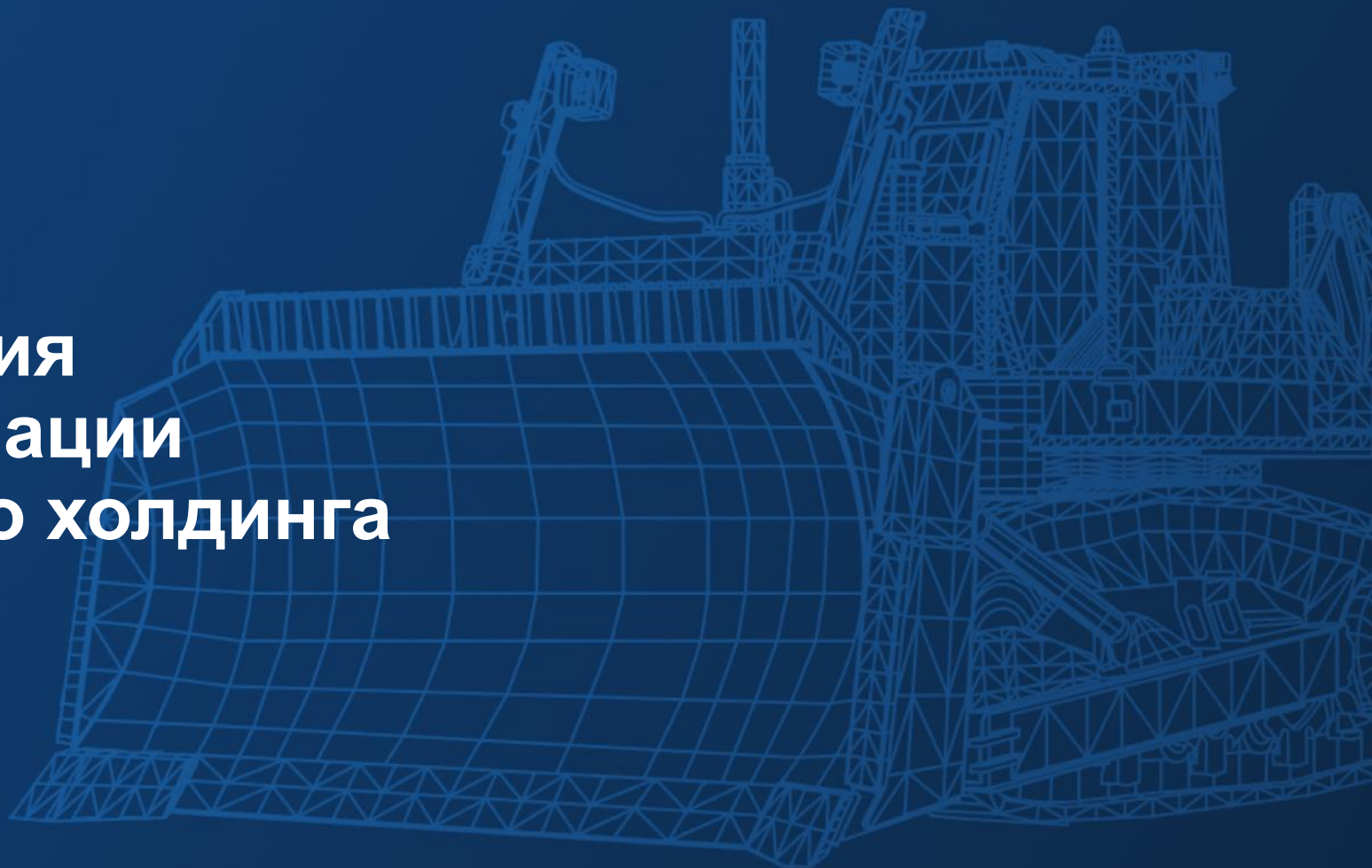




Концерн
Тракторные заводы

Ключевые направления цифровой трансформации машиностроительного холдинга

Денис Сологуб
Заместитель генерального директора – директор по ИТ и ЦТ

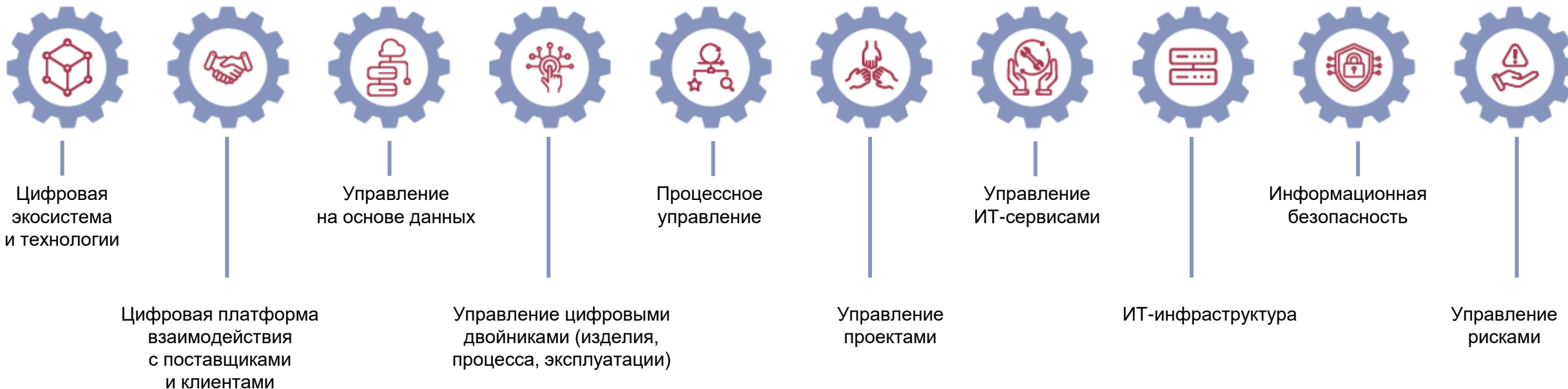


ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ



Концерн
Тракторные заводы

Стратегия цифровой трансформации Концерна базируется на нижеуказанных принципах осуществления цифровой трансформации, которые необходимы для формирования требований и условий перехода организации к надежной, безопасной и конкурентоспособной цифровой экосистеме, использование которой направлено на совершенствование её деятельности, а также на переход к клиентоцентричной модели производства продукции и оказания цифровых услуг.



ПЕРЕХОД НА СМЕШАННУЮ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ — НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЦТ



Концерн
Тракторные заводы

ОСНОВНЫЕ ЭФФЕКТЫ:

ОТ 14%

Средняя доля
цифровых продаж
в доходах компании

+20%

Доля цифровых
сервисов в выручке

НА 20%

Сокращение
Time to Market

ДО 30%

Увеличение
доли рынка

7/10

Уровень цифровой
зрелости

ДО 98%

Увеличение КТГ

Выход
на высокомаржинальные
рынки

Расширение
линейки продукции

Создание цифрового
актива – нового
источника дохода
в инвестиционном
портфеле

ДО 30%

Снижение
транзакционных
издержек

ТЕХНОЛОГИИ ИНДУСТРИЯ 4.0: ИОТ, AI, VR/AR, BIG DATA, ПРЕДИКТИВНАЯ АНАЛИТИКА

НАПРАВЛЕНИЯ И ЦЕЛИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ



Концерн
Тракторные заводы

МИССИЯ

- повышение имиджа (престижа) КТЗ
- повышение лояльности сотрудников компаний КТЗ
- повышение лояльности потребителей/клиентов
- повышение уровня занятости населения на территории
- развитие сотрудничества с КТЗ
- развитие корпоративной культуры
- выполнение законодательных требований регуляторов

ФИНАНСЫ

- повышение прибыли КТЗ
- снижение себестоимости продукции КТЗ
- увеличение доли рынка продукции КТЗ

КЛИЕНТЫ

- повышение качества продукции и качества предоставления сервиса клиентам
- повышение удовлетворенности потребителей и дилеров сроками выполнения заказов
- снижение рисков приобретения контрафактной продукции
- снижение стоимости продукции, а также стоимости её содержания и эксплуатации
- сокращение времени выхода продукции на рынок



ВНУТРЕННИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

- создание малолюдного производства
- диверсификация бизнесов КТЗ
- повышение производительности труда КТЗ
- повышение эффективности корпоративной отчетности КТЗ
- расширение ассортимента изделий и активов КТЗ
- совершенствование эффективности управленческих процессов КТЗ

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

- повышение удовлетворенности условиями труда
- повышение уровня квалификации персонала
- предоставление возможности карьерного роста

ИНФРАСТРУКТУРА

- увеличение доли импортозамещения продукции и используемых в производстве компонентов
- улучшение материально-технического оснащения

ПОРТФЕЛИ МЕРОПРИЯТИЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ



Концерн
Тракторные заводы

По направлениям



Количество мероприятий



По кураторам

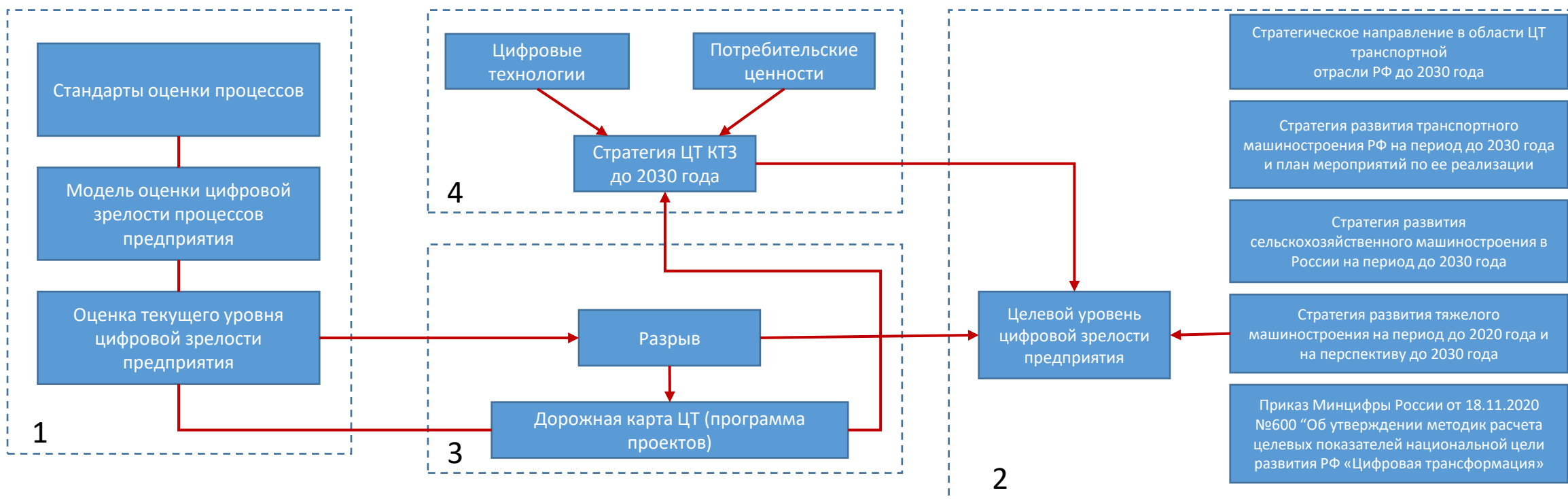


МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ



Концерн
Тракторные заводы

Целевая модель цифровой трансформации КТЗ является результатом обобщения различных подходов к цифровой трансформации: процессный, технологический и отраслевой.



Для определения текущего уровня цифровой зрелости применяются различные модели оценки зрелости промышленного предприятия: Digital Maturity Model, Digital Transformation Index, DBA, MIT Center for Digital Business, Digitization Piano, Индекс зрелости Индустрии 4.0 Acatech, KMDA



В целевом уровне цифровой зрелости учитываются нормативные акты, требования, приказы, стандарты, методические рекомендации регуляторов в области цифровой трансформации отрасли транспортного машиностроения



Для преодоления разрыва между текущим и целевым уровнями цифровой зрелости КТЗ разрабатывается дорожная карта цифровой трансформации, в соответствии с которой сформирован портфель проектов, обеспечивающий сбалансированность технологических и нетехнологических инноваций и достижение стратегических целей КТЗ



Стратегия ЦТ сочетает в себе бизнес-интересы и стратегические ориентиры развития, которые задает государство. При этом совокупность процессов рассматривается в контексте цепочки создания ценности для потребителя, начиная от разработки и выпуска опытного образца продукта/услуги до его производства, реализации и сервисного обслуживания



Координационный совет
Генеральный директор, ЗГД

Кураторы проектов
ЗГД

Проектный офис ЦТ

Служба технического
ИТ-заказчика

Команда проекта

ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ИТ-БЛОКА

Построение цифровой экосистемы
Управление данными
ИТ-инфраструктура - цифровой фундамент
Обеспечение информационной безопасности
ИТ как сервис
Внедрение ИТ через проектный подход*
Процессное управление*
Управление рисками ЦТ
Технологическое партнерство

*Процессное управление — это подход к менеджменту компании, когда сотрудники, отделы и руководство рассматриваются как сеть взаимосвязанных бизнес-процессов. Каждый бизнес-процесс представляется последовательностью операций, которые нацелены на достижение определенного результата

*Управление проектной деятельностью (проектное управление) – планирование, организация и контроль деятельности, осуществляемой в виде проектов (портфелей проектов), в том числе, установление основополагающих принципов и правил проектной деятельности

МОДЕЛЬ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦТ



Концерн
Тракторные заводы

БАЗОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Базовый уровень знаний и умений использования ИКТ в повседневной и профессиональной деятельности

ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Индивидуальные особенности личности, позволяющие успешно участвовать в реализации стратегии цифровой трансформации и проектах цифрового развития

- Нацеленность на результат
- Креативность
- Критичность
- Клиентоцентричность
- Коммуникативность
- Эмоциональный интеллект

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Функциональное использование методов и инструментов управления процессами, проектами, продуктами цифровой трансформации и регулярным решением сложных профессиональных задач в цифровой среде

- Управление цифровым развитием
- Развитие организационной культуры
- Инструменты управления
- Управление и использование данных
- Применение цифровых технологий
- Развитие ИТ-инфраструктуры

ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА

Система ценностей, установок, норм и правил поведения, поддерживаемая и транслируемая командой цифровой трансформации

- Цифровая компетентность сотрудников
- Ориентация на данные
- Гибкость и принятие рисков
- Клиентоориентированность цифровых услуг/продуктов/сервисов
- Коллаборация на базе цифровых технологий

SHIFT КАРТА СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ



Концерн
Тракторные заводы



SHIFT КАРТА СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ



Концерн
Тракторные заводы

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНЦЕРНА «ТРАКТОРНЫЕ ЗАВОДЫ» 2024-2030



Совизгаем горы вместе!



ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Стратегия цифровой трансформации КТЗ базируется на фундаментальных принципах осуществления цифровой трансформации, которые необходимы для формирования требований и условий перехода организации к надежной, безопасной и конкурентоспособной цифровой экосистеме, использование которой направлено на совершенствование ее деятельности, а также на переход к клиентоцентричной модели производства продукции и оказания цифровых услуг.



БЕНЕФИЦИАРИИ СТРАТЕГИИ

1. Потребители продукции/услуг
2. Руководство КТЗ
3. Акционеры КТЗ
4. Бизнес-единицы КТЗ и смежные бизнес-единицы
5. Сотрудники КТЗ и смежные бизнес-единицы
6. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
7. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
8. Правительство региона
9. Поставщики/партнеры-интеграторы/иные производители
10. Дилеры

ПЕРЕХОД НА СМЕШАННУЮ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ — НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЦТ

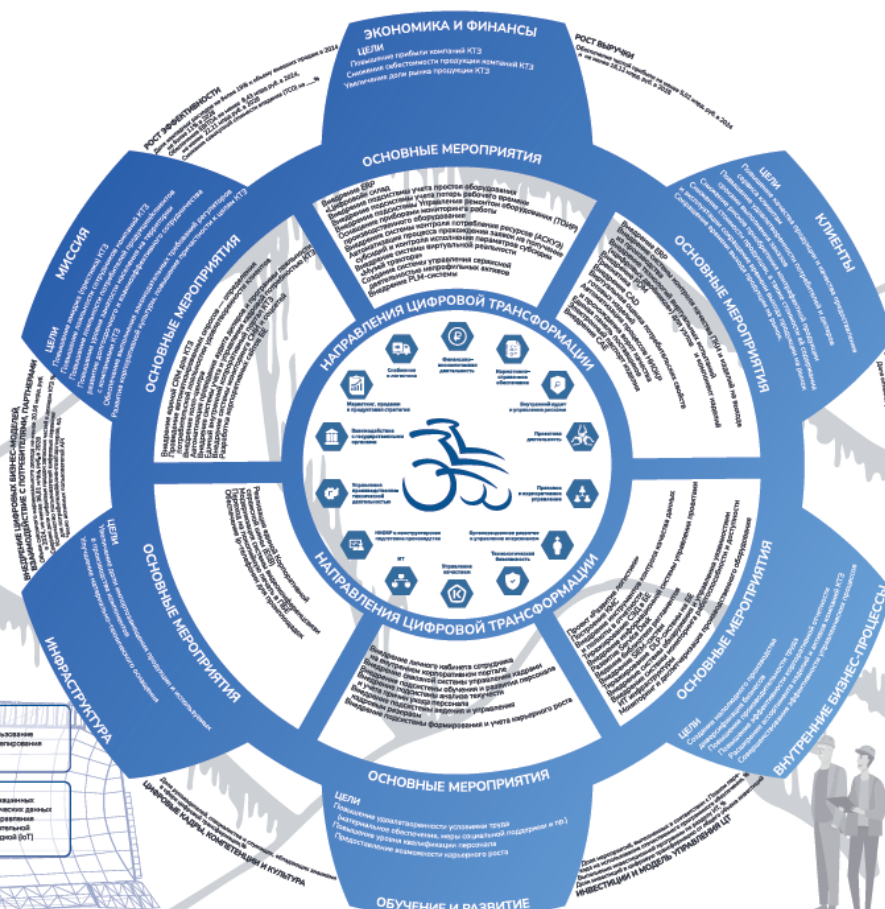
ОСНОВНЫЕ ЭФФЕКТЫ:

- От 14%** Средняя доля цифровых продаж в доходах компании
- +20%** Доля цифровых сервисов в выручке
- На 20%** Сокращение Time to Market
- До 30%** Увеличение доли рынка
- 7/10** Уровень цифровой зрелости
- До 98%** Увеличение КТТ
- Выход** на высоконормальные рынки
- Посвящение** лайфлайт продукции
- Создание** цифрового актива — нового источника дохода в инвестиционном портфеле
- До 30%** Сильнейшие трансформационные лидеры

ТЕХНОЛОГИИ ИНДУСТРИЯ 4.0: IOT, AI, VR/AR, BIG DATA, ПРЕДИКТИВНАЯ АНАЛИТИКА

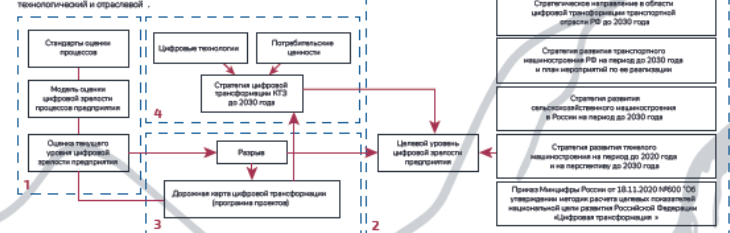
ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В ТРАНСПОРТНОМ МАШИНОСТРОЕНИИ

Роботизация тяжелых функций, части с использованием ИИ	Использование автономного транспортного средства	Телематика	Внедрение виртуализации процессов	Использование Low Code/No Code
Импортозамещение в цепочке сборки	Создание цифровых двойников транспортных средств, изделий, процессов	Внедрение ИИ в том числе машинного обучения	Миграция на облачные облачные платформы	Настройка и комплексный уровень для контроля качества сборки продукции в линейной продукции
Диверсификация производства, промышленная интеграция для комплексного и производственных решений	Внедрение специализированных платформ для управления бизнес-процессами (BPM)	Комплексные платформы для интеграции сервисов	Внедрение технологий информационной безопасности и защиты критической инфраструктуры	Партнерство с ИТ-компаниями для создания новых цифровых продуктов и сервисов
				Сбор массивных и телеметрических данных для управления стратегической логикой (IoT)



МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЦТ

Целевая модель цифровой трансформации КТЗ является регулятором обобщенной реализации подходов к цифровой трансформации процессов.



1. Для определения текущего уровня цифровой зрелости применяются различные модели оценки зрелости промышленных предприятий: Digital Maturity Model, Digital Transformation Index, DSA, MIT Center for Digital Business, Digitalization Piano, Индекс зрелости Индустрии 4.0 (Аддитив, Cloud).
2. В целевом уровне цифровой зрелости учитываются нормативные акты, требования, приказы, стандарты, методические рекомендации регуляторов в области цифровой трансформации отрасли транспортного машиностроения.
3. Для преодоления разрыва между текущим и целевым уровнем цифровой зрелости КТЗ разрабатывается дорожная карта цифровой трансформации в соответствии с которой сформированы портфель проектов, обеспечивающий сбалансированность технологических и инновационных инвестиций и достижением стратегической цели ЦТ.
4. Стратегия цифровой трансформации сочетает в себе бизнес-интересы и стратегические ориентиры развития, который задает государство. При этом совокупность процессов рассмотрения и выполнения целевых показателей зрелости для приближения, начиная от разработки и выпуска опытного образца продукции/услуги до его производства, реализации и сервисного обслуживания.

ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ И МОНИТОРИНГА ЦТ

КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ Генеральный директор, ЗГД	КОМПЕТЕНЦИОННЫЙ СОВЕТ ИТ-директор, ЗГД	ПОДХОДЫ К ОПТИМИЗАЦИИ ИТ-БЛОКА Построение цифровой экосистемы Управление данными ИТ-инфраструктура — цифровой фундамент Обеспечение информационной безопасности Процессное управление Внедрение ИТ через проектный подход Управление рисками ЦТ Телеметрические сервисы
--	---	---

МОДЕЛЬ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦТ

БАЗОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	Базовый уровень знаний и умений использования ИКТ в государственной и профессиональной деятельности		
ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	Индивидуальные способности личности, позволяющие успешно участвовать в реализации стратегии цифровой трансформации и проактив цифрового развития	<ul style="list-style-type: none"> • Непредвзятость по результатам • Коммуникативность • Коммуникативность • Экзистенциальный интеллект 	
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	Функциональное использование методов и инструментов ИТ для решения производственных, управленческих, маркетинговых задач в цифровой среде	<ul style="list-style-type: none"> • Управление цифровой репутацией • Развитие организационной культуры и управленческих компетенций 	<ul style="list-style-type: none"> • Управление и использование данных • Применение цифровых технологий • Развитие ИТ-инфраструктуры
ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА	Система ценностей, установок, норм и правил поведения, поддерживающая и трансформирующая культуру цифровой трансформации	<ul style="list-style-type: none"> • Цифровая компетентность сотрудников • Ориентация на данные • Гибкость и принятие риска 	<ul style="list-style-type: none"> • Климатоориентированность цифровых услуг/продуктов • Коммуникативность цифровых технологий



Спасибо за внимание!