

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

как драйвер роста в медиа

-28% В БЮДЖЕТЕ
+73% К РЕЗУЛЬТАТУ

**10+ лет
практического опыта**

в it, digital, project management:
построение эффективной команды и
цифровых компетенций

**разработка и реализация
стратегий цифровой
трансформации бизнеса**

оптимизации, автоматизации и
искусственный интеллект

**цифровой
маркетинг и сx**

тренды медиа, customer journey,
геймификация, автоматизация и
персональный подход



**ПОЛИНА
КУЗЬМИНА**

CHIEF DIGITAL OFFICER
«ЕВРОПЕЙСКОЙ
МЕДИАГРУППЫ»

бизнес

МЕДИА

бизнес

МЕДИА. РАДИО



бизнес

МЕДИА. РАДИО



проблематика

1. **нет данных:** большая часть процессов и результатов не оцифрована

проблематика

1. **нет данных:** большая часть процессов и результатов не оцифрована
2. **нет стандартов** для масштабных процессов

проблематика



«МНЕ И, Я ТАК ЧУВСТВУЮ»

1. **нет данных:** большая часть процессов и результатов не оцифрована
2. **нет стандартов** для масштабных процессов
3. решения принимаются, потому что **«я так чувствую»**

проблематика

1. **нет данных:** большая часть процессов и результатов не оцифрована
2. **нет стандартов** для масштабных процессов
3. решения принимаются, потому что **«я так чувствую»**
4. большой микс из функций. никто не понимает, что мы делаем и за что отвечаем



проблематика

1. **нет данных:** большая часть процессов и результатов не оцифрована
2. **нет стандартов** для масштабных процессов
3. решения принимаются, потому что **«я так чувствую»**
4. большой микс из функций. никто не понимает, что мы делаем и за что отвечаем
5. индустрия так быстро меняется, что **никто не успевает** за изменениями



проблематика

отсутствие управляемой системы и результатов,
невозможность управлять качеством,
много тестировать и быстро внедрять изменения,
как того требуют индустрия и тренды

И, КАК СЛЕДСТВИЕ, -
НЕОПТИМАЛЬНЫЙ
БЮДЖЕТ

ОНО ТЕБЕ НАДО ?



DMAIC

- цель и задачи, критерии успеха и результата

DEFINE

- цель и задачи, критерии успеха и результата
- можно сразу померить
- чтобы померить, нужно сначала оцифровать

DMAIC
EASURE

DMANALYSE

- цель и задачи, критерии успеха и результата
- можно сразу померить
- чтобы померить, нужно сначала оцифровать
- стандартные, алгоритмируемые, массовые функции
- креативити, творчество, разовые эвенты – soft-составляющая бизнеса

DMAIC IMPLEMENT

- цель и задачи, критерии успеха и результата
- можно сразу померить
- чтобы померить, нужно сначала оцифровать
- стандартные, алгоритмируемые, массовые функции
- креативити, творчество, разовые эвенты – soft-составляющая бизнеса
- описание и стандартизация процессов, дальше – автоматизация
- разовые внедрения

DMAI**C**ONTROL

- цель и задачи, критерии успеха и результата
- можно сразу померить
- чтобы померить, нужно сначала оцифровать
- стандартные, алгоритмируемые, массовые функции
- креативити, творчество, разовые эвенты – soft-составляющая бизнеса
- описание и стандартизация процессов, дальше – автоматизация
- разовые внедрения
- инструменты контроля результатов

DMAIC + PARETO

**20% УСИЛИЙ
80% РЕЗУЛЬТАТА**

- цель и задачи, критерии успеха и результата
- можно сразу померить
- чтобы померить, нужно сначала оцифровать
- стандартные, алгоритмируемые, массовые функции
- креативити, творчество, разовые эвенты – soft-составляющая бизнеса
- описание и стандартизация процессов, дальше – автоматизация
- разовые внедрения
- инструменты контроля результатов

функции

IT

инфраструктура

разработка

техподдержка

**ФАБРИКА
КОНТЕНТА**

фото и дизайнеры

видео-продакшен

редакторы и копирайтеры

МАРКЕТИНГ

стратегии 360

smm

платный трафик

АНАЛИТИКА

dwh и dig data

бизнес-анализ

КОММЕРЦИЯ

b2b

b2c

	функции	стандартизация, %
IT	инфраструктура	30%
	разработка	40%
	техподдержка	50%
ФАБРИКА КОНТЕНТА	фото и дизайнеры	75%
	видео-продакшен	50%
	редакторы и копирайтеры	75%
МАРКЕТИНГ	стратегии 360	30%
	smm	75%
	платный трафик	50%
АНАЛИТИКА	dwh и dig data	40%
	бизнес-анализ	40%
КОММЕРЦИЯ	b2b	25%
	b2c	25%

	функции	стандартизация, %	оптимизации с ai, %
IT	инфраструктура	30%	10%
	разработка	40%	40%
	техподдержка	50%	15%
ФАБРИКА КОНТЕНТА	фото и дизайнеры	75%	75%
	видео-продакшен	50%	50%
	редакторы и копирайтеры	75%	75%
МАРКЕТИНГ	стратегии 360	30%	40%
	smm	75%	50%
	платный трафик	50%	35%
АНАЛИТИКА	dwh и dig data	40%	20%
	бизнес-анализ	40%	20%
КОММЕРЦИЯ	b2b	25%	25%
	b2c	25%	35%

основные зоны трансформации

IT

функции	стандартизация, %	оптимизации с ai, %
инфраструктура	30%	10%
разработка	40%	40%
техподдержка	50%	15%

ФАБРИКА КОНТЕНТА

фото и дизайнеры	75%	75%
видео-продакшен	50%	50%
редакторы и копирайтеры	75%	75%

МАРКЕТИНГ

стратегии 360	30%	40%
smm	75%	50%
платный трафик	50%	35%

АНАЛИТИКА

dwh и dig data	40%	20%
бизнес-анализ	40%	20%

КОММЕРЦИЯ

b2b	25%	25%
b2c	25%	35%

IT

- 1. инвентаризация проектов и команд
- 2. отказ от нерезультативных it-решений и процессов
- 3. автоматизация техподдержки: парсеры, автомониторинги, боты, роботы-алгоритмы и т.д.
- 4. внедрение ai-тулов в процессы проектирования, создания документации и дизайнов, работы с кодом, автотесты и т.д.

ФАБРИКА
КОНТЕНТА

редакторы и копирайтеры	75%	75%
-------------------------	-----	-----

МАРКЕТИНГ

стратегии 360	30%	40%
---------------	-----	-----

smm	75%	50%
-----	-----	-----

платный трафик	50%	35%
----------------	-----	-----

АНАЛИТИКА

dwh и dig data	40%	20%
----------------	-----	-----

бизнес-анализ	40%	20%
---------------	-----	-----

КОММЕРЦИЯ

b2b	25%	25%
-----	-----	-----

b2c	25%	30%
-----	-----	-----

system uptime **+1.5%**

t2m разработки **-29%**

	функции	стандартизация, %	оптимизации с ai, %
IT	инфраструктура	30%	10%
	разработка	40%	40%
	тестирование	50%	45%
ФАБРИКА КОНТЕНТА	1. инвентаризация проектов и команд 2. отказ от процессов категории «исторически так сложилось» 3. стандартизация системной части функций и внедрение kpi 4. дообучение всех команд prompt-инжинирингу 5. внедрение ai-тулов для всех функций: от генерации идей до дистрибуции и автоматизации запусков рк		
	платный трафик	50%	35%
АНАЛИТИКА	dwh и dig data	40%	20%
КОММЕРЦИЯ	бизнес-анализ	40%	~X3.5 единиц контента без роста бюджета с сохранением качества
	b2b	25%	
	b2c	25%	
		-65%	времени на аналитику, разработки стратегий и контент-маркетинг

	функции	стандартизация, %	оптимизации с ai, %
IT	инфраструктура	30%	10%
	разработка	40%	40%
	техподдержка	50%	15%
ФАБРИКА КОНТЕНТА	фото и дизайнеры	75%	75%
	видео-продакшен	50%	50%
	создание контента	75%	75%
МАРКЕТИНГ	1. создание dwh и процессов сбора данных		40%
	2. создание автоматизированных дашбордов и регулярной отчетности для разных уровней		50%
	3. внедрение ai-тулов для проверки и пред-аналитики [после обезличивания данных!]		35%
АНАЛИТИКА	бизнес-анализ	40%	20%
	b2b	25%	25%
	b2c	25%	35%

70% данных собираются, проверяются и анализируются автоматически

трансформация

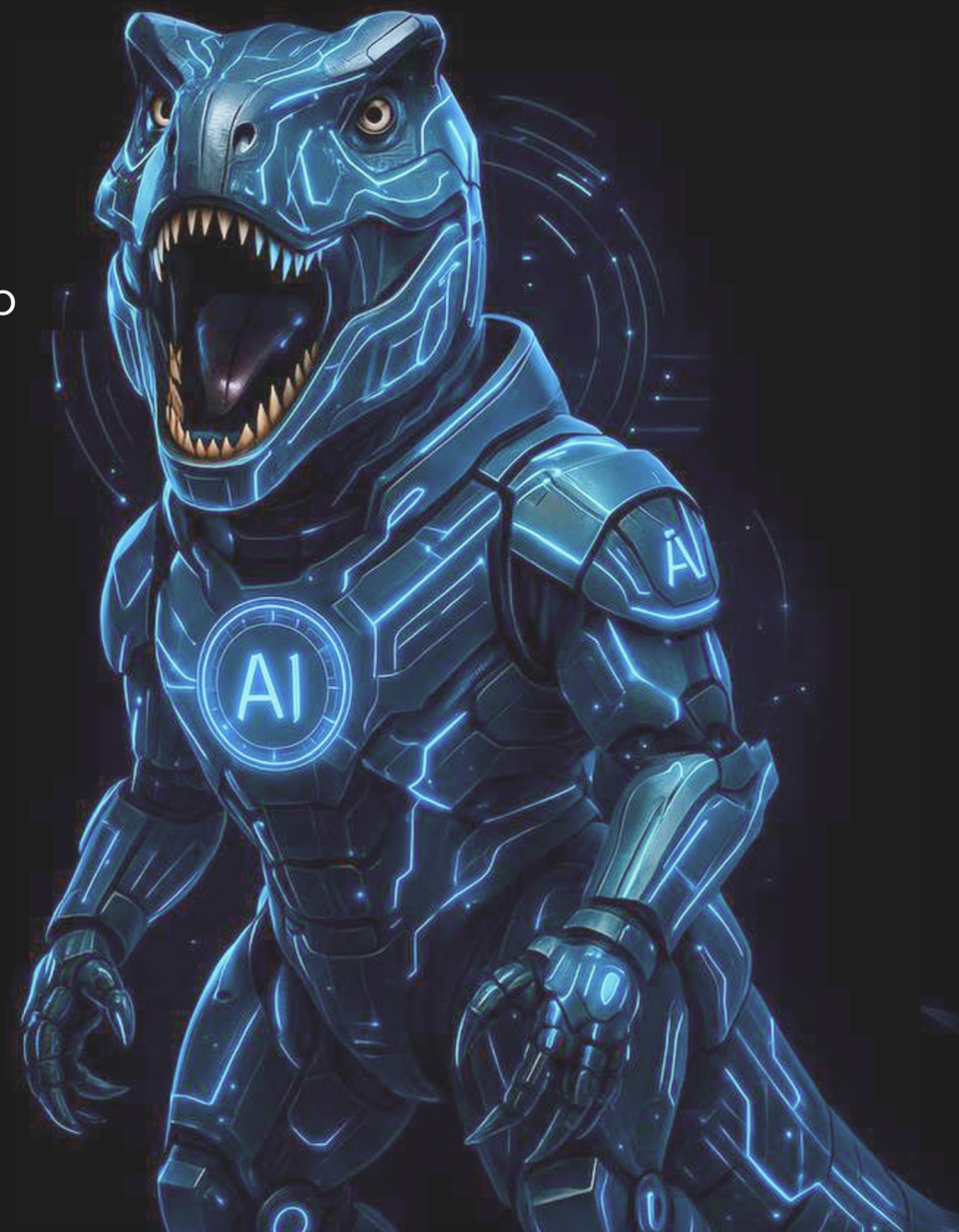
1. центр ai-экспертиз внутри

трансформация

1. центр ai-экспертиз внутри
2. каждый теперь немного промпт-инженер
[или много]

трансформация

1. центр ai-экспертиз внутри
2. каждый теперь немного промпт-инженер
[или много]
3. культурная трансформация
[особенно для динозавров]



трансформация

1. центр ai-экспертиз внутри
2. каждый теперь немного промпт-инженер
[или много]
3. культурная трансформация
[особенно для динозавров]
4. важно: инфобез

трансформация

1. центр ai-экспертиз внутри
2. каждый теперь немного промпт-инженер
[или много]
3. культурная трансформация
[особенно для динозавров]
4. важно: инфобез
5. «а можно ли просто убить задачу / процесс без потери качества?»

1. оцифровали процессы
2. отказались от неэффективных и стандартизировали остальные некреативные
3. автоматизировали через ai
4. без весомых финансовых вложений сэкономили бизнесу денег

1. оцифровали процессы
2. отказались от неэффективных и стандартизировали остальные некреативные
3. автоматизировали через ai
4. без весомых финансовых вложений сэкономили бизнесу денег

БЮДЖЕТ Y/Y

2024	-28%
2025 [8m]	-13%

- 1. оцифровали процессы
- 2. отказались от неэффективных и стандартизировали остальные некреативные
- 3. автоматизировали через ai
- 4. без весомых финансовых вложений сэкономили бизнесу денег

	БЮДЖЕТ Y/Y	БАЗА Y/Y
2024	-28%	+3.5%
2025 [8m]	-13%	+1.9%

- 1. оцифровали процессы
- 2. отказались от неэффективных и стандартизировали остальные некреативные
- 3. автоматизировали через ai
- 4. без весомых финансовых вложений сэкономили бизнесу денег

	БЮДЖЕТ Y/Y	БАЗА Y/Y	ОХВАТЫ Y/Y
2024	-28%	+3.5%	+73%
2025 [8m]	-13%	+1.9%	+47%

- 1. оцифровали процессы
- 2. отказались от неэффективных и стандартизировали остальные некреативные
- 3. автоматизировали через ai
- 4. без весомых финансовых вложений сэкономили бизнесу денег

	БЮДЖЕТ Y/Y	БАЗА Y/Y	ОХВАТЫ Y/Y	DA Y/Y
2024	-28%	+3.5%	+73%	+40.3%
2025 [8m]	-13%	+1.9%	+47%	+8.8%

- 1. оцифровали процессы
- 2. отказались от неэффективных и стандартизировали остальные некреативные
- 3. автоматизировали через ai
- 4. без весомых финансовых вложений сэкономили бизнесу денег

	БЮДЖЕТ Y/Y	БАЗА Y/Y	ОХВАТЫ Y/Y	DA Y/Y	MAU1 Y/Y
2024	-28%	+3.5%	+73%	+40.3%	-16.4%
2025 [8m]	-13%	+1.9%	+47%	+8.8%	+1.6%

- 1. оцифровали процессы
- 2. отказались от неэффективных и стандартизировали остальные некреативные
- 3. автоматизировали через ai
- 4. без весомых финансовых вложений сэкономили бизнесу денег

	БЮДЖЕТ Y/Y	БАЗА Y/Y	ОХВАТЫ Y/Y	DA Y/Y	MAU1 Y/Y	MAU2 Y/Y
2024	-28%	+3.5%	+73%	+40.3%	-16.4%	+29.1%
2025 [8m]	-13%	+1.9%	+47%	+8.8%	+1.6%	+4.8%

УНИВЕРСАЛЬНО

Chat GPT

Google AI Studio

Perplexity

IT

DeepSeek
Cody

GigaCode
Qwen

Sourcecraft Code
Assistant
OpenDevin

ФАБРИКА КОНТЕНТА

Midjourney

Chat GPT

Flux

МАРКЕТИНГ

Hyper3D
Claude
Veo-3

Spline
Gemini
Higgsfield

Deepmotion
Qwen
Kling

АНАЛИТИКА*

Auto-GPT

Mistral

Ibm Watsonx.AI

КОММЕРЦИЯ

n8n

Clay

Notion AI

*МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛОКАЛЬНО



**ПОЛИНА
КУЗЬМИНА**

CHIEF DIGITAL OFFICER
«ЕВРОПЕЙСКОЙ
МЕДИАГРУППЫ»

emg digital

emg

digital

