

СберМобайл: как вырасти из лендинга в цифровую витрину

О спикерах

Аккаунт-директор

Вера Осолодкина

Далее



/ Более 10 лет в менеджменте и ИТ

/ Управляет юнитом заказной разработки Далее, общая численность команды стремится к 50 специалистам

Product Owner

Евгений Мандрыка

СберМобайл



/ 17+ лет прокачивает digital-продукты и управляет хаосом в ИТ

/ Отвечает за развитие сайта СберМобайл как цифровой витрины

Сайт СберМобайла — это полноценная цифровая витрина с продажей SIM-карт, eSIM и интеграцией с экосистемой Сбера

Было

До старта продаж
в Москве осталось:

25

ДНЕЙ

10

ЧАСОВ

55

МИНУТ

Только для первых
10 000 клиентов

1 500

МИНУТ

20

ГБ

3 000

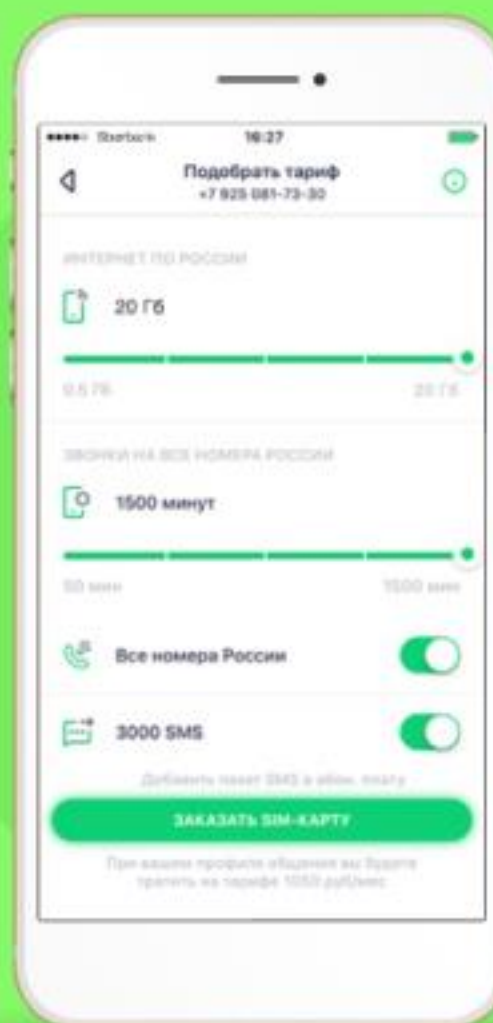
SMS

+050Р

4999Р

АБОНЕНТСКАЯ ПЛАТА

Оставить заявку



Стало

СБЕР
МОБАЙЛ

Калужская область

Тарифы

Перенести номер

Оплата

Приложение

eSIM

Еще

Войти



Просто перенести
номер и получить
1000 бонусов Спасибо

Хочу перенести

С какими трудностями мы столкнулись в процессе масштабирования?



/ Большие задачи —
маленькая команда



/ Отсутствие
прозрачности



/ Долгие
согласования

Конфликт приоритетов: баги или новые фичи?

Боли



- / Бесконечный бэклог развития проекта
- / Команда занимается багами и поддержкой
- / Срок вывода новых фичей растёт
- / Всё буксует, все не довольны

Решения



- / Определили под разработку 60% времени команды, на поддержку - 40%
- / Ввели строгую приоритизацию задач
- / Научились говорить «нет» второстепенным задачам

Оптимизация нагрузки: компонентный подход, система логирования, разделение процессов

Боли



- / Бесконечный бэклог
- / Ответственность разработчиков за техподдержку

Решения



- / Внедрили greylog
- / Переложили первичные запросы поддержки на QA-специалистов
- / Создали библиотеку готовых компонентов, которыми могут управлять контент-менеджеры
- / Подключили к работе системных аналитиков

Гибкость процессов для ускорения согласований

Боли



- / Вотерфол и переработки
- / непонимание, как фичи влияют на бизнес
- / непрозрачный релизный цикл

Решения



- / Внедрили AGILE-церемонии
- / Перешли на двухнедельные спринты
- / Перевели бизнес-требования в формат технических задач
- / Зафиксировали приоритеты релизов

Прозрачная коммуникация: упрощаем процессы, мотивируем команду

Боли



- / Отсутствие налаженных процессов
- / Отсутствие обратной связи от бизнеса



Решения

- / Организовали процесс в JIRA + Confluence + чаты
- / Собрали собственный flow в JIRA
- / Создали публичный Roadmap
- / Начали объяснять сотрудникам не только «что делать», но и «почему»

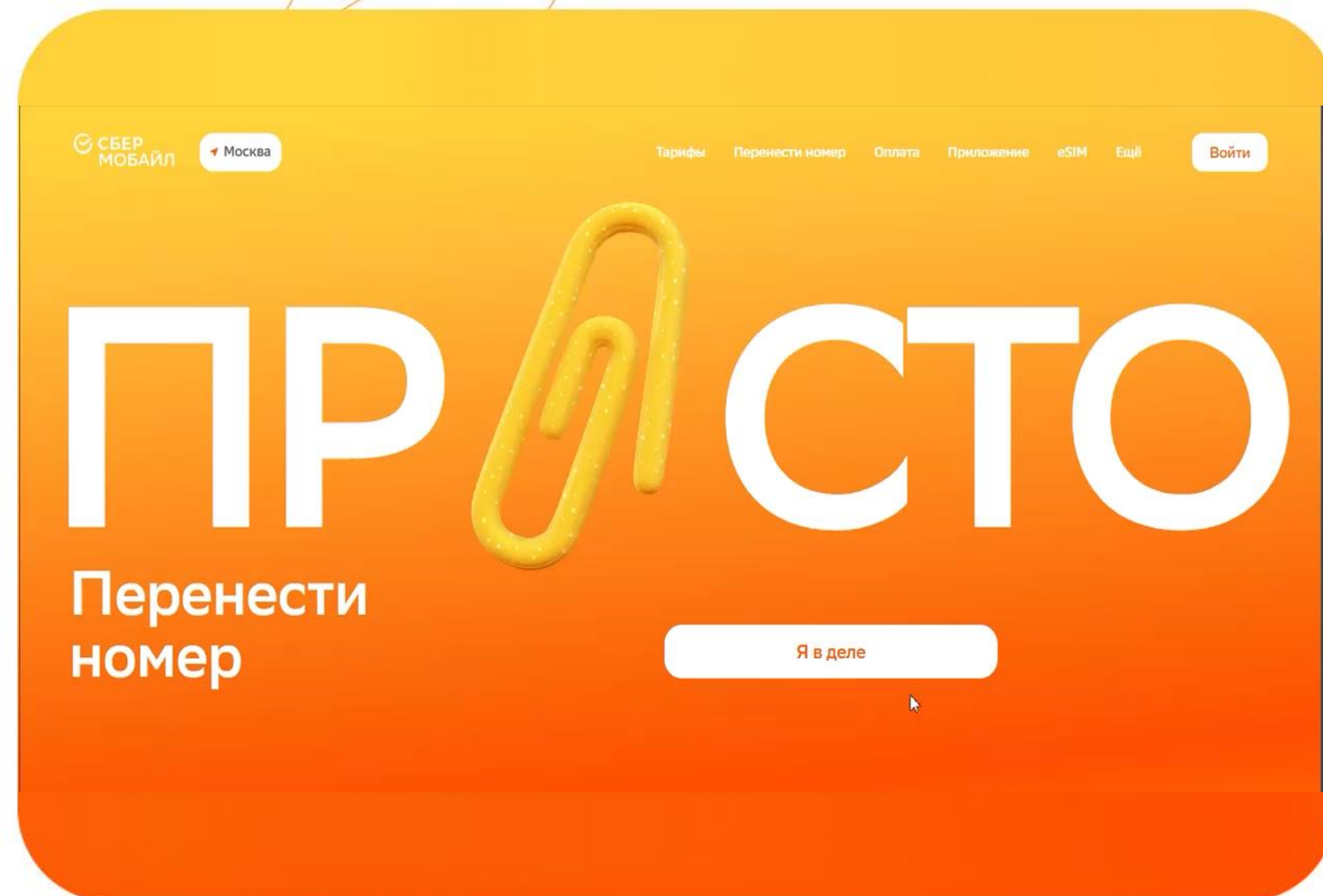
Кейс eSIM: как мы покорили рынок

Вызовы

- / Новизна технологии eSIM
- / Отсутствие практики использования eSIM на рынке РФ
- / Жесткие требования регулятора

Решения

- / Разделили запуск на итерации
- / Запустили MVP и протестировали продукт на реальных пользователях
- / Оптимизировали процесс онлайн-оформления eSim



Итоги и советы



/ Приоритезируйте задачи



/ Используйте бережливые
методы разработки



/ Упрощайте согласования
и коммуникацию



/ Давайте команде понимание, зачем
она делает ту или иную задачу

Спасибо!

Подписывайтесь
на Telegram-канал
Далее:

Далее/



Вера Осолодкина,
Telegram:



Подписывайтесь
на Telegram-канал
СберМобайл:

СБЕР
МОБАЙЛ



Евгений Мандрыка,
Telegram:

