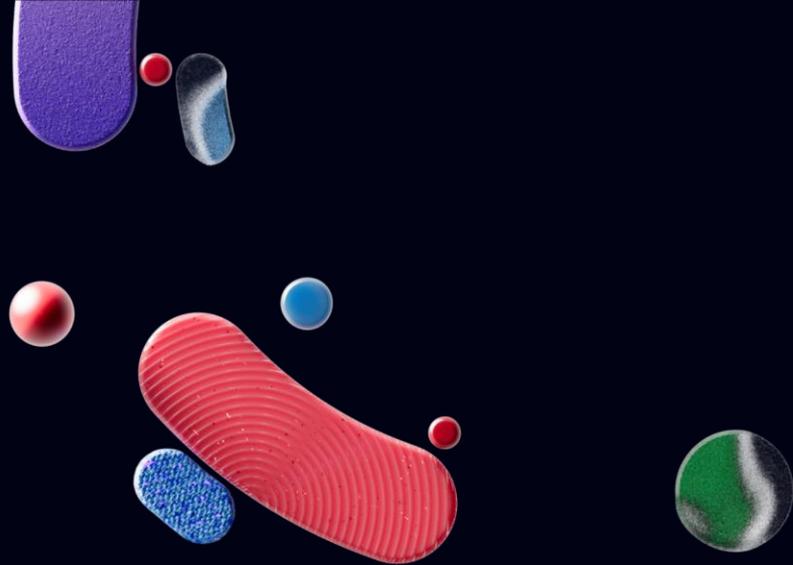


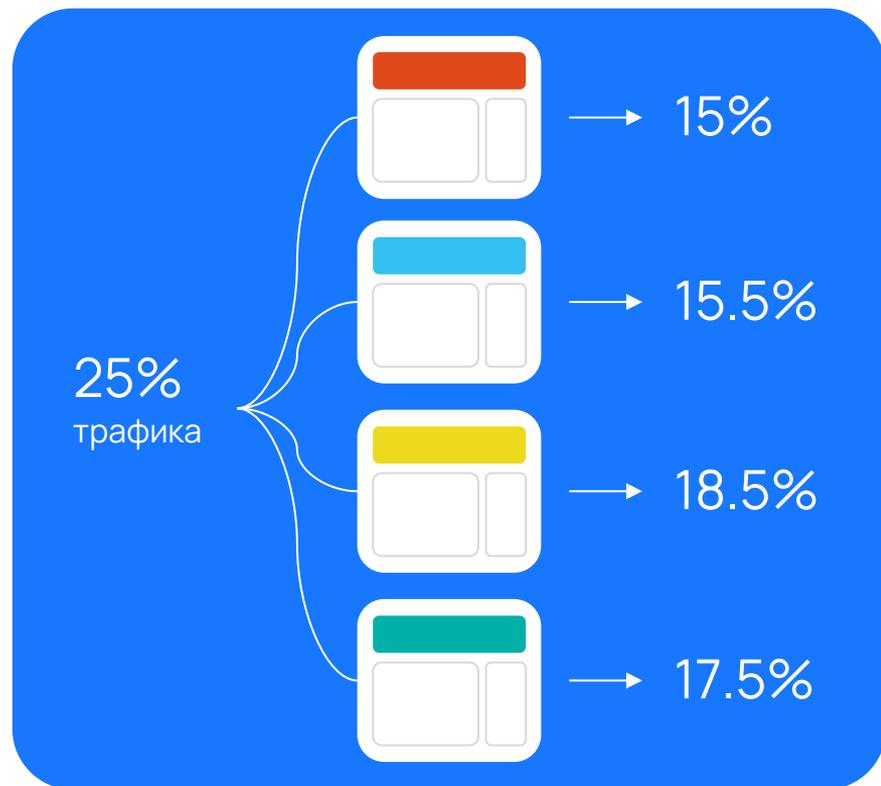


Trisigma

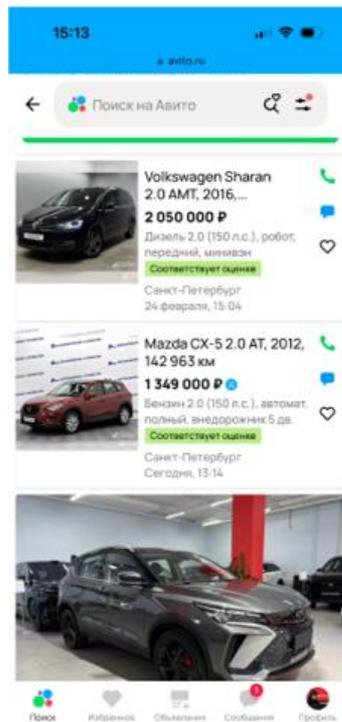


От данных к действиям: как мы построили систему
принятия решений на основе экспериментов

Что такое А/В тестирование?



Было



Стало



Как зарождалась культура А/В в Авито

2016 – катим в прод
без экспериментов

2 масштабных редизайна поисковой
выдачи и карточки объявления



метрики покупателей
драматически упали



с 2017 – релизы регулярно
проходят А/В тесты

Несколько десятков экспериментов
в год

Аналитика А/В –
бутылочное горлышко



Как мы делали свою платформу

Прототип – в 2018

Писали с нуля



Вызовы в разработке:

-  мало экспертизы
-  нет внешних референсов
-  нет подходящих готовых решений

За первые два года
переписывали код
несколько раз

- 1
Большое количество данных
- 2
Большое количество тестов
- 3
Отсутствие культуры АБ тестов в
компании



Авито – data-driven компания

12+ лет данные стоят во главе угла

235M

активных
объявлений

36M

продавцов

116M

MAU

70

независимых
команд

400+

аналитиков
в штате

2000

продуктовых гипотез
проверяется ежегодно

Стремительно растём за счёт
качественного и быстрого A/B-
тестирования

2018

2024

Вот как мы проводим A/B-эксперименты

300+

экспериментов
запускается в месяц

4000+

экспериментов
проводится в год

18B+

событий в день: клики,
транзакции и т. д.

350+

экспериментов в продукте
проводится одновременно

Параметры эксперимента

Основные

Редактировать ^

Статус: Запущен

Лейбл: job_review

Длительность: 24 дн

Платформы: 📱 📺 📺 📺

Слой и трафик

Настроить запуск ^

Слой: jobs

Avito.ru 100%

Трафик: 100%

m.Avito.ru 100%

Участник: user

iOS 100%

Конфликты: Нет

Андроид 100%

Группы

Назначить вручную ^

Способ разбиения: На основании % от трафика

Всего групп: 2

Control

Test

Диагностика попадания в группу

Пользователь не получает фичу или получает, но не ту?

Диагностировать

Метрики

Редактировать v

Теги сервисов

Редактировать v

Расчет

^

Только пользователи Exposed: Нет

Отрезать первый день: Да

Запоминать Exposure: Навсегда

Скользящие окна: 1

Отступы: Пусто

Собственный продукт для тестирования и аналитики Trisigma

Агрегирует данные более

**10 тысяч
метрик**

01

Без платформы – 1 эксперимент
от 1 аналитика в неделю

02

Аналитики тратят лишь

**9% времени на
задачи АБ**

03

Содержание своей команды
и инфраструктуры – в среднем

50 млн в год

04

Влияние на бизнес Авито



+15%

покупателей

+10%

выручка

в год за счет
успешных
экпериментов

Аналитик — контрибьютор правил, а не калькулятор

Освобождаем время аналитика на продуктивную работу

🎯 Аналитик один раз заносит метрики в систему;

🎯 Использует метрики, когда необходимо,
без потребности считать их руками;

🎯 Метрики могут использоваться как для
экспериментов, так и для BI-отчетности
и ad-hoc задач



Trisigma поможет, когда:

- Нужно принимать эффективные решения на основе данных в короткие сроки
- Бизнес с десятками тысяч клиентов и большая команда
- Необходимо улучшить взаимодействие с продуктом методом проверки гипотез

Особенно продукт подойдет:

- Е-commerce, банкам, онлайн-кинотеатрам, образовательным платформам
- Компаниям, у которых есть цифровой продукт для клиентов
- Любым компаниям, практикующим AB-тестирование

The screenshot displays the Trisigma AB testing platform interface. The main content area shows an experiment titled "Блок отзывы о работодателе в Авито Работа" (Reviews block on Avito Work). The experiment is currently running, as indicated by the "Запущен" (Running) status and the "Запущен 24.02.2024, День 4 из 24" (Running 24.02.2024, Day 4 of 24) information. The interface is divided into several sections:

- Информация (Information):** Shows the project name "Блок отзывы о работодателе в Авито Работа", the team "Jobs", and the task link "JB-1234".
- Контекст (Context):** Provides background information: "Мы хотим, чтобы сотрудники оставляли обратную связь о работодателях, а соискатели могли учесть эти отзывы, когда смотрят вакансии." (We want employees to leave feedback on employers, and applicants could take these reviews into account when looking for jobs).
- Гипотеза (Hypothesis):** States the goal: "Мы предположили, что нужно обобщать информацию из отзывов и сразу показывать соискателям всё самое важное для принятия решения. Например, задерживает ли работодатель зарплату, есть ли у него штрафы и совпадает ли зарплата с тем, что указано в вакансии." (We hypothesized that we need to generalize information from reviews and immediately show applicants the most important information for decision-making. For example, does the employer delay wages, does he have fines, and does the wage match what is indicated in the vacancy).
- Разрез (Split):** A table showing the experimental design:

Разрез	Metric	Expected, %
logcat → jobs	◆ btc	2
	◆ appcall_bx_any_calls	0.5
	◆ ad_click	-0.2
- Суть изменений (Essence of changes):** A list of three changes:
 1. Когда пользователь оставляет отзыв о работодателе, развиваем рейтинг по критериям: рекомендация, зарплата, карьерный рост, руководство, условия труда, социальный пакет
 2. На странице работодателя выводим средний рейтинг по этим параметрам
 3. Текстовые отзывы пользователей выводим ниже
- Комментарии (Comments):** A comment from "Екатерина Самойлова" (Ekaterina Samoilova) posted 1 day ago: "А работодателей из сегмента С4 эксперимент тоже затрагивает?" (Does the experiment also affect employers from segment C4?).

The right sidebar contains "Параметры эксперимента" (Experiment parameters) with sections for "Основные" (Main), "Слой и трафик" (Layer and traffic), "Группы" (Groups), "Метрики" (Metrics), "Теги сервисов" (Service tags), "Расчет" (Calculation), and "События" (Events).

Любая инициатива завязывается на систему

Календарь защит

Создать календарь | Добавить колл

Все кластеры

Сегодня | Апрель, 2023

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	

Календари: CTO / CFO | Внутренние

Улучшение системы рекомендаций

Инициативы / 14215 | Обзор | @Team

Обзор | Реактивировать | Календарь защит | Сменить тип | Удалить

Информация

Программа: Recommendation | Frontman: [User]
Статус: In progress | Stage: Solution Discovery
Дата создания: 10.11.2024 | Start: 15.11.2024
Дата сл. обновления: 13.02.2025

Описание

Инициатива направлена на улучшение системы рекомендаций...

Обсуждение и история

Изменить статус | Изменить дату сл. обновления

Вы можете оставить комментарий, вынести оценку или заткнуть тесту

Нажмите или перетащите, чтобы прикрепить файлы

Отправить

Записались на защиту

Gate 1

Детали указаны тут

Инициатива перешла на стадию Solution Discovery

Детали

Резюме РМО

Прогнозный ТТМ: [Progress Bar]
Фактический ТТМ: [Progress Bar]

Ресурсы

Auto:	16.7%	CorpCenter:	0%
Goods:	16.7%	Goods P&S:	0%
Jobs:	16.7%	RRE TR:	16.7%
Real Estate:	16.7%	Services:	16.7%

Участники

[User]	Driver
[User]	Contributor
[User]	Approver
[User]	Approver
[User]	Contributor
[User]	Contributor

Показать всех

История защит

Investment Committee	28.01.2025
Документ Записи встречи Презентация	
Gate 1	15.12.2024
Документ Записи встречи Презентация Модель монетизации	
Deep Dive	20.11.2024
Документ Записи встречи	

Semantic Layer



Semantic Layer – одна структура для множества задач

Определяем источники данных

Можно использовать текущие витрины компании или подготовить новые

01

Описываем логику метрик

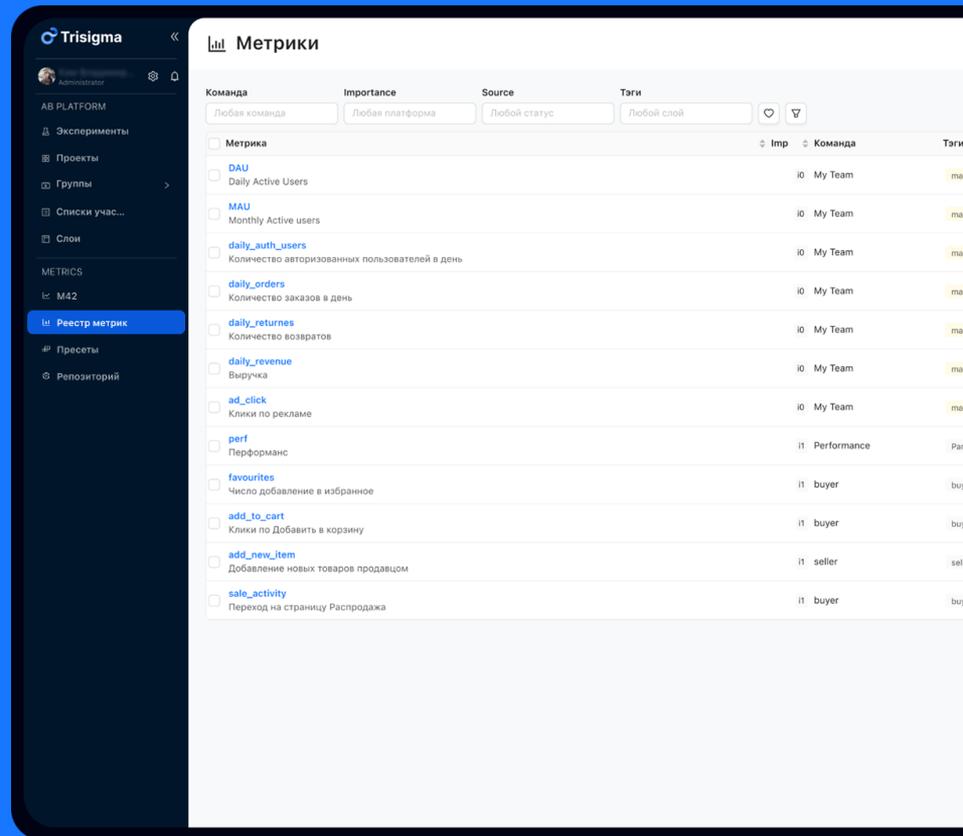
Указываем где лежат нужные данные, как считать и фильтровать. Делаем это с помощью yamI-подобного синтаксиса

02

Используем метрики везде

В АВ-тестах, дашбордах или другой отчетности. Все понимают одну метрику одинаково

03



M42

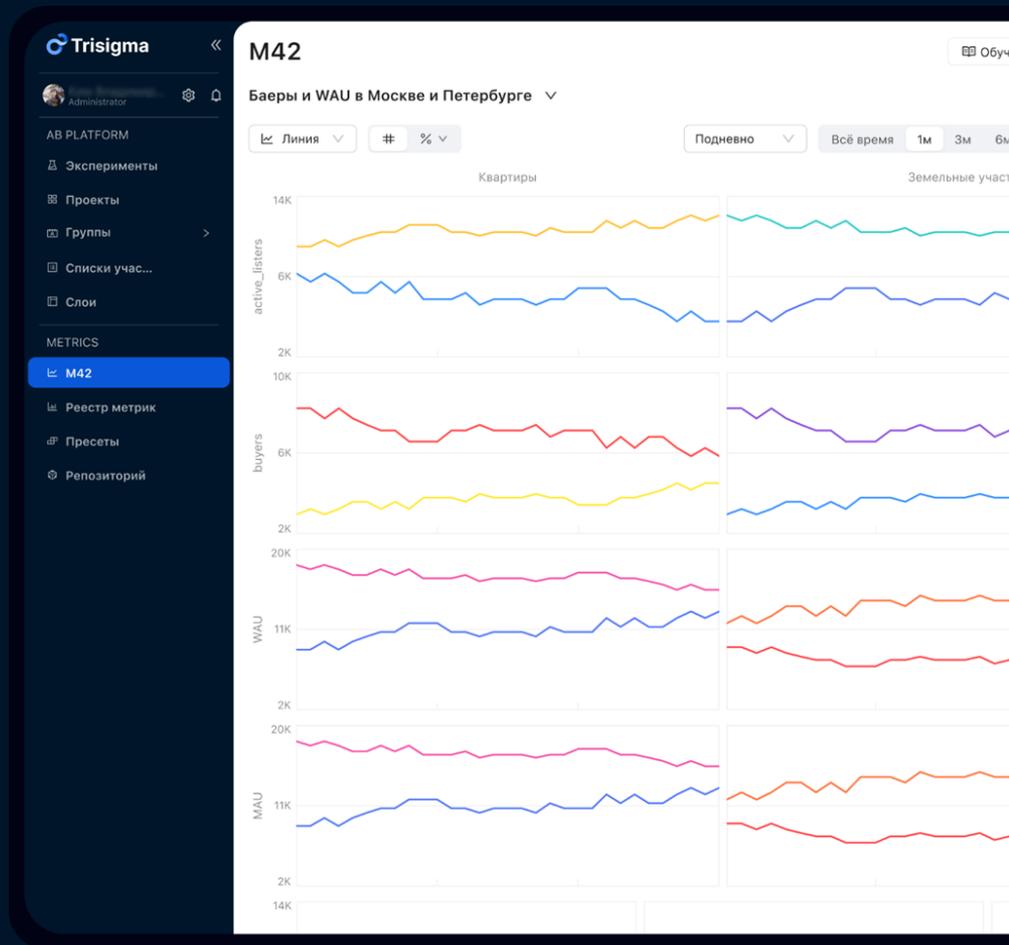
Продукт для анализа и визуализации продуктовых и бизнес-метрик



Позволяет бизнесу анализировать метрики в различных сегментах без обращения к аналитикам



Делает аналитику доступной без SQL и программирования



В чем ценность для пользователей?



(Топ)менеджмент

52%

проникновение

- «Всегда знать, как бизнес себя чувствует»
- «Иметь точку правды по отчетности»

Продакты

46%

проникновение

- «Мониторить метрики своего продукта, оценивать потенциал инициатив»
- «Не ждать выгрузок от аналитика»

Маркетологи

37%

проникновение

- «Оценивать источники трафика на разные платформы»
- «Не ждать выгрузок от аналитика»

Аналитики

57%

проникновение

- «Экономия времени на написании запросов»
- «Валидировать свои расчеты вне M42»
- «Не быть выгрузочной машинкой»

Trisigma для внешних клиентов

Демо продукта

Чтобы ознакомиться с возможностями платформы

01

Интеграция Trisigma с инфраструктурой

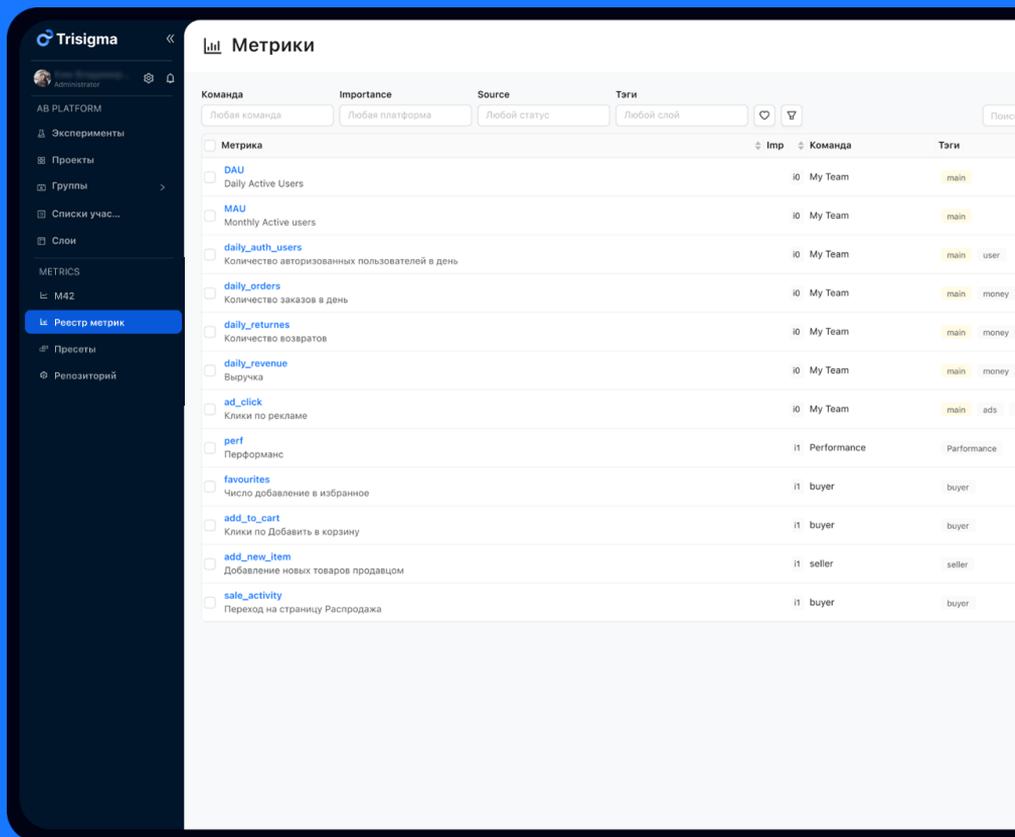
Интеграция с хранилищем данных, орг. структурой, бэкэндом и фронтендом через API

02

Оплата за фактический объём данных

Зависит от количества посчитанных метрик и числа обращений к API

03



The screenshot displays the Trisigma web interface. On the left is a dark sidebar with a navigation menu. The main content area is titled 'Метрики' (Metrics) and shows a table of metrics with columns for 'Команда' (Team), 'Importance', 'Source', and 'Тэги' (Tags). The table lists various metrics such as DAU, MAU, and daily_auth_users, each with a status indicator (10) and associated tags like 'My Team' and 'main'.

Метрика	Imp	Команда	Тэги
DAU Daily Active Users	10	My Team	main
MAU Monthly Active users	10	My Team	main
daily_auth_users Количество авторизованных пользователей в день	10	My Team	main user
daily_orders Количество заказов в день	10	My Team	main money
daily_returns Количество возвратов	10	My Team	main money
daily_revenue Выручка	10	My Team	main money
ad_click Клики по рекламе	10	My Team	main ads
perf Перформанс	11	Performance	Performance
favourites Число добавление в избранное	11	buyer	buyer
add_to_cart Клики по Добавить в корзину	11	buyer	buyer
add_new_item Добавление новых товаров продавцом	11	seller	seller
sale_activity Переход на страницу Распродажа	11	buyer	buyer

Что дальше?

Расширение аналитических сценариев

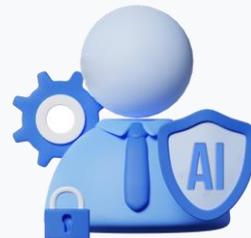
- 🎯 Новые типы визуализации
- 🎯 Воронки и CJM
- 🎯 Прогнозирование

Упрощение работы с семантическим слоем

- 🎯 Заведение метрик и разрезов через UI
- 🎯 Временные метрики и разрезы

Повышение self-service за счет AI

Развитие AI ассистента для построения графиков и поиска метрик



Спасибо за внимание!



Владислав Филинков