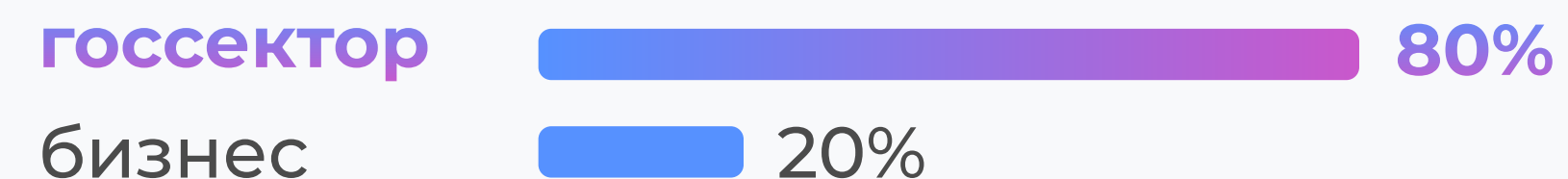
Пол аудитории



Образование в области цифровизации отрасли



Занятость



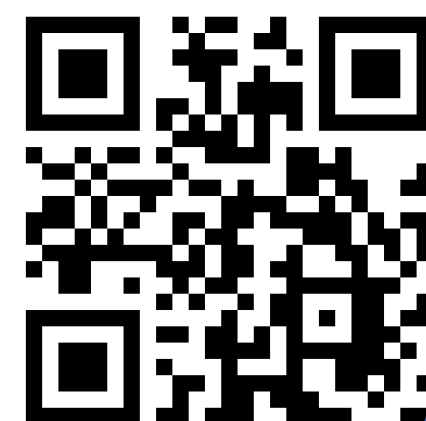
КОНТАКТЫ:

Звонарёва Е.А.

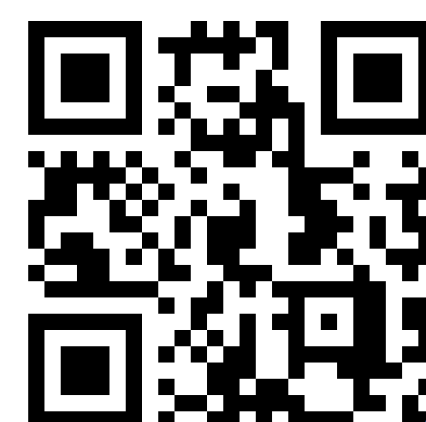
Заместитель руководителя Центра компетенций РФ по цифровой трансформации строительной отрасли, советник Министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации



НОВОСТИ ИСУП



Цифровое строительство



ЗВОНАРЁВА.ОНЛАЙН

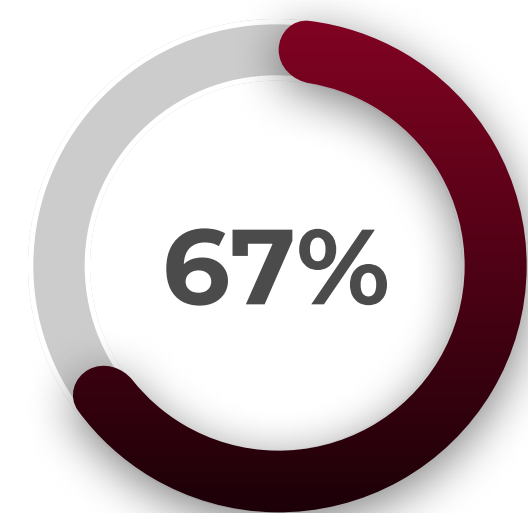
Цифровая культура регионов

Южный федеральный округ

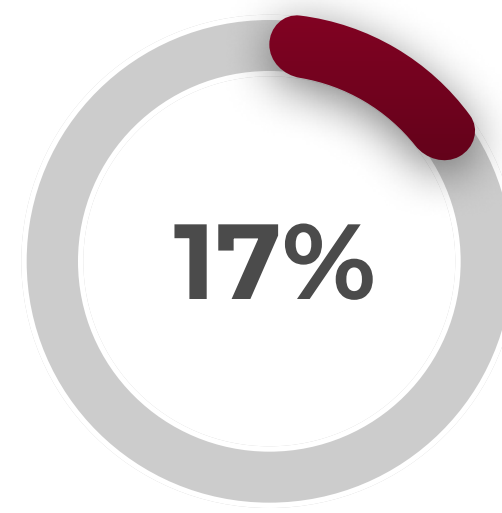
Для вовлечения всех участников строительных проектов в цифровизацию отрасли нужно развивать информационных ресурсы в социальных сетях и размещать контент, посвященный вопросам цифровой трансформации

12 субъектов РФ

1287 чел, аудитория в каналах Telegram



имеют каналы в
соц.сетях



постоянно активны
в соц.сетях



создают центры
компетенций



Цифровая культура регионов Сибирский федеральный округ

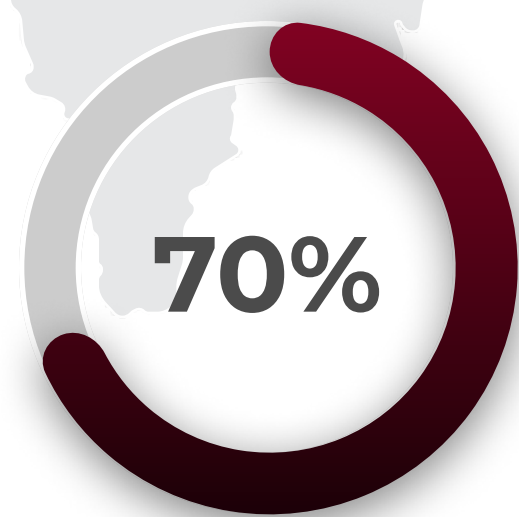
Для вовлечения всех участников строительных проектов в цифровизацию отрасли нужно развивать информационных ресурсы в социальных сетях и размещать контент, посвященный вопросам цифровой трансформации

10 субъектов РФ

1108 подписчиков в Telegram-каналах



имеют каналы в
соц.сетях



постоянно активны
в соц.сетях



создают центры
компетенций

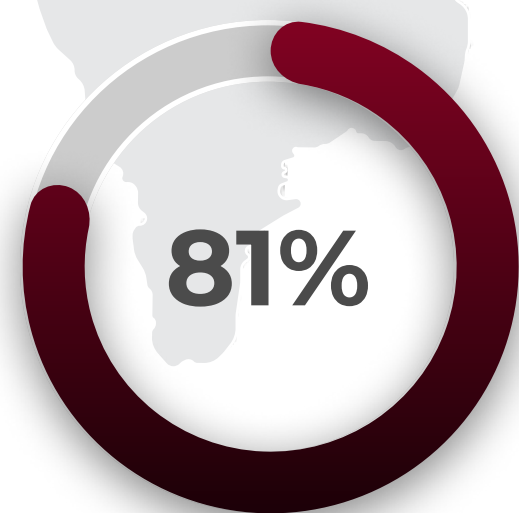
Цифровая культура регионов

Дальневосточный федеральный округ

Для вовлечения всех участников строительных проектов в цифровизацию отрасли нужно развивать информационных ресурсы в социальных сетях и размещать контент, посвященный вопросам цифровой трансформации

11 субъектов РФ

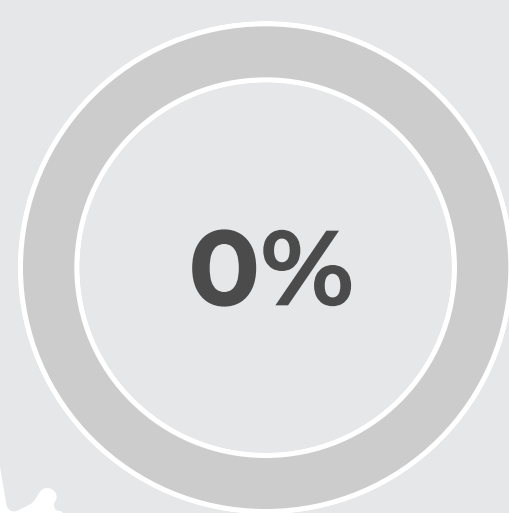
326 подписчиков в Telegram-каналах



имеют каналы в
соц.сетях



постоянно активны
в соц.сетях



создают центры
компетенций

Цифровая культура регионов

Приволжский федеральный округ

Для вовлечения всех участников строительных проектов в цифровизацию отрасли нужно развивать информационных ресурсы в социальных сетях и размещать контент, посвященный вопросам цифровой трансформации

14 субъектов РФ

912 подписчиков в Telegram-каналах



имеют каналы в
соц.сетях



постоянно активны
в соц.сетях



создают/создали
центры компетенций



Центр компетенций
цифровизации отрасли
строительства

Цифровая культура регионов

Уральский федеральный округ

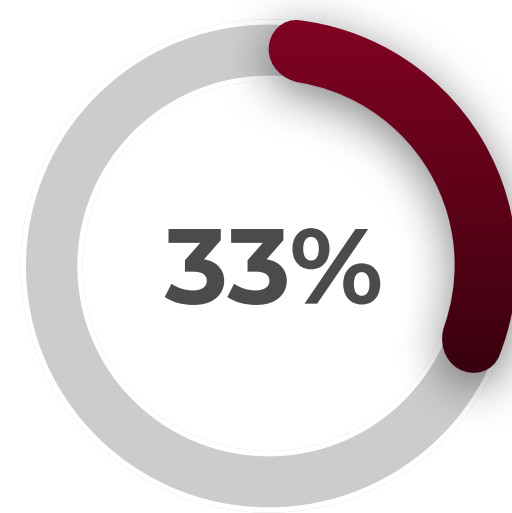
Для вовлечения всех участников строительных проектов в цифровизацию отрасли нужно развивать информационных ресурсы в социальных сетях и размещать контент, посвященный вопросам цифровой трансформации

6 субъектов РФ

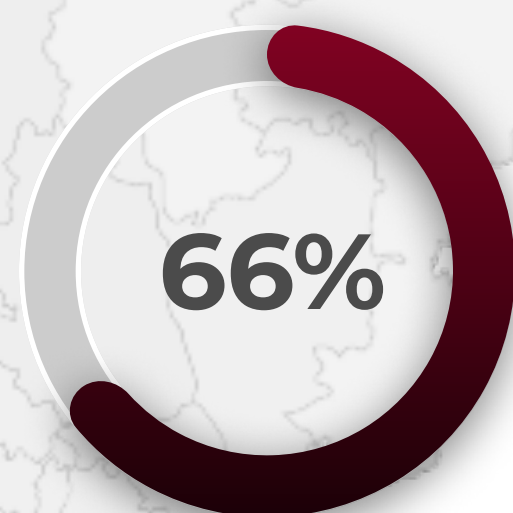
1016 подписчиков в Telegram-каналах



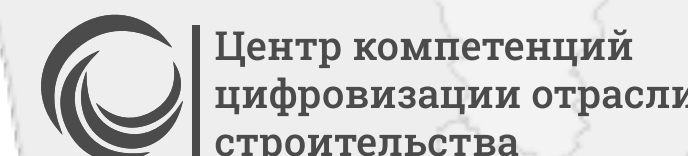
имеют каналы в
соц.сетях



постоянно активны
в соц.сетях



создают/создали
центры компетенций





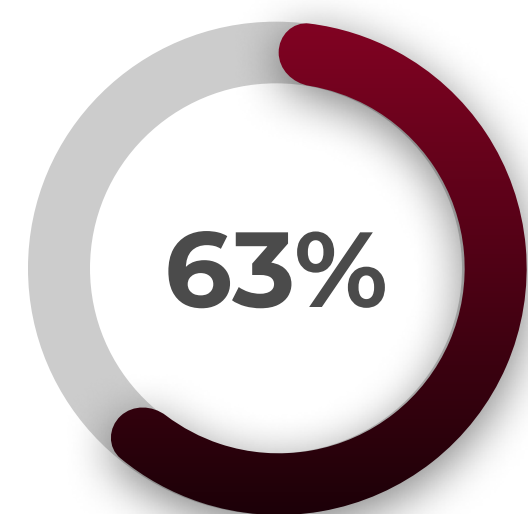
Цифровая культура регионов

Северо-Западный федеральный округ

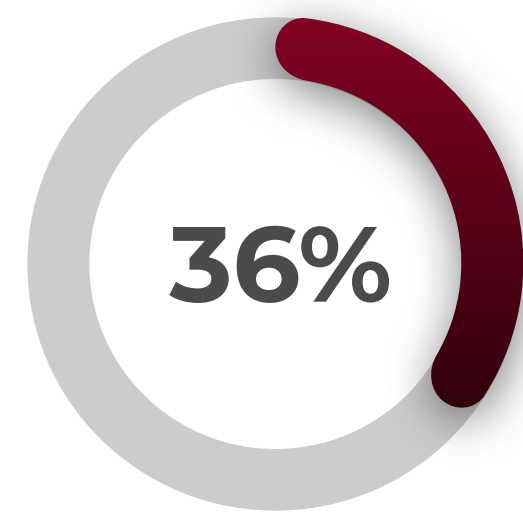
Для вовлечения всех участников строительных проектов в цифровизацию отрасли нужно развивать информационных ресурсы в социальных сетях и размещать контент, посвященный вопросам цифровой трансформации

11 субъектов РФ

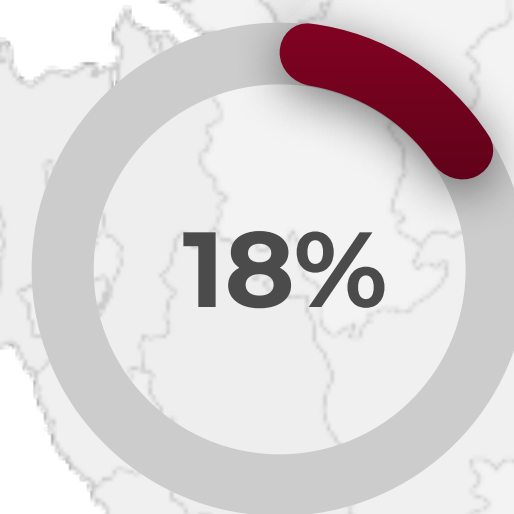
449 чел, аудитория в каналах Telegram



имеют каналы в соц.сетях



постоянно активны в соц.сетях



создают/создали центры компетенций



ИСУП



Центр компетенций цифровизации отрасли строительства

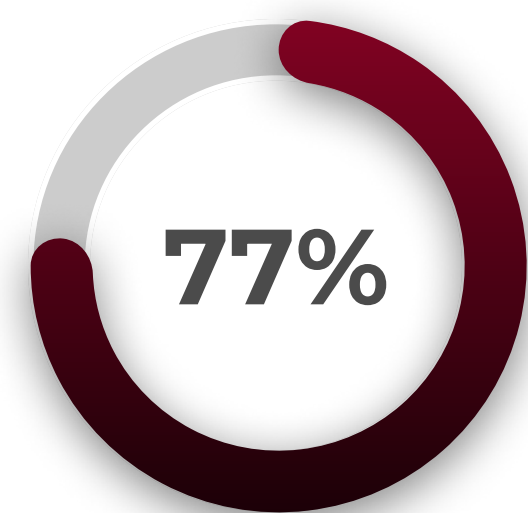
Цифровая культура регионов

Центральный федеральный округ

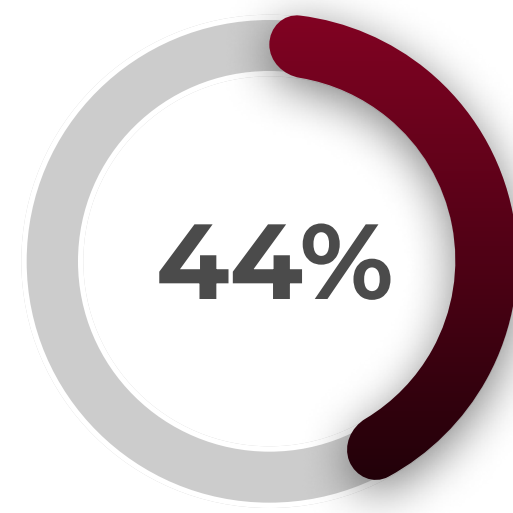
Для вовлечения всех участников строительных проектов в цифровизацию отрасли нужно развивать информационных ресурсы в социальных сетях и размещать контент, посвященный вопросам цифровой трансформации

18 субъектов РФ

773 подписчиков в Telegram-каналах



имеют каналы в
соц.сетях



постоянно активны
в соц.сетях



создают/создали
центры компетенций



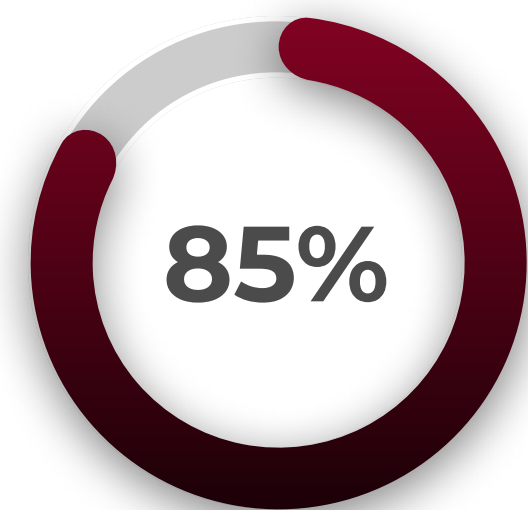
Цифровая культура регионов

Северо-Кавказский федеральный округ

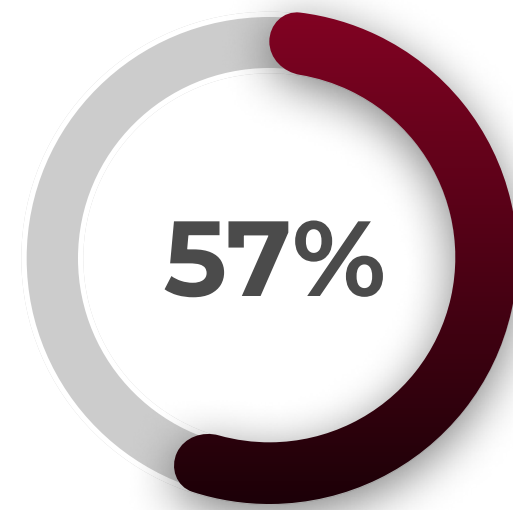
Для вовлечения всех участников строительных проектов в цифровизацию отрасли нужно развивать информационных ресурсы в социальных сетях и размещать контент, посвященный вопросам цифровой трансформации

7 субъектов РФ

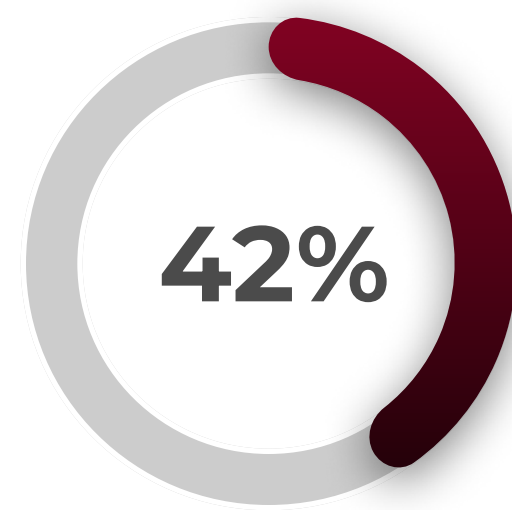
469 чел, аудитория в каналах Telegram



имеют каналы в
соц.сетях



постоянно активны
в соц.сетях



создают/создали
центры компетенций

