

Всё об ИТ в бизнесе

АНОНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ



ПАКЕТ 1. Срок анонсирования — 2 недели

90 000 py6 (+HДC 5%)

ОПИСАНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ	СРОК РАЗМЕЩЕНИЯ	количество	НЕОБХОДИМО ПРИСЛАТЬ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ
Анонсирование в разделе <u>Календарь событий</u> . Размещение текста анонса в списке мероприятий, а также на первой странице CNews	14 дней	Весь пакет анонсирования мероприятия, включая	Текст анонса
Текстовая строка на вторых страницах портала CNews. В телах публикаций новостей и статей CNews в ротации с другими анонсами	14 дней	баннерную рекламную кампанию. Не менее 200 тыс. показов	Заголовок для строки
Публикации о конференции в ленте новостей. В общей сложности ДВЕ новости (анонса-приглашения) в <u>ленту</u>		анонса мероприятия за две недели	Тексты новостей (не более 1 стр каждая) и даты публикаций
Размещение текстовой ссылки на анонс мероприятия в ежедневных рассылках издания CNews	14 дней 10 рассылок подряд	38 тыс. подписчиков, один выпуск	Заголовок для строки
Баннерная рекламная кампания— 1280x200px, горизонтальный. В ротации на вторых страницах портала	14 дней	Ежедневно по 4 тыс. показов (всего 56 тыс. показов)	Баннер 1280х200рх и ссылку с него. Баннер 400х200 для мобильной версии
Размещение баннера — 300х600рх в ежедневных рассылках издания CNews (в ротации с другими баннерами)	14 дней	Через день в ротации с другими баннерами	Баннер 300х600рх и ссылку с него
Размещение поста в <u>телеграм-канале</u> мероприятий CNews		Одно размещение	Текст поста до 1 тыс. знаков с пробелами. Картинка 800х400

ПАКЕТ 2. Срок анонсирования — 4 недели

180 000 py6

ОПИСАНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ	СРОК РАЗМЕЩЕНИЯ	КОЛИЧЕСТВО	НЕОБХОДИМО ПРИСЛАТЬ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ
В разделе <u>Мероприятия</u> размещается описание предстоящей конференции. Включает в себя анкету для регистрации	4 недели		Текст анонса, спикеров с фото, программу, логотипы, картинки: 500x342, 800x380px и 1000x250
Публикации о конференции в ленте новостей. В общей сложности ДВЕ новости (анонса-приглашения) в <u>ленту</u>		Весь пакет анонсирования мероприятия, включая	Тексты новостей (не более 1 стр каждая) и даты публикаций
Размещение анонса материала на вторых страницах новостей в правой колонке	3 дня	баннерную рекламную кампанию.	Заголовок анонса, картинки 300*143рх
Размещение ссылки на анонс под блоком «Главные новости»	7 дней	Не менее 400 тыс.	Заголовок анонса
Текстовая строка на вторых страницах портала CNews. В телах публикаций новостей и статей CNews в ротации с другими анонсами	14 дней	показов анонса мероприятия за всю кампанию	Заголовок анонса
Анонсирование в разделе <u>Календарь событий</u> . Размещение текста анонса в списке мероприятий, а также на первой странице CNews	4 недели		Текст анонса
Размещение текстовой ссылки на анонс мероприятия в ежедневных рассылках издания		38 тыс. подписчиков, один выпуск	
Баннерная рекламная кампания— 1280x200px, горизонтальный. В ротации на вторых страницах портала	4 недели	Ежедневно по 5 тыс. показов (всего 140 тыс. показов)	Баннер 1280х200рх и ссылку с него. Баннер 400х200 для мобильной версии
Размещение баннера — 300х600рх в ежедневных рассылках издания CNews (в ротации с другими баннерами)	14 дней	Через день в ротации с другими баннерами	Баннер 300х600рх и ссылку с него
Размещение поста в <u>телеграм-канале</u> мероприятий CNews		Одно размещение	Текст поста до 1 тыс. знаков с пробелами. Картинка 800х400

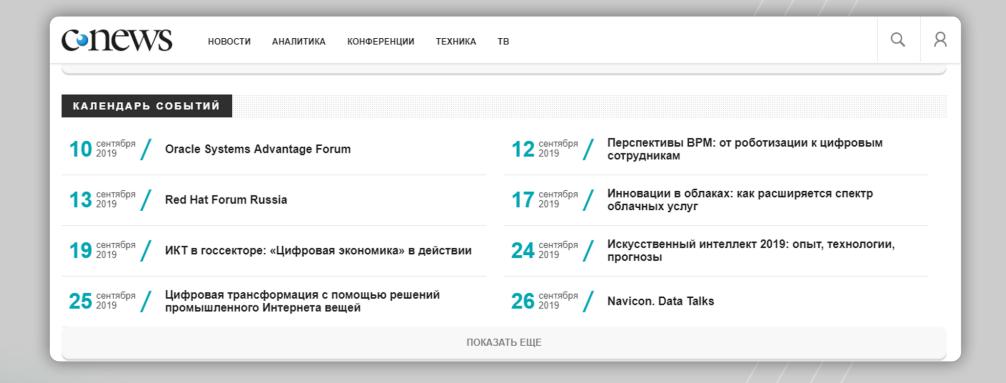
Размещение в разделе **«Конференции»** (events.cnews.ru)





Календарь событий

на главной странице www.cnews.ru



Размещение в

Ленте новостей

на главной странице www.cnews.ru

8.08 7:56	Canon выпустил две новые любительские камеры линейки EOS		оловное дело участника крупной руппы ТірТор завершено	28.08 10:26	BCK увеличивает рентабельность розничного страхования с помощью SAS
28.08 16:07	Avast обнаружил 850 тысяч случаев заражения ПК вредоносной программой Retadup	13:38 международ	ст 1С занял первое место на цном чемпионате профессионалов Каzan 2019 в компетенции	28.08 10:23	«БАРС Груп» перевела МИС в новый ИТ- ландшафт
28.08 14:31	Ростех представил на МАКС-2019 компьютер- моноблок с двумя вычислительными системами	12:24 формирован	ен капитал» автоматизировал ние бухгалтерской и надзорной в формате XBRL	28.08 10:11	X5 разработала «цифрового кассира»
28.08 14:27	Искусственный интеллект поможет подобрать интерьер с фотографий и видео	28.08 «Ростелеком 12:05 ХМАО	м» модернизировал телеком-сети	28.08 10:00	Клиент-банк «Центр-инвеста» проверяет надежность контрагентов для своих клиентов
28.08 14:23	В МФТИ создали устройство для имитации биологической памяти		и карт «Мир» Сбербанка стал рвис Samsung Pay	27.08 19:00	В Москве пройдет конференция Oracle Systems Advantage Forum
28.08 14:17	DB Schenker RUSSIA начал использовать электронные транспортные накладные		т новое облачное направление на па из своего акселератора	27.08 18:09	Абоненты Skylink скачивают свыше 1 ПБ трафика в месяц

11846

лучше, чем у ігпопе до. цена 🦸

29.08.2019, Чт. 12:41, Мск , Текст: Эльяс Касми

Xiaomi анонсировала свой первый смартфон Redmi Note 8 Pro с фотокамерой на 64 МП. Обладая актуальными спецификациями, в том числе и «игровым» процессором Media Tek, он может похвастаться невысокой стоимостью. Одновременно с ним показали и смартфон Redmi Note 8, ставший полноценной заменой популярного Redmi Note 7.



Современные и недорогие

Компания Хіаоті провела презентацию своих новейших смартфонов Redmi Note 8 и Redmi Note 8 Pro. Младший смартфон стал прямым наследником бестселлера Redmi Note 7, вышедшего в России весной 2019 г., тогда как Redmi Note 8 Pro – это первый смартфон Хіаоті с 64-мегапиксельной камерой.

Выпускаться оба моноблока будут под маркой Redmi – дочерним брендом Xiaomi, <u>образованным</u> в январе 2019 г. Технически Redmi Note 8 Pro стал вторым в мире смартфоном с камерой на 64 МП всего на сутки раньше состоялась премьера Oppo Realme XT с аналогичным сенсором. Новинки Хіаоті и Орро поступят в продажу в течение сентября 2019 г., но, если Орро выпустит свой

Realme XT сперва в Индии, то Xiaomi начнет распространение Redmi Note 8 и 8 Pro с Китая

Redmi Note 8, по информации GSM Arena, будет доступен в черном, белом и темно-синем цветах корпуса. Базовая комплектация смартфона с 4 ГБ оперативной и 64 ГБ встроенной памяти стоит в Китае около \$140, а модификация с 6 ГБ оперативной и 64 ГБ встроенной памяти обойдется приблизительно в \$170. Топовая версия Redmi Note 8, оцененная в \$195, предложит накопитель емкостью 128 ГБ и 6 ГБ оперативной памяти.

Стоимость Redmi Note 8 и 8 Pro в Китае

Модель	Оперативная память, ГБ	Встроенная память, ГБ	Стоимость в Китае, \$
Redmi Note 8	4	64	140
Redmi Note 8	6	64	170
Redmi Note 8	6	128	195
Redmi Note 8 Pro	6	64	195
Redmi Note 8 Pro	6	128	225
Redmi Note 8 Pro	8	128	250





Российский бизнес плохо ориентируется в Искусственный интеллект 2019: опыт

Размещение анонса

материала на вторых страницах новостей в правой колонке

Размещение ссылки на анонс

под блоком «Главные новости»



Банковским мобильным приложениям не хватает простоты

ИНТЕГРАЦИЯ

Большие данные в России: сколько они принесут экономике и сколько нужно в них вложить

Говорят, что следует доверять своей интуиции. Если вы долгие годы проработали в одной компании, то считаете, что знаете производственное..



Крупнейшие поставщики laaS выросли в полтора раза



Инновации в облаках: как расширяется спектр облачных услуг

(L) 17 Сентября 2019 (О) Москва



На каждое успешное мобильное приложение приходится два нереализованных проекта



ИКТ в госсекторе: «Цифровая экономика» в действии

19 Сентября 2019
 Москва

ИНТЕГРАЦИЯ

На рынок разработки влияют санкции и импортозамещение

Крупные представители сегмента розничной торговли сегодня входят в число компаний, наиболее отзывчивых к внедрению инноваций. Борьба за..



Почему бизнес не отказывается от классического подхода к облакам



KOHTAKTЫ

Россия, Москва, Староалексеевская улица, 5

+7 (495) 500-00-36, 400

Айвазов Армен руководитель CNews Conferences

ayvazov@cnews.ru

пресс-релизы — news@cnews.ru

редакция — editor@cnews.ru

журнал — magazine@cnews.ru

аналитика — reviews@cnews.ru

конференции — events@cnews.ru

TB — tv@cnews.ru

техника — zoom@cnews.ru

реклама — adv@cnews.ru