



Детский мир. Кейс построения собственной e-commerce платформы.

Дмитрий Бахтин, директор по разработке



Помогаем становиться технологичнее



Детскому миру

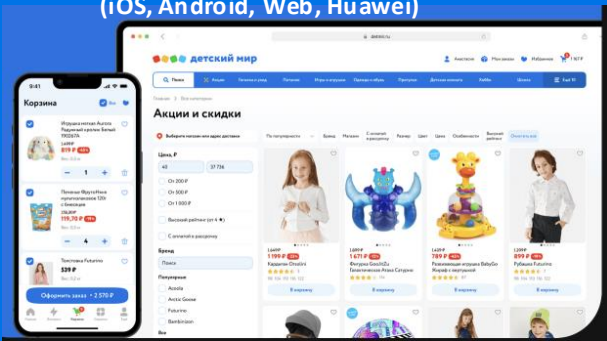
и



Зоозавру



Делаем сайт и мобильное приложение Детского мира
(iOS, Android, Web, Huawei)



Инженеры

~ 280 человек в команде: разработчики, тестировщики, архитекторы, DevOps, DS/DE и саппорт-инженеры - часть delivery и discovery



Делаем сайт и мобильное приложение Зоозавра
(iOS, Android, Web)



Дизайнеры, Продакты, Проджекты

~ 30 человек управляют продуктами и проектами - члены discovery команд

Коротко про есот в ДМ

В
10
раз

вырос оборот е-commerce
ДМ за период 2017-2023 гг.

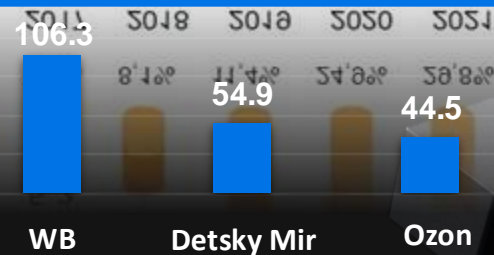
79
%

среднегодовой темп
роста 2017-2021 гг.

2
место

по онлайн продажам за
2021 г. среди ведущих
маркетплейсов в сегменте
«детство»

Оборот онлайн-продаж, млрд. руб.



Коротко про есот в ДМ






Discover how we helped clients achieve smart growth this year with unrivaled data. [Review our 2022.](#)

similarweb Rankings Solutions Our Data Pricing Resources Explore Login

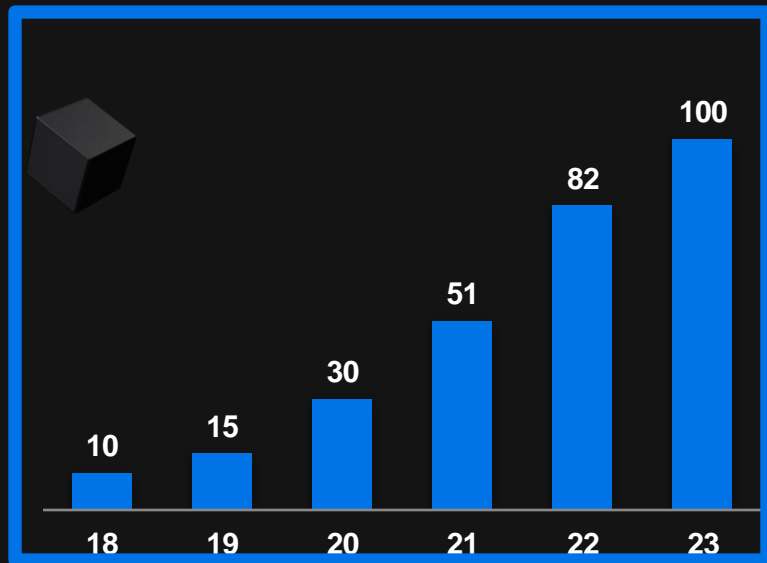
Childcare Worldwid Go

1
МЕСТО

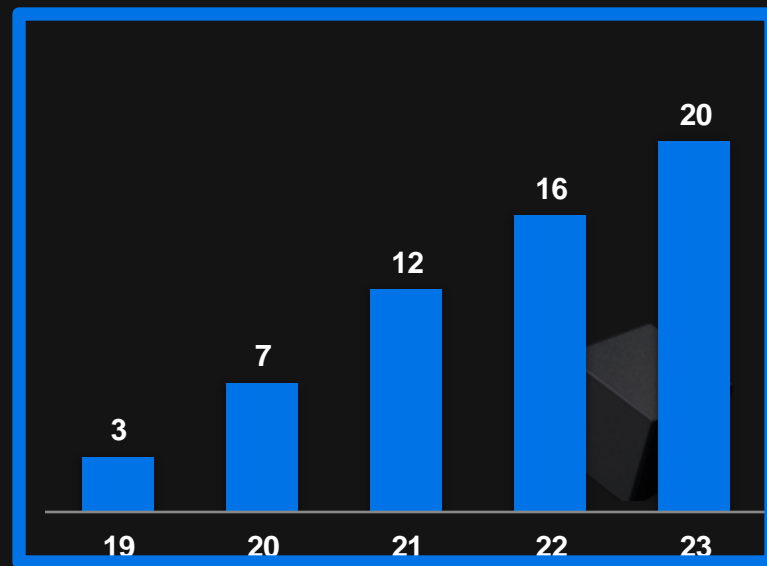
в мире в сегменте «детство» по онлайн трафику в декабре 2022

Rank	Website	Category	Rank Change	Avg. Visit Duration	Pages / Visit	Bounce Rate
1	 detmir.ru	Lifestyle > Childcare	▲ 3	00:07:01	6.69	35.89%
2	 firstcry.com	Lifestyle > Childcare	▲ 1	00:02:26	3.04	59.62%
3	 theasianparent.com	Lifestyle > Childcare	▼ 1	00:01:25	1.76	59.01%
4	 carters.com	Lifestyle > Childcare	▼ 3	00:05:07	7.05	42.82%
5	 mytoys.de	Lifestyle > Childcare	▲ 1	00:03:52	5.28	48.50%

Количество инженеров онлайн-сервисов по годам



Количество продуктов и сервисов, разрабатываемых командой собственной разработки по годам



Основные вехи развития e-commerce в Детском мире

Доля онлайн – не более 3%
 Монолит SAP Hybris – доработка коробочного решения силами подрядчика
 Отсутствует собственная экспертиза

100 000 заказов в день
 Кардинальные изменения дизайна
 Запуск мобильного приложения
 Запуск экспресс-доставки в 19 городах РФ

>150 000 заказов в день
 Открытие новых РЦ
 Запуск мобильного приложения Зоозавр
 Расширение бизнеса за пределами РФ (Казахстан, Беларусь)

SLA 99,85%
 Старт 2-го этапа разработки собственной e-com платформы
 Запуск проекта по DevOps трансформации
 Внедрение DORA-метрик
 Внедрение PIM

2017
 2018

2019
 2020

2021
 2022

2023
 2024

Переход от монолитной архитектуры к отдельным собственным сервисам
 Создание кастомизированной версии листинга и корзины

40%-доля онлайн-выручки
 Редизайн и новый личный кабинет
 Запуск сайта Зоозавр
 Внедрение Личного кабинета поставщика (маркетплейса)

Первый этап собственной ecom платформы:

- сервис каталога
- сервис платежей
- сервис заказов

Завершение работ по созданию собственной платформы:

- сервис доставки
- сервис корзины
- сервис OMS

Процесс разработки e-commerce платформы с использованием лучших практик CI/CD

ВЫКАТКА ИЗМЕНЕНИЙ В ОБЩУЮ ВЕТКУ

60% ПОКРЫТИЯ ЮНИТ-ТЕСТАМИ В НОВЫХ СЕРВИСАХ

30+ БЭКЭНДОВЫХ СЕРВИСОВ

СВЫШЕ 1 МЛН. СТРОК КОДА

15+ ПРОДУКТОВ

100+ РАЗРАБОТЧИКОВ

ИСПОЛЬЗУЕМ GITLAB/ JENKINS

РУЧНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

В НОВЫХ СЕРВИСАХ ДОЛЯ РУЧНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ СНИЖАЕТСЯ

КАЧЕСТВО СЕРВИСА - ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВСЕЙ КОМАНДЫ

ИСПОЛЬЗУЕМ СРЕДСТВА ВИРТУАЛИЗАЦИИ, КОНТЕЙНЕРИЗАЦИИ

ПОСТАВКА В ВИДЕ DOCKER ОБРАЗОВ

20+ DEV СТЕНДОВ

СБОРКА РЕЛИЗА И ВЫКАТКА НА ОБЩИЙ СТЕНД

20+ ТЕСТОВЫХ СТЕНДОВ

РЕЛИЗЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

РЕЛИЗЫ МЕЛКИМИ ПОРЦИЯМИ

АВТО-ТЕСТИРОВАНИЕ

РОСТ ПРОЦЕНТА АВТОМАТИЗАЦИИ В РЕГРЕССИОННОМ ТЕСТИРОВАНИИ

ПОСТОЯННОЕ СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ НА АВТОТЕСТЫ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК TESTOPS

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ПРОЦЕССОВ ДЛЯ НОВЫХ СЕРВИСОВ

НАГРУЗОЧНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

10% ОТ ПРОДАКШН ОКРУЖЕНИЯ - КОНТУР НАГРУЗОЧНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ

30-40% ПОКРЫТИЯ НАГРУЗОЧНЫМИ ТЕСТАМИ В НОВЫХ СЕРВИСАХ

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ СЕРВИСОВ

СНИЖЕНИЕ РАСХОДОВ НА ЖЕЛЕЗО

30 ТЫСЯЧ СТРОК КОДА ПО НАГРУЗКЕ

ВЫКАТКА НА НЕБОЛЬШОЙ % РЕАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

КАНАРЕЕЧНЫЕ ДЕПЛОИ

BLUE-GREEN ДЕПЛОИ

АНАЛИЗ ЛОГОВ И ТЕХНИЧЕСКИХ МЕТРИК

ВЫКАТКА НА 100% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

СВЫШЕ 100 ДАШБОРДОВ В GRAFANA

ПО МИЛЛИОНАМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СБОР СТАТИСТИКИ СО ВСЕХ ПЛАТФОРМ

ОТКАТ/ ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕ СБОЕВ

РЕАГИРОВАНИЕ В ТЕЧЕНИЕ ПЕРВЫХ 10 МИНУТ ПОСЛЕ СБОЯ

ОТКАТ В ТЕЧЕНИЕ 1-2 ЧАСОВ

ОТЛАЖЕННЫЙ ПРОЦЕСС ИНЦИДЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТА

Преимущества собственной e-com платформы



Дальнейшие планы

- развитие маркетплейса
- развитие персонализации
- переезд в новый кластер **Kubernetes** и динамические окружения
- рост покрытия автотестов во всех ключевых сервисах – до **95%** покрытия
- **SLA 99.9%** - уход от точек отказа в онлайн-сервисах

Больше про нас на
<https://dmtech.team>

Мой телеграм:
[@DmitryBMSk](https://t.me/DmitryBMSk)

ДМ★ТЕХ



[@DMITRYBMSK](https://t.me/DmitryBMSk)