

Управление цифровыми инициативами

Строительно-инвестиционный  
холдинг «АВТОБАН»

Мы строим дороги в будущее



№ 1

в 5 раз

по темпу роста выручки  
в 2015-2023

№ 1

203 млрд руб.

по реализованным проектам  
ГЧП

№ 2

Доля рынка 10 млрд руб. в 2022 г.  
План до 2025 г. – увеличить  
долю рынка свыше 12 млрд руб.

по доле рынка

№ 2

Выручка в 2022 г. –  
132,6 млрд руб.Прогноз по выручке 2023 г. –  
160,5 млрд руб.

по объемам выручки

ТОП  
2-318 субъектов РФ  
5 федеральных округовгеографическая  
диверсификацияТОП  
2-31 919 единиц дорожно-строительной,  
специальной техники  
и транспортных средств

17 асфальтобетонных заводов

44 асфальтоукладочных комплекса

по собственной ресурсной базе



**ОФИС ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Возглавляет CEO

- Управление цифровой стратегией;
- Управление потребностями и определение приоритетов в цифровизации;

**Бизнес-подразделения**

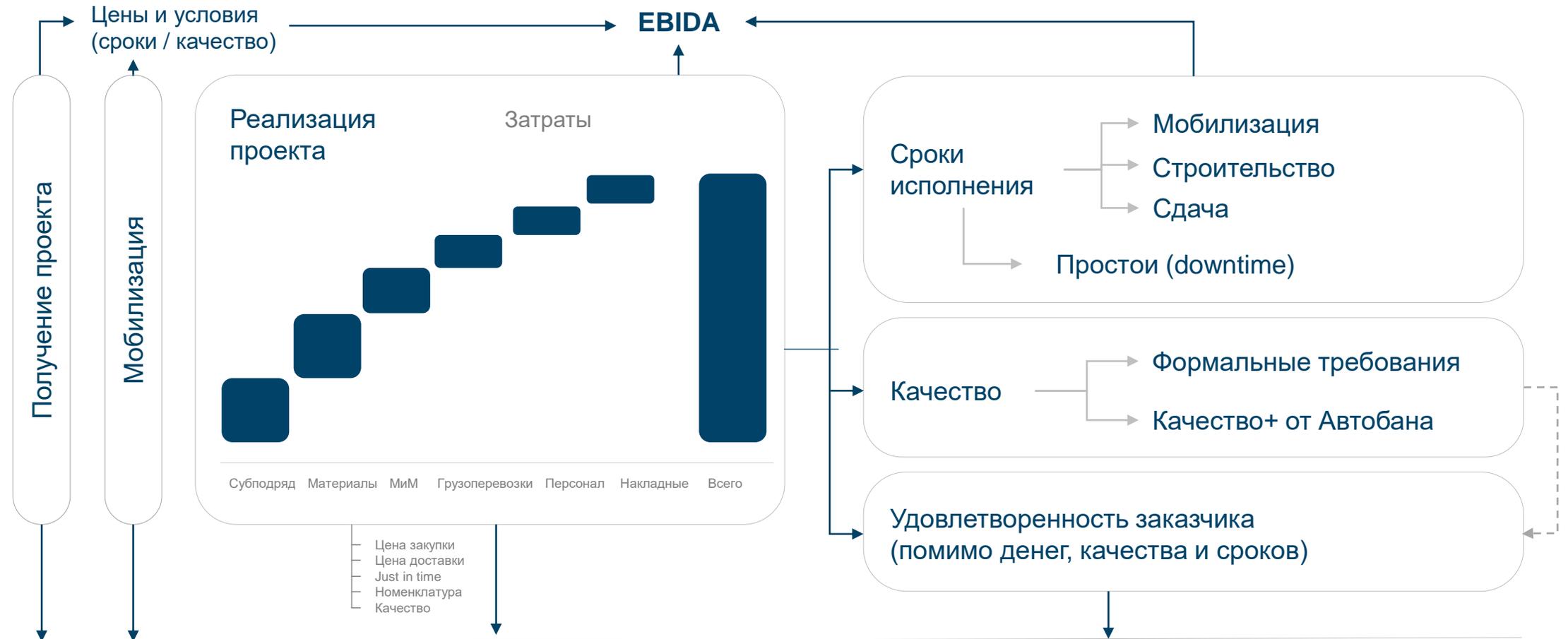
- Управление проектами (при наличии РП)
- Бизнес-экспертиза
- Ответственность за результат

**IT&Digital**

- Управление проектами (если не выделены со стороны заказчиков)
- Управление разработкой
- Сопровождение ИТ, ИБ решений;
- Коммерциализация продуктов.

**Служба построения организации**

- Формализация бизнес-процессов;
- Поддержка организационных изменений при внедрении цифровых решений;



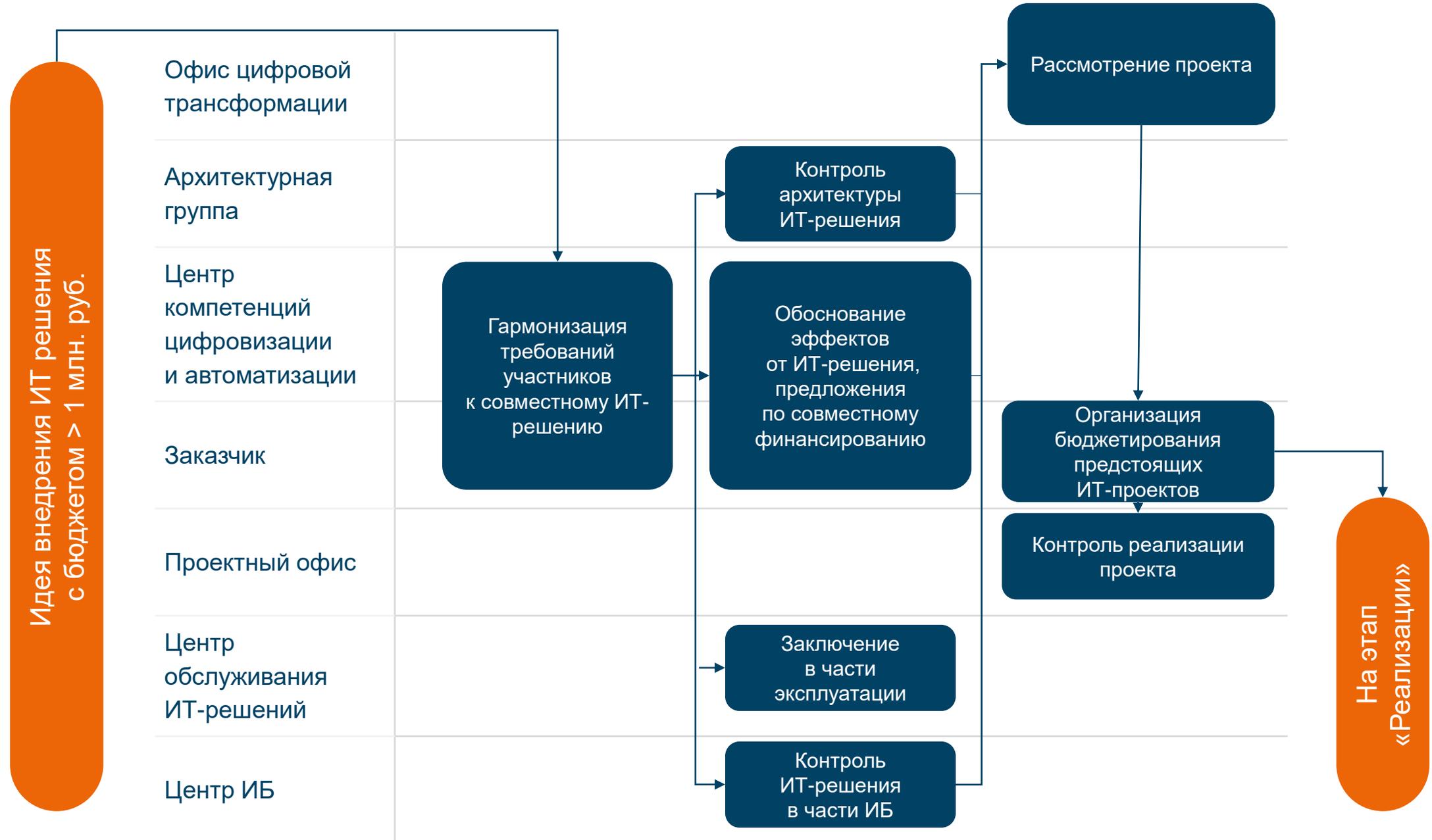
## Пример оценки

	Получение проекта	Мобилизация	Затраты	Сроки	Качество	Удовлетворенность
Группа решений 1	v		v			
Группа решений 2		v	v	v		
...						

**Less money** – тратить меньше денег  
 Внутренний фокус (скорость, себестоимость)

**More money** – зарабатывать больше денег  
 Внешний фокус (выручка, лояльность)

**New money** – зарабатывать новые деньги  
 Фокус на бизнес-моделях (партнеры, рынки)





Переход от реализации длительных проектных циклов (1-2 года) к итеративному подходу (3-6 мес.), направленному на тестирование ограниченного набора ключевой функциональности, поэтапной проработке эффектов и подтверждения ценности

## СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ

- Повышение точности планирования;
  - Сокращение затрат на ресурсы и привлечение подрядных организаций;
- Повышение качества данных для принятия управленческих решений;

1,9–4

млрд руб. в год  
снижение себестоимости реализации

## СОКРАЩЕНИЕ СРОКОВ СДАЧИ РАБОТ И ПОДГОТОВКИ РД

- Снижения сроков согласования проектной документации и внесения изменений
- Сокращение сроков приемки работ

0,05–0,09

млрд руб. в год  
рост операционной прибыли

## НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ ВЫРУЧКИ

- Реализация цифровых сервисов для отраслевых игроков.

0,3–0,65

млрд руб. в год  
рост выручки

1

2

3

4

5

Количество лет для достижения эффекта



## ЭКОНОМИКА

### ЦЕННОСТИ:

1. Возможность оперативного контроля распределения работ по подрядчикам
2. Анализ рентабельности по генподрядчику (за счет разницы расценок)

### ВЫГОДЫ:

- до **35 %** Сокращение незапланированных работ
- до **30 %** сокращение трудозатрат при планировании за счет применения единых тех. карт



## ПРОИЗВОДСТВО

### ЦЕННОСТИ:

1. Оперативное планирование и перепланирование ПП
2. Снижение трудозатрат СУ и ПК на формирование потребности в ресурсах
3. Повышение качества планирования работ

### ВЫГОДЫ:

- до **15 %** Снижение сроков формирования ПП
- до **5 %** Сокращение отставания от плановых сроков и снижение издержек



## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

### ЦЕННОСТИ:

1. Своевременное формирование графика потребности материалов
2. Сокращение рисков нехватки ТМЦ
3. Повышение качества планирования

### ВЫГОДЫ:

- до **100 %** Повышение уровня обеспечения ТМЦ



## БУХГАЛТЕРИЯ

### ЦЕННОСТИ:

1. Достоверные данные для принятия решений
2. Сокращение трудозатрат на формирование отчетности

### ВЫГОДЫ:

- до **100 %** повышение корректности планирования и учета факта СМР



## ЭКОНОМИКА

### ЦЕННОСТИ:

1. Возможность оперативного контроля расхода ТМЦ
2. Сокращение себестоимости работ

### ВЫГОДЫ:

x **20** раз

повышение оперативности учета

x **2** раза

сокращение трудозатрат на ведение учета



## ПРОИЗВОДСТВО

### ЦЕННОСТИ:

1. Онлайн контроль наличия ТМЦ
2. Сокращение рисков нехватки ТМЦ
3. Повышение качества планирования работ

### ВЫГОДЫ:

+ **1.5** %

Снижение потерь ТМЦ



## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

### ЦЕННОСТИ:

1. Онлайн контроль объемов поставки ТМЦ
2. Сокращение рисков нехватки ТМЦ
3. Повышение качества планирования

### ВЫГОДЫ:

до **100** %

Повышение уровня обеспечения ТМЦ



## БУХГАЛТЕРИЯ

### ЦЕННОСТИ:

1. Достоверные данные для регламентного учета
2. Сокращение трудозатрат

### ВЫГОДЫ:

до **100** %

повышение корректности учета ТМЦ



## ЭКОНОМИКА

### ЦЕННОСТИ:

1. Сквозной и оперативный контроль фактической численности
2. Отсутствует необходимость ручного контроля

### ВЫГОДЫ:

х **3** раза

Увеличение скорости принятия управленческих решений за счет управления по данным из системы



## ПРОИЗВОДСТВО

### ЦЕННОСТИ:

1. Повышение качества планирования работ
2. Онлайн контроль численности сотрудников
3. Повышение трудовой дисциплины

### ВЫГОДЫ:

х **2** раза

повышение точности планирования за счет автоматизации процесса



## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

### ЦЕННОСТИ:

1. Сокращение времени на получения данных о сотрудниках, для принятия решений
2. Сокращение численности под фактическую потребность

### ВЫГОДЫ:

до **15** %

Сокращение затрат на ресурсы



## БУХГАЛТЕРИЯ

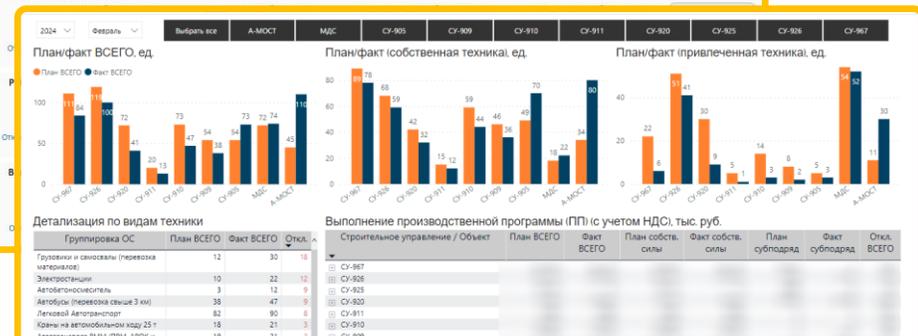
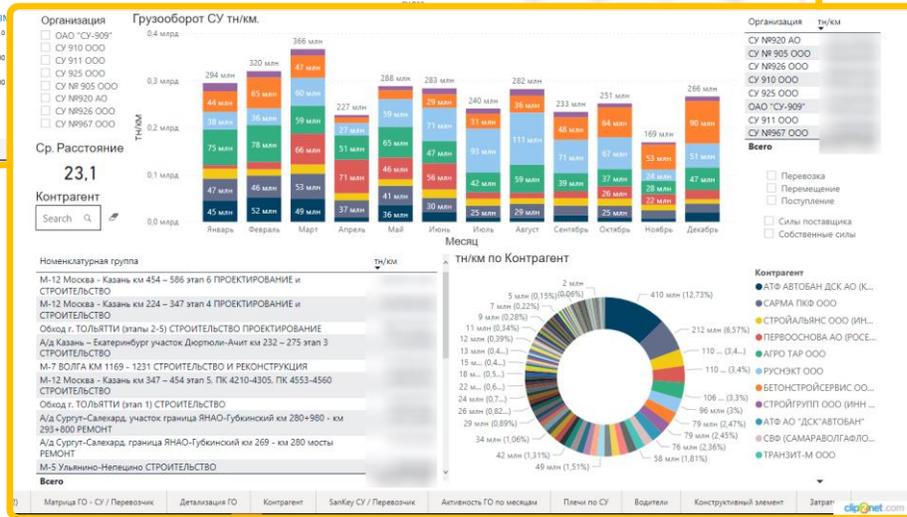
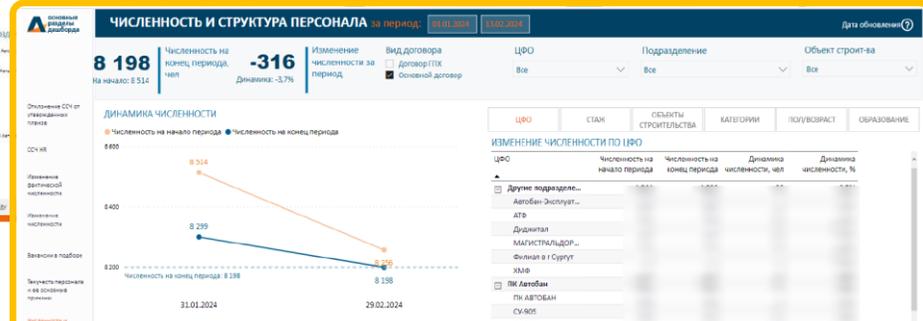
### ЦЕННОСТИ:

1. Первичная информация формируется из системы
2. Сокращение трудозатрат на сверку таблицей

### ВЫГОДЫ:

х **2** раза

Повышение оперативности учета и снижение трудозатрат



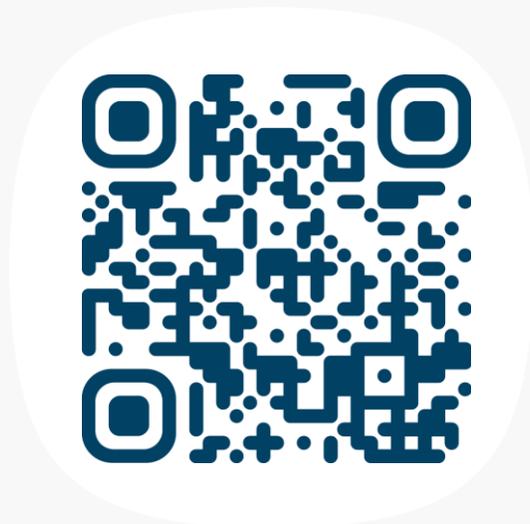


## Идрисов Марат Шамильевич

Заместитель директора по построению организации –  
Начальник управления ИТ

Email: [m.idrisov@avtoban.ru](mailto:m.idrisov@avtoban.ru)

Tel: +7(925)030-43-90 (WhatsApp, Telegram)



QR-визитка

