



***ИИ в Санофи:
от теории к
практике***

***ИИ для Фарм
Бизнеса***

Февраль, 2026

sanofi

ИИ - главный тренд 2025 года



Обзор программы “ИИ в Санофи”

1

Обзор рынка, тренды и кейсы в фарме

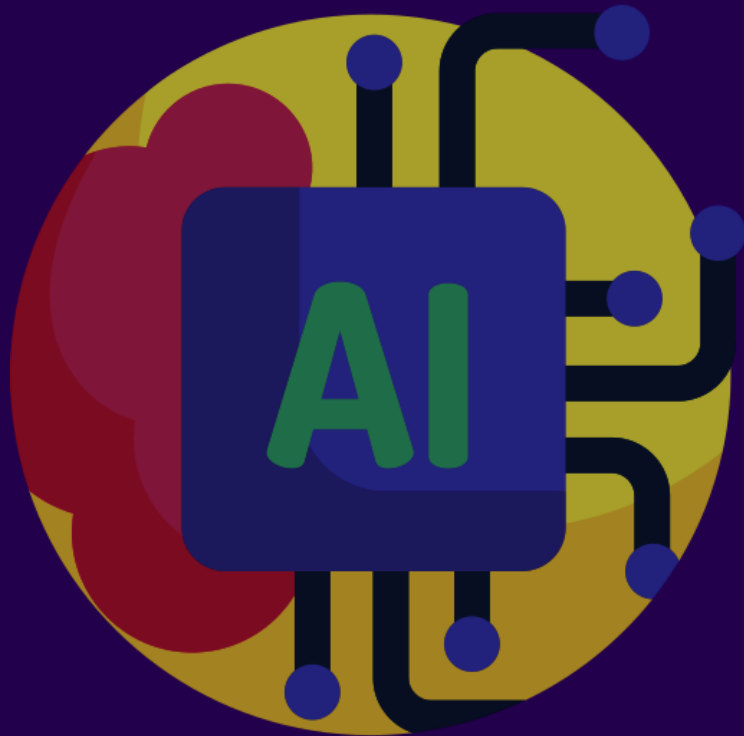
2

Горизонты ИИ: трансформация роли Мед. Представителя

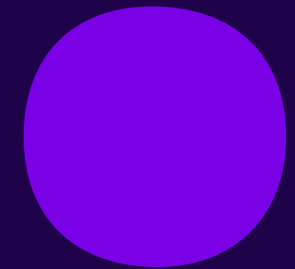
3

Вызовы и риски на пути внедрения ИИ

4



1 Обзор программы “ИИ в Санофи”





На каком этапе внедрения ИИ находится ваша компания?

- 1** ИИ используем мало, нет системного подхода к внедрению.
- 2** Изучаем и пробуем ИИ но для отдельных задач или проектов.
- 3** Активно используем ИИ для многих задач/процессов/проектов.
- 4** ИИ уже часть культуры компании для всех процессов и департаментов.

ИИ в Санофи открывает новые возможности!

Зачем?

Упростить рабочие процессы и повысить эффективность решения задач

Что?

Программа по повышению осведомленности, обучению и практическому применению инструментов ИИ Санофи

Когда?

Годовая программа

Ключевые компоненты программы



Вебинары, тренинги и практика



Комьюнити ИИ амбассадоров



Раздел по ИИ в Интранете



Конкурсы с призами

Коммуникационная кампания в течение года (новости, рассылки, дайджесты, комьюнити, конкурсы, ТВ)

Четыре фазы программы в 2025

Формирование основ

Q1

- Оценка текущего уровня знаний, интереса и уровня использования ИИ
- Знакомство с корп. инструментарием и возможностями ИИ в Санофи

- **Все сотрудники**

Повышение осведомленности

Q2

- Фокус на корп. возможностях GenAI
- Базовые тренинги и обучение (техники промтинга, ответственное использование ИИ, пр.)
- Локализация глобальных тренингов

- **Все сотрудники**
- **Формирование команды амбассадоров**
- **Сессии для руководства**

Углубленный уровень знаний

Q3

- Дальнейшее погружение, изучение продвинутых техник промтинга.
- Сбор, анализ и тестирование бизнес кейсов. Обмен опытом, формирование базы промтов.
- Разработка портала Интранет по ИИ в Санофи

- **Все сотрудники**
- **Сессии для амбассадоров**
- **Сессии для функциональных команд**

Практическое применение, взгляд на будущее

Q4

- Укрепление знаний на основе потребностей, продолжение тестирования бизнес кейсов, обмен опытом.
- Изучение опыта глобальных проектов, определение будущих потребностей.
- Планирование 2026+ (оценка пот. изменений)

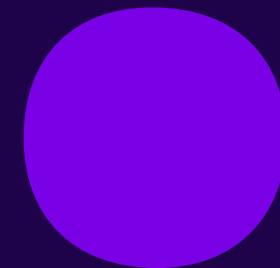
- **Все сотрудники**
- **Сессии для амбассадоров**
- **Сессии для функциональных команд**
- **Сессии для руководства**

Регулярная коммуникационная кампания в разных каналах

Ответственное использование ИИ в Санофи

- **Использование одобренных ИИ-инструментов для рабочих целей**
- **Развитие ИИ-грамотности, проверка результатов работы ИИ**
- **Оценка рисков новых ИИ-инициатив**
- **Защита конфиденциальных данных**
- **Соблюдение этических принципов**

2 Обзор рынка: тенденции в ИИ на фарм рынке



Эпохи Интеллектуализации: ускорение перехода к качественным переменам



Фарма в 2025 году вошла в фазу массового внедрения ИИ

70%

AI-решения в
немедленном приоритете

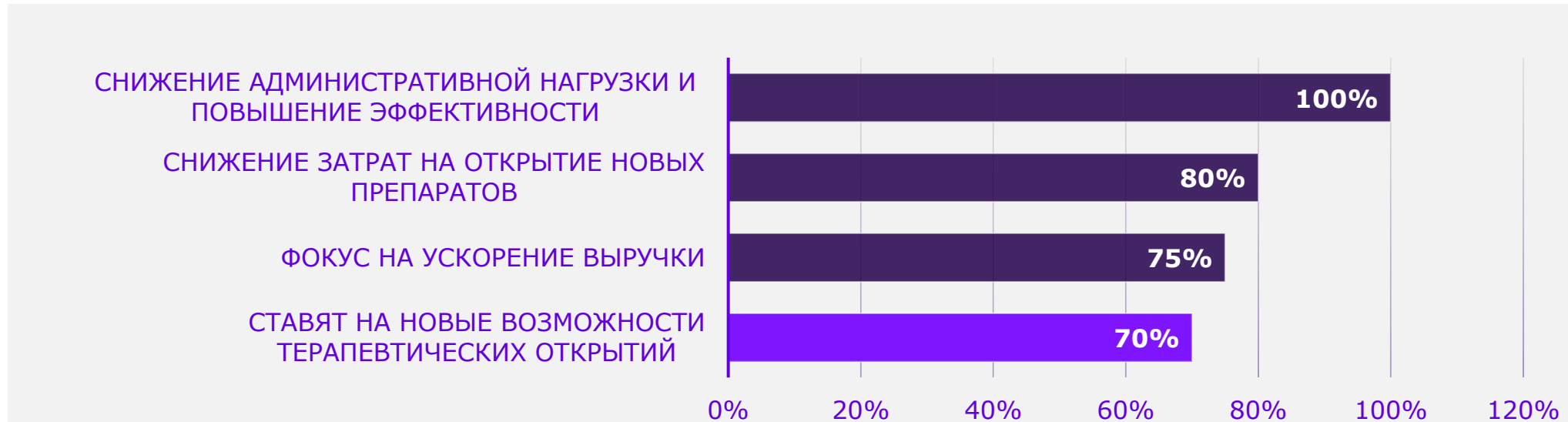
85%

Из ТОП-20 фарм-компаний повышают
бюджеты на ИИ

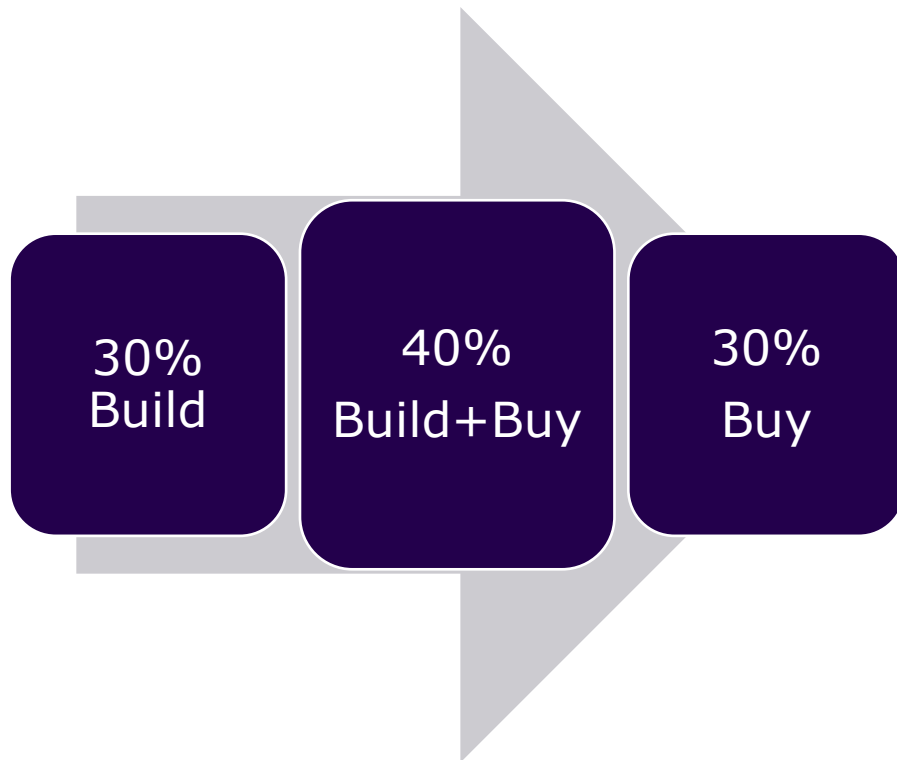
80%

создали формальные
структуры governance

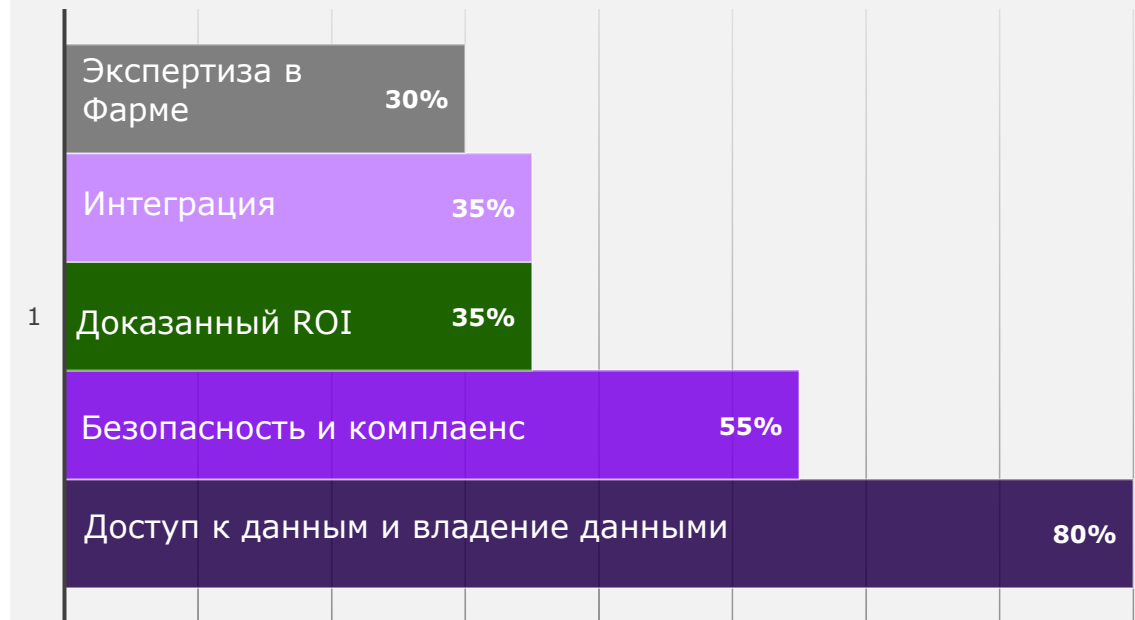
Ожидания от ИИ в Фарме:



Партнерства. Фарма переходит от модели 'делаем всё сами' к стратегическим партнерствам



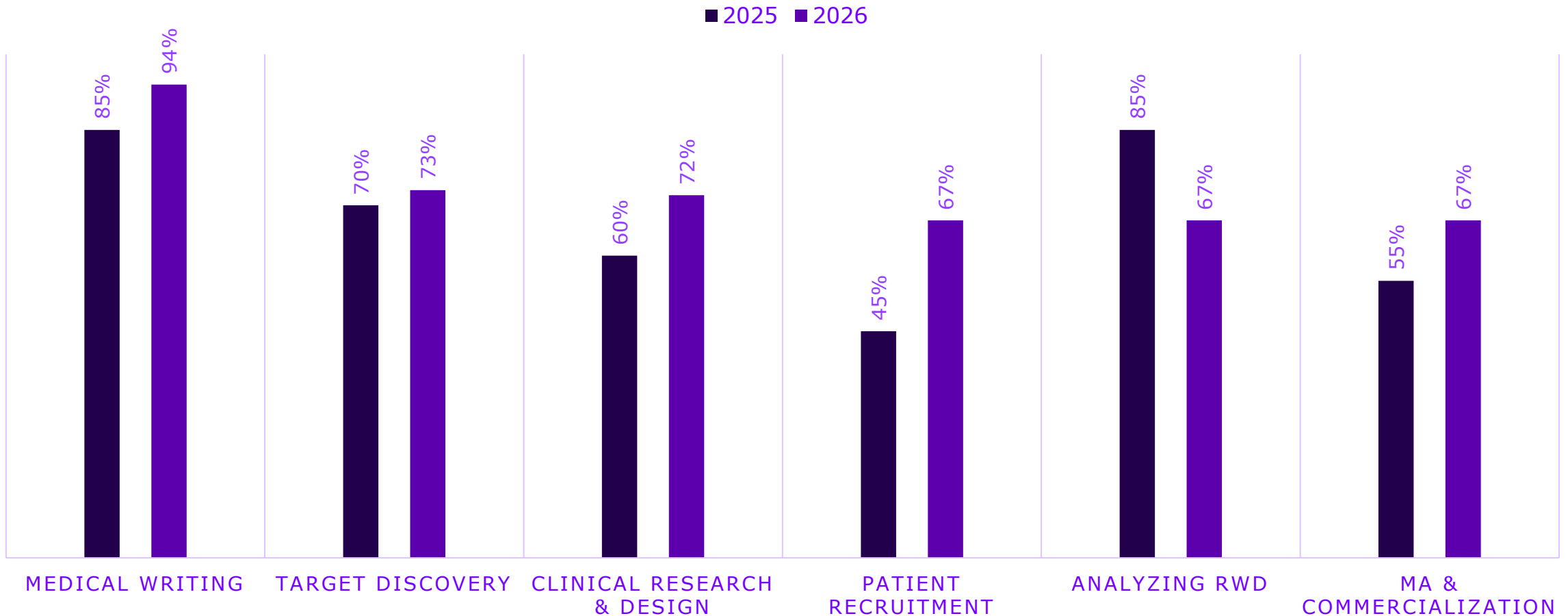
Критерии выбора партнерств



НО, только 35% довольны опытом 'Overpromise & Underdeliver' (89%)

Эволюция топ use cases –

поиск баланса между быстрыми победами и долгосрочной трансформацией



Глобальные тренды в Фарме 2025-2030: от пилотов к Captive AI

ТРЕНДЫ

Генеративный ИИ в R&D

Сдвиг от скрининга библиотек к de novo созданию молекул с заданными свойствами

In Silico & виртуальные контрольные группы (SCA)

«цифровые двойники» пациентов для ускорения вывода лекарств

Агентный ИИ и автономизация

Переход от чат-ботов к автономным агентам, которые самостоятельно планируют эксперименты, подают документы регуляторам и управляют цепочками поставок

Зеленое Производство

цифровые двойники заводов снижают отходы и энергопотребление поддерживая ESG-цели

КЕЙСЫ

Pfizer

Разработала Paxlovid от COVID-19 за менее чем 2 года благодаря ИИ-анализу миллионов соединений

Insilico Medicine (AI-Biotech)

Сократила разработку препарата от идиопатического легочного фиброза с 3-5 лет до 18 месяцев

Pfizer

Insilico Medicine (AI-Biotech)

Полный цикл AI-разработки: от открытия мишени до дизайна молекулы и успешного прохождения фаз КИ.

Novartis (Умные Фабрики)

Создание среды «умной фабрики» с использованием ИИ для предиктивного обслуживания оборудования

AstraZeneca, Janssen

инвестиции

Sanofi (Производство 4.0)

завод во Фрамингеме - цифровые двойники для оптимизации процессов в реальном времени.
-продуктивность выше в 80 раз,
-снижение водного следа на 91%
-электрoэнергии на 80%.

Российские тренды 2025 — уникальные драйверы роста

ДРАЙВЕРЫ

Технологический Суверенитет

Вынужденный и форсированный переход на отечественное ПО (замена SAP/Oracle/Medidata) в R&D и производстве

Стратегия «Фарма-2030»

Фокус на локализацию полного цикла (включая синтез субстанций) и ИИ для ускорения масштабирования технологий

ИИ в ОМС

Включение медицинских ИИ-сервисов в тарифы обязательного медицинского страхования, создание гарантированного рынка сбыта

RWE и Аналитика Данных

Использование RWE и анализ «голоса пациента» (NLP) для компенсации нехватки данных ИИ и поиска новых ниш ЭПР для цифровых инноваций и дистанционных ИИ

КЕЙСЫ

Syntelly (R&D Платформа)

Российская AI-платформа для органической химии (64 млн молекул). Замещает западное исследовательское ПО, сокращая время разработки на 10-15%.

Flex Databases (ИИ)

Платформа для автоматизации ИИ, замещающая западные аналоги (Oracle, Medidata). Экономия за счет оптимизации.

BIOCAD

Развитие платформ GeneNext и ChemNext для in silico дизайна антител и малых молекул. Активный фокус на создание оригинальных препаратов с помощью алгоритмов.

Генериум

Лидер внедрения ИИ в разработку орфанных препаратов и биосимиляров, полный цикл от молекулы до производства

Webiomed (СППВР)

Система поддержки принятия врачебных решений на базе ИИ. Первая российская платформа, прошедшая клинические испытания и внедренная в регионах в рамках нацпроектов

RNC Pharma (Аналитика)

Использование ML для анализа чеков, выявившее скрытые каналы продаж (83% антипохмельных средств продаются вне аптек)

Опыт фарм компаний - Big Pharma и Российская Фарма

AstraZeneca

Фокус на диагностических воронках. Масштабирование проектов с **Botkin.AI** (рак легкого, анализ КТ) и **Webiomed** (ХБП, предиктивная аналитика)

Novartis

Ставка на радиологию. Партнерство с Care Mentor AI (компьютерное зрение для МРТ/КТ) для ранней диагностики в неврологии и онкологии

BIOCAD

Развивает собственные AI-платформы **GeneNext** (генная терапия) и **ChemNext** (малые молекулы).

- Фокус на **de novo** дизайн препаратов, объединяя синтетическую биологию и ML для создания оригинальных молекул.

Ozon Pharmaceuticals

Внедрение «Smart Vision» на линиях. Системы не просто детектируют брак, а самостоятельно корректируют параметры оборудования (самокоррекция)

Bayer

Скаутинг инноваций через акселератор **G4A Moscow**. Интеграция решений TeleMD и Semantic Hub в свои терапевтические направления

Pfizer

Внедрение платформы **Charlie** в РФ для автоматизации маркетинга и комплаенс-проверки контента на соответствие ФЗ

Биннофарм Групп

Победитель GxP-Профи 2023 с AI-комплексом для дефектовки стеклянной упаковки. Активное использование нейросетей в креативном маркетинге (кейсы Венарус, Кагоцел)

Нижфарм (Int Efficiency)

- **RAG-системы** для поиска по корпоративным базам знаний и подготовке документов Развитие AI-чатботов и транскрипции для ускорения внутренних коммуникаций

Roche

Продвижение платформы **Navify** (поддержка врачебных решений в онкологии) и работа с RWD через Flatiron Health

Janssen (J&J)

Использование глобальных алгоритмов для предиктивного обслуживания оборудования и оптимизации стоков дистрибьюторов

R-Pharm

Развитие **Molecula Lab** и сотрудничество с университетом «Сириус» для подготовки кадров в вычислительной биологии

ИИ-кейсы в Санофи (выявленные в рамках программы)

Популярные кейсы:

- Написание и редактирование текстов/контента
- Работа с документами (анализ, сравнение, исправление ошибок)
- Анализ почты
- Создание контента для презентаций
- HR кейсы (обратная связь, разработка планов развития, пр.)
- Переводы
- Генерация идей
- Генерация изображений и видео

Интересующие темы:

- Запрос на более сложные кейсы, например, проведение аттестаций полевых команд
- ИИ для анализа данных и создания готовых презентаций
- Генерация изображений и видео
- Борьба с галлюцинациями и ошибками в работе ИИ
- Prompt engineering (более сложные техники)

3 Что дальше и к чему готовиться?

**Прогноз трансформации
роли Мед. Представителя**





Как вы видите роль Мед. Представителя к 2030?

1

Для Мед Представителя ИИ не нужен, поэтому ничего не поменяется

2

Начнет использовать ИИ для решения отдельных задач

3

Активное использование ИИ помощников, но в целом роль останется без изменений

4

Изменения роли от специалиста к SEO территории (ИИ как неотъемлемая часть роли)

Видение 2030: Эволюция Медицинского Представителя

От доставки информации к стратегическому управлению экосистемой

Фаза 1: 2025-2027

Представитель с ИИ-поддержкой

- Развитие навыков
- Фокус на автоматизации рутины (CRM, отчетность, аналитика)
- Поддержка принятия решений (AI Copilot, Next Best Action)

Фаза 2: 2027-2029

Стратегический интегратор

- Фокус на персонализированном маркетинге
- Предиктивная аналитика
- Управление специализированными AI-агентами

Фаза 3: 2030+

Оркестратор экосистемы

- Управление P&L территории
- Разработка и валидация стратегий на базе ИИ
- Высокоценное человеческое взаимодействие



РЕНТГЕНОВЫЙ
КОНТРАСТ
ИЗЛУЧЕНИЕ

Контрастное вещество

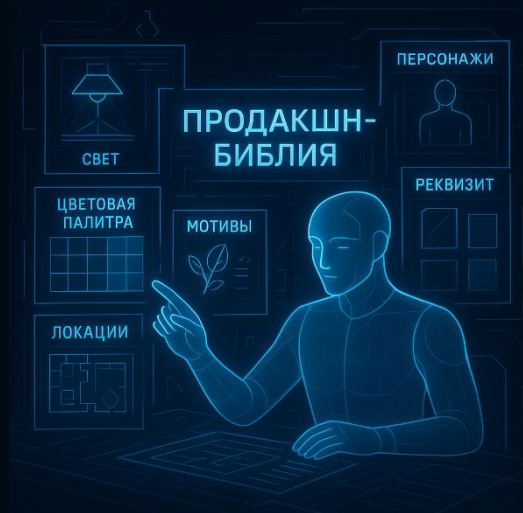
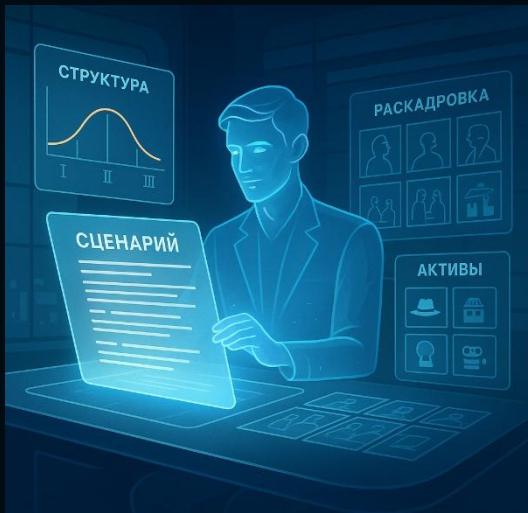
ИЗЛУЧЕНИЕ

Контрастное вещество

КАК СОЗДАВАЛОСЬ ВИДЕО

идею превращает в короткий сценарий + список важных объектов (герои, места, реквизит) для съёмки

AI Screenwriter



AI Production Designer

на основе идеи формирует подробное описание визуального мира проекта

разбивает сцену на короткие клипы и задаёт для каждого чёткий план съёмки

AI Director



ОПЕРАТОР-ПОСТАНОВЩИК ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

NEGATIVE PROMPT

VALIDATION

CAMERA ANCHOR
(that's where the camera is)

VEO3 JSON

```
{
}
```

PRODUCTION BIBLE

KNOWLEDGE BASE

AI Cinematographer

собирает данные из описания визуального мира, сцены и переводит всё в точный технический промпт для генерации видео



Текущие вызовы и риски для эффективного использования ИИ

▪ **Отсутствие системного подхода к трансформации**

- Отсутствие понятных бизнес целей и недостаток коммуникации
- Отсутствие ИИ-стратегии или трансформационных сценариев

▪ **Дефицит навыков**

- Необходим сдвиг в обучении: от знания конкретного продукта к "мета-навыкам", а также мультидисциплинарным знаниям.
- Prompt Engineering, навыки работы с массивами данных, критическое мышление

▪ **Фрагментация Данных**

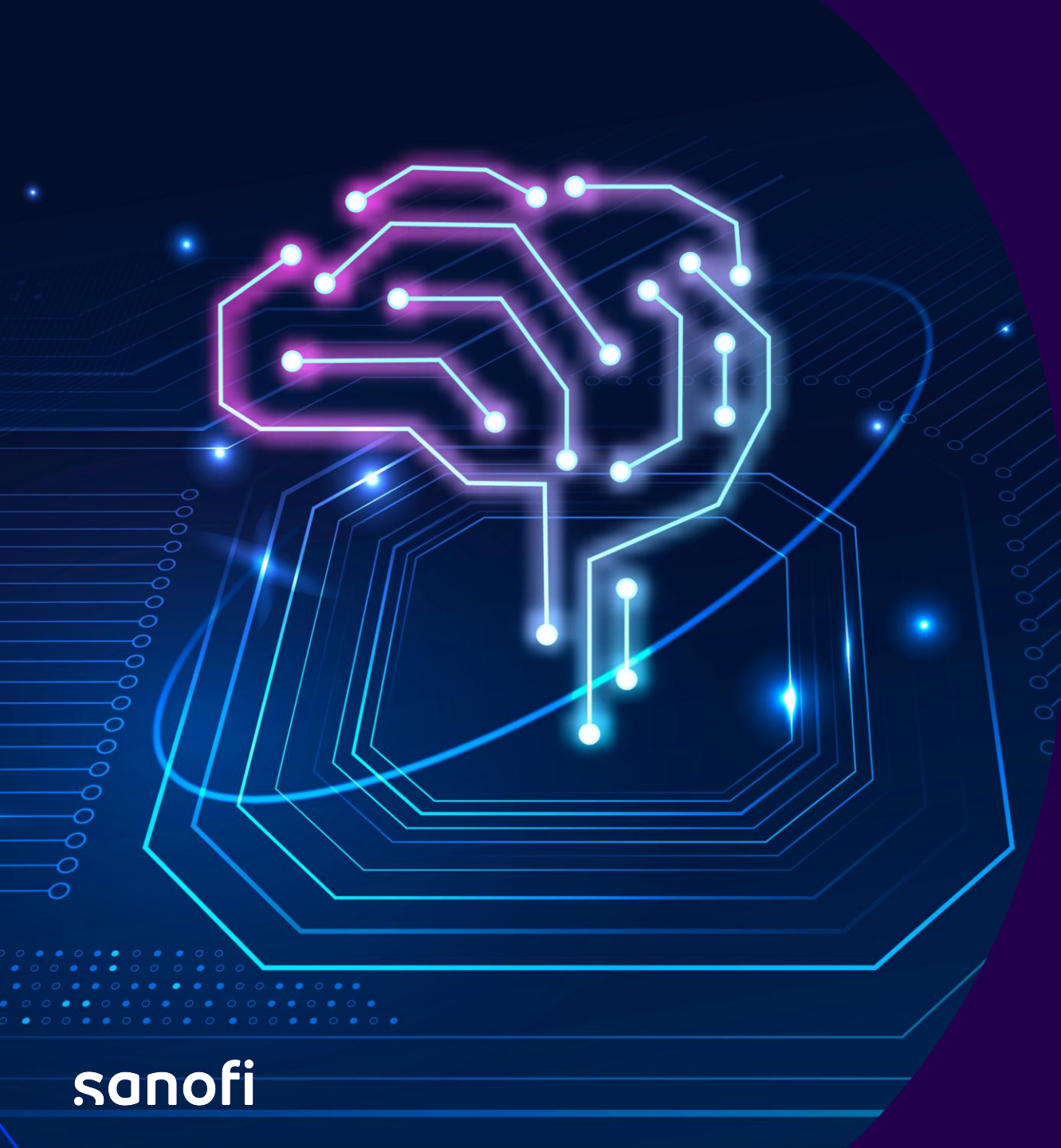
- Эффективность ИИ зависит от качества данных и процессов управления данными
- Разрозненные системы, отсутствие унификации являются серьезным барьером

▪ **Риски ИИ и Compliance**

- "Галлюцинации" (генерация ложной информации)
- Создание контента, не соответствующего регуляторным нормам, data privacy.

Стратегические императивы (рекомендации)

- Разработка ИИ-стратегии и трансформационных сценариев для компании в целом и для критических функций
- Адаптация обучающих программ и развитие ИИ-навыков
- Приоритизация инфраструктуры данных и процессов управления данными, мастер-данными.
- AI Governance и культура ответственного использования ИИ



СПАСИБО!

Павел Карелин
Head of Digital, Sanofi Russia

sanofi