



ПРЕМИЯ

DATA FUSION AWARDS

onews

ВТБ

Положение о конкурсе «Data Fusion Award 2025»

г. Москва, 2024 г.

1 Общие положения

1.1. Положение о конкурсе «Data Fusion Award 2025» (далее — Положение) устанавливает порядок организации и проведения публичного конкурса «Data Fusion Award 2025» (далее — Конкурс).

1.2. В настоящем положении используются следующие основные понятия:

1.2.1. Конкурс — процедура отбора и оценки проектов с целью выявления победителей.

1.2.2. Участник — юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, представители которого заполнили и направили Организатору заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения.

1.2.3. Заявка — электронная анкета, заполняемая Участниками Конкурса на сайте конкурса.

1.2.4. Организатор — Общество с ограниченной ответственностью «СИНЬЮС».

1.2.5. Спонсор — Публичное акционерное общество Банк ВТБ.

1.2.6. Академический партнер — Институт искусственного интеллекта МГУ.

1.2.7. Партнер номинации «Научный прорыв года в искусственном интеллекте» — Благотворительный фонд «ВТБ-Страна».

1.2.8. Data Fusion — концепция, которая предполагает объединение данных, слияние или перенос алгоритмов из одной области машинного обучения в другую, а также синергию процессов в машинном обучении.

1.2.9. Сайт Конкурса — онлайн-ресурс, расположенный по адресу <https://awards.data-fusion.ru> и используемый для размещения информации о Конкурсе, в том числе включающей информацию о правилах проведения Конкурса, номинациях, членах Жюри Конкурса, Участниках и Победителях Конкурса.

1.2.10. Экспертная комиссия — коллегиальный орган, состоящий из представителей компаний и государственных органов, определяемый обществом с ограниченной ответственностью «СИНЬЮС», ответственный за отбор Участников.

1.2.11. Жюри Конкурса — коллегиальный орган, состоящий из представителей Организатора, Спонсора и лиц, не являющихся сотрудниками Организатора, утвержденный Организатором в целях оценки Заявок участников Конкурса. Состав Жюри может частично или полностью совпадать с составом Экспертной комиссии.

1.2.12. Победители Конкурса — участники Конкурса, чьи Заявки были признаны лучшими решением Жюри Конкурса.

1.2.13. Премия — присуждаемая по итогам Конкурса награда нематериального характера, представляющая собой признание Жюри наилучшего соответствия представленного Участником проекта критериям номинации, что может быть зафиксировано в соответствующем дипломе и на памятном знаке.

1.2.14. Призовой фонд номинации «Научный прорыв года в искусственном интеллекте» составляет 3 000 000 рублей. Будут выбраны три победителя, каждый из которых получит 1 000 000 рублей.

1.2.15. Призовые выплаты победителям номинации «Научный прорыв года в искусственном интеллекте» организует партнер номинации благотворительный фонд «ВТБ Страна».

1.3. Порядок участия в Конкурсе, а также сроки его проведения могут быть изменены Организатором.

1.4. Организатор вправе изменить срок подачи заявок. Информация об изменении сроков подачи заявок публикуется на официальном сайте.

1.5. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

1.6. Участники самостоятельно несут и оплачивают все расходы, связанные с участием в Конкурсе.



ПРЕМИЯ

DATA FUSION AWARDS

onews

ВТБ

Положение о конкурсе «Data Fusion Award 2025»

г. Москва, 2024 г.

1.7. В своей деятельности Организатор, Спонсор, Экспертная комиссия и Жюри Конкурса руководствуются Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также настоящим Положением.

1.8. Информация об условиях проведения Конкурса, а также критериях, требованиях и порядке оценки Заявок публикуется Организатором на Сайте конкурса.

1.9. Исполнитель оставляет за собой право изменить указанные в настоящем Положении условия в порядке, предусмотренном ст. 1058 ГК РФ.

2 Цели и задачи

2.1. Цели Конкурса:

Конкурс является открытым и преследует следующие цели:

- популяризация подхода Data Fusion;
- содействие развитию российского рынка технологий, связанных с обработкой больших данных, искусственного интеллекта, машинного обучения, через поощрение проектов по внедрению инноваций и подготовке кадров;
- общественное признание вклада компаний в развитие подхода Data Fusion в России;
- выявление наиболее эффективных проектов по анализу и синергии больших данных в различных отраслях.

2.2. Задачи Конкурса:

- определение лучших практик Data Fusion;
- определение способов синергии межотраслевых данных и качественно новых модельных подходов к их объединению;
- демонстрация эффектов от внедрения решений на основе технологий, связанных с обработкой больших данных.
- поддержка развития технологий анализа данных и ИИ.
- популяризация передовых научных разработок.
- содействие взаимодействию научного сообщества и индустрии.

3 Организатор

3.1. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «СИНЬЮС», ИНН 7716918980, юридический и фактический адрес: 129626, г. Москва, ул. Староалексеевская, д.5, офис 250.

4 Сроки и место проведения

4.1. Для Конкурса установлены следующие сроки:

- Объявление о начале Конкурса, размещение информации о нем на Сайте Конкурса — «18» декабря 2024 г.;
- Награждение Победителей — «16-17» апреля 2025 г.;
- Публикация итогов Конкурса — не позднее «26» апреля 2025 г.

4.2. Конкурс проводится в онлайн-формате, место проведения награждения: г. Москва, Россия.

5 Порядок участия в номинациях «Data Fusion в бизнесе», «Data Fusion в госсекторе», «Data Fusion в образовании», «Технологии Data Fusion»

5.1. Регистрация Участников осуществляется путем заполнения электронного шаблона Заявки участника на сайте конкурса.



ПРЕМИЯ

DATA FUSION AWARDS

onews

ВТБ

Положение о конкурсе «Data Fusion Award 2025»

г. Москва, 2024 г.

5.2. При заполнении Заявки указываются контактные данные представителя, уполномоченного выступать от лица Участника в ходе проведения Конкурса, а также подробное описание разработанных и/или внедренных технологических решений с использованием технологий анализа больших данных, искусственного интеллекта и/или подхода Data Fusion. В случае если указанные технологические решения являются сторонней разработкой, Участники указывают поставщика решения.

5.3. Каждый Участник гарантирует и подтверждает Организатору, что он является правообладателем использованных в Проекте технологий, связанных с обработкой больших данных, или использует их по лицензии, полученной в официальном порядке и с соблюдением законодательства Российской Федерации. В случае предъявления к Организатору претензий, связанных с размещением данных из Заявки, предоставленной Организатору, Участник берет на себя обязательство разрешить такие претензии или иски к Организатору своими силами и за свой счет.

5.4. Взаимоотношения Организатора и Участников в рамках настоящего Конкурса носят конфиденциальный характер. На этапе сбора, проверки и оценки Заявок Экспертной комиссией и Жюри Конкурса Организатор обязуется не передавать сведения, указанные в Заявке, третьим лицам, за исключением членов Экспертной комиссии и Жюри Конкурса, а также сотрудников Организатора и его подрядчиков, ответственных за работу с Заявками. После подведения итогов Конкурса данные из Заявок Победителей Конкурса могут быть опубликованы Организатором в информационных целях без согласования с Участниками, за исключением сведений, объявленных Участником коммерческой тайной.

5.5. На конкурс могут быть поданы Заявки, описывающие образовательные или коммерческие проекты (находящиеся в промышленной эксплуатации), реализованные в течение 2023—2024 годов.

5.6. Принимая условия настоящего Положения, Участник подтверждает и гарантирует, что материалы, включаемые в Заявку, не будут:

- содержать элементы и информацию, пропагандирующие насилие и (или) возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, или содержащие призывы к свержению конституционного строя и разжиганию национальной розни;
- содержать элементы порнографии или других материалов сексуального характера;
- нарушать авторские и иные права третьих лиц.

5.7. Участник также подтверждает и гарантирует Организатору, что описываемый в Заявке Проект:

- не нарушает авторские и/или смежные права третьих лиц в отношении интеллектуальной собственности;
- не нарушает действующее законодательство Российской Федерации, не дискредитирует какое-либо лицо, проект или продукт и иным образом не дает оснований для судебного преследования как наносящее ущерб имени, репутации, чести, достоинству, деятельности, проекту или продукции какого-либо лица, не противоречит общественным интересам.

5.8. Организатор имеет право не допустить к участию в Конкурсе Заявки, не соответствующие требованиям настоящего Положения и законодательству Российской Федерации.

5.9. Права на результаты интеллектуальной деятельности Участников (Проекты, иллюстрации, описания), созданные в ходе проведения Конкурса, остаются за Участниками. При этом Организатор вправе в информационных и/или рекламных целях использовать сведения, указанные в Заявке Участника и не объявленные Участником коммерческой тайной, и Участники соглашаются на изменение, сокращение, дополнение и снабжение таких сведений иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями Организатора без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

6 Порядок определения победителя в номинациях «Data Fusion в бизнесе», «Data Fusion в госсекторе», «Data Fusion в образовании», «Технологии Data Fusion»

6.1. Поданные Участниками Заявки распределяются по пяти номинациям и связанным с ними подноминациям.

6.2. По каждой из подноминаций определяются три или более Участника, из числа которых определяется Победитель, занявший первое место.



ПРЕМИЯ

DATA FUSION AWARDS

onews

ВТБ

Положение о конкурсе «Data Fusion Award 2025»

г. Москва, 2024 г.

6.3. Перечень номинаций и подноминаций Конкурса:

6.3.1. Data Fusion в бизнесе

6.3.1.1. Прорыв года

6.3.1.2. Монетизация данных

6.3.2. Data Fusion в госсекторе

6.3.3. Data Fusion в образовании

6.3.3.1. Образовательная инициатива года

6.3.3.2. Обучение работе с данными бизнес-пользователей

6.3.4. Технологии Data Fusion

6.3.5. Спецноминация Гран-при ВТБ

6.4. Организатор премии оставляет за собой право изменять список номинаций после объявления конкурса с учетом поданных заявок.

6.5. Заявки, представленные в номинации «Data Fusion в бизнесе», принимаются от юридических лиц, занимающихся коммерческой деятельностью, представляют собой описание проектов с использованием технологий больших данных и оцениваются по следующим критериям: широта применения концепции Data Fusion, значимость достигнутых результатов (бизнес-эффектов, эффектов для сотрудников, эффектов для клиентов, ESG-эффектов, имиджевых эффектов), инновационность подхода и технологий, масштабируемость.

6.6. Заявки, представленные в номинации «Data Fusion в госсекторе», принимаются от госструктур, представляют собой описание государственных проектов с использованием технологий больших данных и оцениваются по следующим критериям: масштаб проекта (федеральный, региональный, муниципальный), широта применения концепции Data Fusion, совокупная значимость достигнутых результатов (экономия бюджетных средств и трудовых ресурсов, оптимизация рабочих процессов, эффекты для граждан, социальные эффекты).

6.7. Заявки, представленные в номинации «Data Fusion в образовании», принимаются от юридических лиц, представляют собой описание образовательных инициатив (программ, курсов, школ), нацеленных на обучение работе с данными оцениваются по следующим критериям: новизна подхода к синергии компетенций для более глубокого анализа данных, широта спектра преподаваемых технологий и методов работы с данными.

6.8. Заявки, представленные в номинации «Технологии Data Fusion», принимаются от юридических лиц, представляют собой описание технологий для работы с данными и оцениваются по следующим критериям: инновационность подхода и технологий, общее число внедрений, вклад компании в open source.

6.9. Жюри Конкурса подводит итоги Конкурса и определяет Победителей на основании оценки Заявок путем выставления баллов по критериям, описанным в настоящем Положении.

6.10. В случае равенства баллов при оценке Заявок Победителя определяет Жюри Конкурса простым большинством голосов.

6.11. Рассмотрение заявки оценка проектов проходит в четыре этапа:

6.11.1. Проверка полноты и технического соответствия Заявки. Формальная оценка соответствия требованиям к проектам и конкурсной документации проводится Организатором в течение 2 недель с момента подачи Заявки. В случае устранения выявленных несоответствий Участник вправе подать Заявку повторно до начала процедуры оценки Заявок Экспертной комиссией и Жюри Конкурса.

6.11.2. Распределение Заявок по номинациям производится на основании указанных отправившим ее Участником целей и учетом описания конкурсного проекта.

6.11.3. Отбор 3 Заявок в каждой из подноминаций. Члены Экспертной комиссии оценивают все Заявки во всех номинациях и подноминациях по критериям, указанным в настоящем Положении. Заявки набравшие наибольшее количество баллов по оценкам Экспертной комиссии в каждой из номинаций и подноминаций, передаются на рассмотрение членам Жюри Конкурса.

6.11.4. Определение Победителей Конкурса. Члены Жюри Конкурса оценивают 3 заявки в каждой из подноминаций по критериям, указанным в настоящем Положении. Победителями Конкурса признаются Участники, чьи Заявки получили наивысшую оценку Жюри Конкурса в каждой из подноминаций.



ПРЕМИЯ

DATA FUSION AWARDS

onews

ВТБ

Положение о конкурсе «Data Fusion Award 2025»

г. Москва, 2024 г.

7 Порядок участия в номинации «Научный прорыв в искусственном интеллекте»

7.1. Регистрация Участников осуществляется путем заполнения электронного шаблона Заявки участника на сайте конкурса или на странице научной номинации.

7.2. При заполнении Заявки указываются контактные данные представителя, уполномоченного выступать от лица Участника в ходе проведения Конкурса, прикрепляются научные статьи, опубликованные в журналах или трудах конференций в 2024 году на темы:

- Математический аппарат ИИ: новые алгоритмы, методы оптимизации, подходы к обучению и активации нейросетей, а также теоретические исследования, связанные с эффективностью и сложностью алгоритмов.
- Алгоритмы оптимизации: новые методы решения задач оптимизации в контексте ИИ, включая стохастические методы и улучшенные варианты градиентного спуска.
- Машинное обучение и глубокое обучение: исследования новых архитектур нейросетей, методов обучения с подкреплением, самообучающихся систем, гибридных и ансамблевых моделей.
- Нейроморфные вычисления: разработки в области архитектур и алгоритмов, имитирующих работу мозга, с целью повышения эффективности и быстродействия вычислительных систем ИИ.
- Робототехника: исследования, направленные на создание автономных систем, взаимодействие роботов с окружающей средой, задачи восприятия и планирования.
- Объяснимый ИИ (Explainable AI): разработки, связанные с повышением прозрачности и интерпретируемости моделей ИИ, а также методы анализа внутренних процессов моделей.
- Другие смежные области: любые другие работы, связанные с инновациями и развитием искусственного интеллекта, его приложениями и новыми перспективными направлениями.

Указывается полное название российской организации, с которой аффилирован автор, должность автора, тип публикации, название издания, название работы, язык публикации, DOI статьи, ссылка на полный текст статьи, дата публикации, ссылка на профиль автора в Google Scholar (при наличии), краткое описание работы в научно-популярном стиле (до 1000 символов), описание научной и практической значимости результатов работы (до 500 символов).

7.3. Каждый Участник гарантирует и подтверждает Организатору, что он первый в списке авторов статьи и аффилирован с российской организацией (данная афiliation должна быть указана в подаваемой работе).

7.4. Взаимоотношения Организатора и Участников в рамках настоящего Конкурса носят конфиденциальный характер.

На этапе сбора, проверки и оценки Заявок Экспертной комиссией и Жюри Конкурса Организатор обязуется не передавать сведения, указанные в Заявке, третьим лицам, за исключением членов Экспертной комиссии и Жюри Конкурса, а также сотрудников Организатора и его подрядчиков, ответственных за работу с Заявками. После подведения итогов Конкурса данные из Заявок Победителей Конкурса могут быть опубликованы Организатором в информационных целях без согласования с Участниками, за исключением сведений, объявленных Участником коммерческой тайной.

7.5. Каждый участник может подать до трех статей, опубликованных в 2024 году.

7.6. Принимая условия настоящего Положения, Участник подтверждает и гарантирует, что материалы, включаемые в Заявку, не будут:

- содержать элементы и информацию, пропагандирующие насилие и (или) возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, или содержащие призывы к свержению конституционного строя и разжиганию национальной розни;
- содержать элементы порнографии или других материалов сексуального характера;
- нарушать авторские и иные права третьих лиц.

7.7. Участник также подтверждает и гарантирует Организатору, что поданная статья:

- не нарушает авторские и/или смежные права третьих лиц в отношении интеллектуальной собственности;
- не нарушает действующее законодательство Российской Федерации, не дискредитирует какое-либо лицо, проект или продукт и иным образом не дает оснований для судебного преследования как наносящее ущерб имени, репутации, чести, достоинству, деятельности, проекту или продукции какого-либо лица, не противоречит общественным интересам.



ПРЕМИЯ

DATA FUSION AWARDS

onews

ВТБ

Положение о конкурсе «Data Fusion Award 2025»

г. Москва, 2024 г.

7.8. Организатор имеет право не допустить к участию в Конкурсе Заявки, не соответствующие требованиям настоящего Положения и законодательству Российской Федерации.

7.9. Права на результаты интеллектуальной деятельности Участников (Проекты, иллюстрации, описания), созданные в ходе проведения Конкурса, остаются за Участниками. При этом Организатор вправе в информационных и/или рекламных целях использовать сведения, указанные в Заявке Участника и не объявленные Участником коммерческой тайной, и Участники соглашаются на изменение, сокращение, дополнение и снабжение таких сведений иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями Организатора без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

8 Порядок определения победителя в номинации «Научный прорыв в искусственном интеллекте»

8.1. В номинации определяется три победителя.

8.2. Жюри Конкурса подводит итоги Конкурса и определяет Победителей на основании оценки Заявок путем выставления баллов по критериям, описанным в настоящем Положении.

8.3. В случае равенства баллов при оценке Заявок Победителя определяет Жюри Конкурса простым большинством голосов.

8.4. Отбор заявок проводится в два этапа:

8.4.1. На первом этапе заявки ранжируются в соответствии с критериями:

- Квартиль журнала / рейтинг конференции;
- Кол-во цитирований статьи;
- Альтметрики статьи.

Отбирается около десяти заявок для рассмотрения в ходе второго этапа отбора

8.4.2. На втором этапе шорт-лист заявок рассматривается экспертным советом конкурса, состоящим из ведущих ученых в области ИИ. Оценивается научная значимость каждой статьи. По итогам заседания экспертного совета отбирается три заявки-победителя.

9 Порядок формирования Жюри

9.1. Жюри Конкурса формируется из представителей компаний и государственных органов и определяется обществом с ограниченной ответственностью «СИНЬЮС».

9.2. В случаях, когда в составе Жюри Конкурса присутствует представитель компании, подавшей рассматриваемую Заявку на Конкурс, он/она не участвует в обсуждении и оценке Заявки компании, которую он/она представляет.

10 Права и обязанности Организатора

10.1. Организатор берет на себя следующие обязанности:

- предварительный отбор и проверку представленных на Конкурс Заявок;
- создание, разработку (при необходимости), настройку, запуск и поддержку всех информационных ресурсов и систем, необходимых для проведения Конкурса: сайта <https://awards.data-fusion.ru/>, инструментов и материалов, необходимых для организации голосования Жюри Конкурса и других;
- привлечение собственных и внешних экспертов для оценки Заявок, представленных Участниками;
- информационную поддержку и продвижение Конкурса на ресурсах Организатора;
- подведение итогов Конкурса;
- оформление результатов Конкурса.



ПРЕМИЯ

DATA FUSION AWARDS

onews

ВТБ

Положение о конкурсе «Data Fusion Award 2025»

г. Москва, 2024 г.

10.2. Организатор имеет право:

- вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, в состав Жюри Конкурса;
- использовать сведения, указанные в заявке Участника, в некоммерческих целях без ограничения по времени и территории действия, в том числе использовать данные для анализа (при необходимости);
- отменить участие любого Участника на любом этапе Конкурса по следующим причинам:
 1. в случае, если Участник отказывается принять условия настоящего Положения или не выполняет их в полном объеме;
 2. вследствие последующей неспособности Участника соблюдать условия настоящего Положения;
 3. в случае, если Участник нарушает действующее законодательство Российской Федерации и/или международное законодательство или если действие или бездействие Участника наносит ущерб интересам Организатора;
 4. в случае предоставления Участником ложной, неточной или неполной информации;
- запрашивать у Участника дополнительные сведения, необходимые для рассмотрения и оценки Заявки указанного Участника.

10.3. Сведения, формируемые в отношении Участника в информационных системах, применяемых для проведения Конкурса, могут использоваться Организатором для достижения целей и решения задач Конкурса.

11 Права и обязанности участников

11.1. Каждый Участник берет на себя следующие обязанности:

- предоставление достоверной, полной и актуальной информации в Заявке, а также по дополнительным запросам Организатора;
- исполнение всех требований законодательства Российской Федерации в области защиты интеллектуальной собственности;
- ознакомление с настоящим Положением и соблюдение всех указанных в нем условий.

11.2. Каждый Участник имеет право:

- обращаться к Организаторам по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Конкурса;
- своевременно получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- в любой момент отказаться от участия в Конкурсе.

12 Публикация итогов конкурса

12.1. Объявление итогов Конкурса состоится не позднее «16-17» апреля 2025 г. в формате торжественного награждения в Москве.

12.2. Публикация итогов Конкурса на сайте — не позднее «26» апреля 2025 г.

13 Иные положения

13.1. Организатор не несет ответственности за несоблюдение, несвоевременное выполнение участниками условий настоящего положения, получение от участников неполных, некорректных сведений, необходимых для участия в конкурсе и получения премии.

13.2. Организатор не несет ответственности за неполучение от участников необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и (или) мошеннические действия в сети Интернет и (или) каналах связи, используемых при проведении конкурса, а также за невозможность осуществления связи с участником из-за неверно указанных или неактуальных контактных данных.

13.3. Конкурс организован и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.



ПРЕМИЯ

DATA FUSION AWARDS

onews

ВТБ

Положение о конкурсе «Data Fusion Award 2025»

г. Москва, 2024 г.

13.4. Во всем, что не урегулировано Положением, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.5. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.

13.6. В установленном законодательством Российской Федерации порядке Организатор вправе прекратить проведение Конкурса в любой момент до подведения итогов Конкурса. В этом случае уведомление об отклонении всех заявок на участие в Конкурсе или о прекращении Конкурса незамедлительно направляется Организатором всем Участникам Конкурса.

13.7. Организатор Конкурса, а также Партнеры не несут ответственности за неполучение Участником Конкурса информации или получение некорректной информации о Конкурсе, если Участник получил такую информацию в неофициальном порядке.

13.8. Официальной информацией в рамках настоящего Положения считается информация, размещенная на Сайте Конкурса по адресу <https://awards.data-fusion.ru>.