

CNEWS FORUM КЕЙСЫ ОПЫТ ИТ-ЛИДЕРОВ



СПИКЕРЫ



РОСЛЯКОВА СОФЬЯ
Ведущий маркетолог



МАРТЫНОВ АНТОН
Ведущий пресейл инженер, Архитектор



MAVINI

Цифровая
e-commerce
платформа





AI

Генерация 3D модели из обычных фотографий
с помощью нейросети

AR

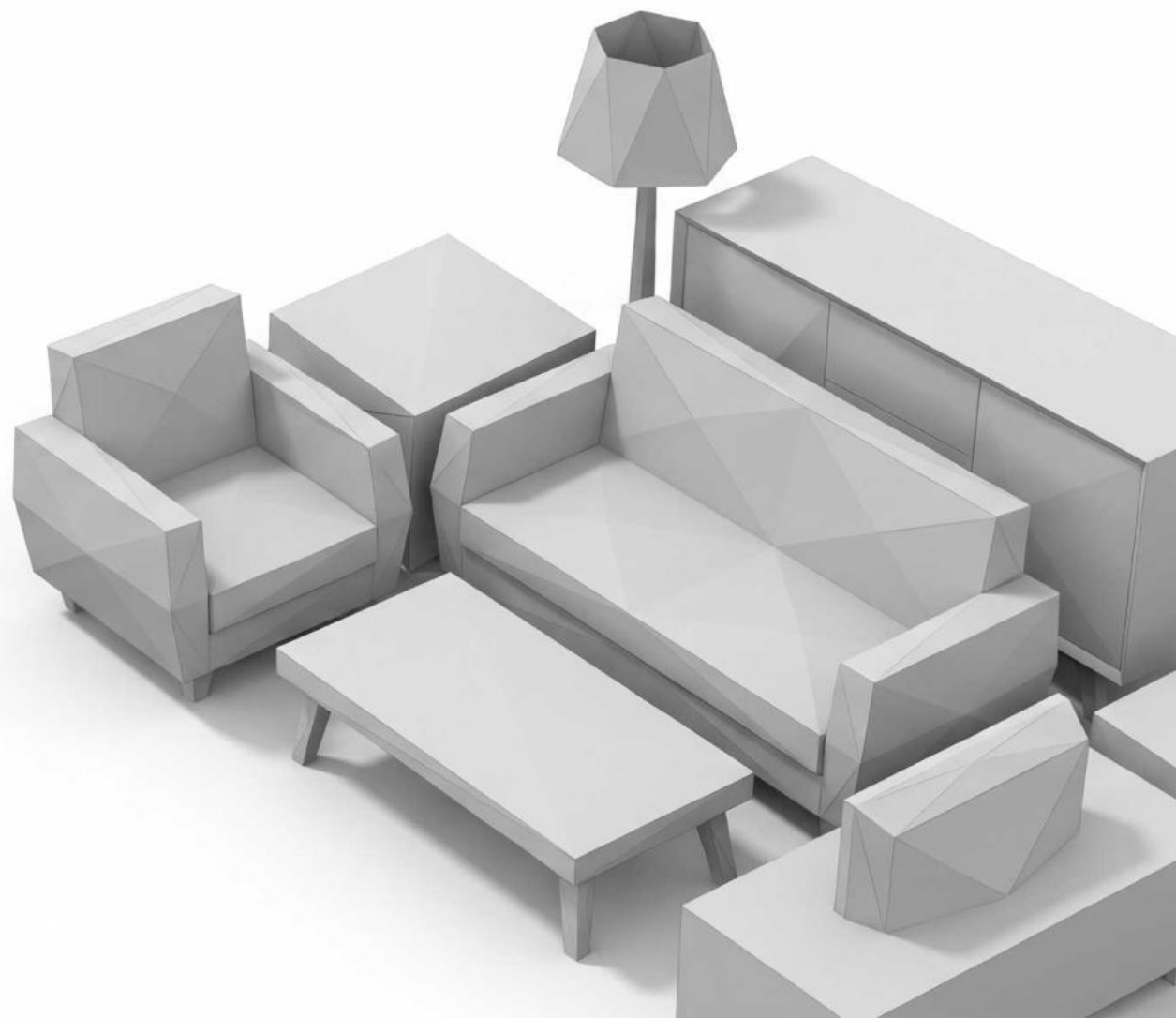
Просмотр моделей в режиме дополненной
реальности

РЕЛИЗ - АВГУСТ 2026

3D МОДЕЛИ И AR ФУНКЦИОНАЛ

Внедрение AR и 3D моделей в интернет магазины, это больше, чем просто тренд, теперь это базовая необходимость каждого продавца, желающего увеличить конверсию и доверие к своему бренду.

В современном мире покупателю легче принимать решение, если у него есть возможность оценить товар в своем интерьере.





01

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЕ

ПРОБЛЕМА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

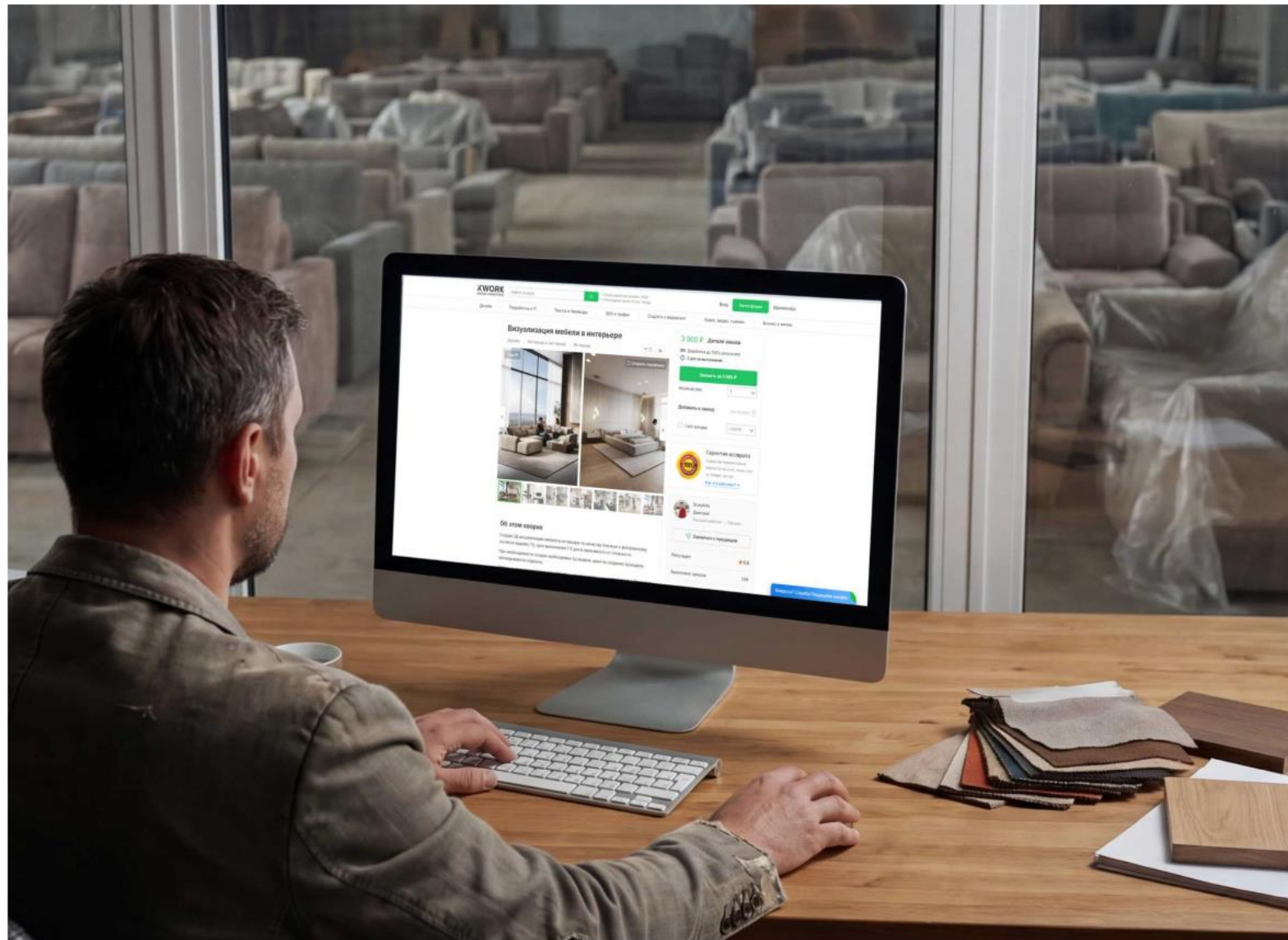
СЛИШКОМ ДОРОГО...

“Сначала создать 3D модель”

“Теперь нужно сделать фото в интерьере”

“Сколько?!”

Многие фабрики просто отказываются от онлайн-продаж в 3D, потому что это дорого и долго.



ПРОБЛЕМА ПОКУПАТЕЛЯ

НЕ МОГУ РЕШИТЬ...

“Встанет ли этот диван гостиную?”

”Подойдёт ли оттенок ткани к обоям?”

”Не окажется ли дверь слишком тёмной?”

Когнитивный разрыв — когда плоское изображение не даёт информации о реальном объекте.



ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЯ ПРИ НАЛИЧИИ 3D МОДЕЛИ И AR

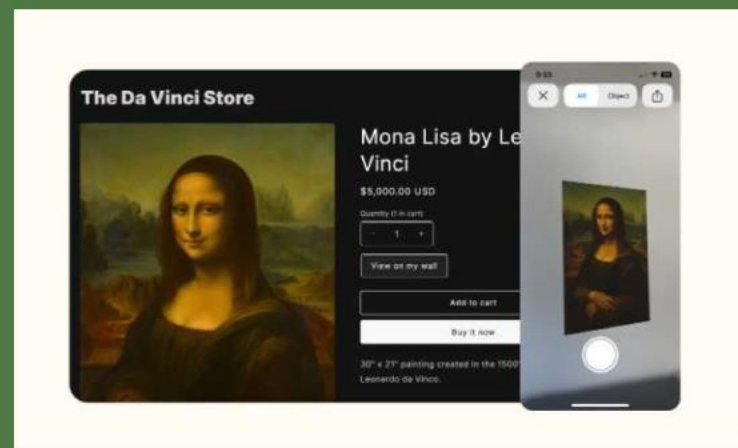


РОСТ КОНВЕРСИИ

Когда покупатель оценивает свой товар в реальном времени, видит его цвет, форму, размеры - вероятность покупки резко увеличивается.

КЕЙС

Без AR – в среднем 4% по мебельной рознице. С AR – 15–20%, то есть рост в 3–4 раза. Это подтверждают исследования Shopify, IKEA (рост 40%), Home Depot (покупают в 3 раза чаще).



Информационный
источник

ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЯ ПРИ НАЛИЧИИ 3D МОДЕЛИ И AR

30%

5%

СНИЖЕНИЕ ВОЗВРАТОВ

Когда клиент уже оценил товар, примерив его в своей комнате, вероятность возврата значительно снижается.

КЕЙС

У Macy's после внедрения AR возвраты упали до уровня менее 2% — это практически идеальный показатель. Wayfair отчиталась о снижении возвратов на 29%, а небольшой сервис Homesome — на 47%.



Информационный
источник

ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЯ ПРИ НАЛИЧИИ 3D МОДЕЛИ И AR

100
%

РОСТ ВОВЛЕЧЕННОСТИ

При наличии инструментов AR и просмотра 3D на сайте, человек дольше остается на странице товара.

25
%

КЕЙС

Вместо простого листания картинок, пользователь вовлекается: он вращает модель, увеличивает детали и тратит на её изучение в разы больше времени. Это сразу отсекает проблему, когда человек зашёл, посмотрел и ушёл.



Информационный
источник



02 РОЖДЕНИЕ ИДЕИ

ОТ ИДЕИ К РЕЛИЗУ

ИДЕЯ



март 2025

Проверка гипотез
Бизнес план
Дизайн макеты
Технические аспекты

MVP

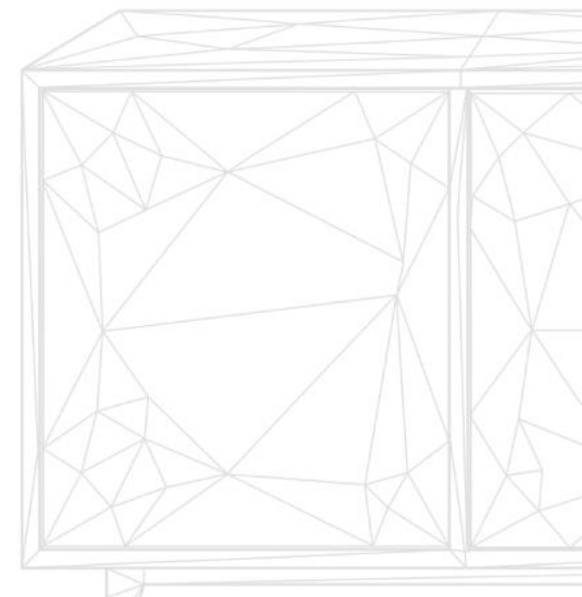
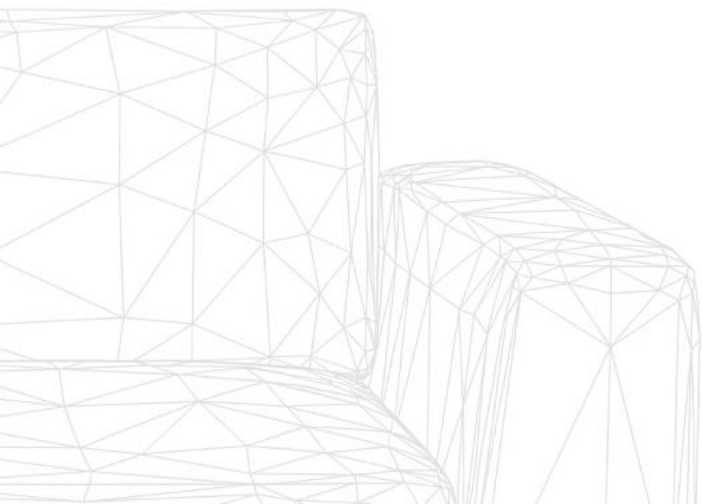


август 2026

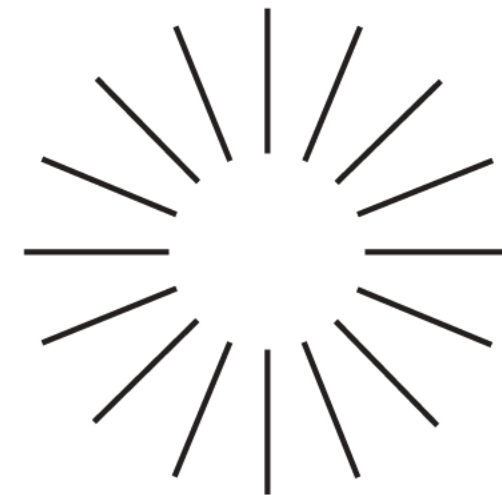
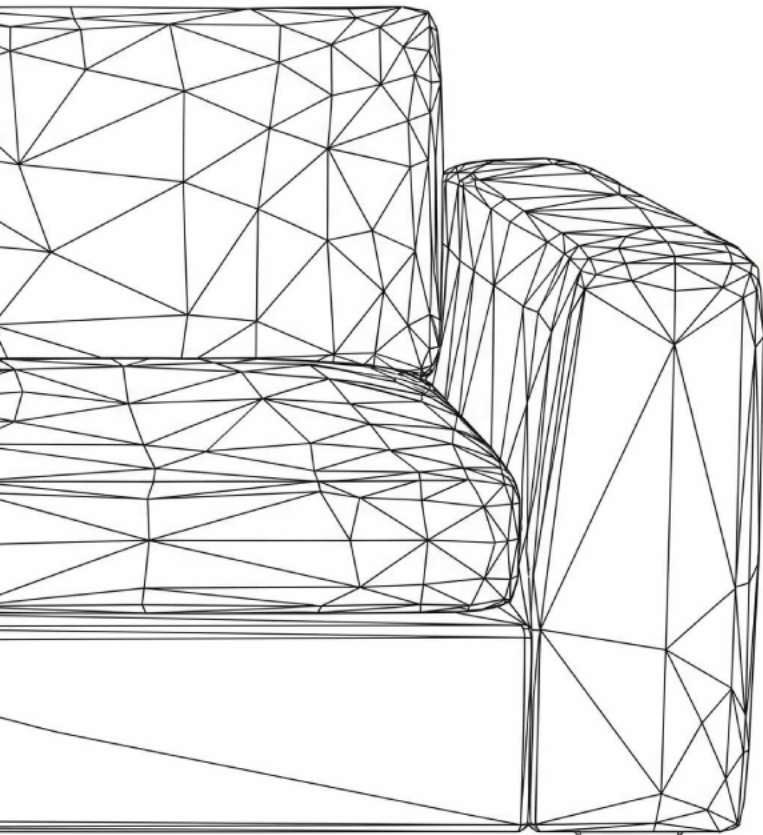
Личный кабинет поставщика
Маркетплейс МАБИНИ
Примерка текстур
3D моделирование
Сегментация мебели

УЛУЧШЕНИЯ И ДОРАБОТКИ

Создание интерьеров с ИИ
Планировщик чертежей
Создание спецификаций



ЭТАПЫ ПРОЕКТА



- ЭТАП 1 - ПРОВЕРКА БИЗНЕС ГИПОТЕЗ
- ЭТАП 2 - БИЗНЕС-ЗАДАНИЕ
- ЭТАП 3 - ПРОВЕРКА ТЕХ. ГИПОТЕЗ
- ЭТАП 4 - РАЗРАБОТКА MVP МП**
- ЭТАП 5 - ПОДГОТОВКА ДОКУМЕНТАЦИИ
- ЭТАП 6 - ЛК ПОСТАВЩИКА

ЧТО УЖЕ ЕСТЬ

1 ПРОТОТИП ГЕНЕРАТОРА 3D

Работающий прототип генератора 3D-моделей по фотографиям

2 ИНСТРУМЕНТ СЕГМЕНТАЦИИ

Инструмент, который позволяет разделить модель на отдельные смысловые части

3 ПРОТОТИП МП

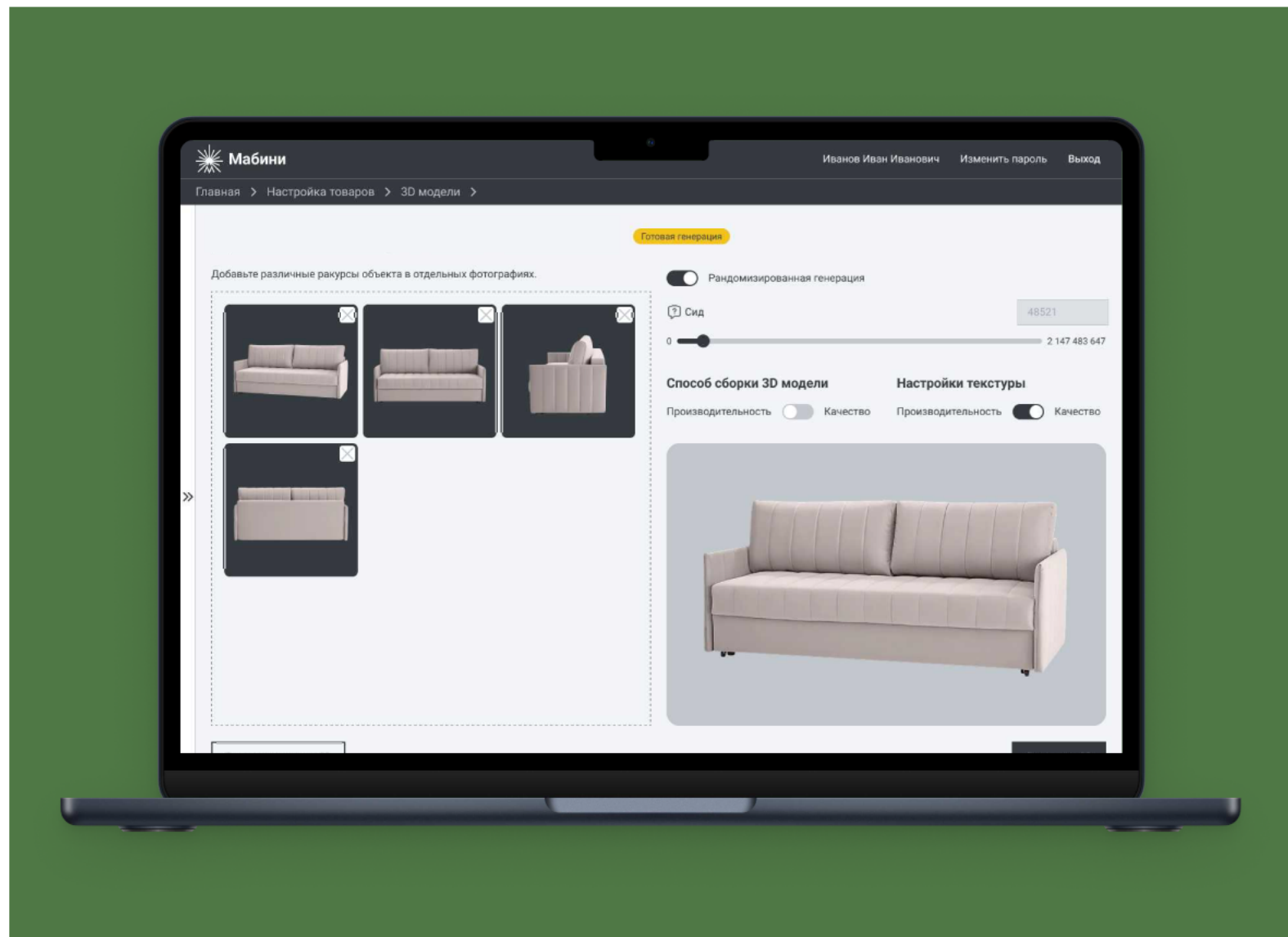
Готовое приложение покупателя с реализованным AR функционалом

ГЕНЕРАЦИЯ МОДЕЛЕЙ

СЕРВИС ДЛЯ СОЗДАНИЯ МОДЕЛЕЙ ПО ФОТО

Прямо в личном кабинете производитель может создать модель мебели из фотографий. Генерация занимает от 3 до 10 минут в зависимости от сложности модели.

Генерация может проходить в фоновом режиме, по готовности приходит уведомление.

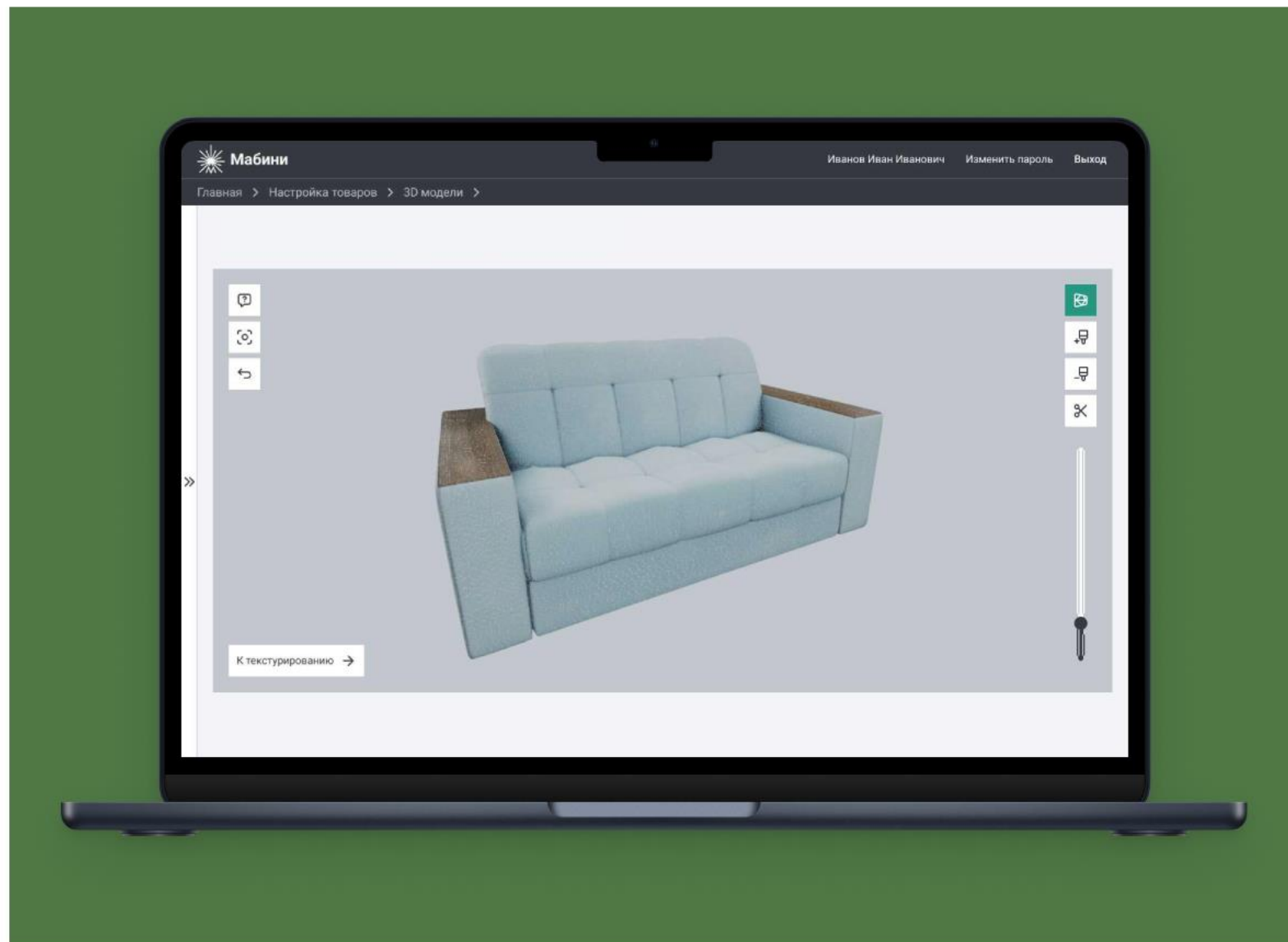


ТЕКСТУРИРОВАНИЕ

ОГРОМНЫЙ ВЫБОР ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ ТЕКСТУР

По готовности модели производитель имеет возможность разделить модель на отдельные части: подушки, ножки, подлокотники - и задать нужную текстуру материала для каждой. Размер текстур будет соответствовать реальному размеру дивана.

Таким образом, модель выглядит максимально реалистично.



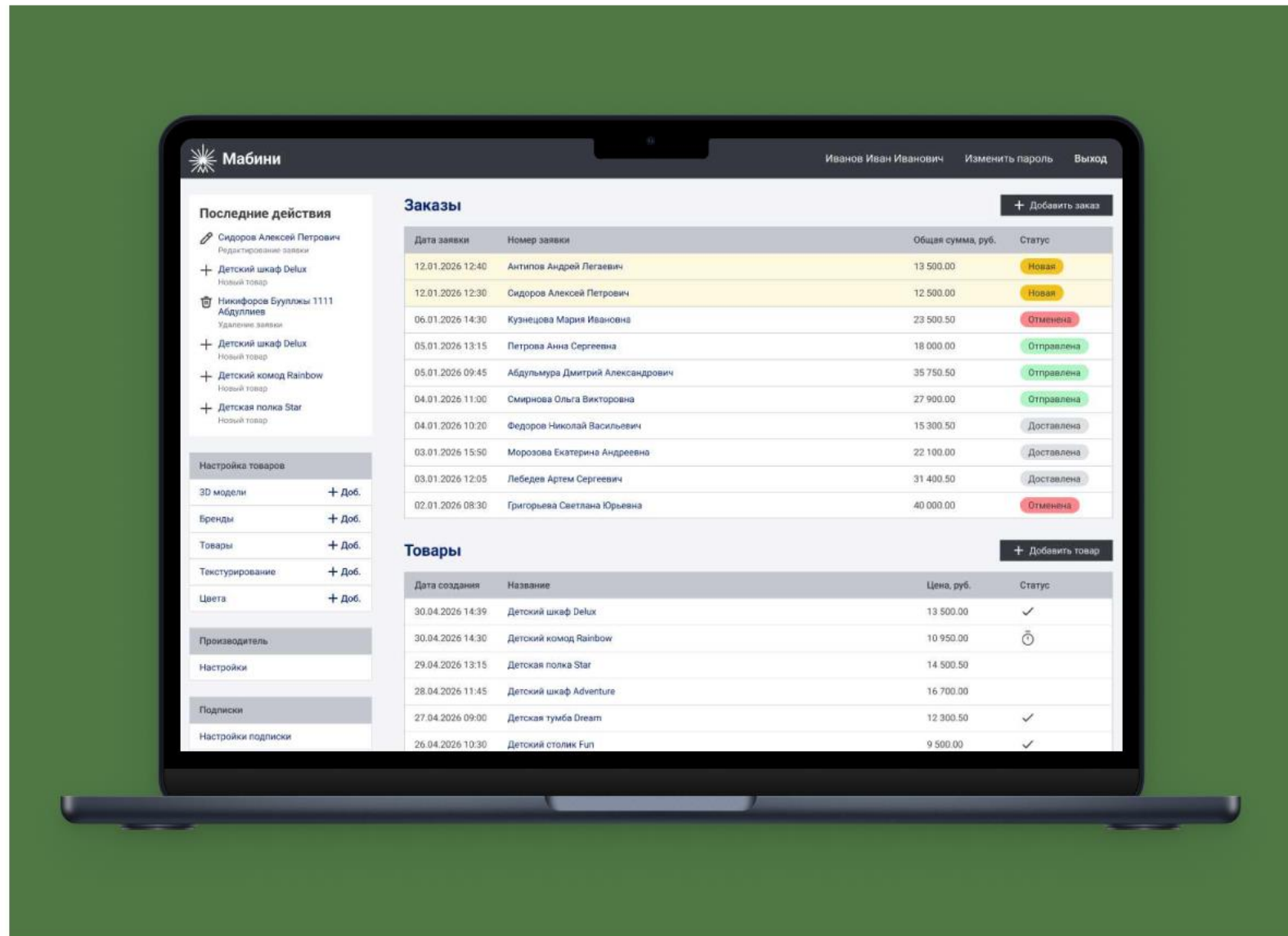
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

в разработке

АНАЛИТИКА И ИНСТРУМЕНТЫ СОЗДАНИЯ МОДЕЛЕЙ

Производители мебели получают личный кабинет, интегрированный с инструментом для генерации 3D моделей.

В личном кабинете так же доступна статистика просмотров товаров, фильтры метрик и чаты с покупателями.



ПРОТОТИП МП ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ

ШОУРУМ В ТЕЛЕФОНЕ

Покупатели получают привычный интерфейс онлайн магазина с функциями дополненной реальности, заточенные на масштабирование мебели при примерке в помещении.



ПРИМЕРЫ ГЕНЕРАЦИЙ



ПЛОХО



ХОРОШО

СЕГМЕНТАЦИЯ И ТЕКСТУРИРОВАНИЕ



ПРИМЕРЫ ВХОДНЫХ ФОТО



НЕ ПОДХОДИТ



ПОДХОДИТ



ПОВЫШЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ МЕТРИК ПРИ РАБОТЕ С ПРИЛОЖЕНИЕМ МАБИНИ

100+

АКТИВНЫХ
ФАБРИК

2-8 МИН

ВРЕМЯ
ГЕНЕРАЦИИ

92%

УСПЕШНЫХ
ГЕНЕРАЦИЙ

15%

ПОВЫШЕНИЕ
КОНВЕРСИЙ

-30%

СНИЖЕНИЕ
ВОЗВРАТОВ



MABINI