



# КАКОВА РОЛЬ СТАРТАПОВ В РАЗРАБОТКЕ ПО?

Тульчинский С.Э.



**№1**

на рынке  
финансирования АПК

**№1**

на рынке финансирования  
сезонных работ

**№4**

среди инновационных  
банков (2022 г.)

**№6**

по размеру активов



Россельхозбанк — одна из крупнейших и наиболее устойчивых финансовых организаций страны. Универсальный розничный банк для граждан и бизнеса.

Мы определяем вектор развития национальной экономики, поскольку являемся банком № 1 для агропрома.



**МИССИЯ**

- » Выполняем государственные задачи
- » Внедряем передовые цифровые технологии
- » Поддерживаем доступность 24/7 по всей России
- » для клиентов АПК
- » для малого и среднего бизнеса
- » для населения регионов страны



**> 30 тыс.**

сотрудников



**> 300 тыс.**

корпоративных  
клиентов



**> 10 млн**

розничных  
клиентов



**> 1 400**

офисов



**> 3 000**

банкоматов



**82 субъекта**

Российской  
Федерации

**РЕЙТИНГ**

**AA+ (RU)**

Кредитный рейтинг НКР

**AA (RU)**

Кредитный рейтинг АКРА

**A1 (APРБ)**

Наивысший класс

# Стартап

+

НОВАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ  
ПРИБЫЛИ

+

+

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИ —  
НЕ САМОЦЕЛЬ

РАЗРАБОТКА НОВОГО ПО —  
ИСТОЧНИК СИЛЫ ?

+

# Виды стартапов

1

Команды, которые эксплуатируют «модную тему» на хайпе

2

Команды, которые решили, что есть «понятная» тема

3

Команды, которые сами прожили какую-то задачу, связанную с корпорациями

4

Команды, которые основаны корпорацией

# Отличительные черты стартапа

Высокая  
неопределенность

1

Инновационный  
подход

2

Зарождающийся  
рынок

3

Новые концепции  
развития

4

Малочисленные  
компании

5

Команда  
с креативно-  
превентивным  
мышлением

6

Ограниченность  
ресурсов  
и времени

7

Технический долг

8

# Почему стартап не в корпорации

1

Дисрапт по отношению к существующему бизнесу

2

Малые объемы (отрицательная прибыль) на старте, ориентир на объемы продаж

3

Право на ошибку и обязанность ее исправления

4

Скромные бюджеты

5

Отсутствие бюрократии, сложных процедур и процессов

6

Личная заинтересованность команды в успехе

# Этапы техно-стартапа



Бизнес-идея



Ранний запуск



Постоянное предложение идей и продуктов рынку



Тестирование разных модификаций идей для увеличения объема продаж



Этапное устранение техдолга



Постоянный рост и поиск возможностей перейти из состояния стартапа в корпорацию

# Зачем стартап в корпорации

- Инновации и технологический прогресс
- Экономический рост
- Конкуренция
- Развитие
- Рискованный бизнес

- Изменение традиционных отраслей
- Экосистема и сеть
- Образование и обучение
- Социальное влияние
- Постоянное развитие



# Программное обеспечение

1

## АДАПТИВНОСТЬ

Возможность адаптировать программное обеспечение и бизнес-процессы под конкретные потребности

2

## УНИКАЛЬНОСТЬ

Возможность создания уникального продукта или сервиса

3

## МАСШТАБИРУЕМОСТЬ

Гибкость и масштабируемость. Позволяет изменять и дополнять функциональность по мере необходимости

4

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Повышение эффективности бизнеса. Автоматизация рутинных задач, улучшение производительности

5

## СОВМЕСТИМОСТЬ

Возможность интеграции с другими системами, несколько программных продуктов одновременно для решения различных задач

6

## БЫСТРОТА

Минимум формальных процедур

# Технический ландшафт и стартап

- Драйверы технологических достижений.  
Гибкость для экспериментов с появляющимися технологиями и разработкой новых приложений
- Ранние посредники: быстро используют новые технологии и используют их для создания разрушительных решений
- Не обременены устаревшими системами или установленными способами ведения дел, позволяя им принять новые технологии более быстрыми темпами
- Катализаторы для общепромышленной трансформации
- Способствуют цифровым преобразованиям



**БЛАГОДАРЮ  
ЗА ВНИМАНИЕ**



[TulchinskiySE@rshb.ru](mailto:TulchinskiySE@rshb.ru)