



Сложный путь внедрения ИИ:
от идеи к повседневной практике

Москва
18.09.2025г.

Сергей Червяков

Директор по цифровой трансформации и искусственному интеллекту
АО «Корпорация «Туризм.РФ».

Спикер профильных конференций (CNews, Tech Week, Tadviser, Конгресс
«Подмосковные вечера»).

Член рабочей группы Общественного совета Минцифры РФ по выработке подхода
к регулированию дипфейков.

Соавтор публикаций по созданию мультиагентных ИИ-систем.

Кандидат премии «Хрустальный Ёж» в 2025 году за значительный вклад
в развитие ИИ-отрасли и достижения выдающихся результатов.



О проекте

Корпорация Туризм.РФ запустила ИИ-платформу для работы с инвестпроектами в сфере туризма

Корпорация «Туризм.РФ» запустила собственную ИИ-платформу, развернутую во внутреннем защищённом цифровом контуре и изолированную от внешних сетей. Новое решение под названием «Copilot для проектного управления» призвано повысить эффективность работы с инвестиционными проектами и ускорить цифровую трансформацию корпорации.

cnews



Почему внедрять ИИ сложно?

Почти каждая компания делает ИИ-пилоты.

Но мало кто доходит до устойчивой практики – это достаточно сложный и трудный путь.

Главные барьеры — люди, процессы, стратегия.

Именно об этом мы и поговорим сегодня.

Искусственный интеллект – это не только алгоритмы, это изменение культуры и процессов



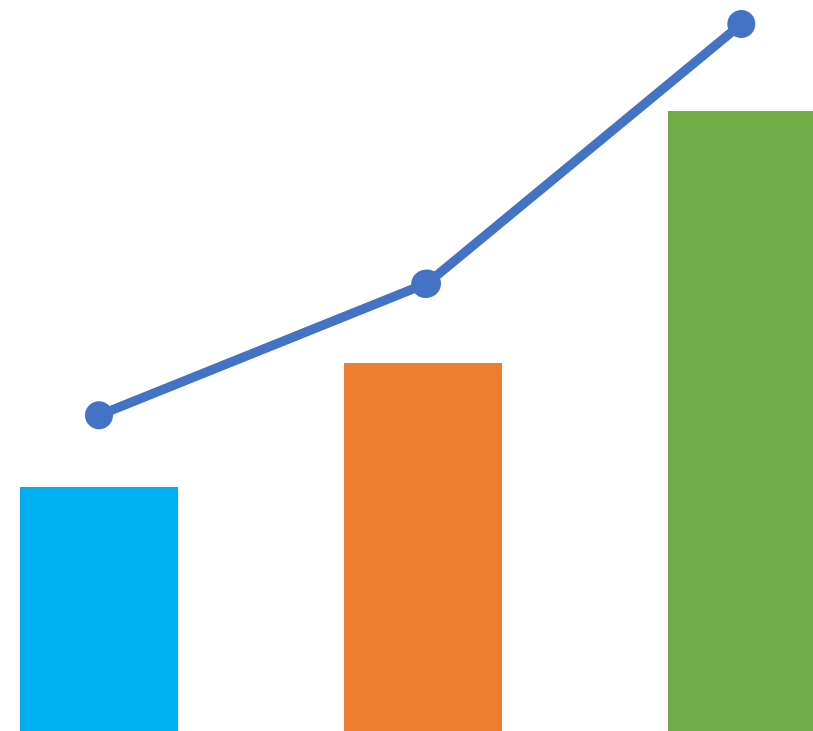
Шаг 1. Создание ценности для руководства

Топ-менеджмент должен явно видеть выраженную пользу и понимать эффекты.

Подкрепляйте идею цифрами и примерами: аналитика, бенчмарки, кейсы рынка.

Руководство задаёт «тон сверху» и поддерживает внедрение.

Сформулируйте поручения для подразделений о максимальном вовлечении в процесс внедрения ИИ.



Шаг 2. Аудит

Как понять, какие процессы есть в компании и подлежат ИИ-поддержке?

Какие приоритеты в их выборе?

Какой фокус в создании ИИ-сервисов?

Проведите опрос всех подразделений.

Разделите: core-бизнес / поддерживающие функции.

Определите зоны максимального эффекта и рисков.

Оцените готовность персонала к внедрению ИИ и его цифровую грамотность.



Руководители
бизнес-функций



Главные эксперты



Аналитики

Шаг 3. Дорожная карта и архитектура

Планирование, формирование команды, оценка и утверждение бюджета - ключевые элементы для успешного развития проекта.

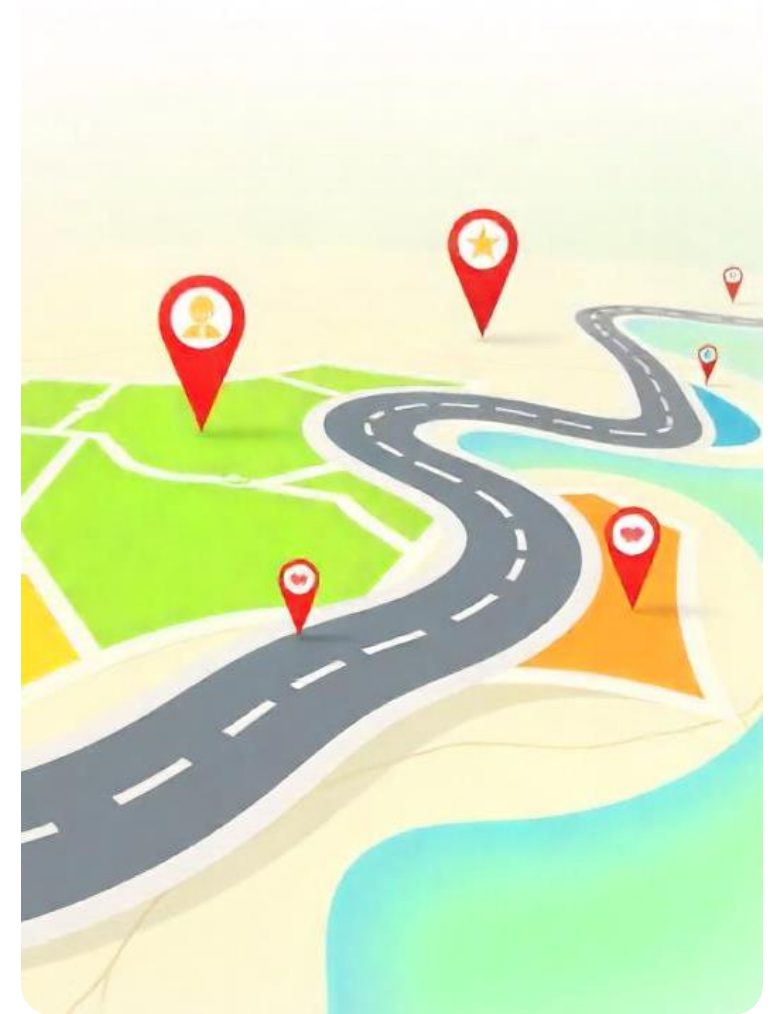
Приоритезация сервисов и групп пользователей.

Выбор: on-prem или облако, open-source или лицензии.

Подсчёт ТСО (1–3 года).

Создание Дорожной карты.

Формирование команды и распределение ролей.



Шаг 4. Стратегия

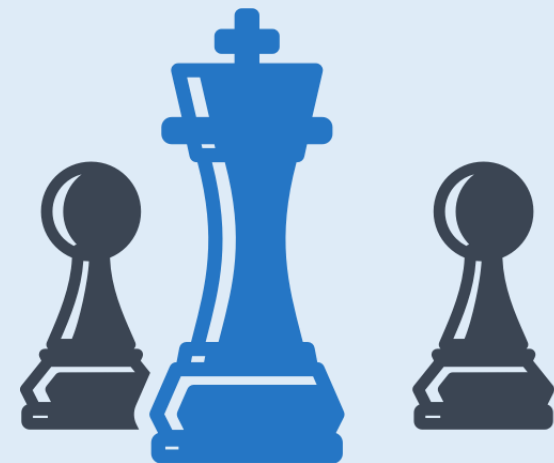
Включение ИИ-инициативы в одно из ключевых стратегических направлений деятельности компании залог фокуса и поддержки на всех уровнях.

Консолидируйте результаты аудита и Дорожной карты.

Утвердите стратегию и бюджет на уровне Совета директоров.

Определите KPI и метрики успеха.

Зафиксируйте ответственность и поддержку руководства.



Шаг 5. Разработка, пилоты и внедрение

Создание прототипов и проверка гипотез.

Работа с фокус-группами пользователей.

Итерации: тест → обратная связь → доработка.

Корректировка промптов и алгоритмов.

Выбор первых «быстрых побед».

Мониторинг использования и метрики улучшений.

Руководство наблюдает первые ROI и усиливает поддержку.

Фокус при проведении пилотов на тестовых группах.

Будет выявлена как необходимость технических доработок, так и получены первые отзывы для корректировки промптов и логики получения ответов.

Необходимо работать с ожиданиями – при использовании локальных моделей качество ответов может не совпадать с ожиданиями, которые сформированы по итогам использования коммерческих моделей.

Шаг 6. Культура доверия

Сотрудники – ключевой актив любого бизнеса.

Наша цель – сохранить экспертов, дав им возможность сосредоточиться на решении экспертных задач, передав искусственному интеллекту все рутинные задачи.

Работа с мифами: «ИИ заменит людей», «я не справлюсь».

Разработка программы обучения, создание и наполнение корпоративной Wiki.

Локальные примеры и сценарии использования для функциональных подразделений.

Настройка поддержки и обработки инцидентов.

Работа с мотивацией персонала.

Постоянные вебинары и личные консультации.

Сотрудники учатся применять ИИ и видят выгоды.

Доверие формируется через обучение и практические результаты.

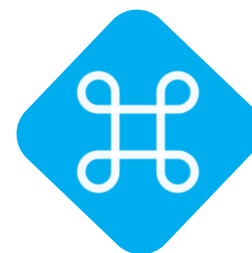
Без культуры доверия технологии не работают.



**Начинаем с ценности
для руководства и
аудита**



**Планируем
стратегию и
архитектуру**



**Создаём сервисы,
проводим пилоты,
внедряем**



**ИИ становится частью
повседневной
практики компании**



Сергей Червяков

Директор по цифровой трансформации и
искусственному интеллекту
АО «Корпорация «Туризм.РФ»



АО «Корпорация «Туризм.РФ»
Москва, ул.Красная Пресня, д.22
www.turizm.rf