

24/06/2025

lento@tech

Стратегия ИТ «Ленты» 2025-2027 гг.

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ЗАДАЧИ



СТРАТЕГИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА

lento@tech

С **2025 по 2027 гг.** «Лента»
реализует новую ИТ-стратегию
с переходом от внутренней
трансформации к технологическому
лидерству в Retail



РЕЗУЛЬТАТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ 2022-2024 гг.

		2021	2022	2023	2024
		A	B	C	D
Стоимость ИТ (Т2М)	1	0,99%	0,95%	0,92%	0,82%
Скорость (Т2М)	2	-	295 дн	265 дн.	227 дн.
Надежность (TPI),%	3	93%	94,2%	95,8%	97,2%
NPS ИТ, %	4	-37%	-20%	4%	7,5%
Вовлеченность, %	5	69%	69%	66%	67%
Архитектура, %	6	Отсутствует процесс, ресурсы, ответственные	Процесс согласован, определены роли, проводятся APX.K.	Защитили целевые архитектуры для 5 доменов, 70% ресурсов	Контроль автоматизации бизнеса
Ресурсы, %	7	Зависимость по ключевым направлениям от поставщиков	21% инсорсинг	42% инсорсинг	50% инсорсинг

Приоритеты развития

- Эффективность ИТ за счет скорости, сокращения издержек, вовлеченности персонала
- Культура автоматизации бизнеса
- Проактивная культура и лояльность к ИТ
- Технологическая зрелость

TPI (Timely Processing Index) - своевременность решения
T2M (Time-to-Market) - средневзвешенное значение разницы между датой решения и создания задачи

ВЫЗОВЫ И ТРЕНДЫ

1. Нехватка персонала как в рознице, так и в сфере ИТ. Необходимость работать с вовлеченностью и развивать tech бренд.
2. Изменение покупательского поведения. Высокие ожидания клиентов в части удобства, скорости, персонализации.
3. Персонализация. Широкое пилотирование ИИ и создание индивидуального клиентского опыта.
4. Кибербезопасность и защита персональных данных клиентов.



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

lenta**tech**



Рост качества ИТ за счет роста технологичности и эффективности

Работа над проектами развития, рост автоматизации бизнеса, повышение уровня технологической зрелости, развитие ИТ-бренда Lenta tech.



Фокус на ИТ- решениях Lenta Tech

Формирование цифровых продуктов, их развитие и вывод на внешний рынок.

МЕТРИКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЗРЕЛОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИТ

		2024	2025	2026	2027
		A	B	C	D
Стоимость ИТ, %	2	0,82%	≥ 1%	≥ 1%	≥ 1%
Производительность, %	3	не измеряли	+8%	+8%	+8%
Доступность ИТ, %	4	99,37%	≥ 99,45%	≥ 99,5%	≥ 99,6%
NPS ИТ, %	5	7,5	15	25	30
Вовлеченность, %	6	1,68%	3,26%	TBD	TBD
Современные технологии, %	7	66%	≥ 76%	≥ 76%	≥ 76%
Автоматизация, %	8	27,7%	34,6%	40%	≥ 45%
Скорость через выгоды от ИТ, %	9	-	+5,8% к 2024 г.	+10%	+10%

Приоритеты развития

- Рост качества ИТ за счет повышения уровня зрелости процессов, производительности персонала, автоматизации, технологического развития
- Технологическое лидерство в retail
- Работа с вовлеченностью персонала
- Вывод на рынок цифровых решений Lenta tech



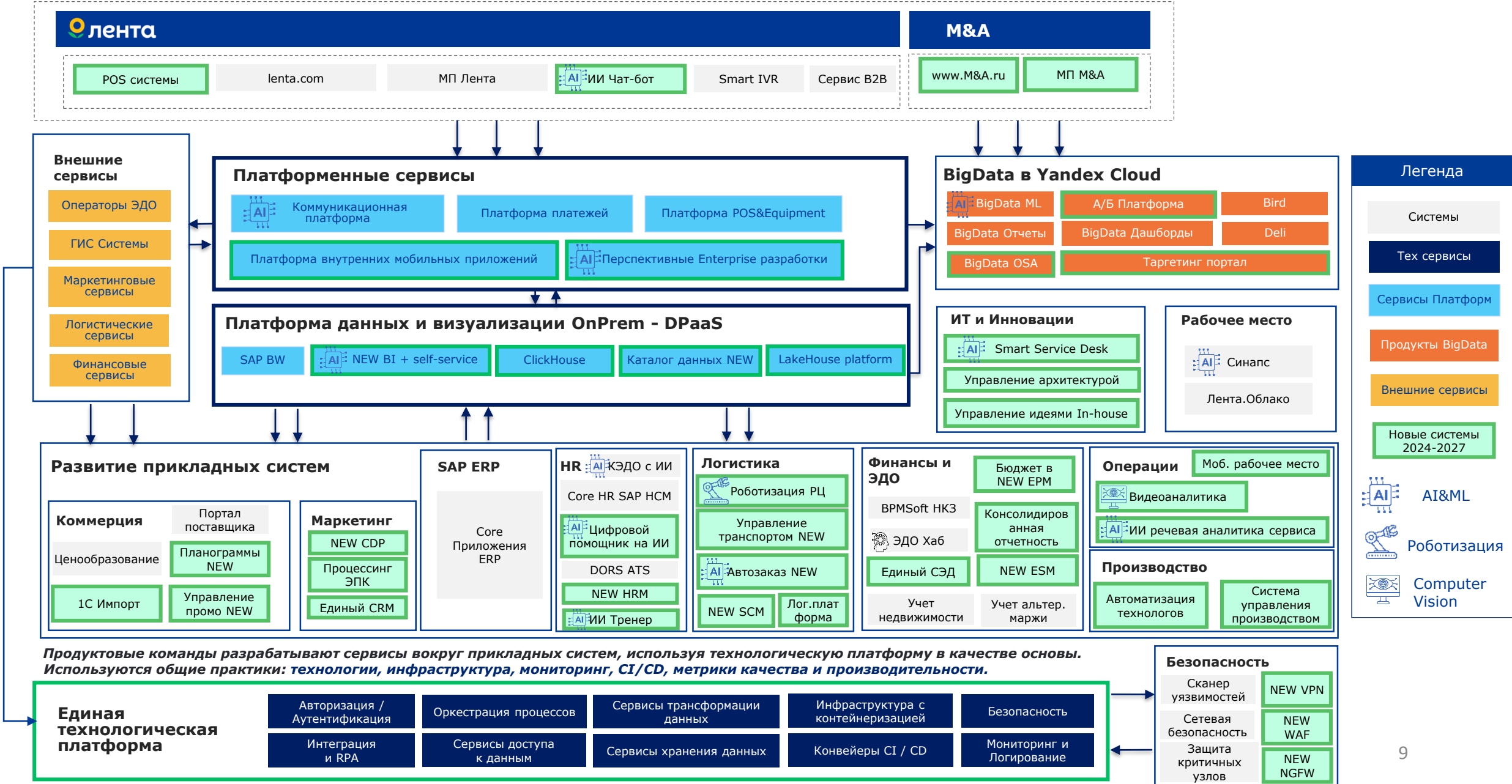
Архитектура ИТ: новые принципы и подходы



КОМПЛЕКС ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЗРЕЛОСТИ ИТ



ЦЕЛЕВАЯ АРХИТЕКТУРА-2027





Цифровые продукты под брендом Lenta tech



20

продуктов Lenta tech

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ

1. Тренд на рынке — развитие непрофильного Tech-направления бизнеса.
2. Амбициозная стратегия ГК Лента: рост выручки ГК «Лента» за счет внешних проектов.
3. Развитие и мотивация сотрудников: новые цели, компетенции, опыт.
4. Заинтересованность в экспертизе ИТ «Ленты».





Развитие культуры человекоцентричности



ЭПОХА РЫНКА КАНДИДАТА

Проблематика

- Дефицит специалистов на рынке;
- Отсутствие квалифицированного персонала;
- Потребности персонала растут;
- Высокая конкуренция за специалистов ИТ.

Решение – повышать уровень человекоцентричности:

- Работаем над развитием осознанного взаимодействия с людьми;
- Разрабатываем собственные методы удержания специалистов;
- Формируем и усиливаем привлекательность ИТ-бренда Lenta Tech.

Прогноз на 2025 г. по численности РФ по полу и возрасту, данные Росстат



Как измеряем: метрики результативности

Вовлеченность

eNPS

NPS IT

Текучность

Скорость найма

Инсорсинг

Спасибо за внимание!

сайт lenta.tech

