

РИВ ГОШ

Особенности цифровизации beauty-ритейла

Помирчий Сергей
Директор по информационным технологиям





РИВ ГОШ ЭТО

> 5500

СОТРУДНИКОВ

15 МЛН

КЛИЕНТОВ

256

МАГАЗИНОВ В 91 ГОРОДЕ

>900

МАРОК

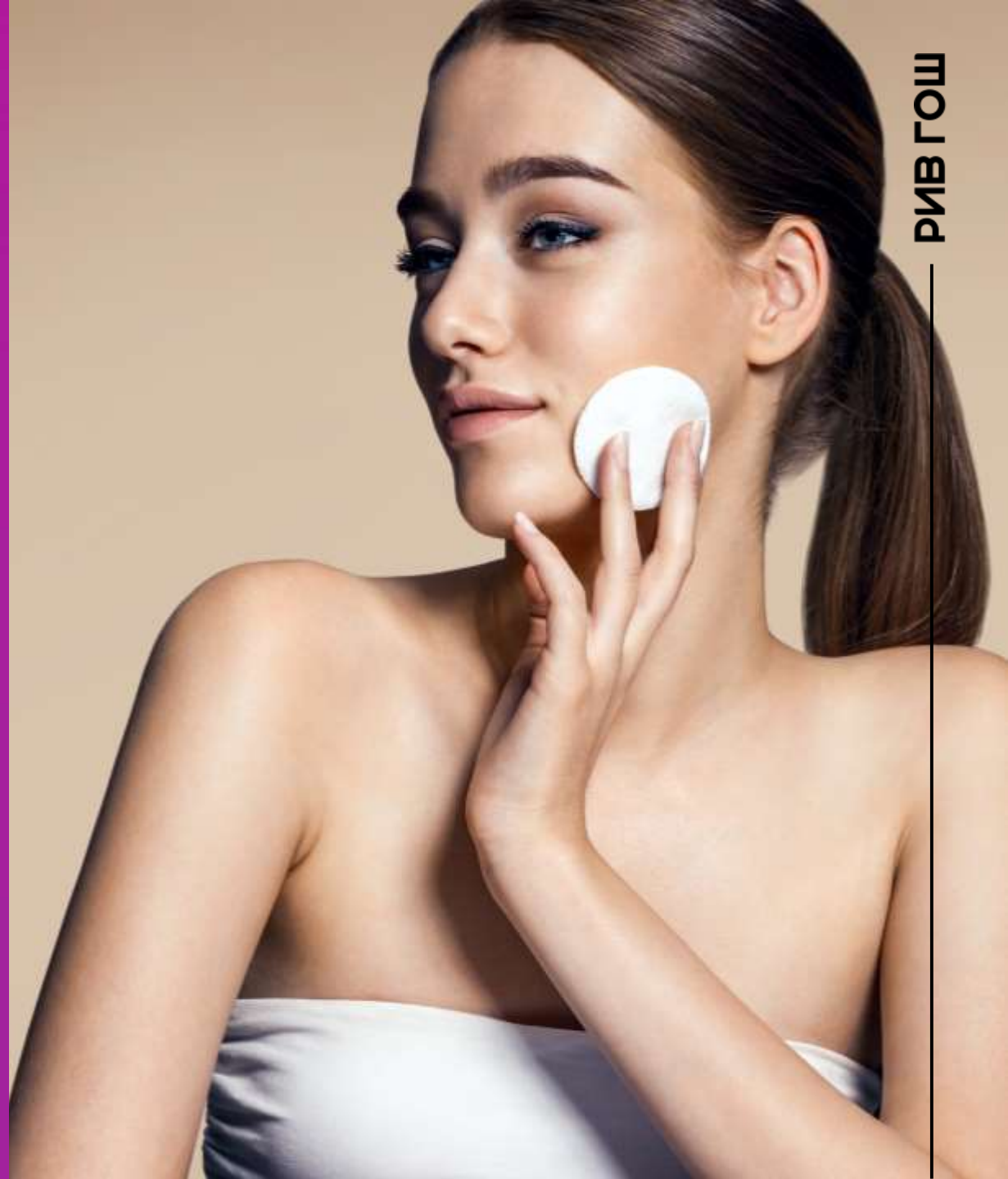
>44 000

SKU

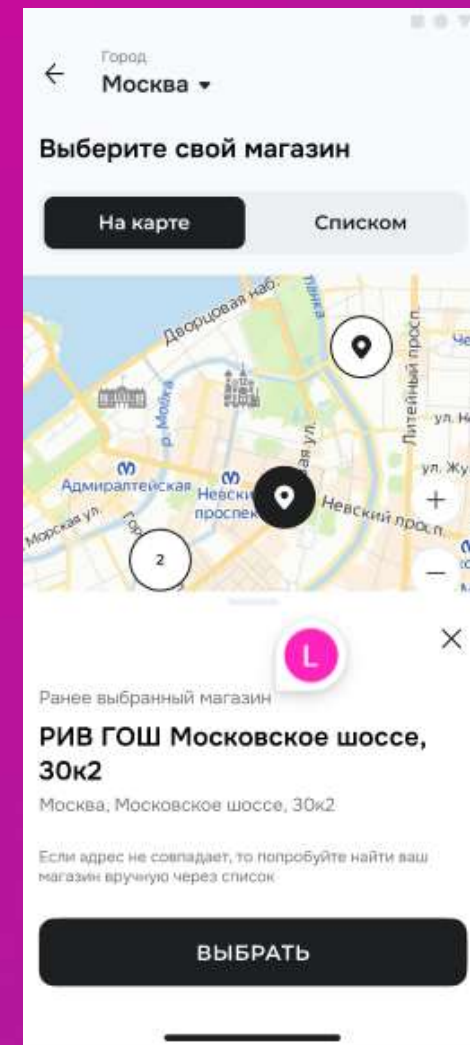
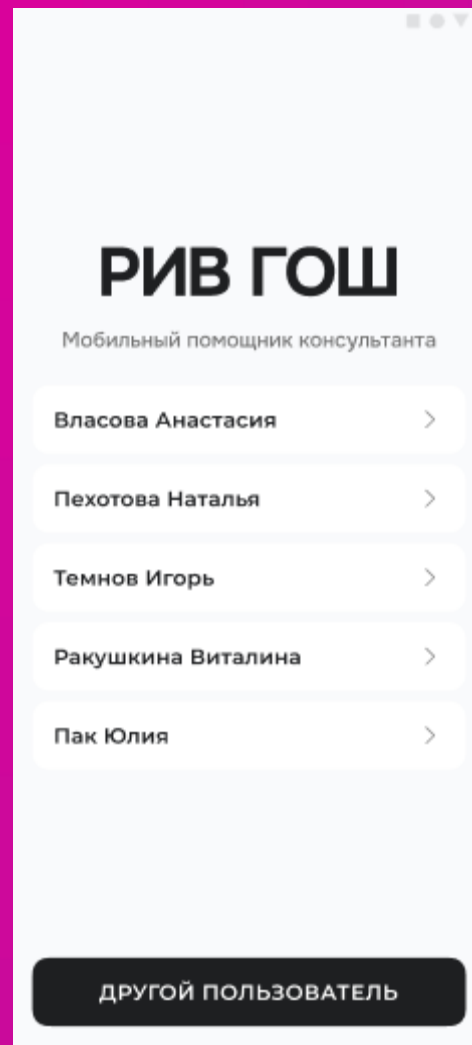


01

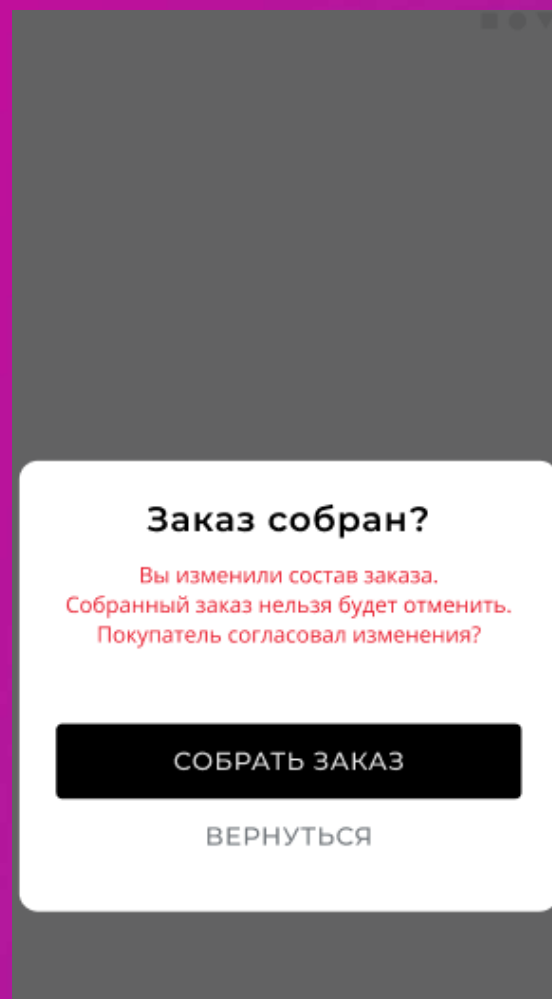
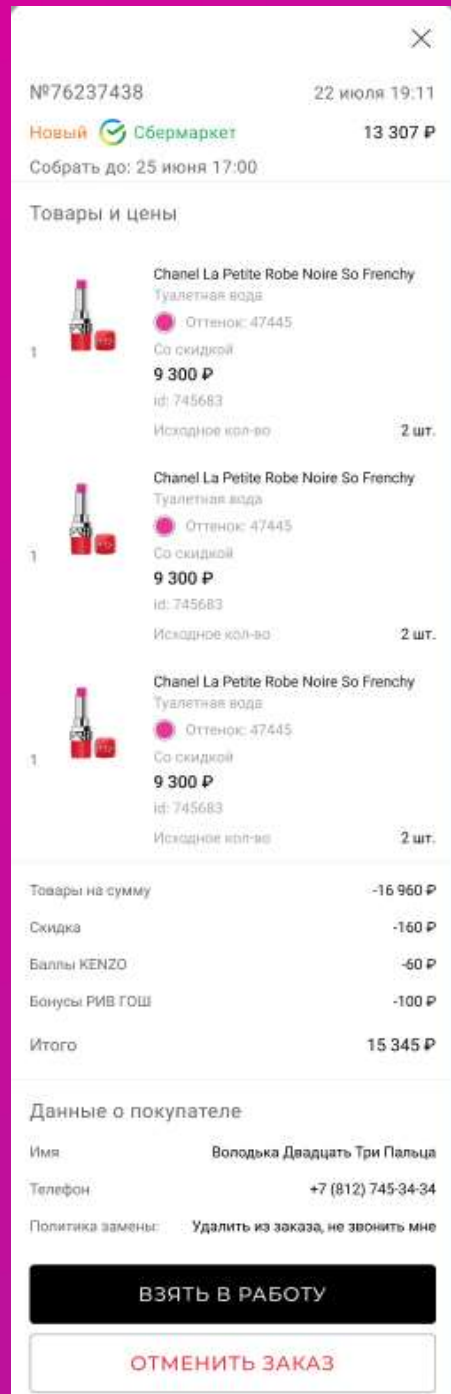
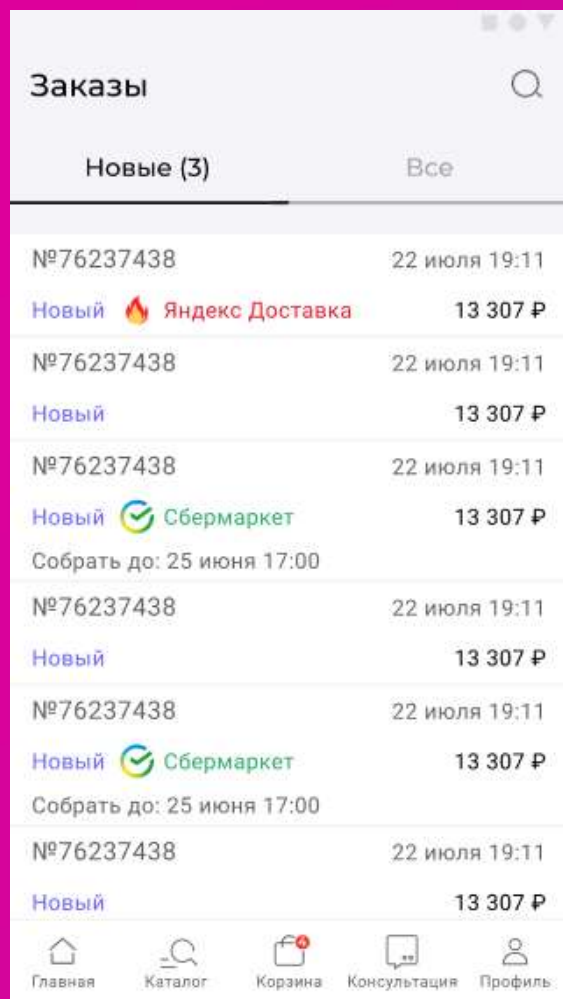
DIGITAL STORE ASSISTANT (DSA)



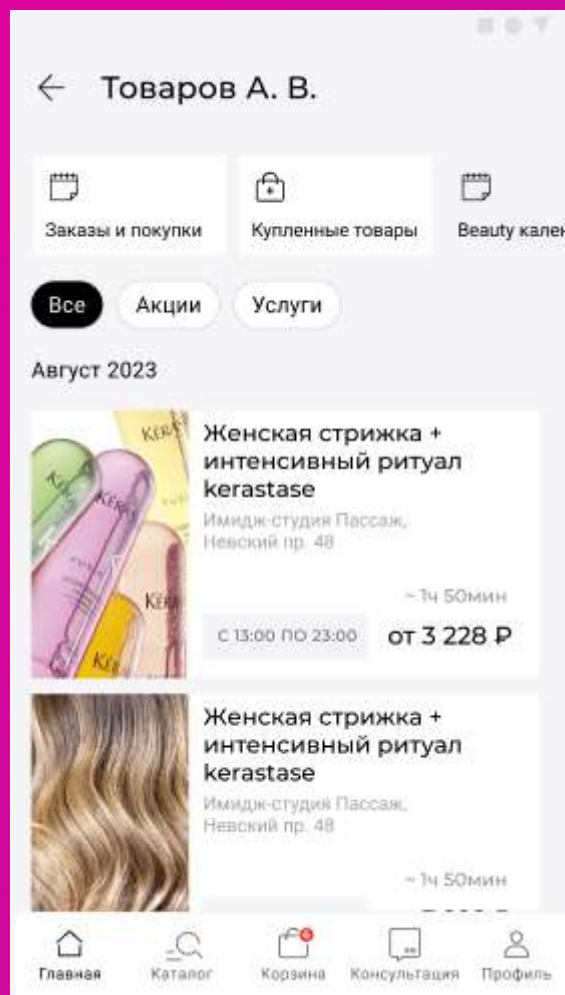
Мобильное приложение DSA – цифровой помощник консультанта в магазине



DSA – работа с заказами маркетплейсов



DSA. Beauty календарь



Женская стрижка + интенсивный ритуал kerastase

Имидж-студия Пассаж, Невский пр. 48

26 Вт

~ 1ч 50мин

от 3 228 Р

Услуга включает в себя написанный текст и маркировка в растворе со спаржей и экстрактом ежиных иголок. Исполняют профессионалы

Мастер

Зайцева Маргариа Александровна >

Адрес



Имидж-студия Галерея, Лиговский пр. 30

Ваша запись

Дата 02.10.2045
Время 10:30
Продолжительность ~ 1ч 20мин
Итого 21 893 Р

ОТМЕНИТЬ

02

Маркировка косметики



ЕДИМ СЛОНА ПО ЧАСТЯМ

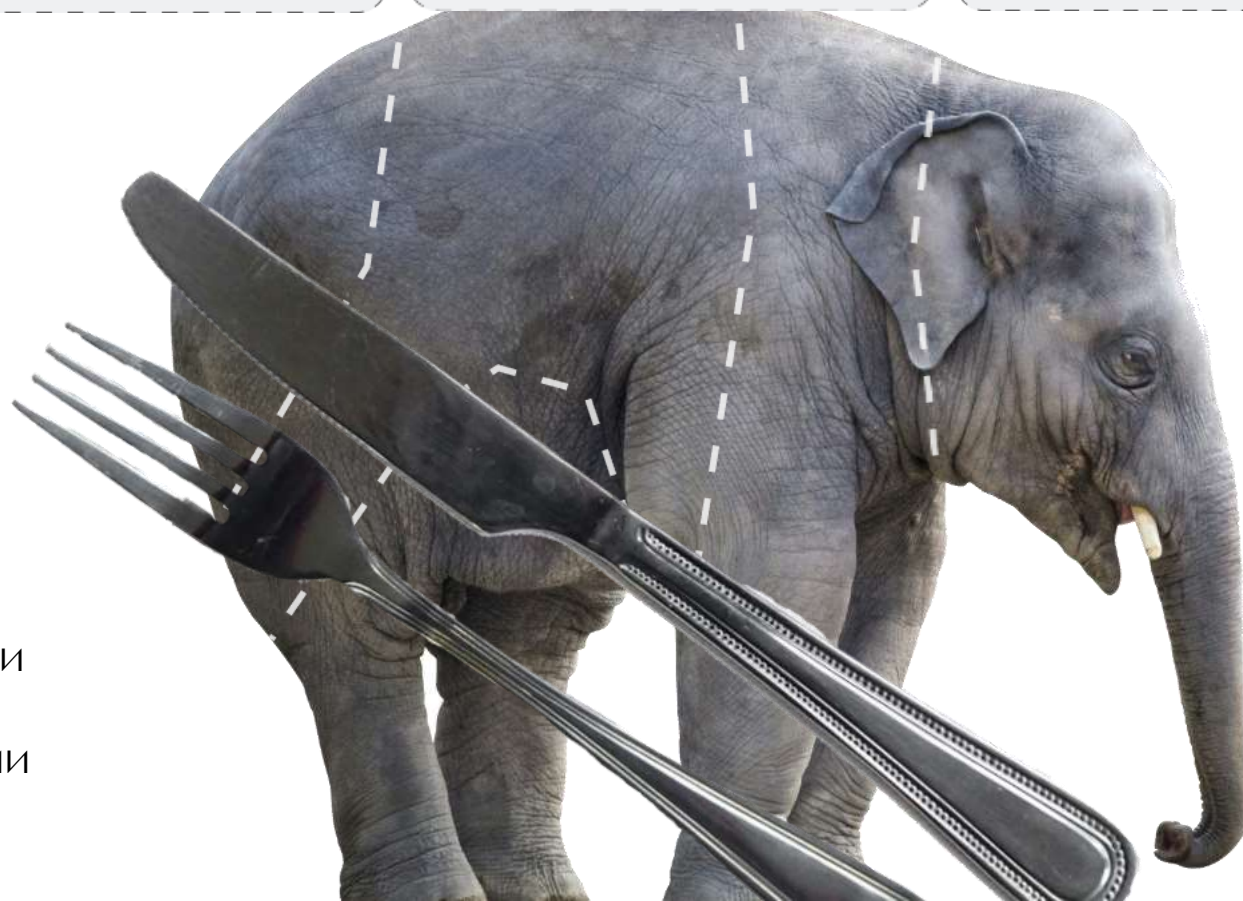
Анализ и разработка БП на производстве под маркировку

Сложность нанесения КМ из-за маленького размера товара

Требуется специальное оборудование с высоким качеством печати и сканирования

ИТ затраты на разработку БП и интеграции

Получение УКЭП и ПО, подключение к ЧЗ и НК, обучение персонала



**28 февраля
2025 года**

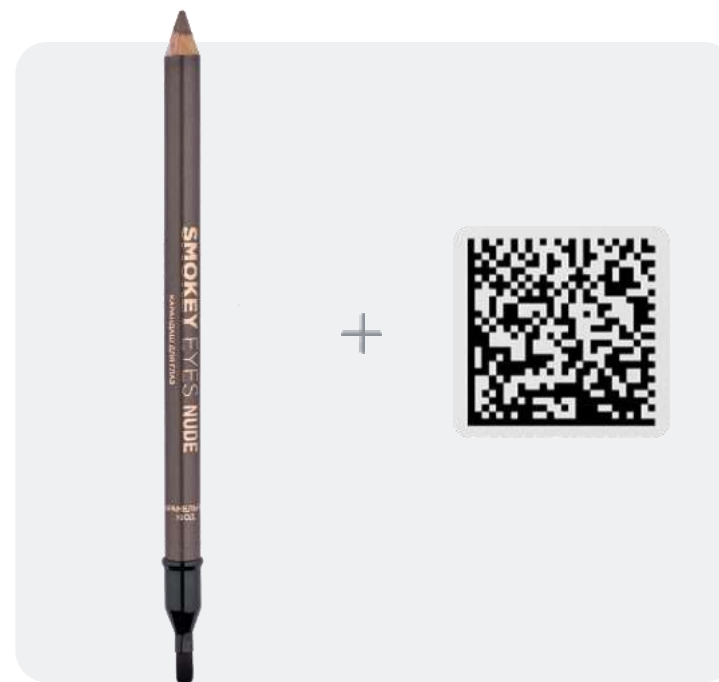
назначен запуск
обязательной Маркировки
парфюмерно-
косметической продукции

В Рив Гош с 2000 года работает своё производство, которое вырабатывает за 1 год 10 тонн сырья туши, 5 тонн сырья для производства блесков, 20 тонн сырья для тональных средств и др. Всего в Компании 20 СТМ, часть из которых выпускается на собственном производстве



600 DPI

это качество печати, которое позволяет сканировать Код маркировки менее 8 мм





Маркетинг и календарь акций

МАРКЕТИНГ

В 2023 году проведено акций

5203

**Федеральные общесетевые
мультибрендовые**

57

Монобрендовые сетевые

161

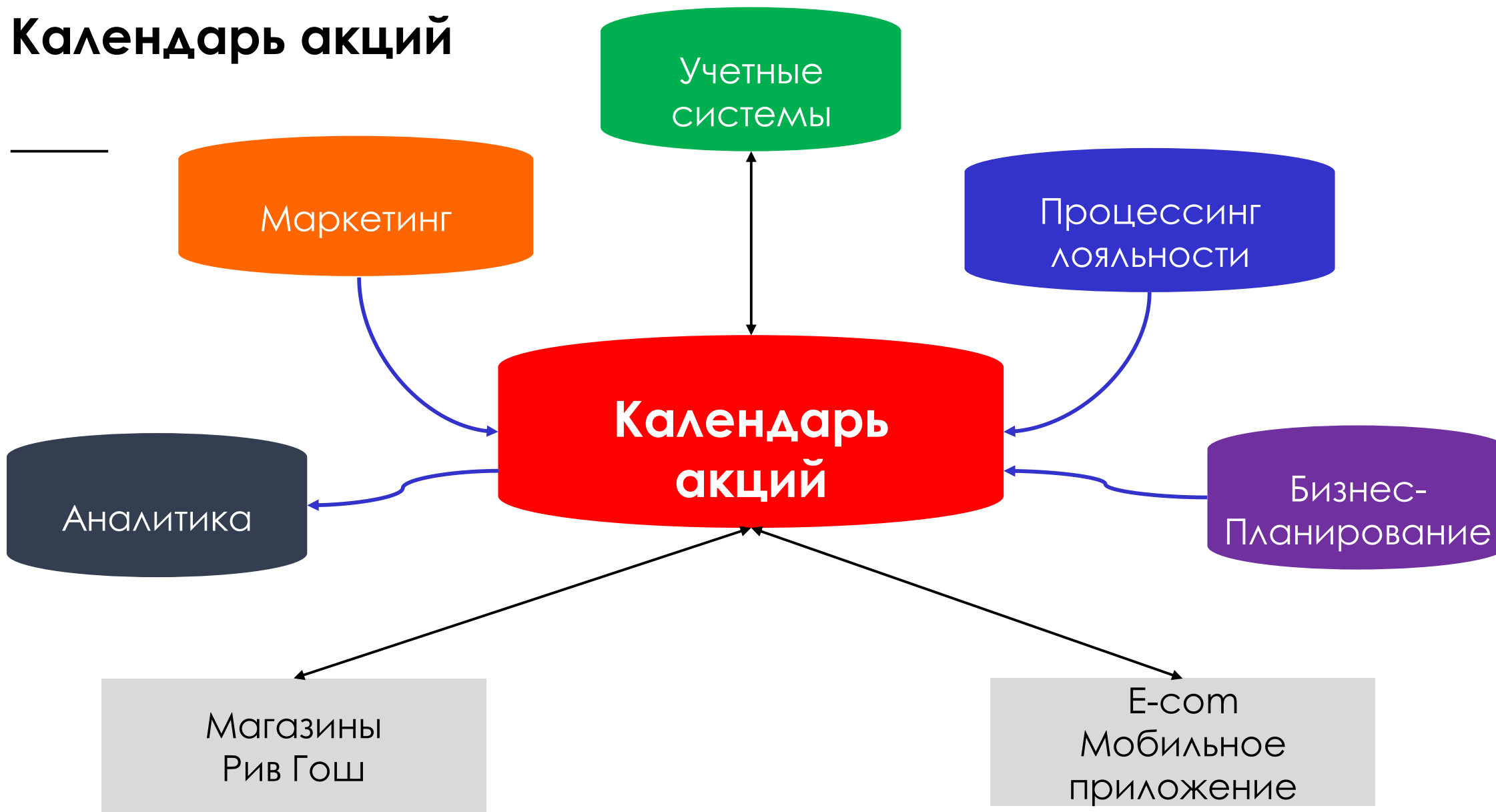
**Мнонобрендовые точечные по
магазинам (клиентские дни)**

4988

Календарь Акций

- Единый инструмент управления маркетинговыми активностями
- Планирование – Согласование – Создание - Управление
- Автоматическое распределение задач по подразделениям
- Гибкое мультипользовательское взаимодействие при настройках
- «Умные» оповещения по любым изменениям в акциях
- Мониторинг в реальном времени пересечений акционных механик
- Многоуровневый анализ маркетинговых мероприятий

Календарь акций



Календарь Акции

Единая автоматизированная система для управления маркетинговыми мероприятиями в Рив Гош

Планирование
Создание
Управление
Анализ

Магазин	Код ТО	Кат.	ЗЯ	18.04	19.04	20.04
				Чт	Пт	Сб
Рив Гош Москва НОВАЯ РИГА	G5	B			NAJ OLEARI	STENDHAL
Рив Гош Москва ОХОТНЫЙ РЯД	A9	A				CAUDALIE
Рив Гош Москва РИО-1 Дмитровское, 163А	DH	B				DR.SEA
Рив Гош Москва ЦВЕТНОЙ	BK	A+		LA COLLINE	CAUDALIE	INSTITUT ESTHEDERM
Рив Гош Москва ЩЕЛКОВСКИЙ	G8	A		CHANDO HIMALAYA BIORRIER+ BOTANICAL		GUAM NAJ OLEARI

Дата	Номер	Вид задания	Тип акции	Исполнитель	Состав марок	Состав магазинов
15.04.2024 14:24:43	000010299	Настройка LED экранов	Клиентский день	ar_digital	NAJ OLEARI	Рив Гош Москва НОВАЯ РИГА
15.04.2024 15:27:10	000010300	Настройка закассовых экран...	Клиентский день	Подрядчик_ar_digital(без рас...	BY TERRY	Rivoli Perfumery Москва МОДН...
15.04.2024 15:27:10	000010301	Настройка скидок Siebel	Клиентский день	Береговая Ирина Анатольевна	BY TERRY	Rivoli Perfumery Москва МОДН...
15.04.2024 15:27:10	000010302	Выгрузка расписания акций	Клиентский день	Кузьменко Ольга Валерьевна	BY TERRY	Rivoli Perfumery Москва МОДН...
15.04.2024 15:41:45	000010303	Настройка LED экранов	Клиентский день	ar_digital	NAJ OLEARI	Рив Гош Москва ЩЕЛКОВСКИЙ
17.04.2024 13:02:51	000010304	Выгрузка анонса на сайт	Клиентский день	Вдовидская Валерия Романов...	OSTRIKOV BEAUTY PUBLISHL...	Рив Гош Москва ЦВЕТНОЙ

Интеграции. EDI и ЮЗДО



Автоматизация подключений к EDI и ЮЗДО

**2021й год – 4-5
контрагентов в
квартал**



Силами разработчика и аналитика. Срок 2-3недели.

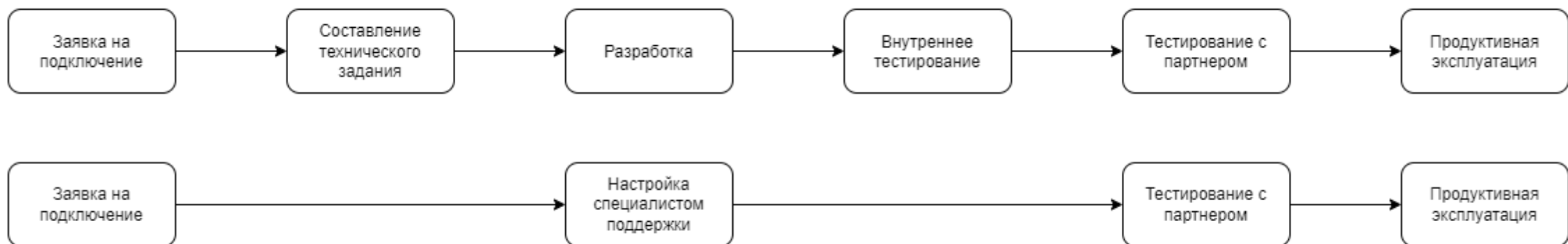
**2024й год – в
среднем 80
контрагентов в
квартал**



Силами отдела поддержки бизнес-приложений. Разработка не участвует. Срок - в течение дня.

Подключение EDI и ЮЗДО

Было



Стало

Мультимедиа пространство



Описание

Мультимедиа пространство в Рив Гош объединяет аудио-трансляции, ТВ и LED экраны.

- 260 магазинов обеспечены видео и аудио трансляцией;
- 439 экранов в магазинах;
- до 14 экранов на магазин;
- оперативное обновление контента;
- размеры экранов до 8 метров.



Схема публикации

- Все управление мультимедиа, использует единую платформу.
- Возможно мгновенное обновление, и управление контентом на любой рекламной поверхности.

The screenshot displays a digital advertising management interface with the following components:

- Кампании (Campaigns):** A table showing campaign statuses: Активно (154), Запланировано, На паузе (2), Черновики, Остановлено, and Завершено (27).
- Устройства (Devices):** A table showing device statuses: Онлайн (534), Воспроизведение (533), Пауза (0), Пусто (0), Не подключено (1), and Не в сети (14).
- 24-hour View:** A central panel showing 12554 views in the last 24 hours, a line graph, and a bar chart for 'К медиаллану' (to the media plan).
- Content Placement:** Two panels at the bottom show content placement on LED screens. The left panel is for 'МСК Европейский led1' (1728x1152px) and the right for 'Жемчужина плазма led1' (1600x1152px). Both show a grid of content slots with RIV GOŠ branding.

РИВ ГОШ

ВДОХНОВЛЯЙТЕСЬ
КРАСОТОЙ!

19.06.2024