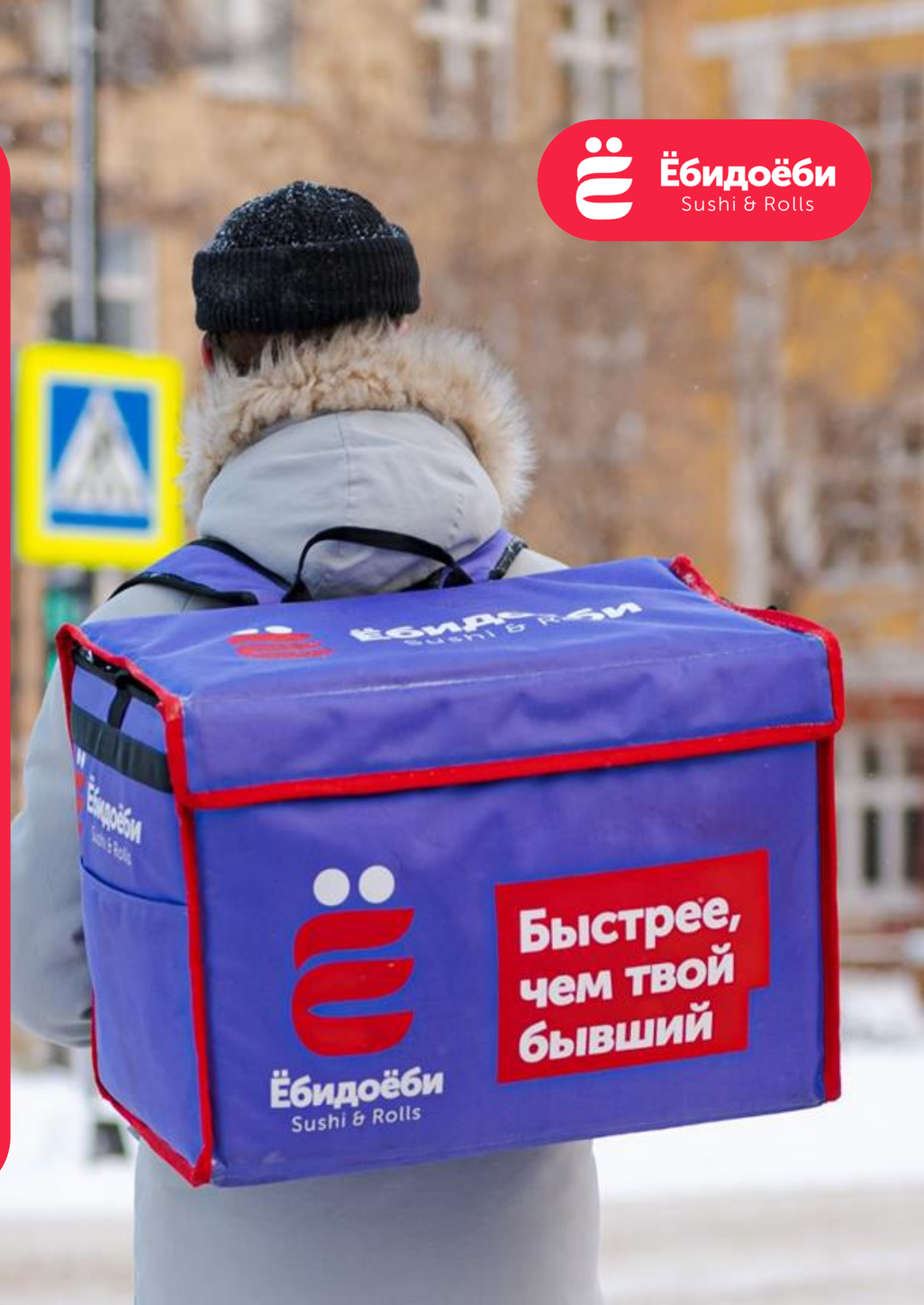
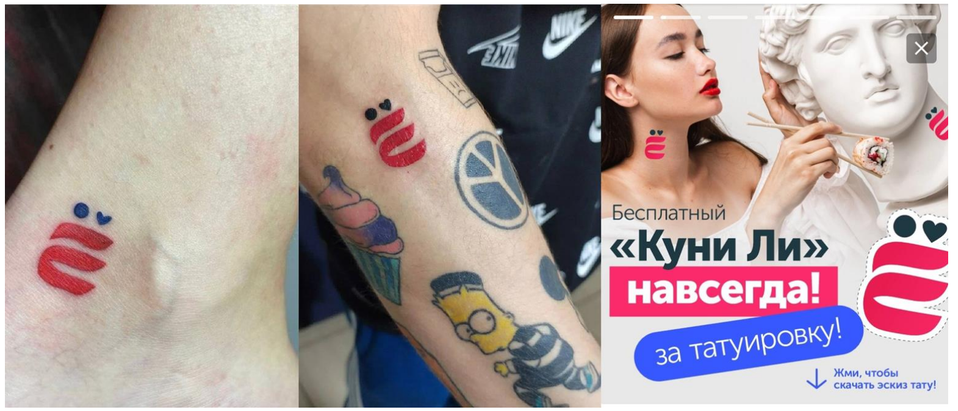
формула

ДОСТАВКИ НА ЯРД

или как мы придумали систему, способную обойти лидеров рынка доставки

Вячеслав Филимонов
директор по маркетингу
в «Ёбидоёби»





вы точно где-то о нас слышали

Хватит с нас этих высокомерных звёзд 🙄

Поддержи молодых и приличных блогеров — бери набор с экзотическими соусами «Суши Самка за 3,3 млн ₽».

✔ Все вырученные от продажи средства потратим на сотрудничество с начинающими инфлюенсерами, которые любят наши роллы и не матерятся.

Суши Самка за 3,3 млн ₽

3 300 000 ₽

Свеча «Ваху Яки»

Свеча, которая на 100% передаёт аромат уходящего года. Пахнет, как последняя рабочая шестидневка, когда уже хочется бросить всё и нырнуть в праздники. Доставляем позицию только после полной предоплаты.

100 000 ₽

− 1 + ДОБАВИТЬ

ёбидоёби — не просто «пошлые роллы»

250+
точек в РФ

174
города РФ

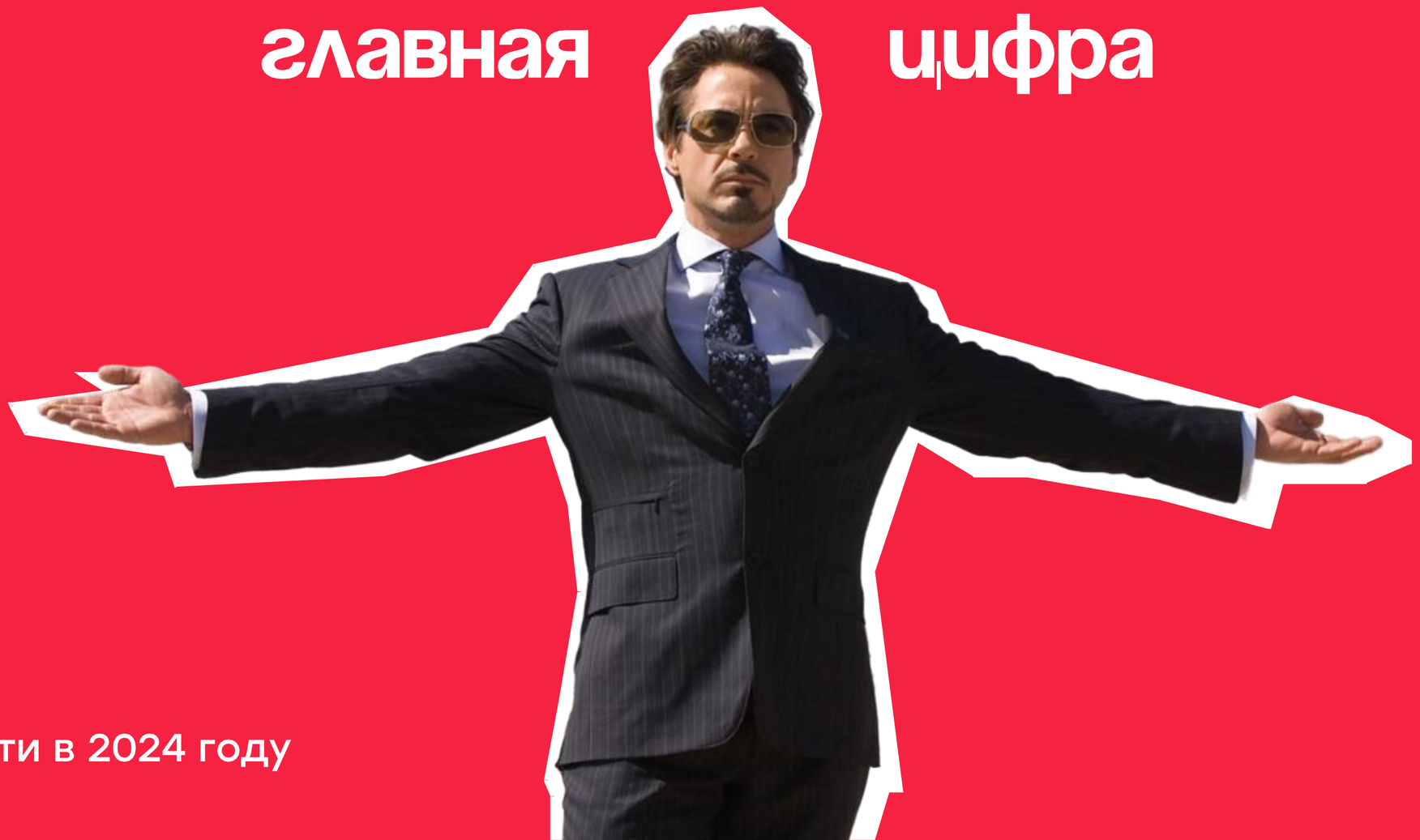
1800
средний чек

77
среднее время доставки

6
международных рынков

7 500 000 000

главная цифра



выручка сети в 2024 году

как было раньше?

iiko™

наш фундамент,
ERP-система

Sailplay

наш автомаркетолог,
CDP-платформа

evo

наше оружие за наш трафик,
E-comm платформа

КУРЬЕРИКА

базовая система логистики

DataLens

наши глаза и уши,
сквозная аналитика

как было раньше?

Ёбидоёби

Бизнес-процессы

сервис доставки должен работать по принципу маркетплейса

клиенты

»

«

франчайзи

важно учитывать ситуации потребления, в которых находятся люди

концепция JTBD

зона голубого океана

желание поесть
быстро и доступно

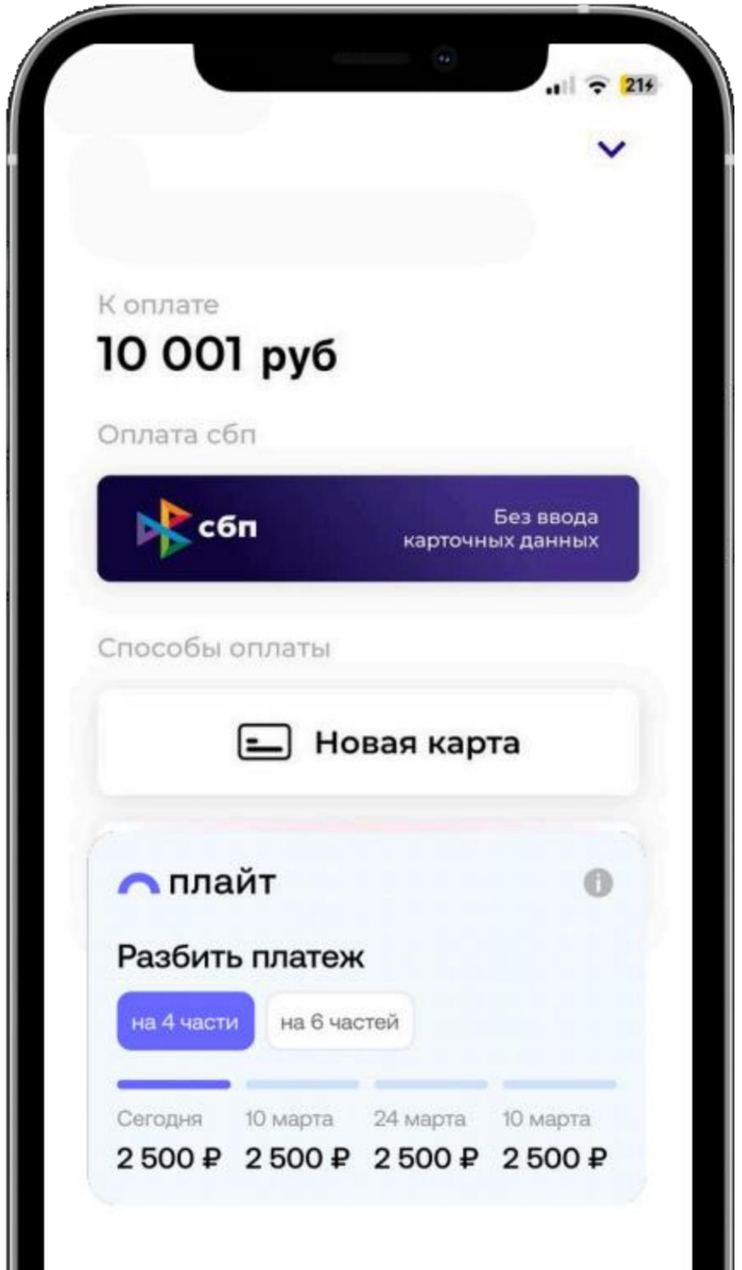
- управление ценой
- BNPL

зона голубого океана

желание поесть
быстро и доступно

- управление ценой
- BNPL – Buy Now, Pay Later

Рост среднего чека – 86%



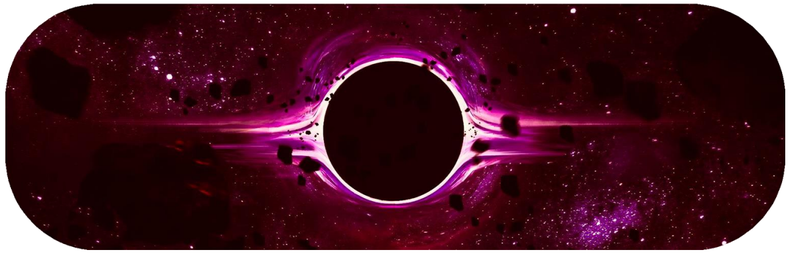
зона алого океана

больше денег –
больше требований

- управление временем
- ETA

оформление заказа

«доставить
как можно скорее»



Заказ у клиента

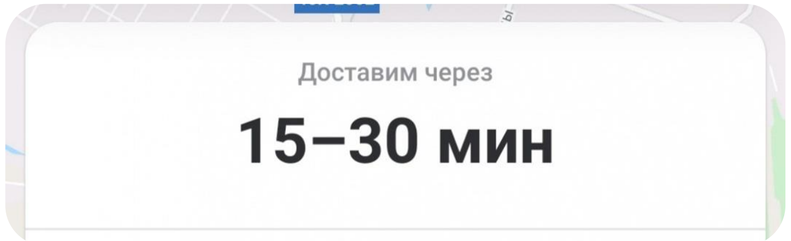
зона алого океана

больше денег –
больше требований

- управление временем
- ETA – прогнозируемое время доставки

оформление заказа

«доставить как можно скорее»



Заказ у клиента

учитесь управлять ожиданиями клиентов

Предсказуемое время
доставки повышает Retention

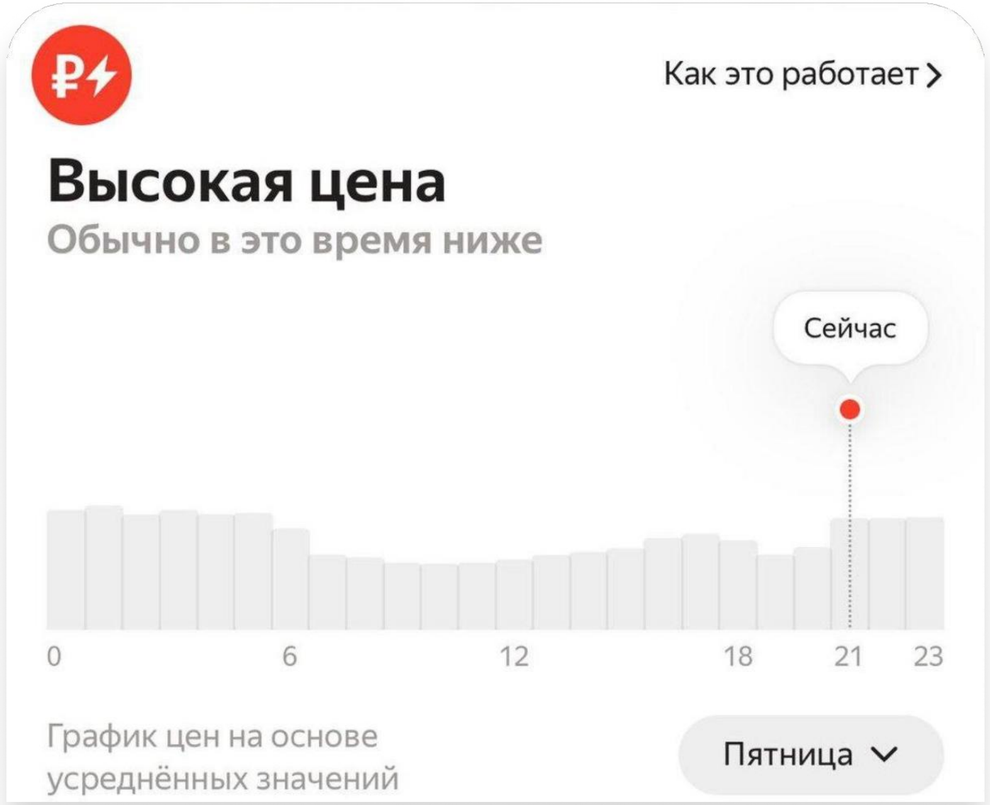
в 2 раза!

курьеры — кто они?

курьеры — кто они?

Поколение Z и Alpha

главный приоритет
свобода выбора и гибкий график

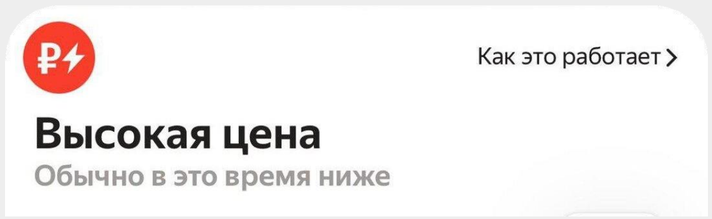


человеко-ориентированность

главный козырь в борьбе за персонал

сумма заказа

+



увеличенная сумма доставки

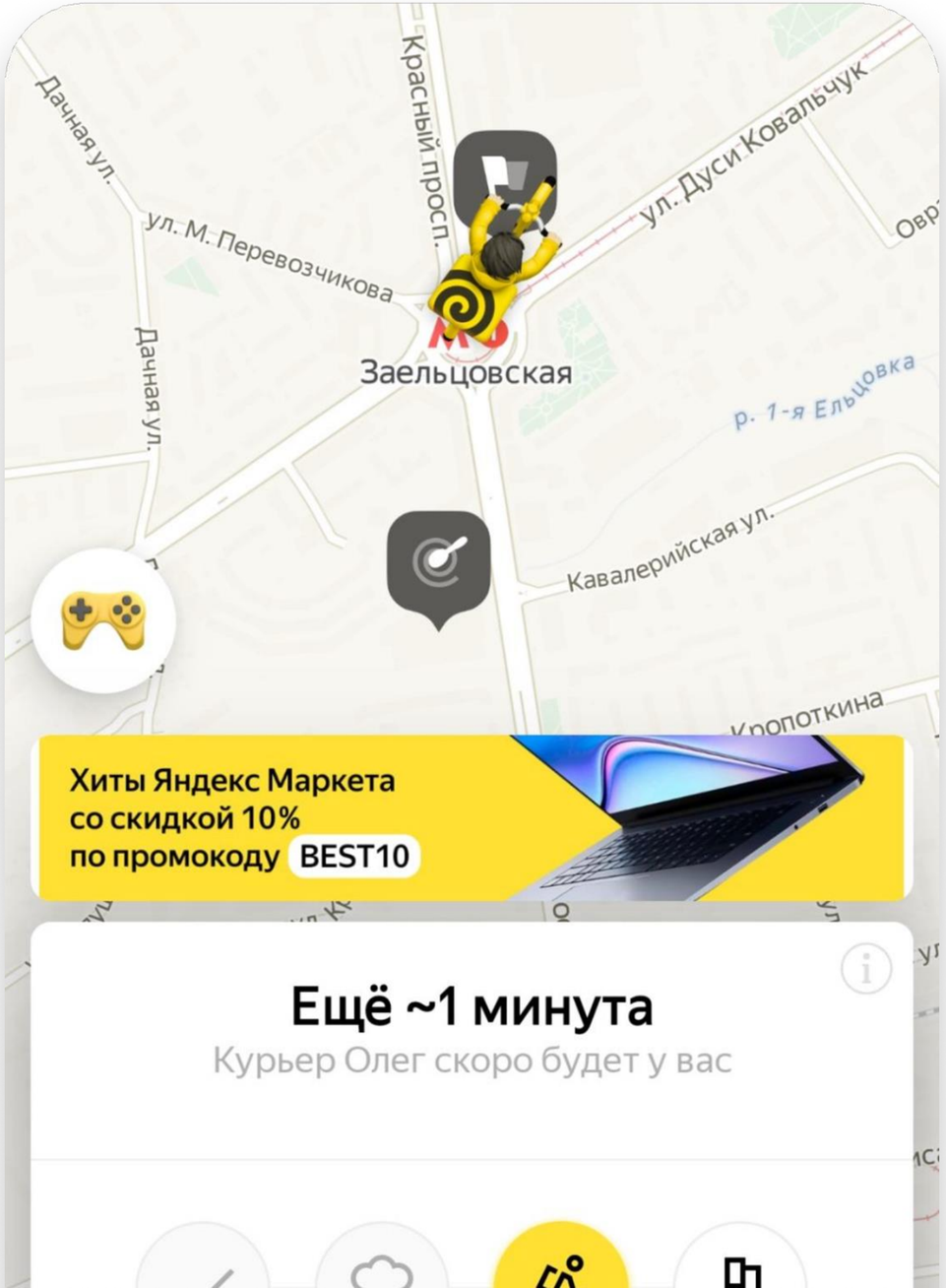
=

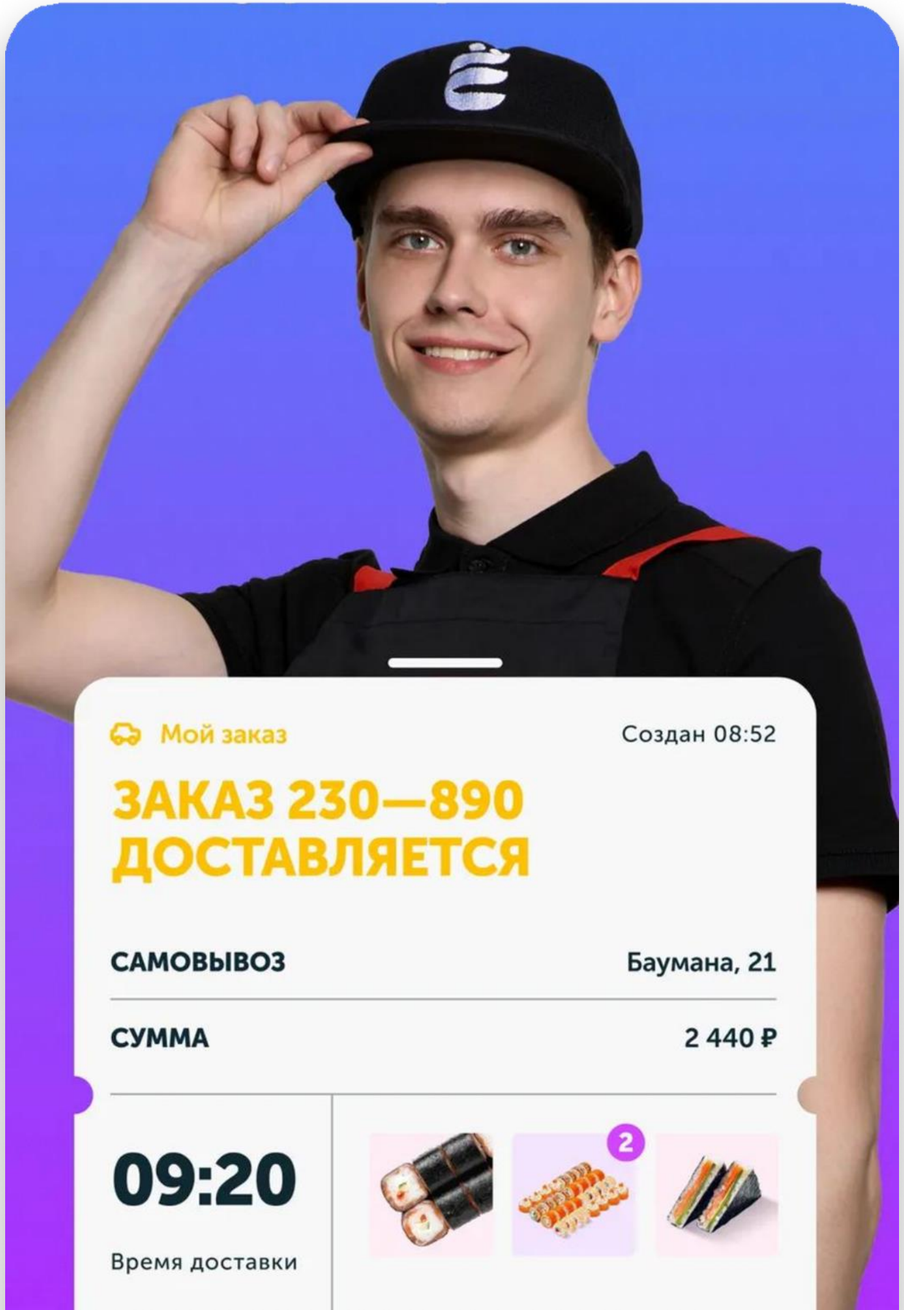
Ёбидоёби
Бизнес-процессы

прозрачность и честность в процессах доставки

это база!

Отслеживание пути курьера
и его оптимизация





Ёбидоёби
Sushi & Rolls

к чему мы идём?

доставляем суши за 15 минут

отсутствие движения = смерть

компании, которые не будут развивать собственные IT-решения, умрут в течение 5 ближайших лет

СВЯЗЬ СО МНОЙ

Вячеслав Филимонов

директор по маркетингу
в «Ёбидоёби»