

Гонка за цифрой. Тренды и драйверы роста финтех

Геннадий Гребеник
ФОРАБАНК



ФОРАБАНК

ИННОВАЦИИ БИЗНЕСА



32 год на рынке

16 регионов России

164 офисов

69 Место по Активам



3 год

75 сотрудников

6 направлений

22 законченных проекта

Контекст



4-ая Идет прямо сейчас.

От автоматизации производства переходим к автоматизации управления

Четвертая промышленная революция заключается не в повышении производительности, а в продуктивности, **гибкости и кастомизации**.

КОНКУРЕНЦИЯ – естественная драйвер изменений



Тренды финансового рынка

Клиентоцентричность. Построение бизнес модели вокруг потребностей клиентов


Персонализация продуктов и сервисов

Экосистемы. Сети сервисов вокруг клиента на основе единой платформы

Открытые API. Создание новой модели на основе обмена данными

Цифровые валюты центральных банков. Третья форма денег

Новые форматы платёжных сервисов, встроенные платежи в сторонние приложения

A collage of four fashion show images: a male model in a green plaid suit, a female model in a purple blazer, a model in a yellow tulle dress, and a male model in a pink jumpsuit.

Сбербанк – 108,5 млн.
ВТБ – 19,3 млн.
Тинькофф – 37,6 млн.
Альфабанк – 30 млн.

Доля взрослого населения, использующего
дистанции
счета для
за последн
мобильный

2023 - 75,8%

2021

75,4

2019

55,2

2018

45,1

**99% Розничных клиентов
сосредоточены в банках ТОП10**



Клиенты постоянно сравнивают
наши сервисы с сервисами ТОП10

Как найти свое место на рынке?



Стратегии развития Банка



ПОСТРОЕНИЕ СОБСТВЕННЫХ ЭКО-СИСТЕМ,
МАРКЕТПЛЕЙСОВ (ВСЕ ВКЛЮЧЕНО)

ПОСТАВЩИК СЕРВИСОВ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНЫХ
ЭКОСИСТЕМ (БАНК ПОД КАПОТОМ)

СВОЯ НИША КЛИЕНТОВ/ПРОДУКТОВ
(ЛУЧШИЕ В СВОЕМ ДЕЛЕ)



Клиентоцентричный

VS

Продуктовый подход

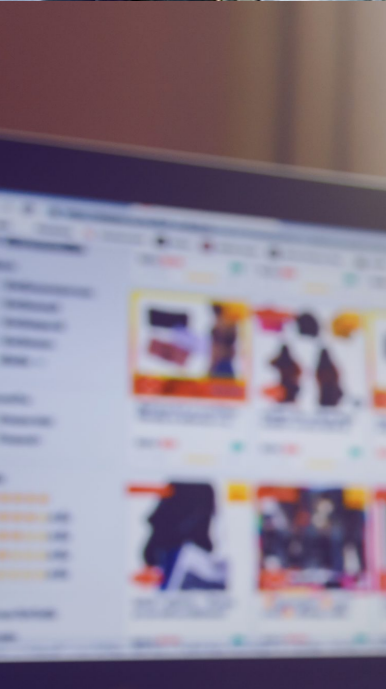


Стратегия от Клиента

Продукт – объект отношения компании с клиентом. Единственный инструмент для получения прибыли для тактического управления и единственный элемент развития клиентской базы.

На что мы влияем?

- Продукт, условия
- Удобство использования продуктов
- Способы, места и типы привлекаемых клиентов
- Время и точность предоставления услуги или продукта клиенту
- Взаимное влияние продуктов



Структурирование сделки

Проведение сделки

Ипотека

Подбор недвижимости

Расчеты по сделке

Программа сбережений

Регистрация сделки

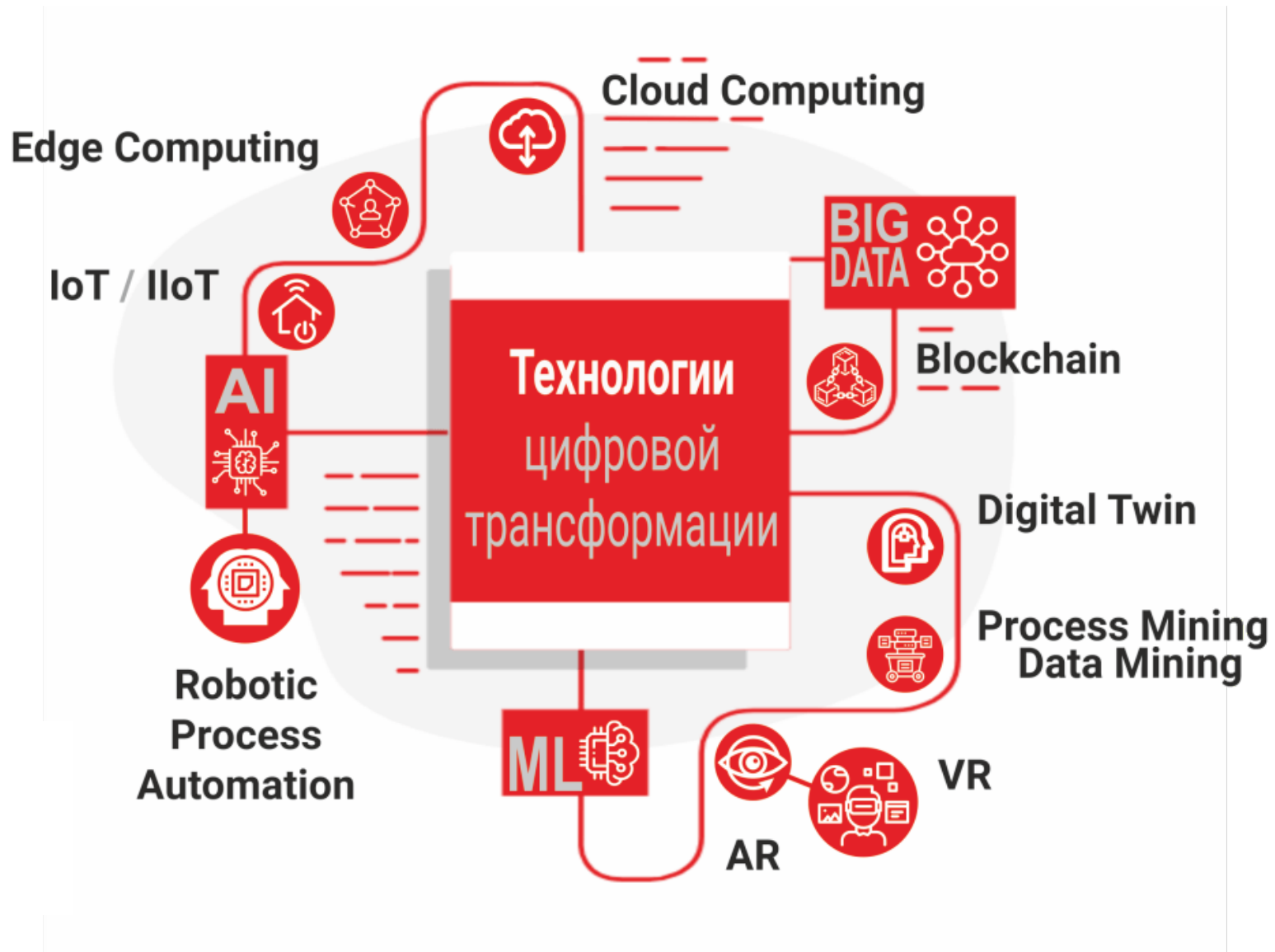


Страхование

Кредит на ремонт

ПРОДУКТЫ ВОКРУГ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТА

Технологии 4-ой промышленной революции



Физическая сеть



Количество офисов Банков перестало сокращаться





ВОЗМОЖНО МЫ ДОСТИКЛИ БАЛАНСА?

Продукты



- **сберегательные счета**
- **рассрочки**
- **Страховки от мошенничества. Есть решения когда страхуют не только продукты своего Банка**
- **Возвращаются инвестиционные продукты**
- **Криптокошельки и криптообменники**
- **Стратегии инвестирования (составные продукты)**
- **Продукты Цифрового рубля**
- **Международные платежи через криптовалюты**
- **Динамическая тарификация**

Цифровые валюты ЦБ/Криптовалюты



ИНСТРУМЕНТ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

ИНСТРУМЕНТ СБЕРЕЖЕНИЯ

ИНСТРУМЕНТ СПЕКУЛЯТИВНОЙ ТОРГОВЛИ

ИНСТРУМЕНТ ЦЕЛЕВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

ЕДИНОЕ ТОРГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

Цифровые финансовые активы



СТАНДАРТНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЦИФРЕ

NFT – НОВЫЕ АКТИВЫ, ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИЦИЙ И КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ

ИГРОВЫЕ ВАЛЮТЫ

ИНТЕГРАЦИЯ С ПЛАТФОРМАМИ

Динамическая тарификация

ПРОДУКТОВЫЙ КАТАЛОГ БАНКА

ГИБКИЙ ИНСТРУМЕНТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТАРИФОВ

ДИНАМИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ КОМИССИЙ

ПРОЗРАЧНОСТЬ РАСЧЕТА

РАЗГРУЗКА АБС

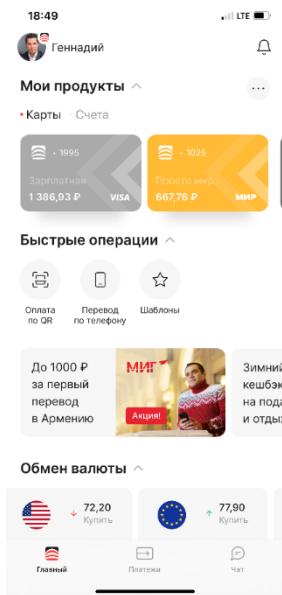
Сервисы



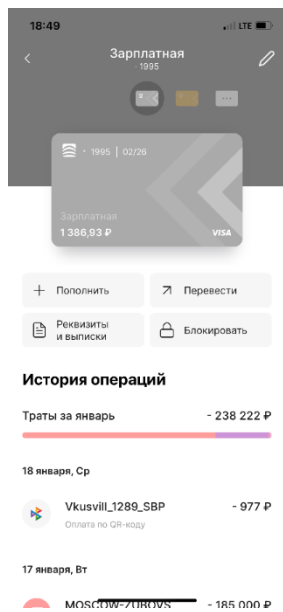
- **Возможность настройки накоплений с входящих платежей**
- **Совместное управление средствами**
- **Электронный офис коммуникации с клиентом**
- **Перенос платежей и шаблонов – распознавание платежа по скриншоту, возможность делиться шаблонами**
- **Автоплатежи и подписка на счета на оплату**
- **Информационные сервисы (Налоговая, БКИ)**
- **Детализация чеков, разбиение чека**
- **Голосовые ассистенты, речевая аналитика**

Чтобы удержать свою нишу клиентов, необходимы сервисы ежедневного Банкинга на уровне Банков ТОП10 + Уникальные сервисы для **Ваших** клиентов

Дистанционные каналы



Информационные сервисы



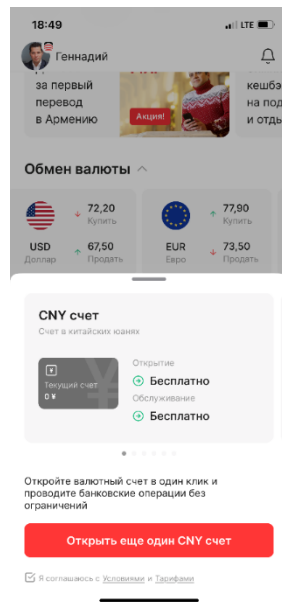
Карты

Счета

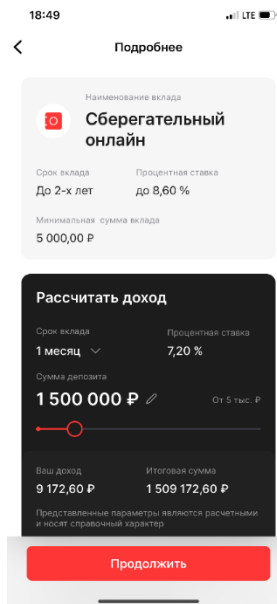
Вклады

Кредитные карты

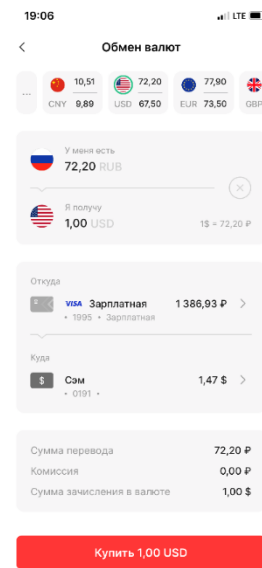
Кредиты



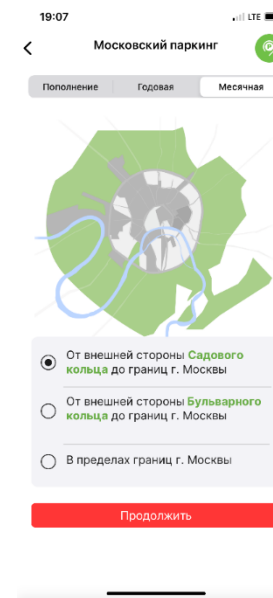
Открытие счетов



Открытие вкладов



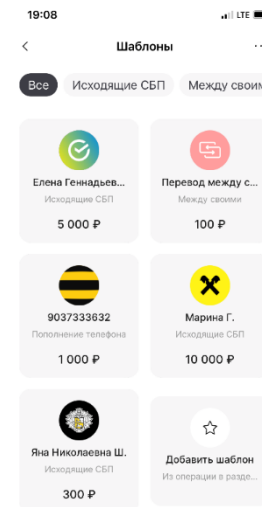
Валютный кошелек



Платежи ЖКХ

Связь

Транспорт



Шаблоны операций

Дистанционные каналы



20-50 млн./год

- VS**
- НИЗКИЙ БЮДЖЕТ ВХОДА
 - НЕ БЫСТРЫЙ MVP – 6 мес.
 - НЕ ПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ ПО СРОКАМ 50%- 200%
 - СИЛЬНО ОГРАНИЧЕННАЯ ГИБКОСТЬ В РЕШЕНИЯХ

ПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ ПО СРОКАМ 20%- 40%

АБСОЛЮТНАЯ ГИБКОСТЬ В РЕШЕНИЯХ

ДОЛГИЙ MVP – 9 мес.

ДОРОГО



СВОЯ РАЗРАБОТКА

80-150 млн./год

Дистанционные каналы – собственная разработка

ЕСТЬ ЛИ У ВАС ЕСТЬ РЕСУРСЫ

ЕСТЬ ЛИ У ВАС ЕСТЬ ВРЕМЯ

КАЧЕСТВО НАПРЯМУЮ ВЛИЯЕТ НА БИЗНЕС

ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ



Интеграция



Единая биометрическая система



EQUIFAX



РУССКИЙ СТАНДАРТ
КРЕДИТНОЕ БЮРО



ГИС ГМП



ГОСУСЛУГИ

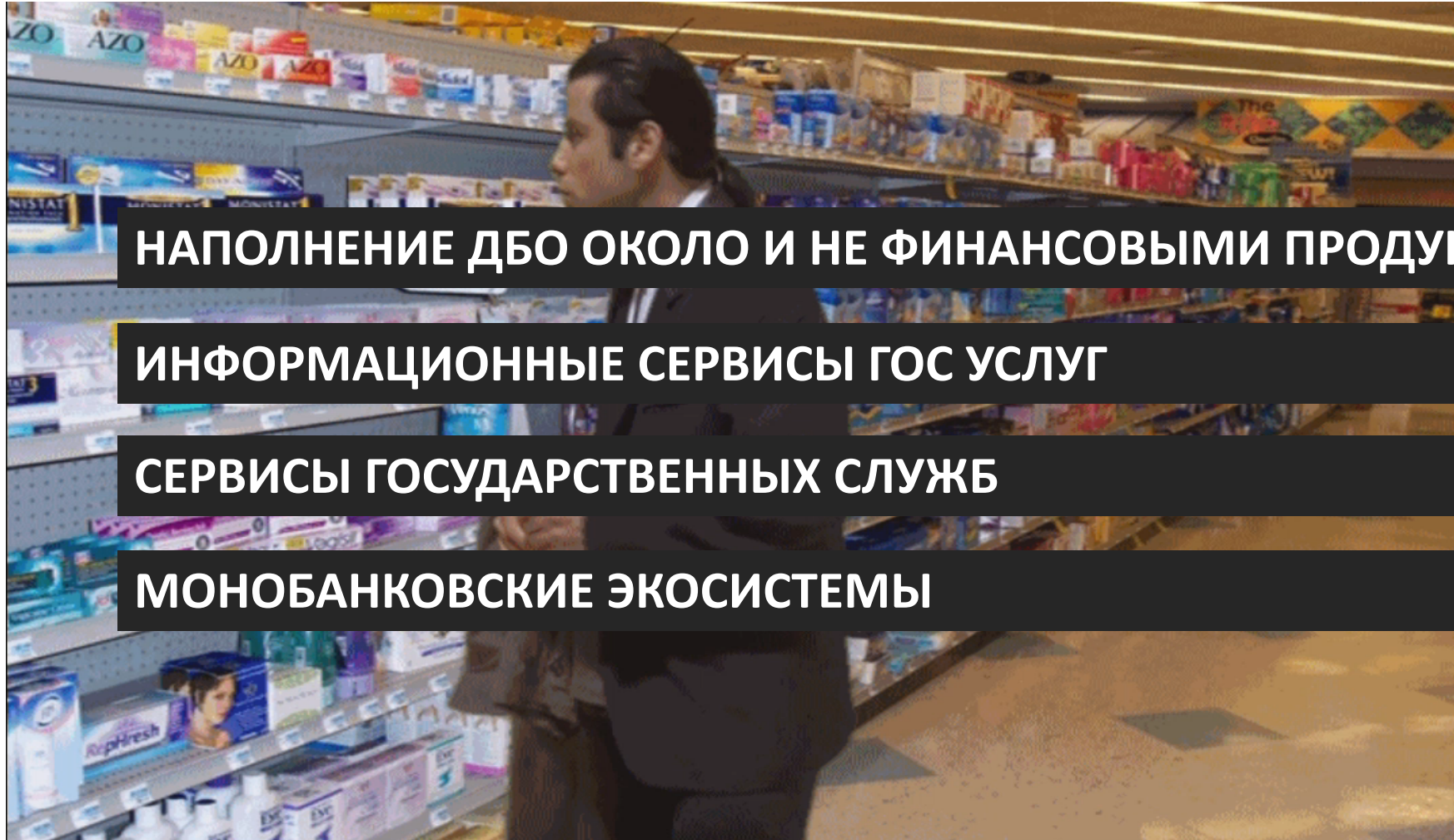


Продажи



- Сервисы Биометрической идентификации
- МТС стал провайдером сервиса ЕБС
- Выпуск виртуальных карт на время онбординга клиента
- Расширение способов доставки продуктов и бумажных документов (Сервисы доставки, постаматы и т.д.)
- подача заявок с использованием ГосУслуг, распознаванием сканов и фото паспорта
- Клиенты через мультибанковские маркетплейсы

Маркетплейсы



НАПОЛНЕНИЕ ДБО ОКОЛО И НЕ ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ ГОС УСЛУГ

СЕРВИСЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖБ

МОНОБАНКОВСКИЕ ЭКОСИСТЕМЫ

Открытые API. Создание новой модели на основе обмена данными

A woman with blonde hair is sitting on a black chair in a dark, blue-toned room. She is wearing a light-colored, sleeveless top and shorts. The background is a wall with a grid pattern. Overlaid on the image are five horizontal black bars with white text.

БАНК КАК ПОСТАВЩИК СЕРВИСА

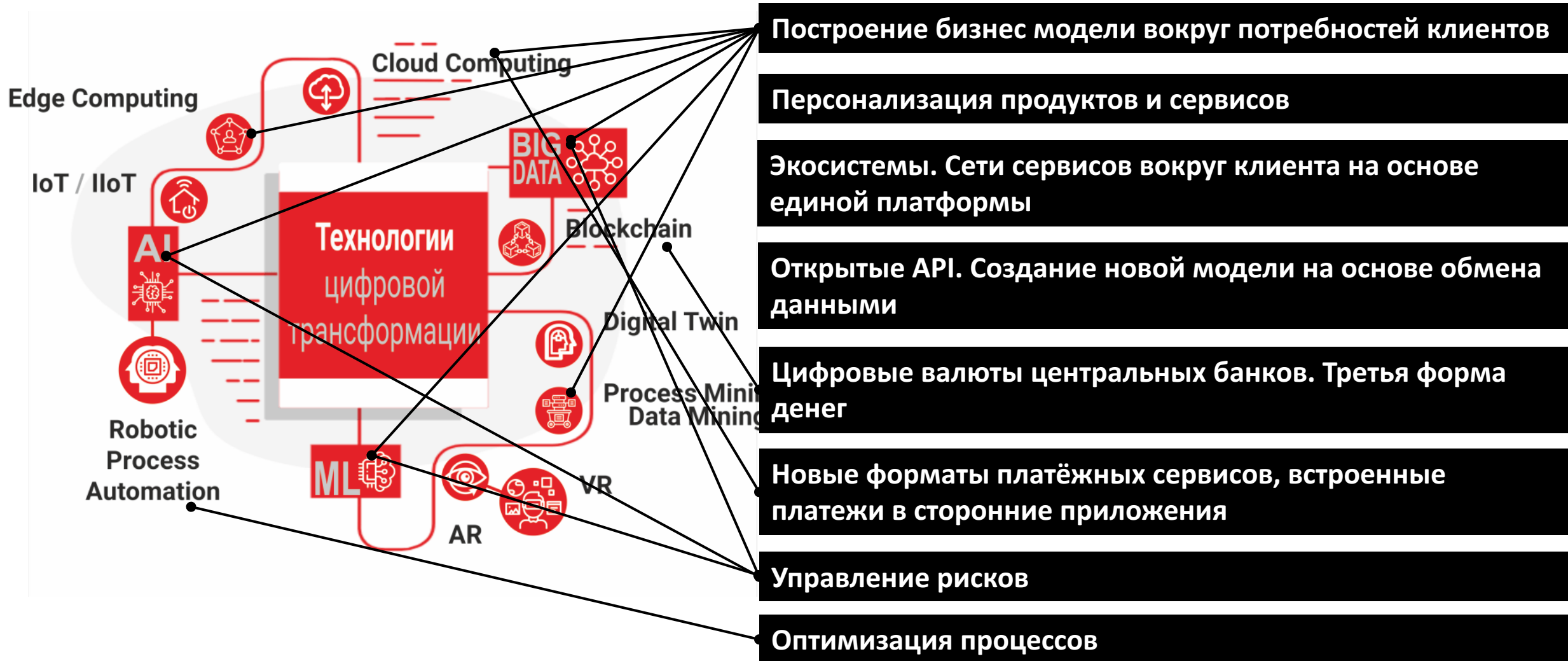
СЕРВИСЫ С БАНКОМ ПОД КАПОТОМ

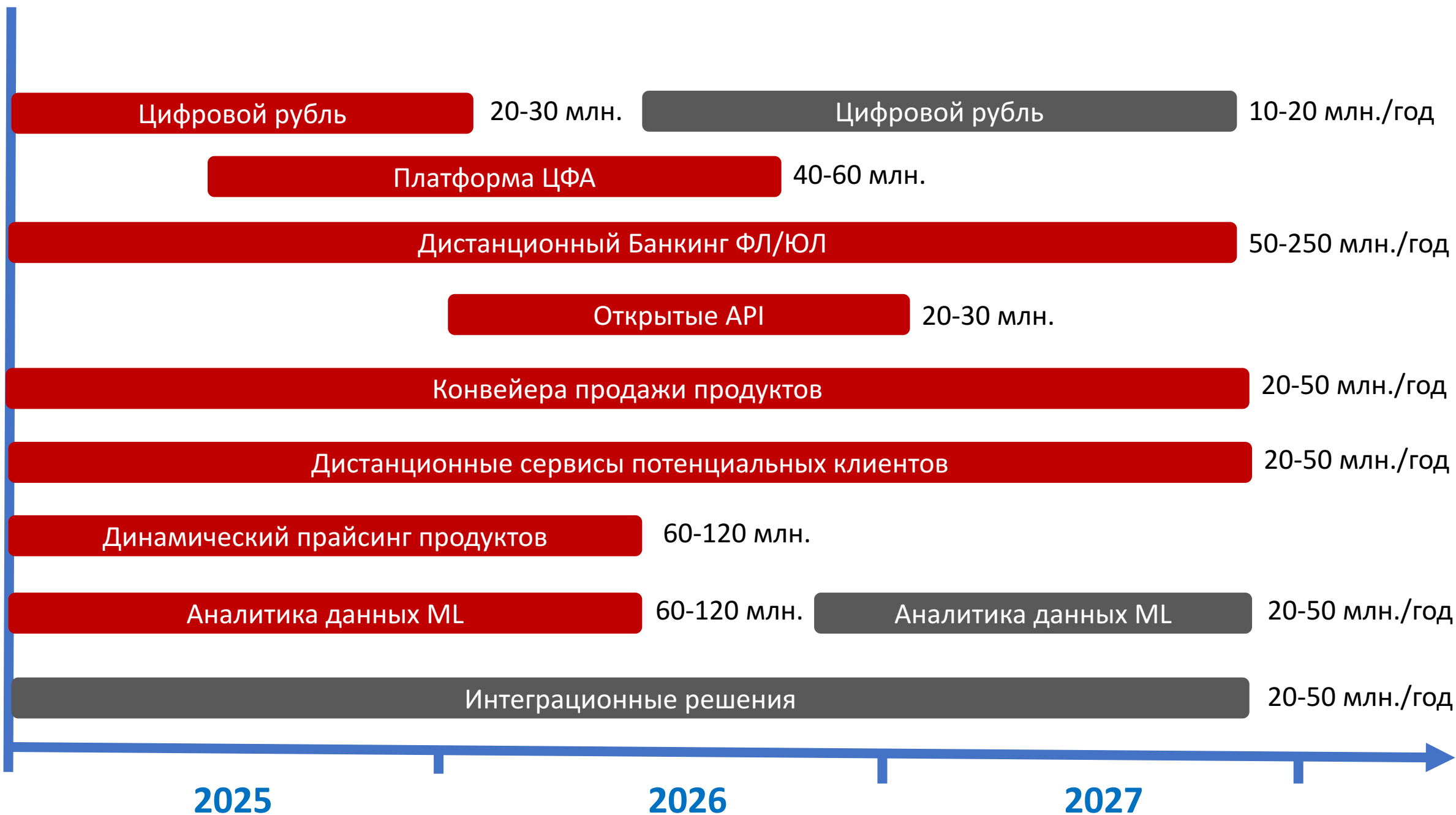
КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕЙМУЩЕСТВО - МИН РАСХОДЫ НА ПРОЦЕССЫ

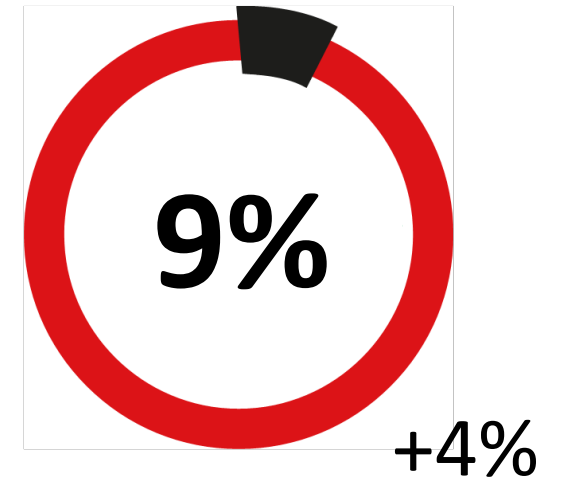
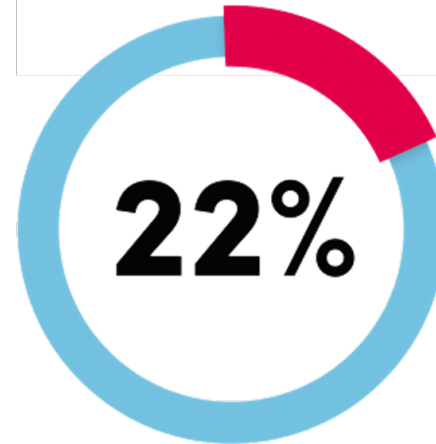
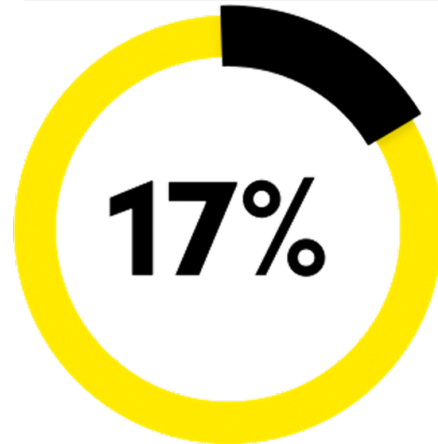
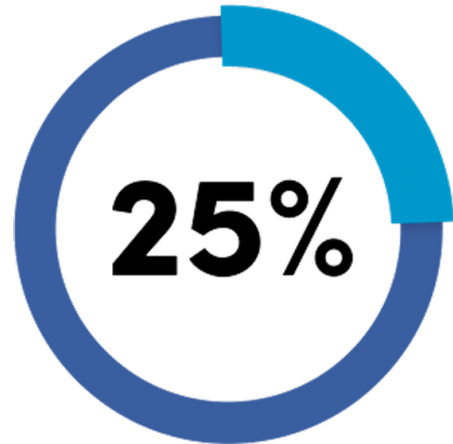
СОЗДАНИЕ СУПЕР ПРИЛОЖЕНИЙ ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ ФИНАНСЫ

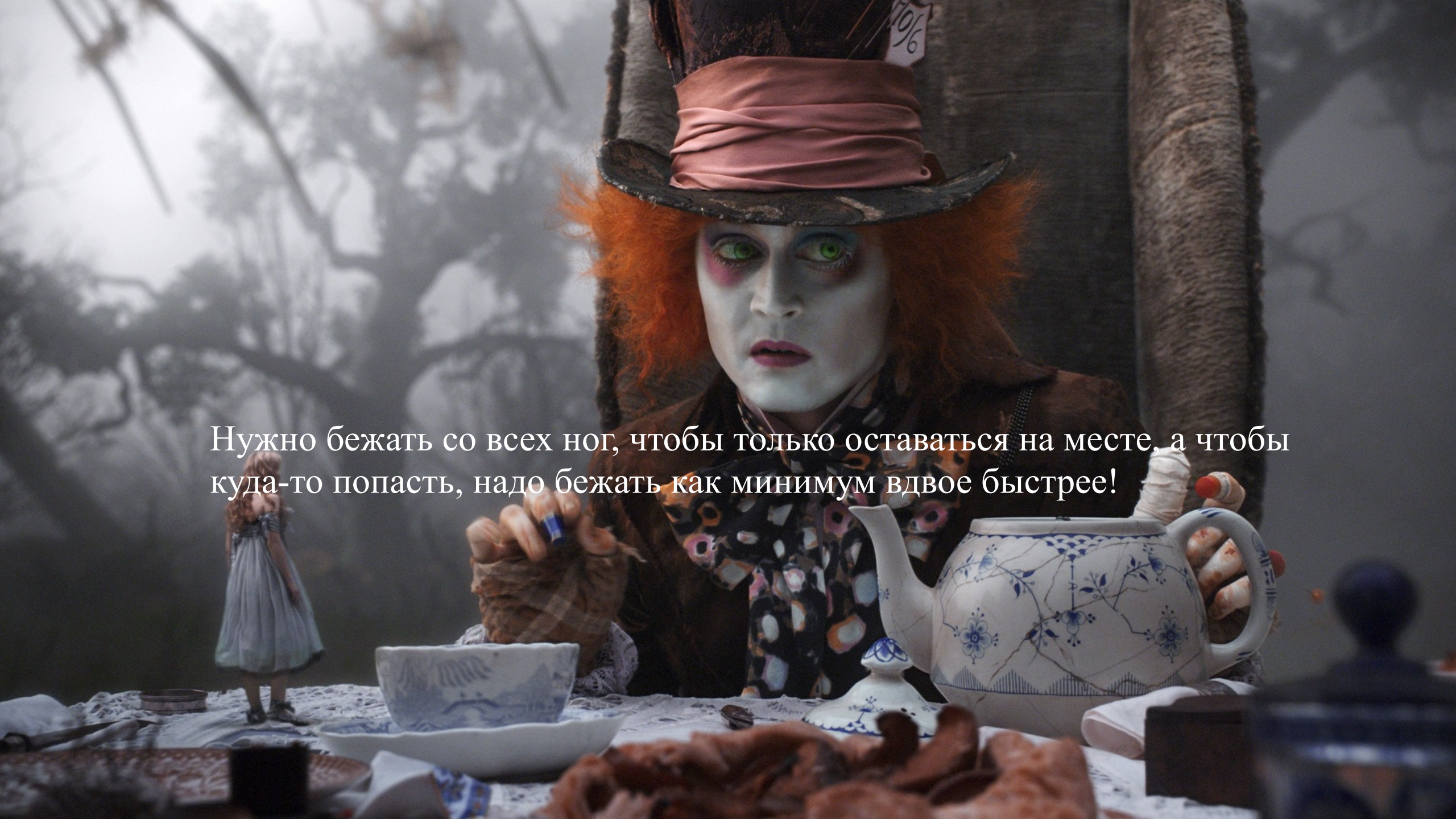
ВЗРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Технологии 4-ой промышленной революции







The Mad Hatter is the central figure, wearing a tall top hat with a pink ribbon and a tag that says '10/6'. He has white face paint, green eyes, and pink eye makeup. He is holding a small blue object in his right hand and a teapot handle in his left. The teapot is white with blue floral patterns. In the background, a small Alice in a blue dress stands on a white cloth-covered table. The setting is a tea party in a dark, forest-like environment.

Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!