

ИИ в финансовом секторе

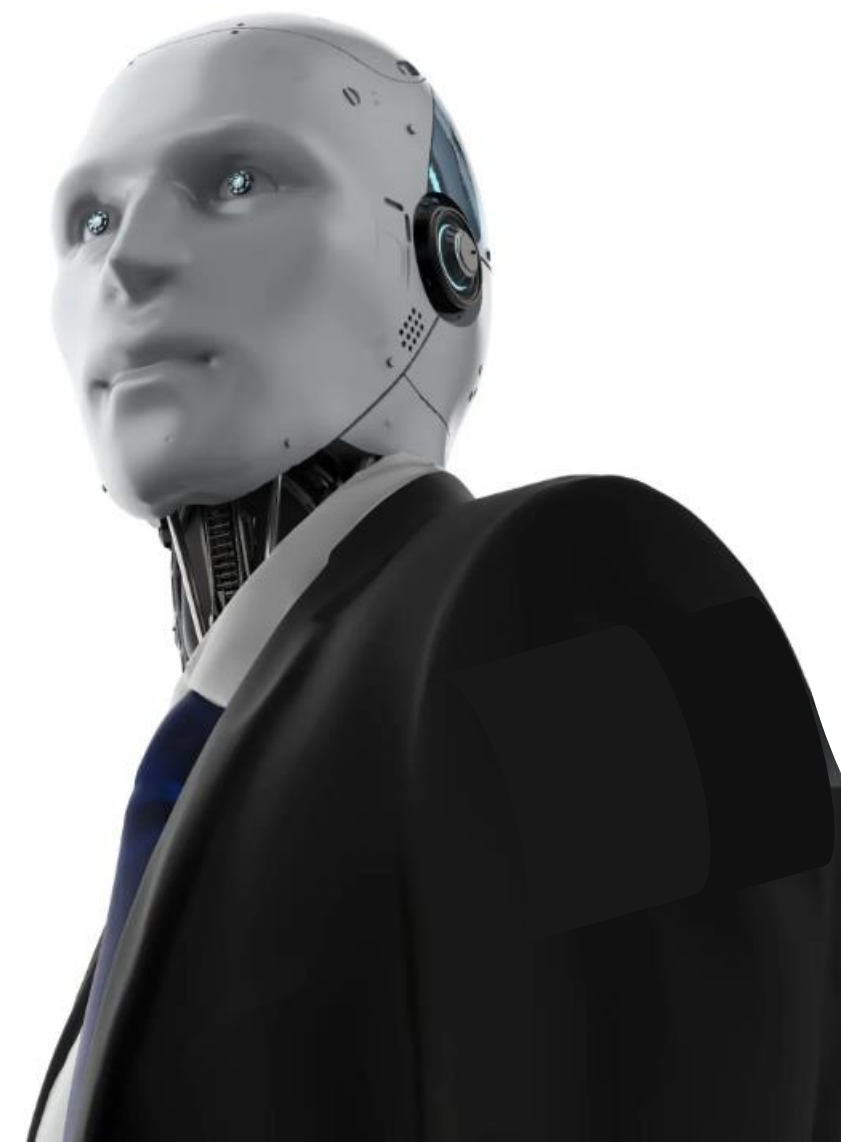
преодоление барьеров
внедрения и управление
рисками

Сергей Путятинский
Вице-президент по операционной
деятельности и ИТ ФГ БКС



ИИ в финансовом секторе

Смотря, какой fabrics
смотря, сколько
details



ИИ - это достаточно широко понимаемая область технологий и инструментов, мы будем говорить только о применении:

LLM

ML



LLM: с какими проблемами сталкиваются финансовые компании



В основном LLM сейчас – это не корпоративное внедрение enterprise-решения

Сотрудники сами находят средства повышения своей эффективности



Сокращение персонала не происходит, сотрудникам стало комфортнее работать, но корпорация заметного прироста эффективности не получила. Удаленные сотрудники используют высвобожденное время для подработки или личных дел



Нет полноценного контроля за потенциальными утечками инфо

Большая часть сотрудников от ИТ до юристов использует внешние решения и платформы в текущей деятельности, генерируя десятки и сотни запросов в день, используя бесплатные версии или оформляя подписку самостоятельно



LLM: почему решение не внедряется на уровне корпорации?



Не решены
**вопросы
безопасности**
при доступе к
облачным сервисам



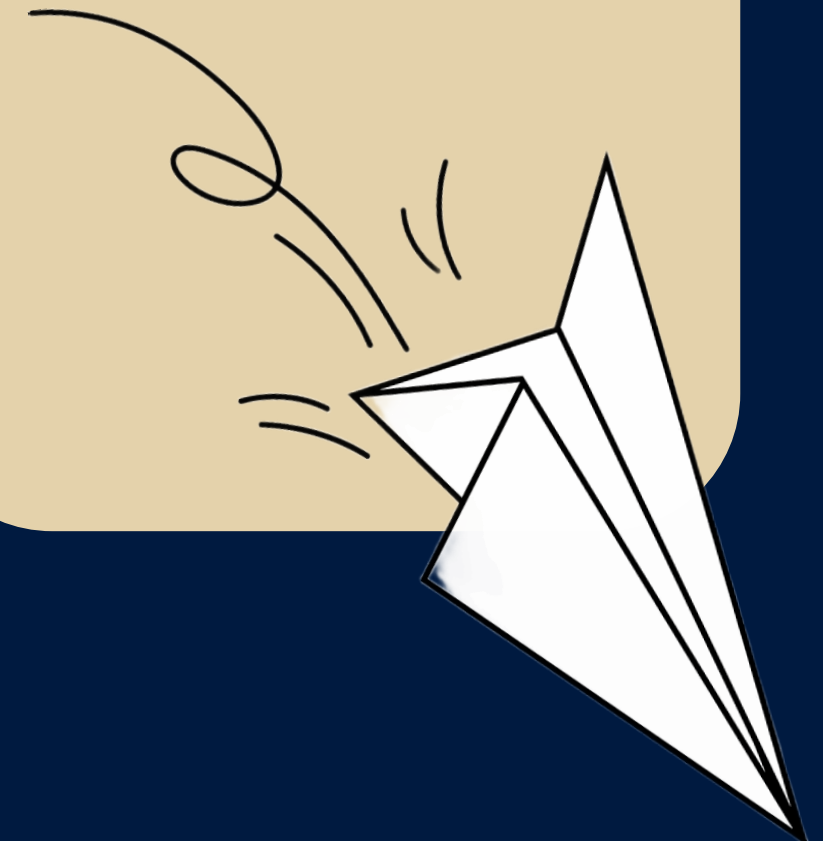
Не сделан
**выбор между
созданием**
дорогой собственной
инфраструктуры
и инфраструктурой
провайдера



Не созданы
базы знаний
корпоративной
информации из
неструктурированных
источников



Нет единого
лидера по ИИ

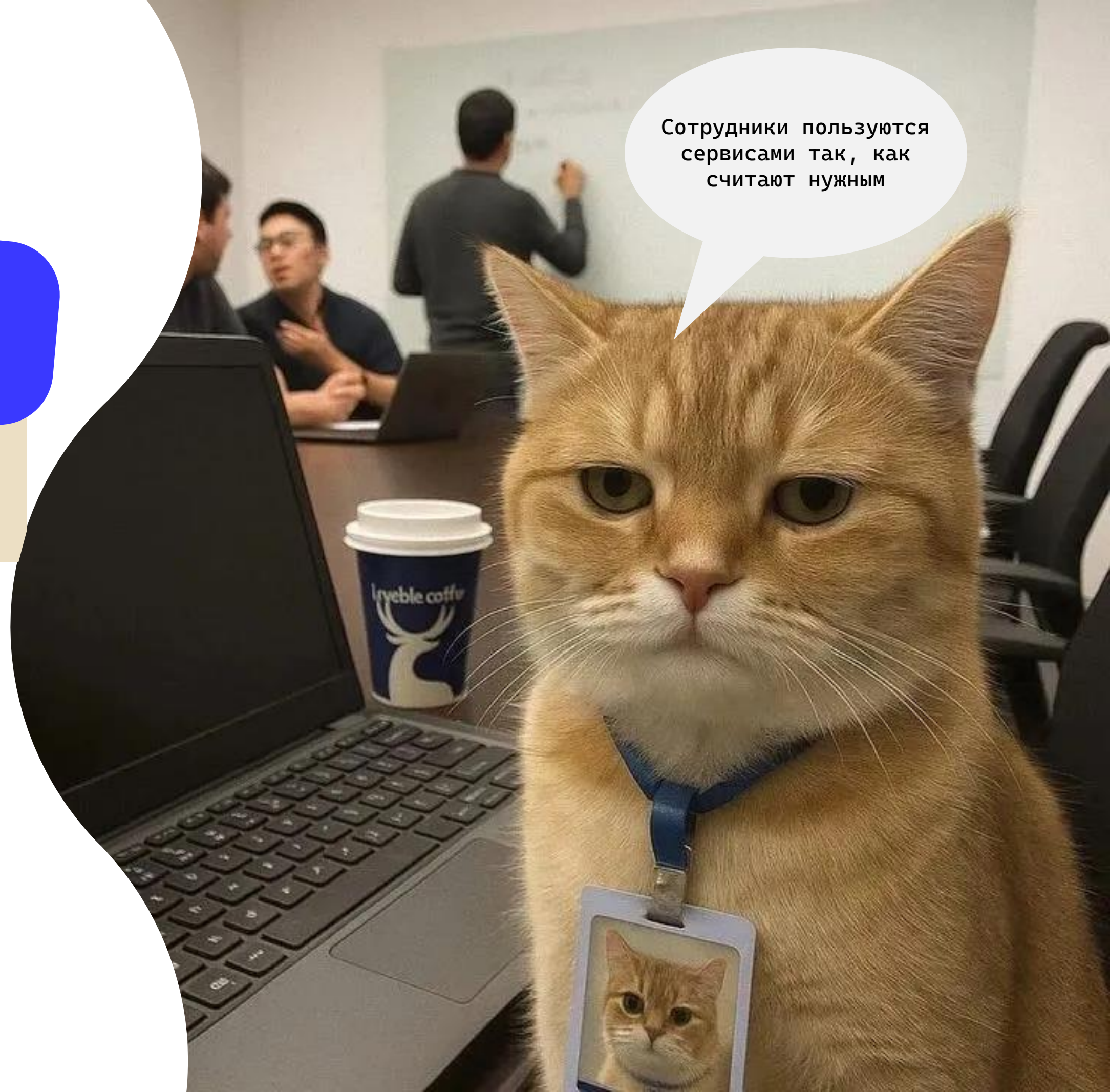


Что делать?



Вариант 1

нейтралитет



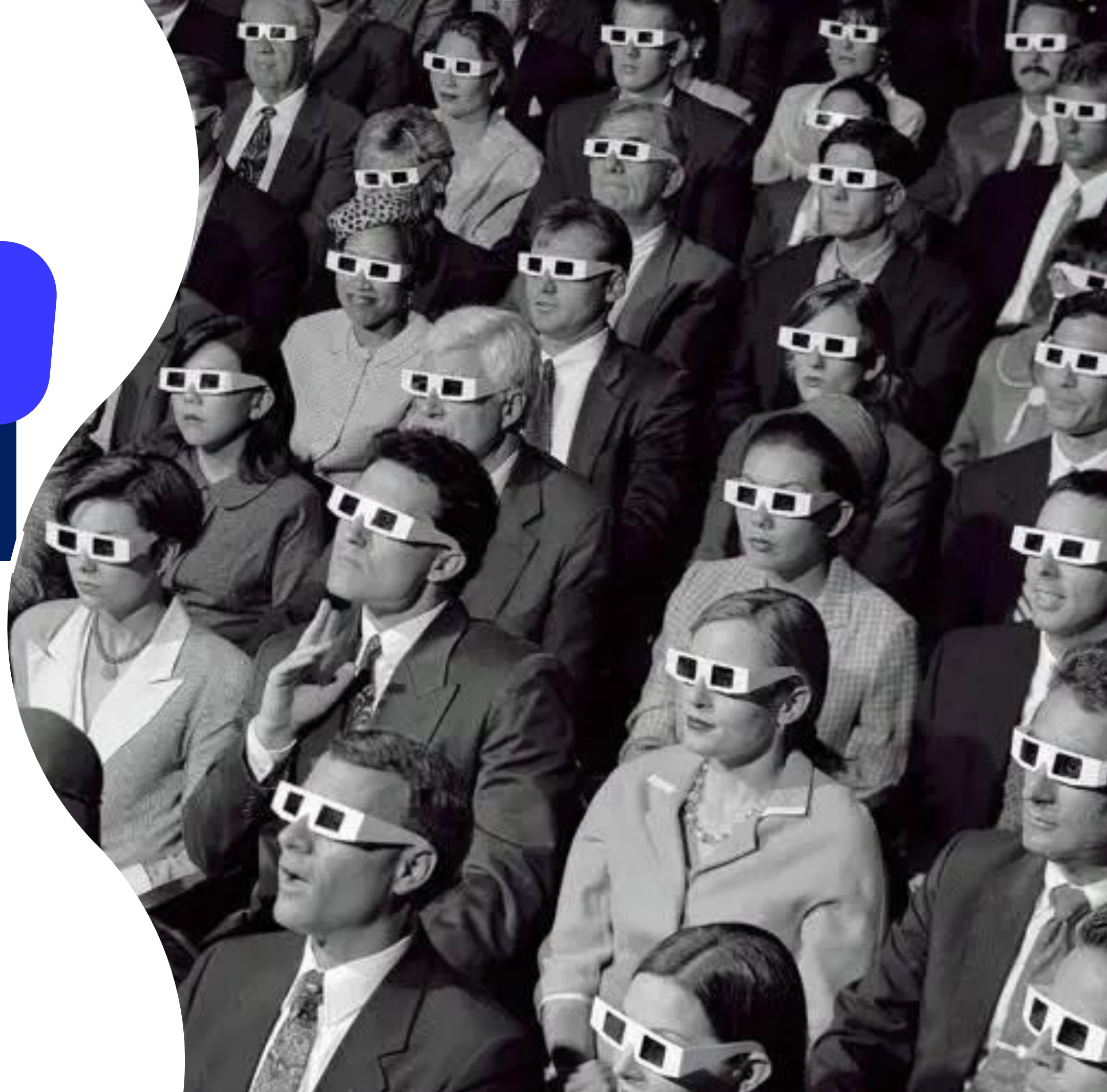
Сотрудники пользуются
сервисами так, как
считают нужным

Вариант 2

соучастие

Создать на уровне ИТ и ИБ корпоративную инфраструктуру для работы с ИИ:

- Шлюз-маршрутизатор запросов в облачные LLM
- Интеграция с внутренними системами для учета действий пользователя
- Интеграция с DLP-системами



Вариант 3 управление

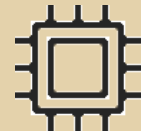
- Введение роли лидера (CAIO)
- Разработка стратегии ИИ корпорации
- Внедрение корпоративной платформы для работы с ИИ
- Разработка подходов к применению ИИ для разных ролей и процессов компании
- Разработка шаблонов применения инструментов ИИ и подходов к оценке эффективности
- Обучение сотрудников, формирование культуры



ML: ожидания и реальность

На самом деле

Большая часть финансовых компаний **декларирует, что применяет ML в процессах:**



- Маркетинг и привлечение клиента
- Upsale/NBO
- Антифрод и выявление подозрительных операций
- Автоматическая обработка запросов на обслуживание (клиентских и внутренних)
- Принятие кредитных решений
- Риск-менеджмент

В онлайн процессах зачастую все еще **используется логистическая регрессия и деревья решений**



В большинстве случаев нейросети и инструменты ML не используются в онлайн процессах, а **используются как средство для проверки гипотез** в офлайне, либо интегрированы в неключевые процессы (автоматический просмотр резюме соискателей и т.п.)

Эффект

Такой подход не дает получить максимальную выгоду от современных ML-инструментов





MACHINE LEARNING

С какими трудностями
сталкиваются корпорации
при внедрении?

- 1 Инертность аналитиков
различных подразделений
- 2 Доверие к действующим
методам работы
- 3 Отсутствие
инструментария ML Ops
- 4 Отсутствие процессов
управления качеством
данных

MACHINE LEARNING

Что делать?



ML: что делать

- 1 Плохая новость – управлять данными
 - Инвентаризация данных, понятие домена данных
 - Институт владельцев данных
 - Управление качеством
 - Ролевая модель в дата-процессах, появление новых ролей
- 2 Понять, на чем реально работают аналитические модели
 - Регрессия или нейросеть?
- 3 Идентифицировать аналитиков, отвечающих за разработку моделей
 - Убедить и обучить, дать современный инструментарий
- 4 ML Ops! CDO!
- 5 Понимать статистику применения ML, владеть цифрами



ИИ в финансовом секторе:

преодоление барьеров внедрения
и управление рисками



Сергей
Путятинский

Вице-президент
по операционной
деятельности и ИТ ФГ БКС

+7 985 189 7968 | sergey.p@bcs.ru

