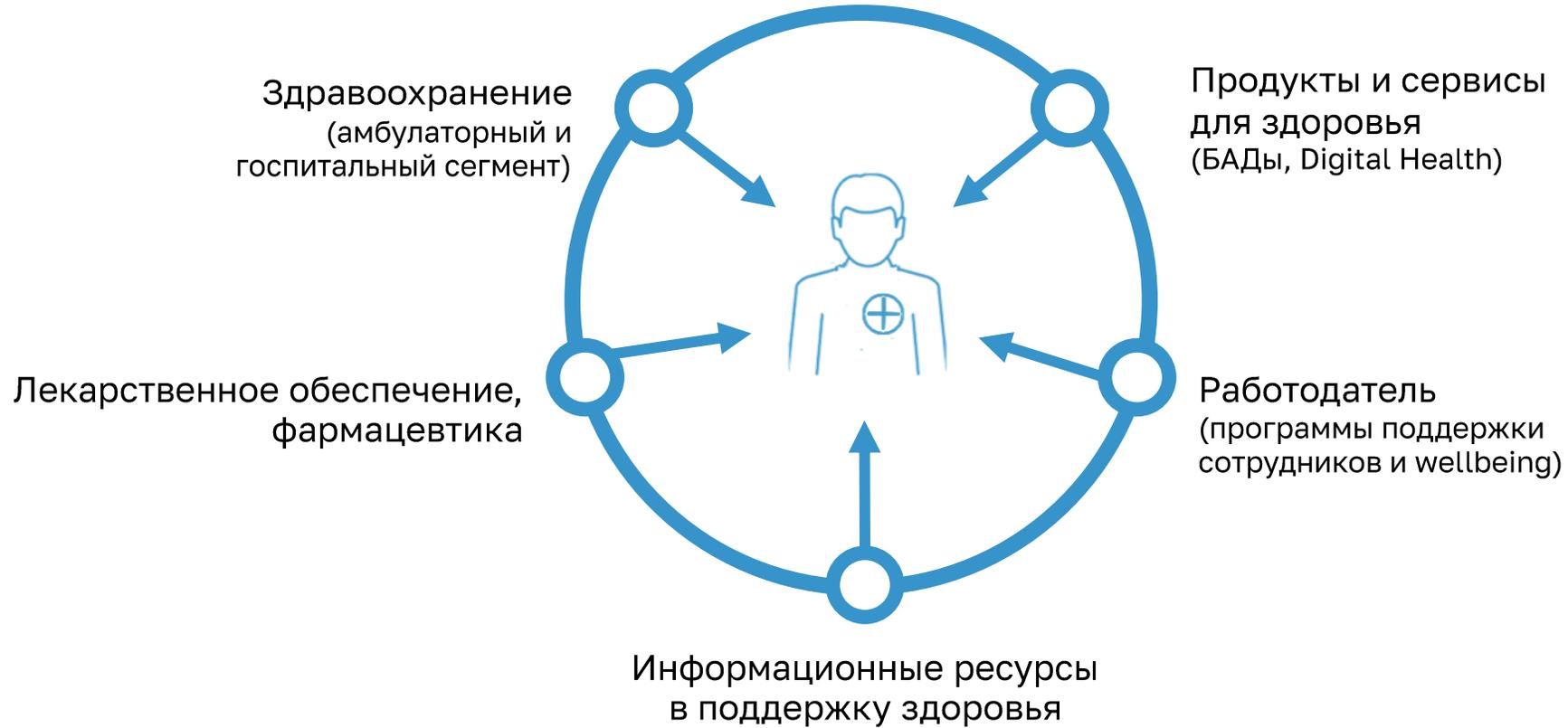


Аптека как точка входа в экосистему цифрового здоровья

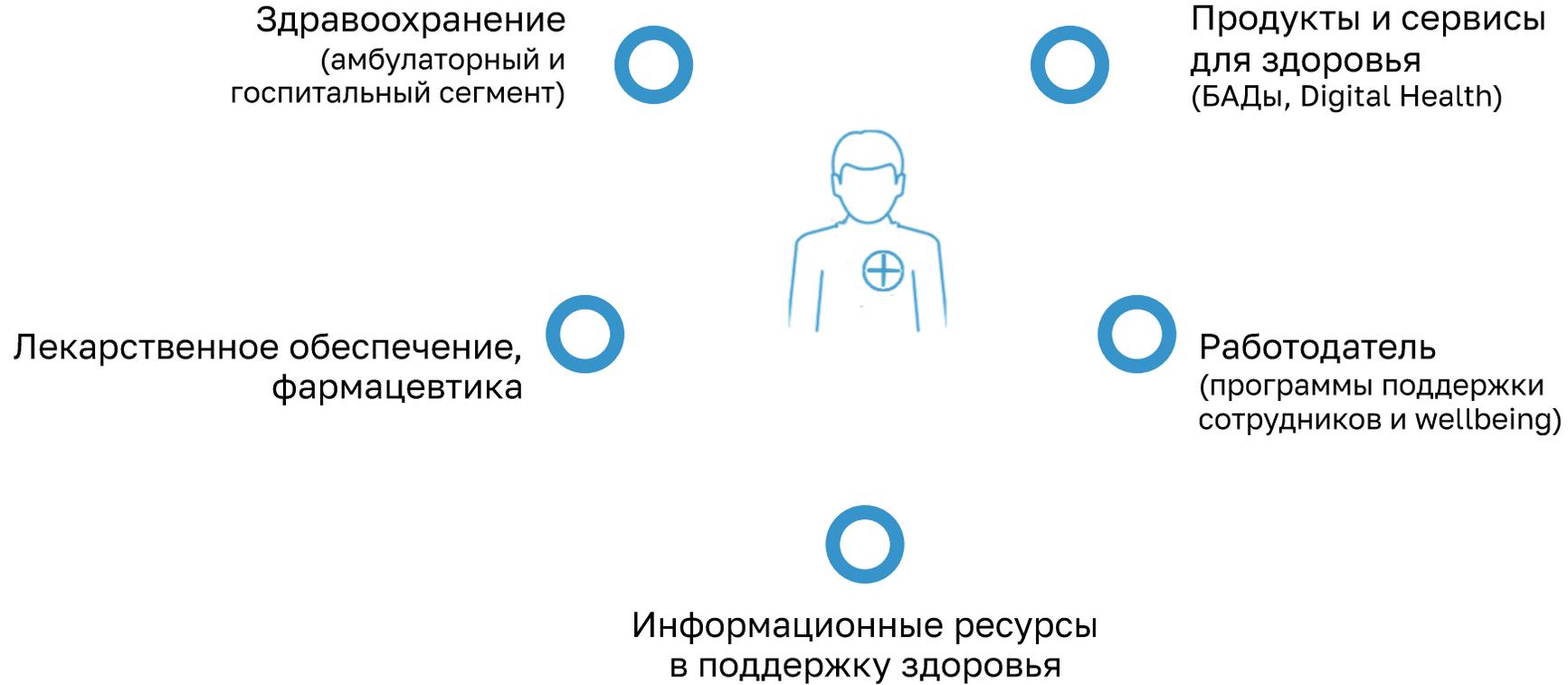
Вероника Боровлева

Директор по развитию цифровой экосистемы Здравсити

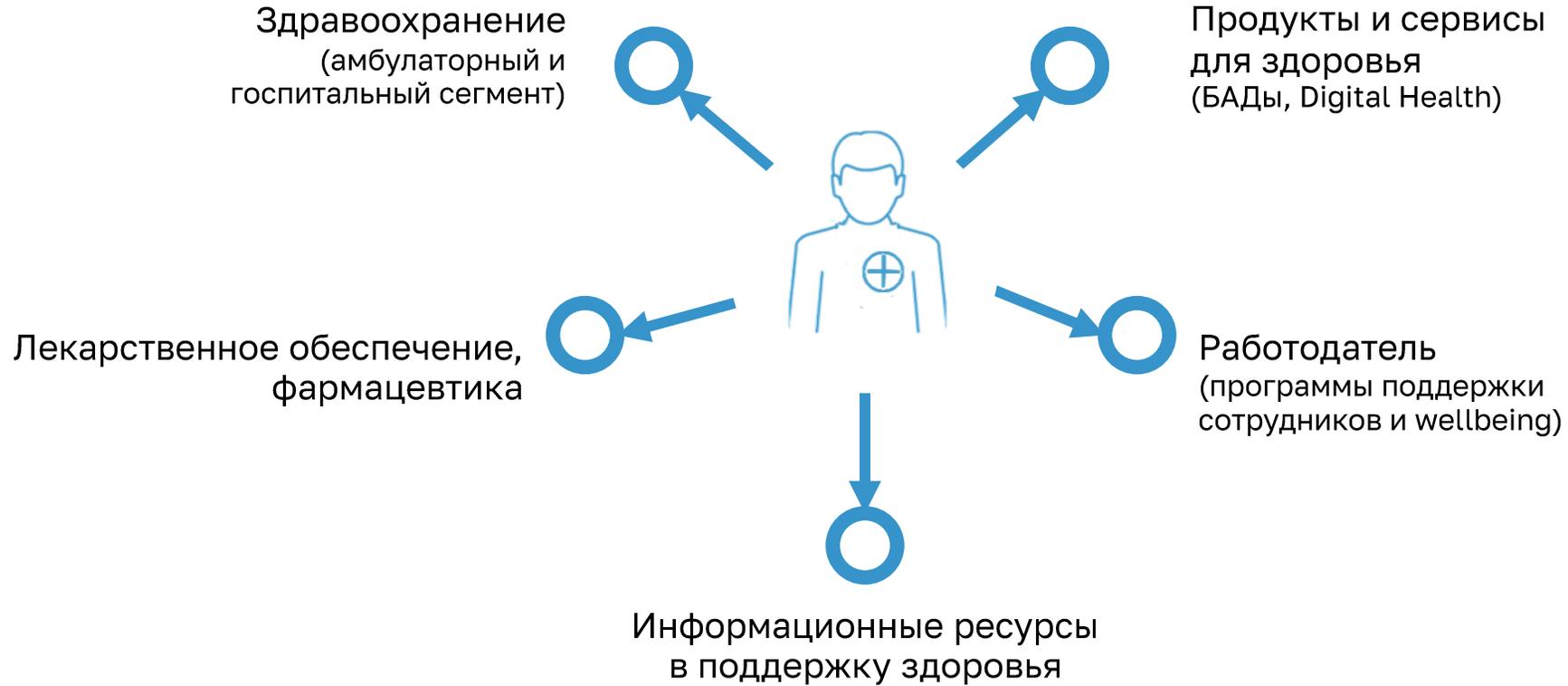




Экосистема здоровья глазами пациента



Экосистема здоровья глазами пациента



Экосистема здоровья глазами пациента

60% пациентов не могут вспомнить что именно им сказал врач **через 1 час** после приема

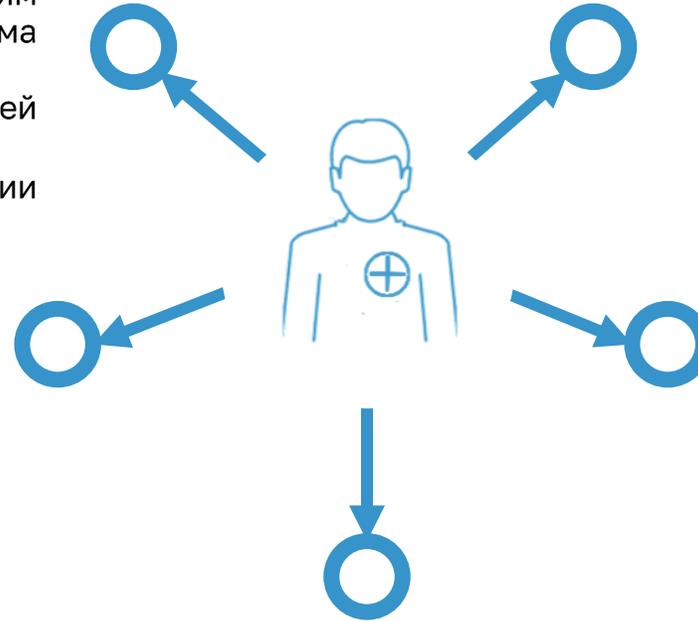
58,6% пациентов искажают предписания врачей

менее 50% соблюдают приверженность терапии

45% врачей отмечают недостаток информации о наличии препаратов в аптеках

Врачи назначают терапию без учета наличия препаратов в аптеках, фармацевты предлагают замену, не имея полной клинической картины

Самолечение из-за отсутствия обязательной консультации перед приемом лекарств



«**неловкая тишина**» связанная с отсутствием рекомендаций в Digital Health

только 20% данных используется в терапии

70-80% БАД принимаются без назначения врача

Страховые программы = страховой случай

Менее 2% страховых программ включают и медицину и лекарства

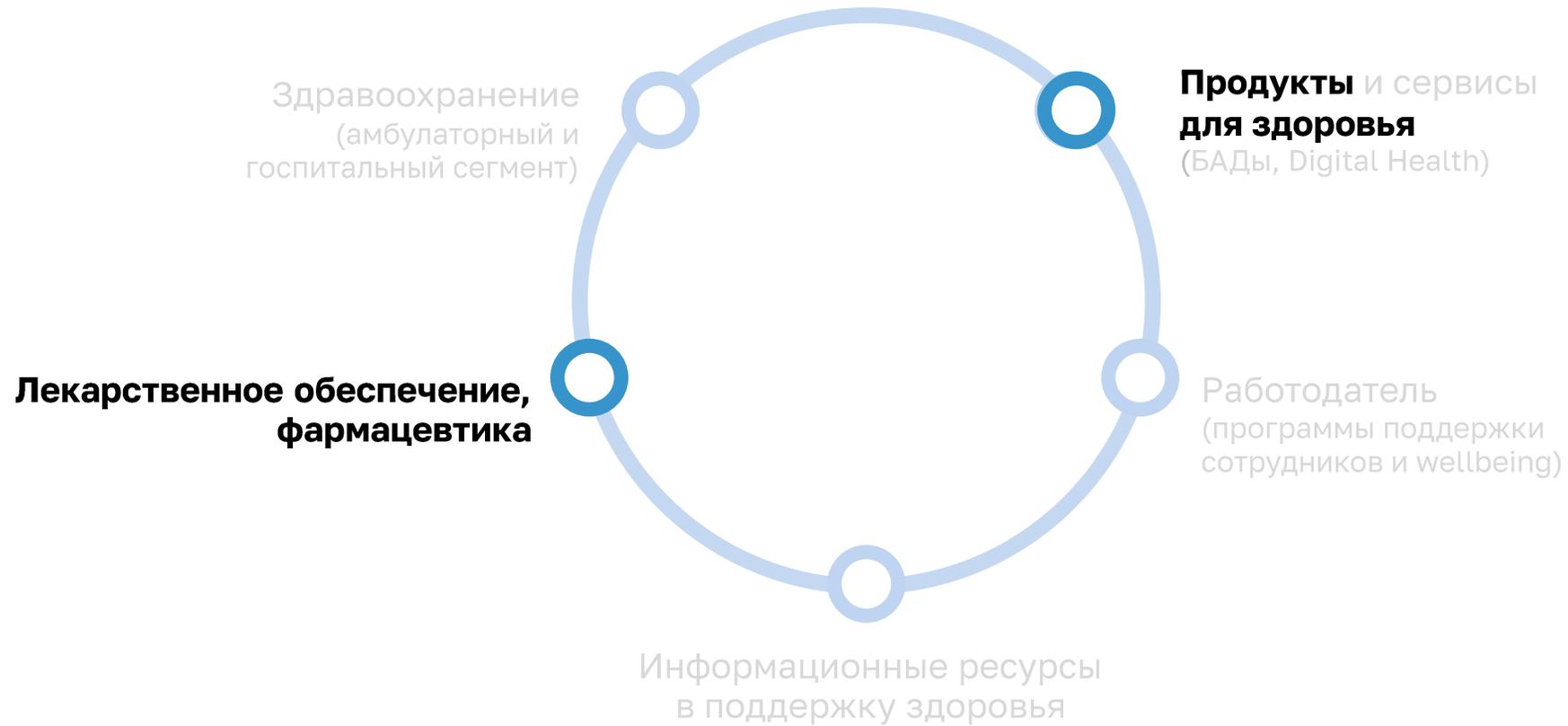
До 60% пациентов менее ответственно относятся к лечению

55% недостаточно информированы о лечении

68% не знают о побочных действиях препаратов

+30% рост осложнений из-за недостаточной информированности

Место аптеки в экосистеме здоровья

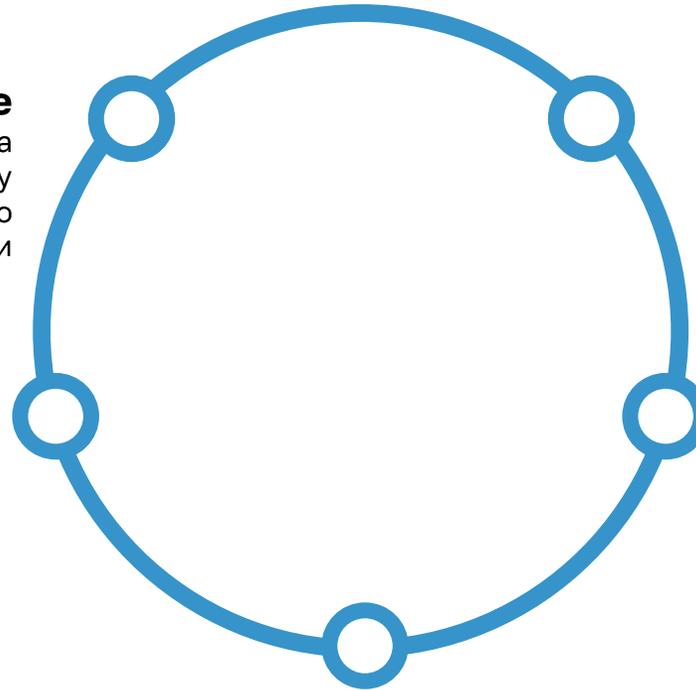


Здравоохранение

- Телемедицина
- Запись на прием к врачу
- Информирование врачей о программах поддержки

Лекарственное обеспечение, фармацевтика

- Помощь в подборе лекарств
- Доступная информация из инструкций
- Управление графиком приема лекарств и титрования



Продукты и сервисы для здоровья

- Дистанционный мониторинг
- Симптом-чекеры
- Рекомендации по данным гаджетов
- Персональные рекомендации

Работодатель

- Комплексные программы поддержки
- Лекарственное страхование
- Прозрачность и понятность взаимодействия

Информационные ресурсы в поддержку здоровья

- Программы поддержки пациентов (PSP/DAP)
- Релевантный контент до и после покупки препарата
- Обучающие курсы по заболеванию/препарату

Как пациенты реагируют на человекоцентрированный подход?

Здравоохранение

- Более **12 000 врачей** направляют пациентов в программы поддержки пациентов
- **8 из 10 врачей** считают программы поддержки полезными и для врача и для пациента

Лекарственное обеспечение, фармацевтика

- **87%** участников программ поддержки совершают повторные покупки
 - **8%** обращаются к врачу перед покупкой

Продукты и сервисы для здоровья

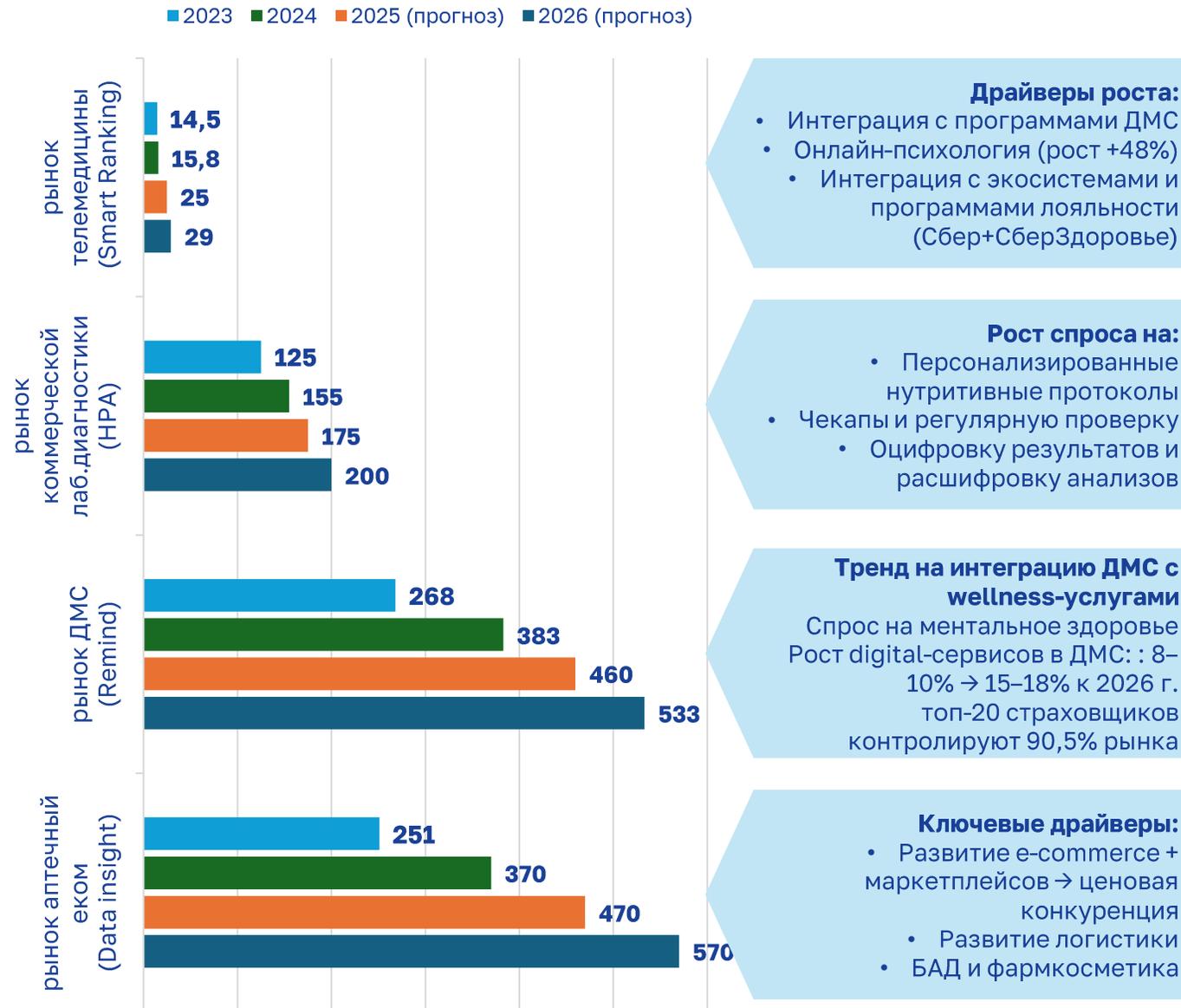
- Дистанционный мониторинг повышает эффективность терапии **до 67%**
- **Повышение комплаентности на 30%** среди информированных групп пользователей

Работодатель

- **До 30%** застрахованных регулярно заполняют дневники самодиагностики
- **Более 90%** обращаются повторно к врачу телемедицины
- **До 15 минут** – время решения вопроса пациента онлайн

Информационные ресурсы в поддержку здоровья

До 20% покупателей читают длинный контент в карточке товара
Контент (статьи, видео) **не снижает конверсию**
до двух раз выше эффективность коммуникаций с контентом в поддержку здоровья



Ключевые тренды:

Рост онлайн-продаж лекарств

- Доля e-commerce в аптечном рынке: 13,5% (2024) → 15,9% (2025), рост +32% ёмкости рынка (AlfaRM)
- Оборот онлайн-продаж лекарств за 8 мес. 2025: 171 млрд руб. (+30% к 2024) (AlfaRM)

Цифровизация медицинских услуг

- Онлайн-консультации врачей выросли в 7,5 раз (2021–2025)
- Рынок цифровой медицины: 38 млрд руб. (2023) → прогноз 123 млрд руб. (2030). (Сколково)

Сдвиг к превентивной медицине и wellness

- Рынок приложений для здоровья: \$67,9 млрд (2023) → прогноз \$296,4 млрд (2032), CAGR 17%. (Statista)
- Вовлечение пациентов повышает приверженность лечению в 1,6 раза. (ВОЗ)

Персонализация и использование ИИ

- Внедрение ИИ-рекомендательных систем, чат-ботов для диагностики, предиктивной аналитики.
- 26 медицинских изделий с ИИ зарегистрировано в России (2024), 77% – отечественные разработки (Минздрав РФ)

Интеграция экосистем здоровья

- Крупные игроки (Яндекс, ВТБ, Wildberries, Триколор) запускают платформы здоровья с услугами телемедицины, диагностики, аптек.
- Активное развитие ДМС с digital-сервисами: телемедицина 8–10% → 15–18% к 2026 (РСА)

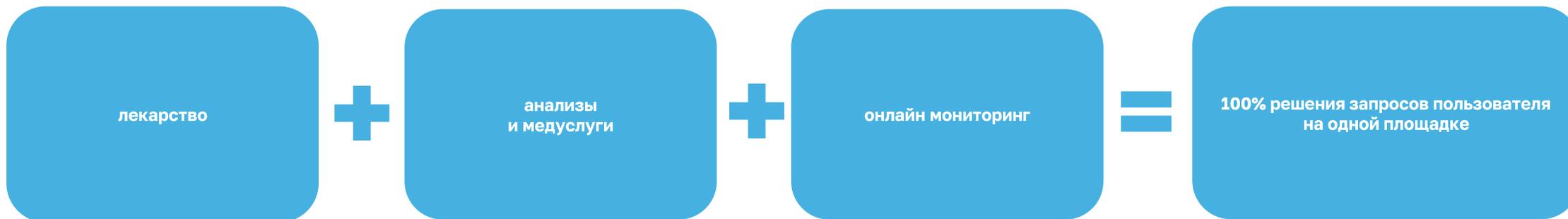
Что такое аптека будущего?

МИССИЯ

Решать все запросы пациентов связанные со здоровьем в режиме «одного окна»

ВИЗИЯ К 2029 ГОДУ

Здравсити – это цифровая экосистема в которой пользователь может покупать и лекарства и нужные к ним медицинские услуги.



Для пользователя:

Единый цифровой профиль здоровья:

- История покупок лекарств
- Медицинская карта (анализы, диагнозы, назначения)
- Данные с носимых устройств
- Программы страхования и wellness

Бесперывный patient journey:

- Заметил симптомы → Чат-бот для первичной диагностики
- Нужен врач → Онлайн-консультация в течение 15 минут
- Нужны анализы → Запись в ближайшую лабораторию
- Хроническое заболевание → куратор и мониторинг
- Профилактика → Подписка на wellness-программу

Как взаимодействуют медицинские услуги и аптечный ассортимент на одной витрине?



спасибо за внимание



Здравсити ❤️ ^{медицина}  Здравсити