

Социализация данных - важный шаг в области анализа данных

Павел Коротенко, Юнилевер Русь

Важно прийти к **осознанному потреблению данных** через их социализацию

С одной стороны

Аналитика и работа с данными переходит в разряд необходимых компетенций для многих сотрудников и руководителей

Затраты на данные и инструменты работы с ними растут, а значит растут ожидания и риски связанные с ЭТИМ

С другой стороны

Рост объема доступных данных - это только начало. То, как мы потребляем эти данные и действуем на их основе, должно развиваться, если мы хотим раскрыть их истинный потенциал

Много информации не всегда означает много знаний

Вызовы при анализе и работе с данными остаются прежними

Список задач растет

Создаваемые инструменты
не используются

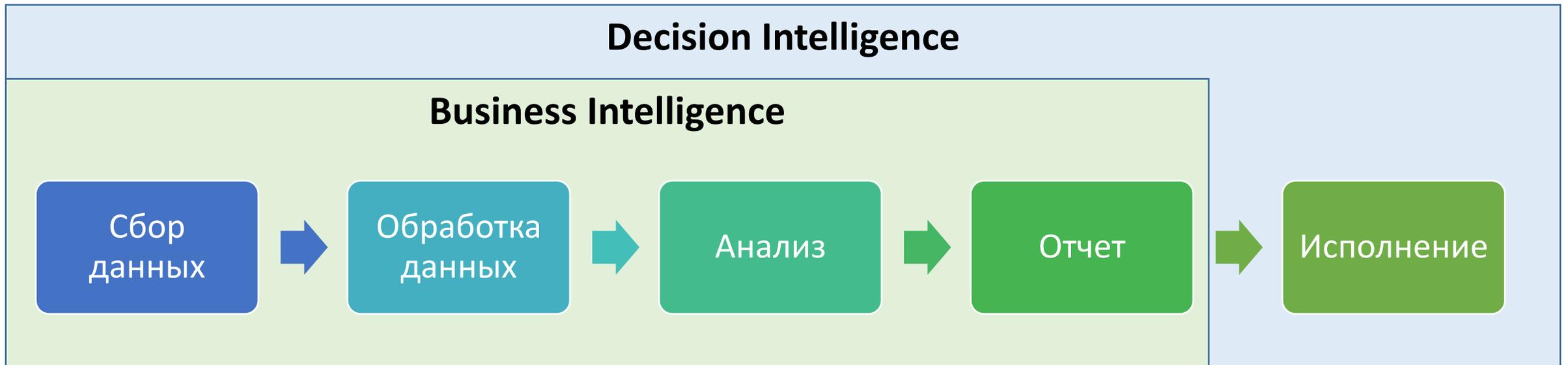
Зоопарк решений

Качество данных не
успевает за изменениями

Возникают вопросы

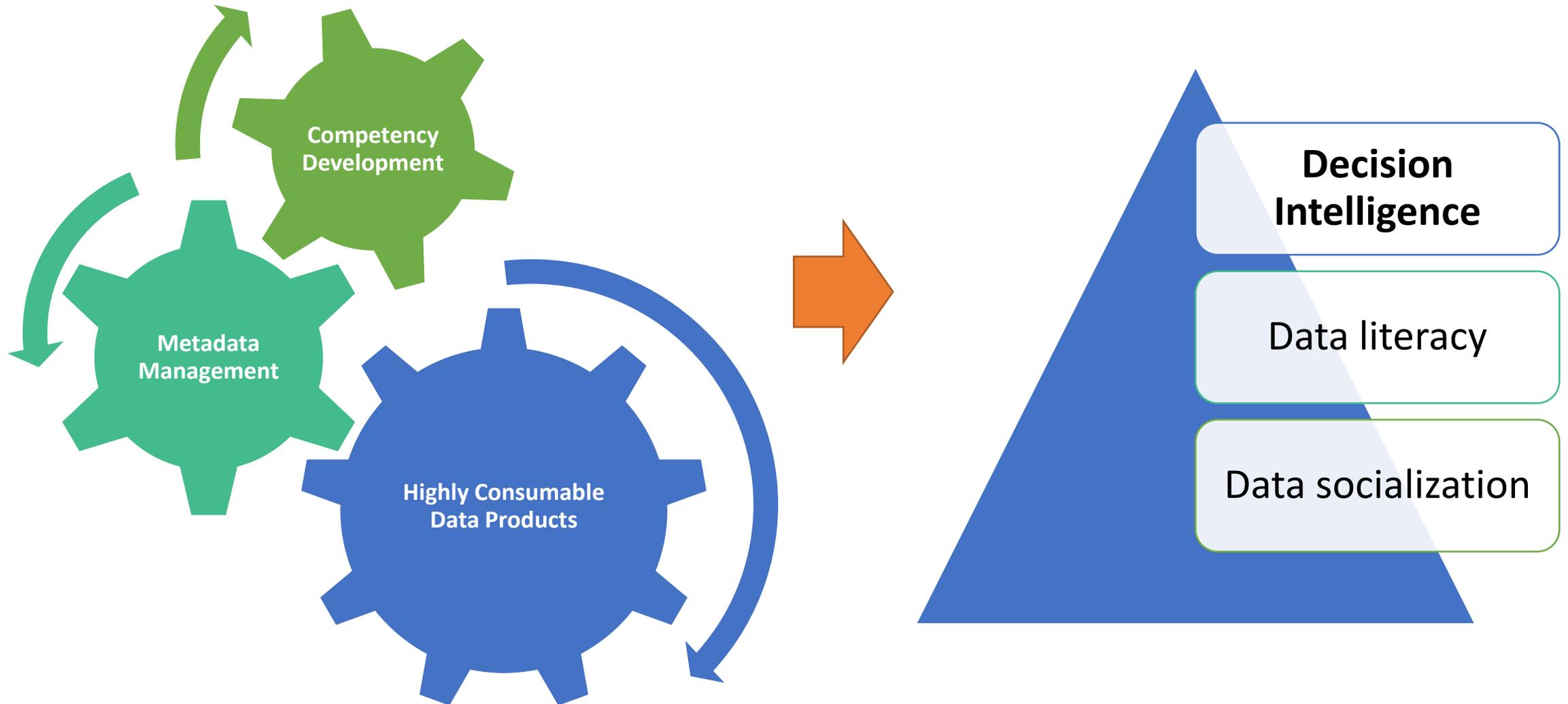
- К IT
- К бизнесу

Переход от Business Intelligence к Decision Intelligence - решение всех проблем?



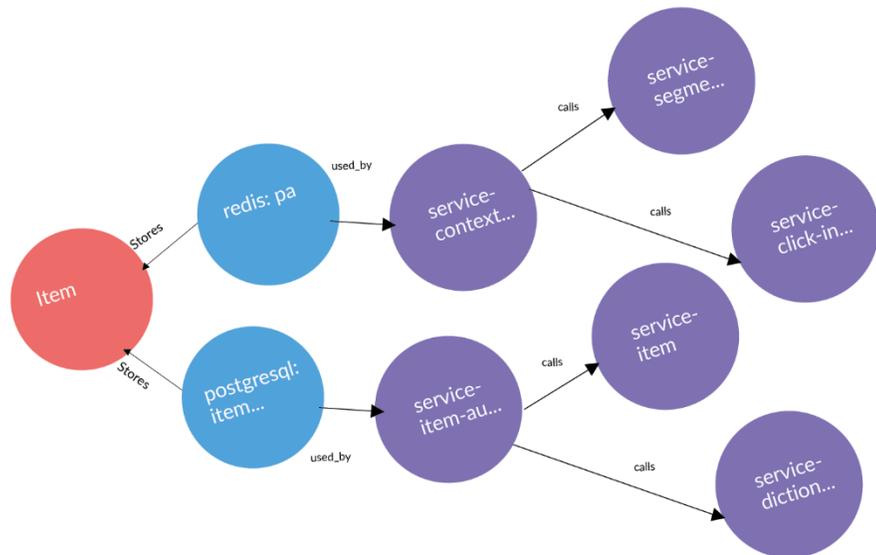
Нет: без заказчика или потребителя, решения теряют смысл

Надо развивать зрелость работы с данными и инструментами

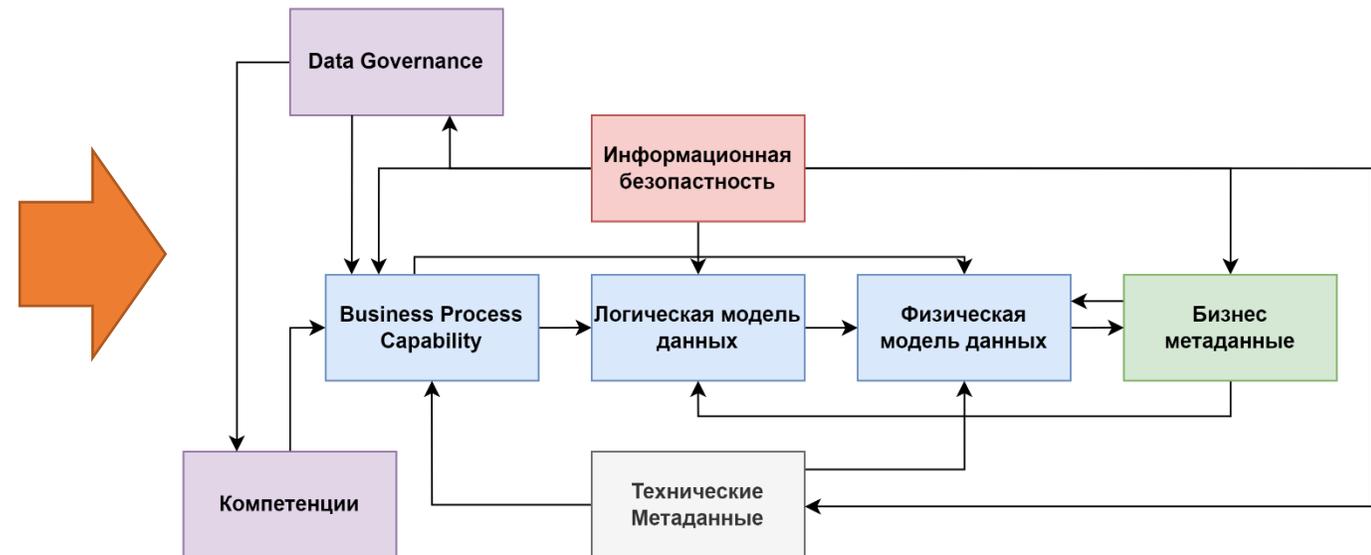


Метамодель – шаг к управлению знаниями компании

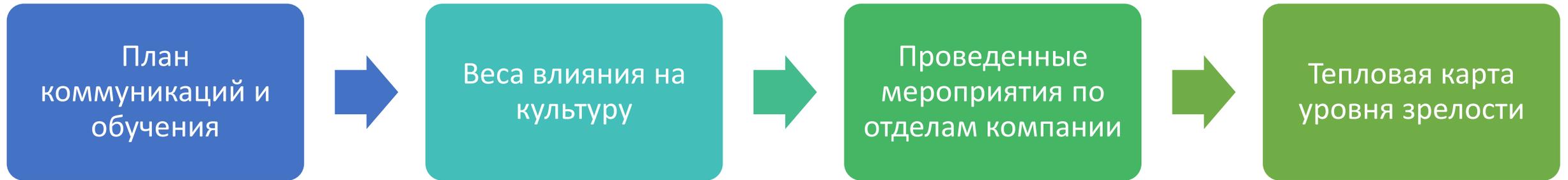
Граф знаний компании:



Условная схема метамодели:



Развитие компетенций можно измерять и управлять этим процессом



Направление	Тип активности	Целевое значение	Вес
HARD	Активность 1	40 за год	20%
	Обучение 1	80%	50%
	Коммуникация 1	40 за год	30%
SOFT	Обучение 2	15 за год	10%
	Активность 2	12 за год	30%
	Коммуникация 2	14 за год	30%
	Активность 3	5%	30%

Мероприятие	Направление	Дата проведения	Охват	Отдел
Мероприятие 1	HARD	01/01/25		Отдел 1
Мероприятие 2	HARD	02/02/25		Все
Мероприятие 3	SOFT	03/03/25		Отдел 2
Мероприятие 4	SOFT	04/04/25		Все

Направление УД	Отдел 1	Отдел 2	Отдел 3	Отдел 4
HARD 1	Dark Green	Light Green	Orange	Dark Orange
HARD 2	Orange	Dark Green	Orange	Dark Orange
HARD 3	Light Green	Orange	Orange	Dark Orange
SOFT 1	Orange	Dark Green	Orange	Light Green
SOFT 2	Dark Orange	Dark Orange	Light Green	Orange
SOFT 3	Light Green	Dark Orange	Dark Orange	Dark Green

В заключении

- Понимание того, где какие данные есть, какие инструменты для работы с ними присутствуют в компании – шаг к переходу на другой уровень аналитики
- Легкодоступные дата-продукты, решения для управления метаданными, Decision Intelligence это не просто тренды – а необходимость в текущих условиях
- Осознанное потребление данных – это то к чему надо стремиться

Павел Коротенко. Контакты для связи

