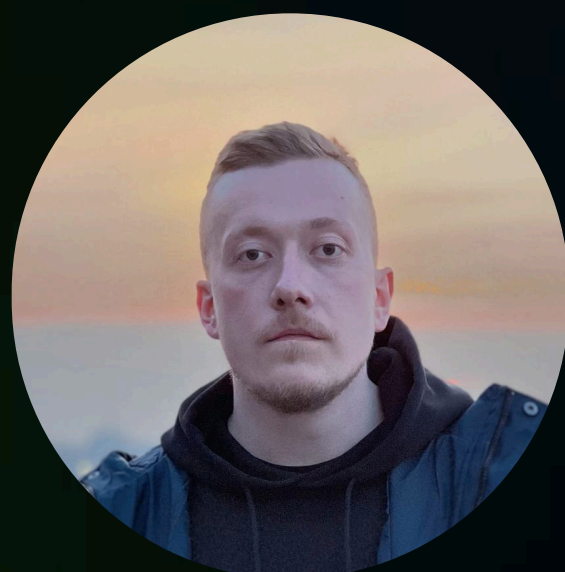


Как стать сильнее в e-com

СБЕР 2В



Салих Камалов

Эксперт inSales

inSales

Единое окно для управления онлайн-бизнесом

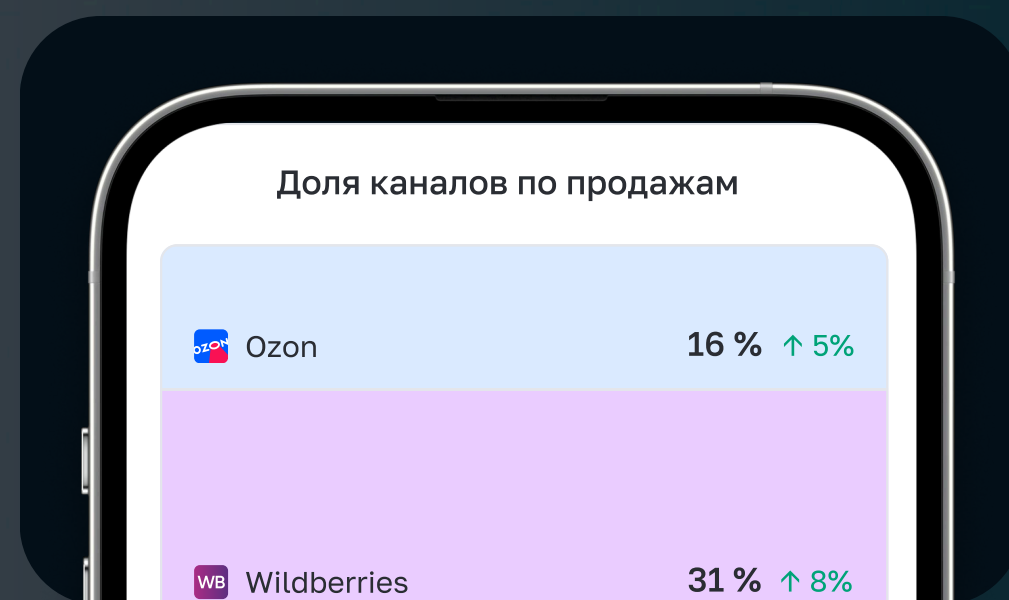
Оптимизатор и аналитика для маркетплейсов

Мульти-конструктор интернет-магазинов

1,5 млн заказов в месяц

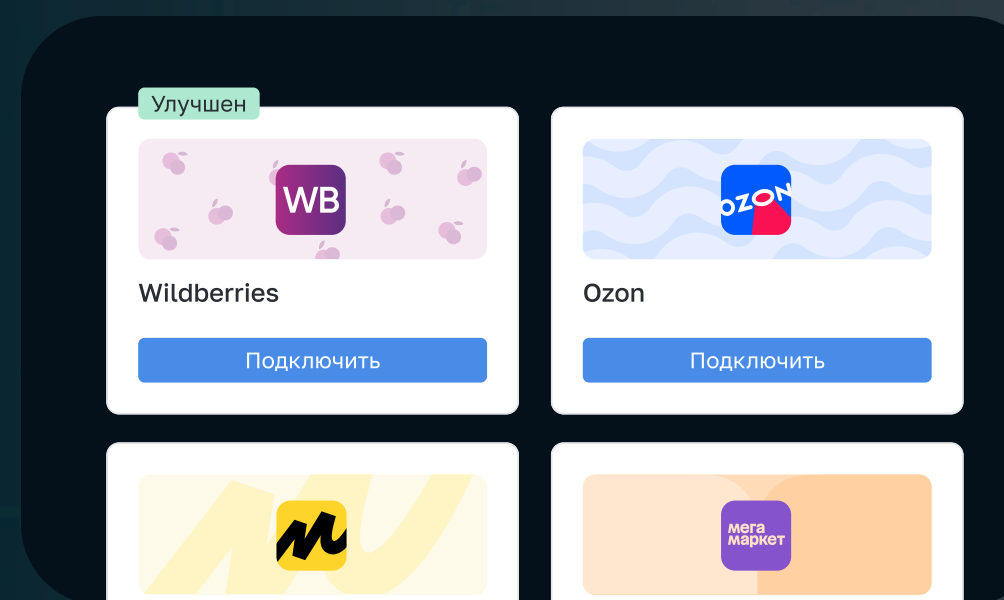
408 млрд GMV наших селлеров в 2025 г.

35 млн товаров синхронизируем с сайтами и МП



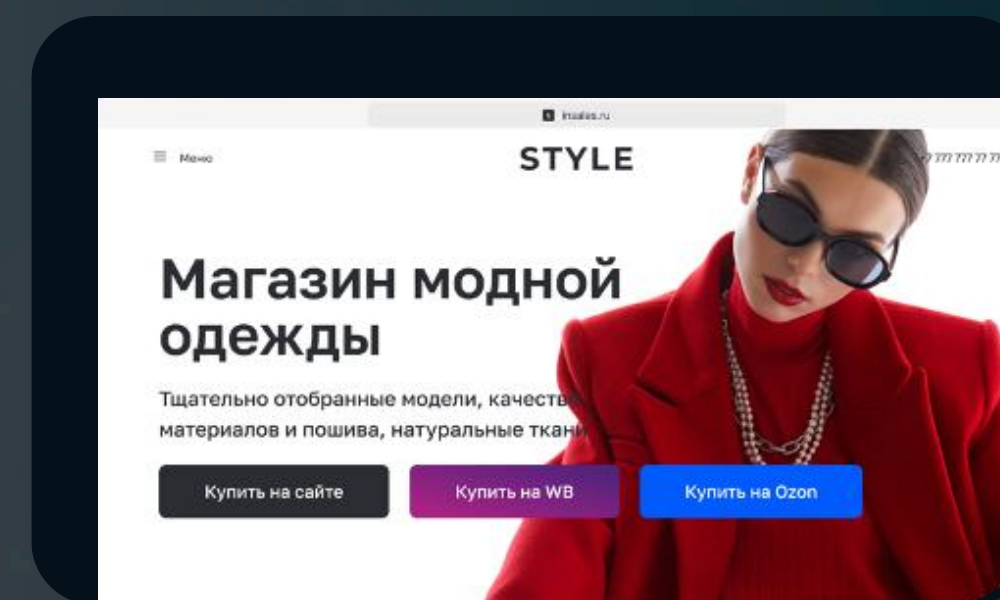
Аналитика продаж на маркетплейсе

Контролируйте бизнес с помощью прозрачной отчетности



Система управления продажами

Экономьте время с автоматизацией продаж на маркетплейсах



Сайт из магазина на маркетплейсе

Увеличьте выручку за счет готового сайта вашего бренда

Наши клиенты

PLANTA ROSA

Российский бренд модной одежды

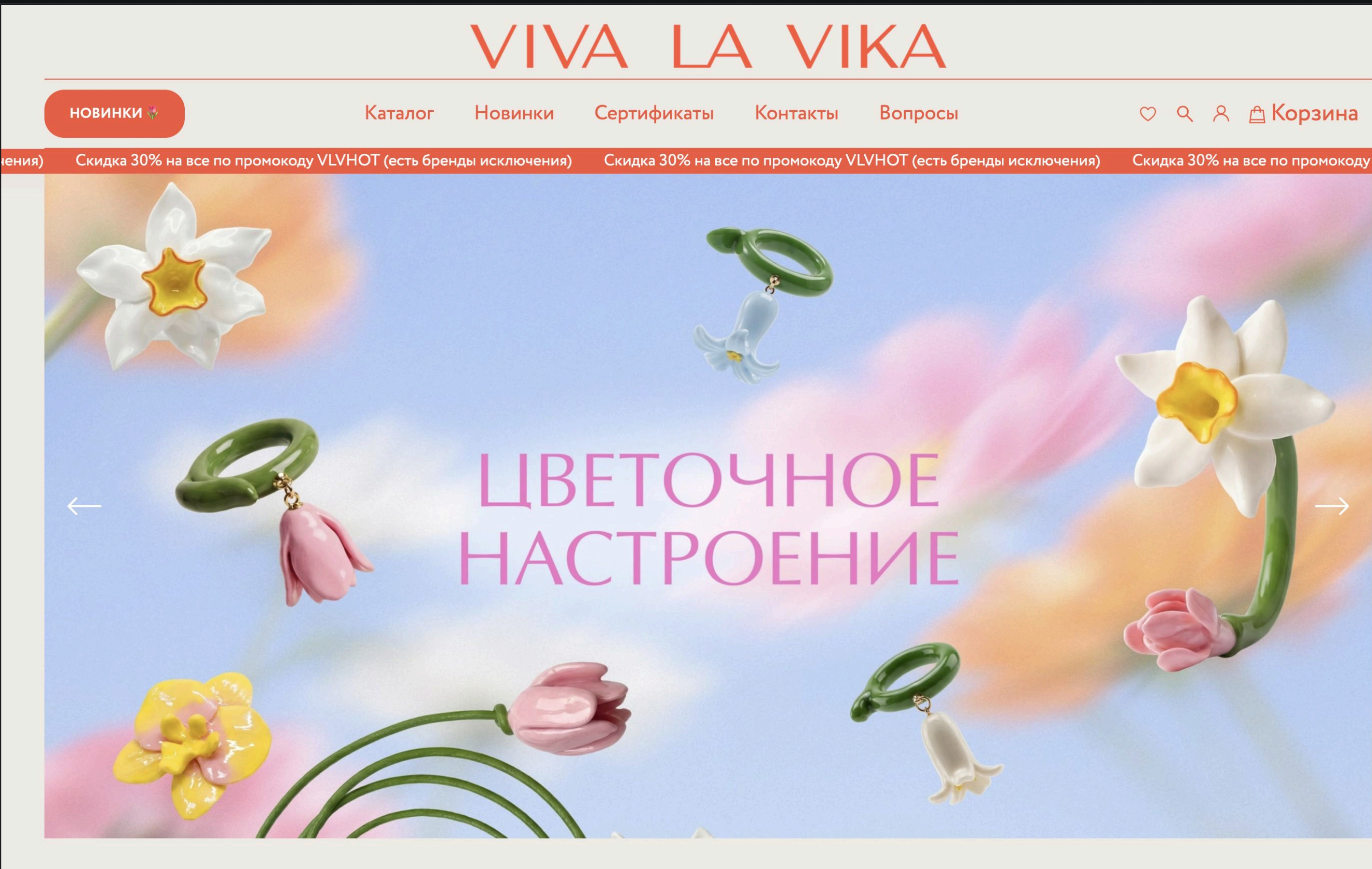


Наши клиенты

VIVA LA VIKA

«Несем красоту в массы,
верим в силу цацок»

Виктория Молдавская

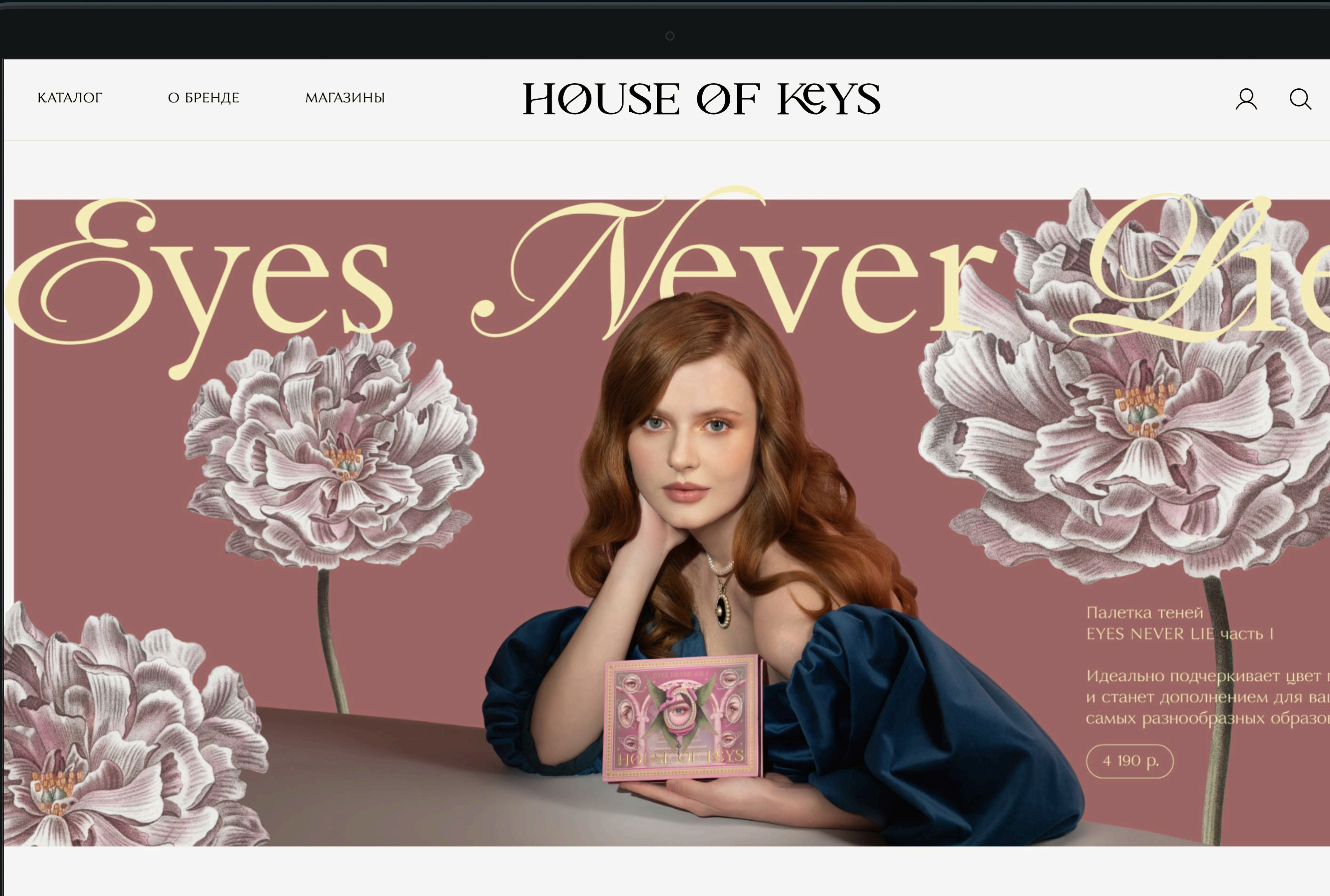


Наши клиенты

House of Keys

«Чувство — будто весна»

Яркий бренд Ксении Янковской



Сегодня вы узнаете

Для чего нужен сайт в **эру вымирания**
на маркетплейсах

Как создать свой **интернет-магазин**
и не платить комиссии

В чем соль **омниканального** бизнеса

Другие полезные инструменты **для e-com**

Зачем нужен сайт?

Здесь **ВАШИ** правила



Зачем нужен сайт

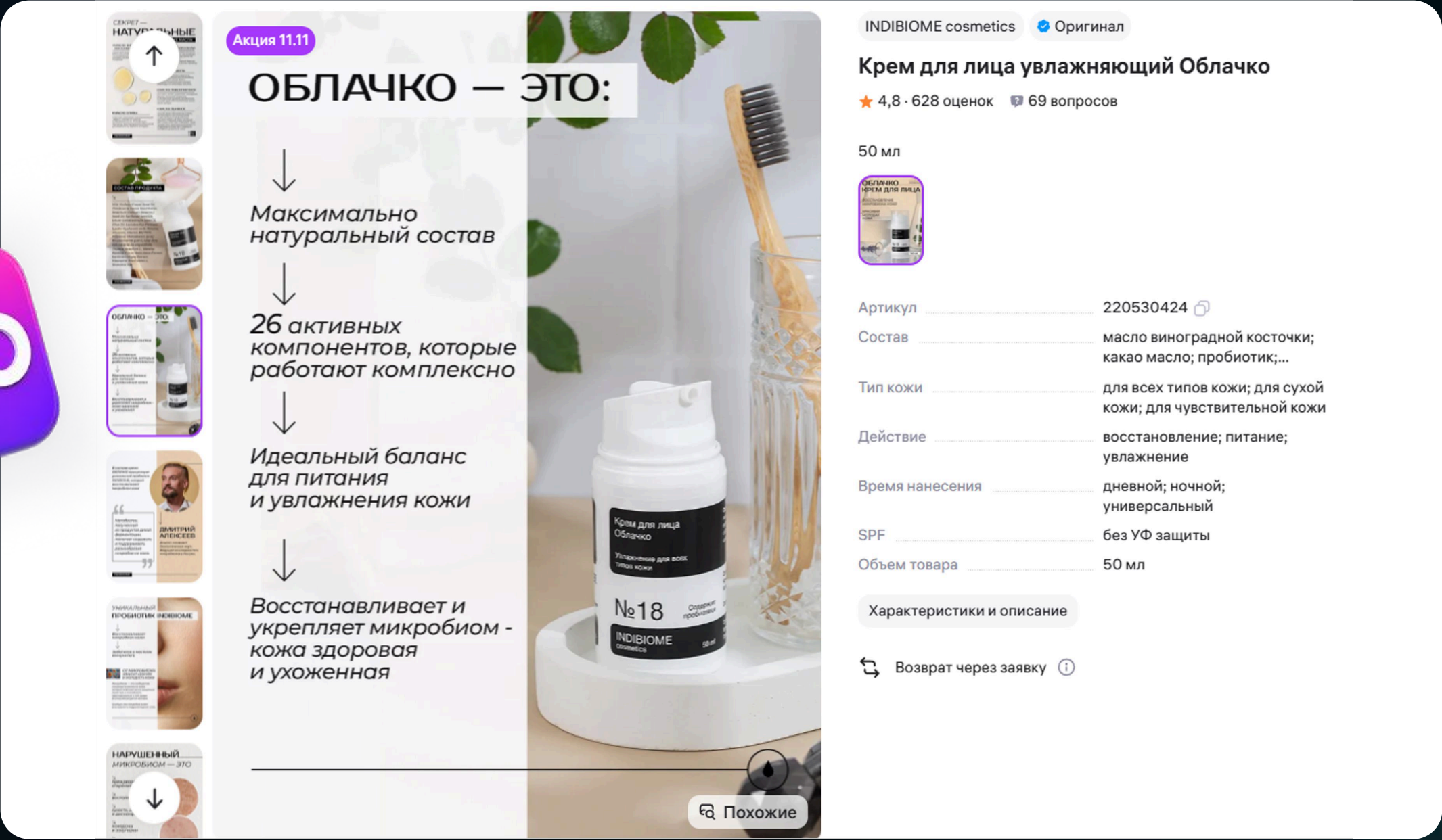
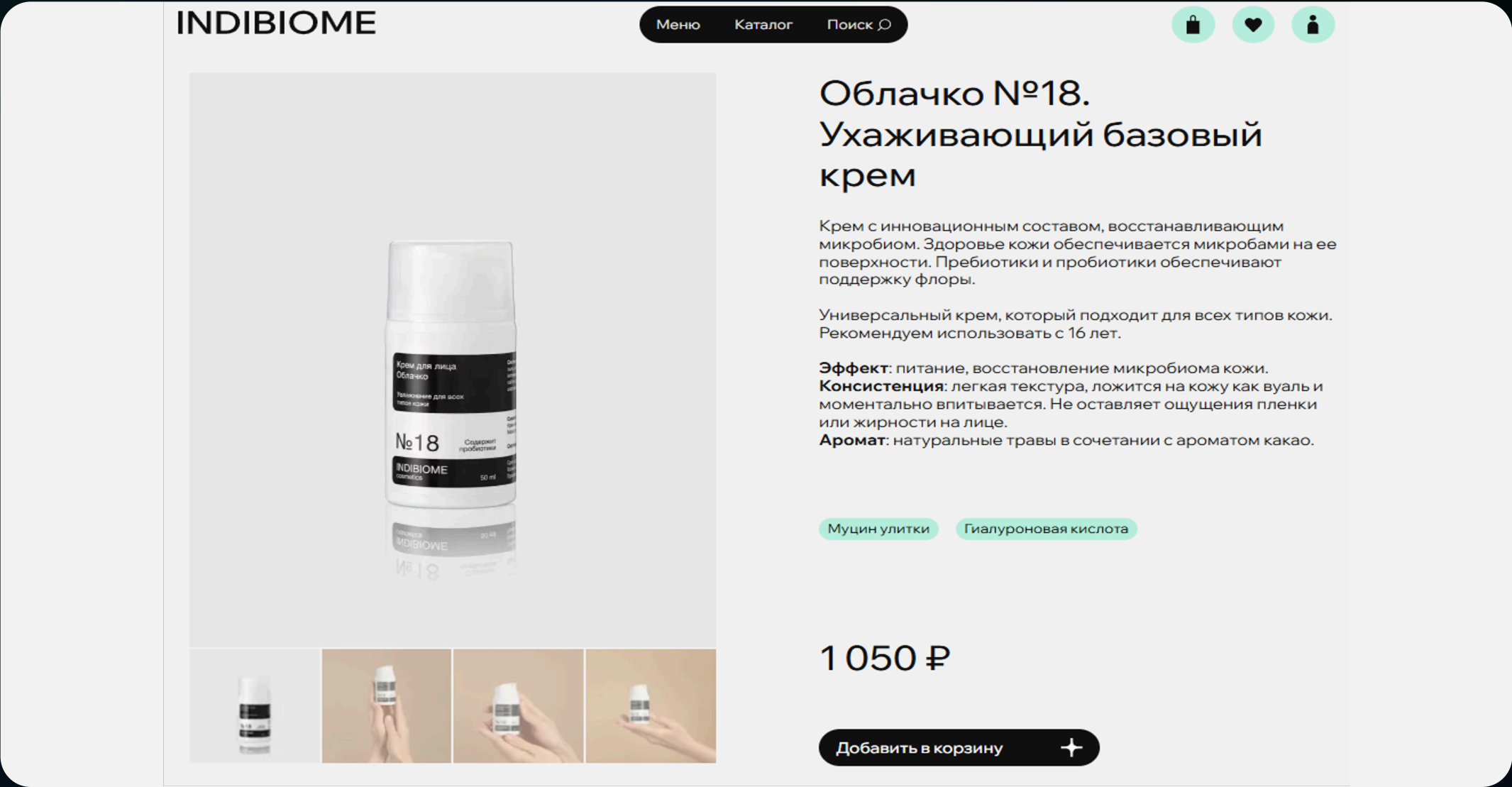
INDIBIOME

Функциональное питание
и натуральная косметика

MP vs САЙТ

Оборот 60% vs 40%

Прибыль 20% vs 80%

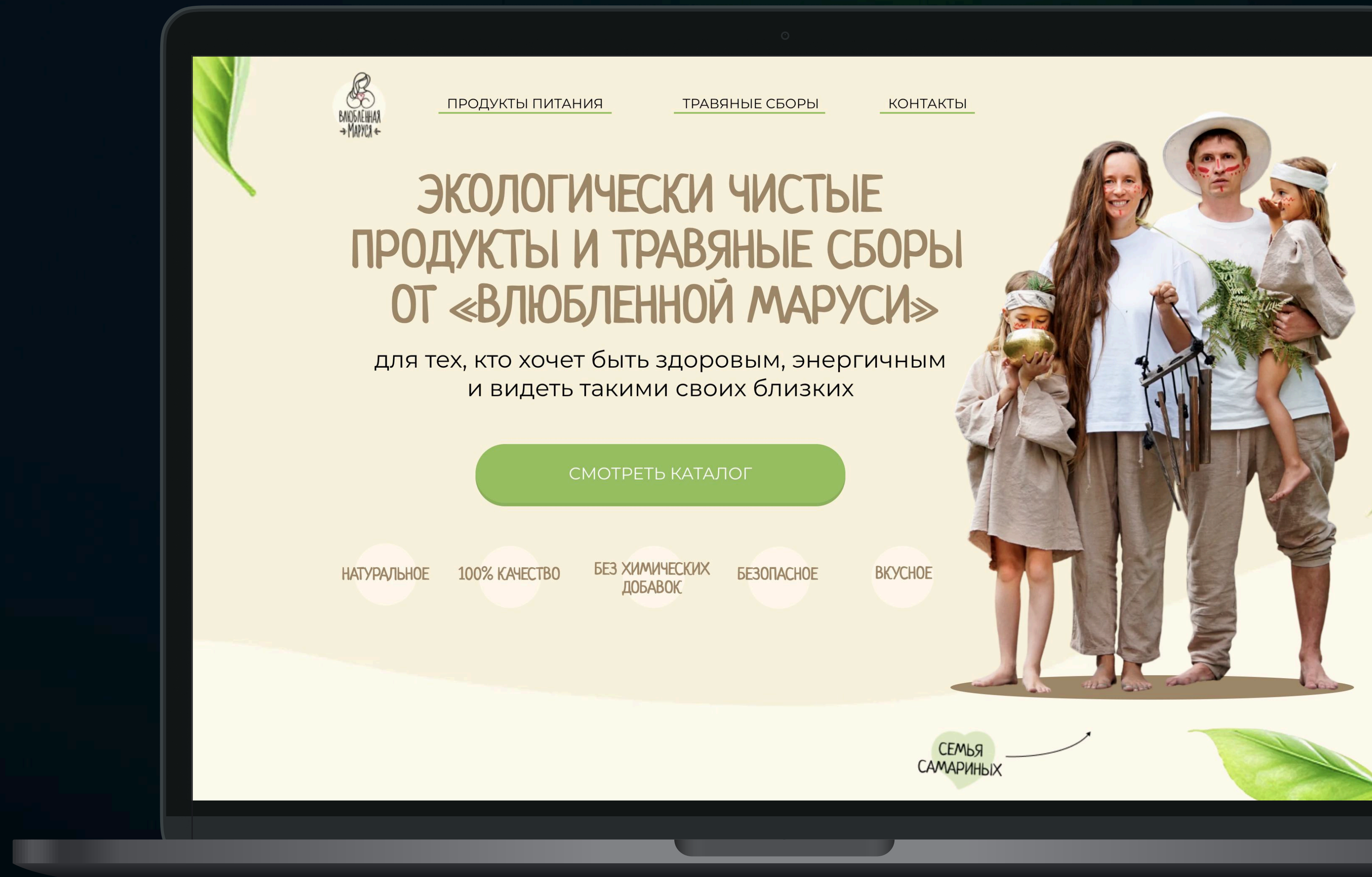


Зачем нужен сайт

Влюбленная Маруся

Эко продукты
и забота о здоровье

Сайт даёт бренду то,
чего нет на МП: история,
ценности, доказательства
качества и прямой путь
к повторным покупкам



Зачем нужен сайт

Влюбленная Маруся

Какую задачу решают

- ★ Укрепление бренда и доверия
- 🔗 Перевод трафика с МП на сайт
- 🛒 Сбор своей базы и повторные продажи



арт. 2044965807593 - набор зубной пасты №1- 2 шт

Набор зубной пасты "ЖИВИЦА-МОЛОДИЦА"
2 шт по 75 мл.

☆☆☆☆☆ (0) В избранное Добавить в сравнение

-30%

1 995 Р 2 850 Р

В корзину

Купить на Ozon

Купить на Wildberries

Доставка в **г Москва** [Изменить](#)

Самовывоз СДЭК

СДЭК - ДОСТАВКА В ПУНКТ ВЫДАЧИ СДЕК РФ



OZON

Каталог

Влюблённая Маруся

Искать в Магазине

Ozon fresh Ozon Банк Билеты, отели Для бизнеса Одежда Электроника Дом и сад Товары за 1Р Сертификаты

Пункт Ozon • **Ликино, 103**

Влюблённая Маруся • Бытовая химия и гигиена • Личная гигиена • Гигиена полости рта • Зубные пасты и порошки

Артикул: 2728991296 В сравнение Поделиться

Набор зубных паст для всей семьи 2 шт по 75 мл.

4.9 • 786 отзывов 21 вопрос

Название аромата:

Апельсин Апельсин, Хвоя, Травы

Травяной Хвоя **Хвоя и Апельсин**

Единиц в одном товаре:

1 1120 Р/шт **2 944 Р/шт** 3 867 Р/шт

Оплата после получения

При заказе в пункт выдачи

О товаре

Перейти к описанию

Тип

Зубная паста

Название аромата

Хвоя и Апельсин

Действие

Защита от кариеса

Постоплата

1887 Р с Ozon Банком

2 097 Р без Ozon Банка

944 Р за 1 шт

Оплатить позже без % до 26 мая

В корзину

Доставим с 17 марта

Купить сейчас

Доставка и возврат

Ликино, 103

Со склада продавца, Новосибирская Область

В наличии — **осталось мало!**

Курьером Ozon

18 марта

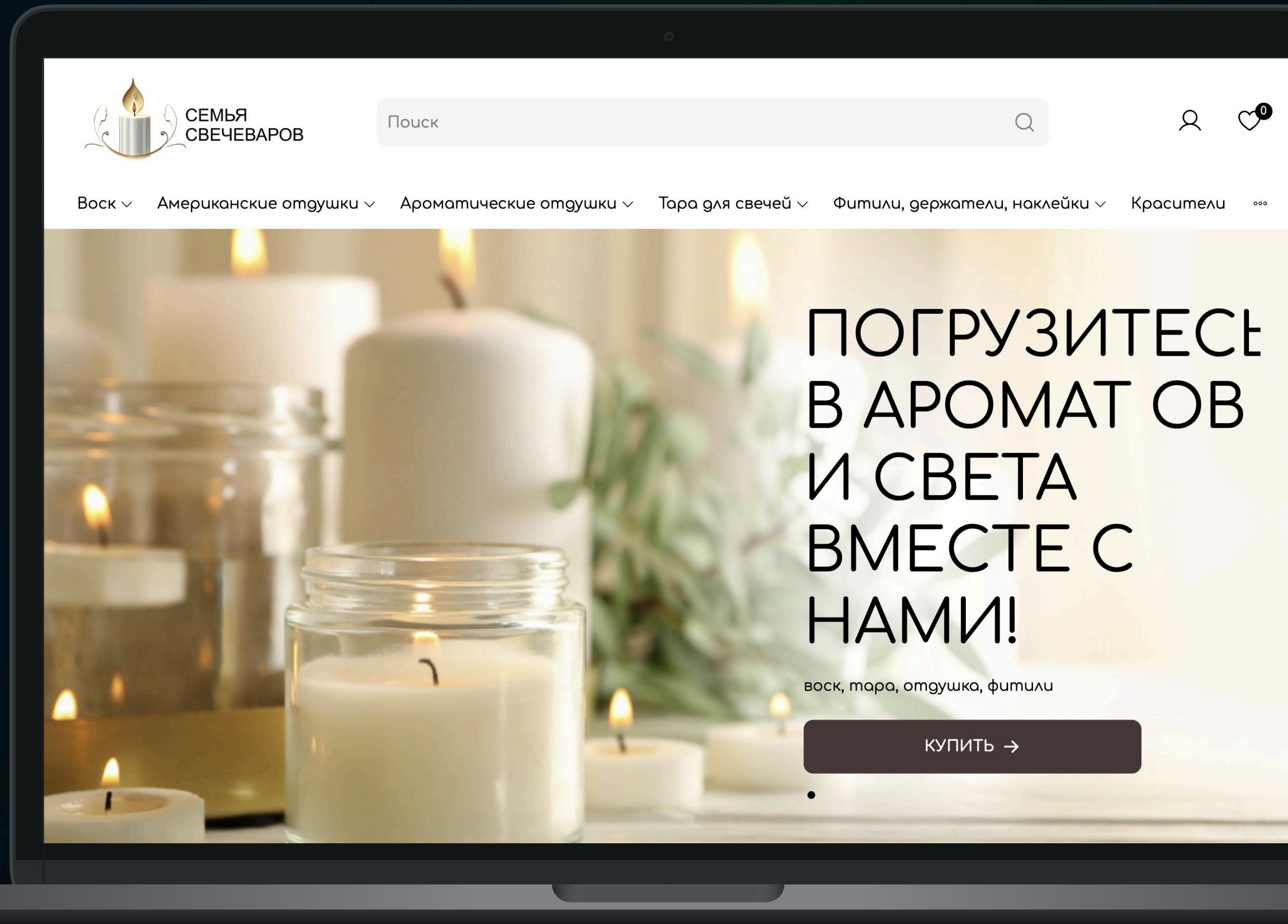
+149 Р

Зачем нужен сайт

Candlefamily

Магия свечей, тепла и ароматов

- 📈 Выше средний чек и маржа
- 📦 Ассортимент и логистика без ограничений площадки
- 🛒 Маркетплейсы — как канал привлечения, сайт — как ядро бизнеса



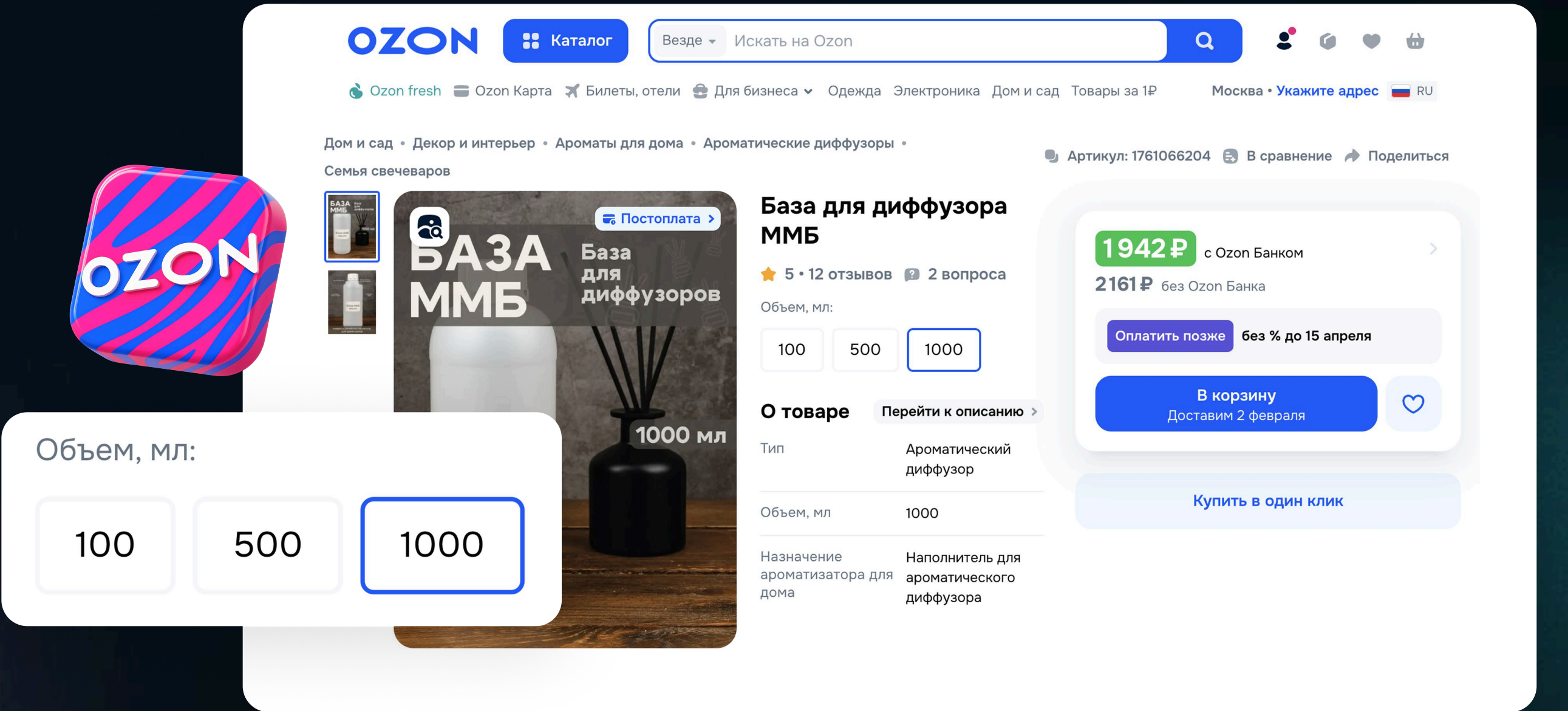
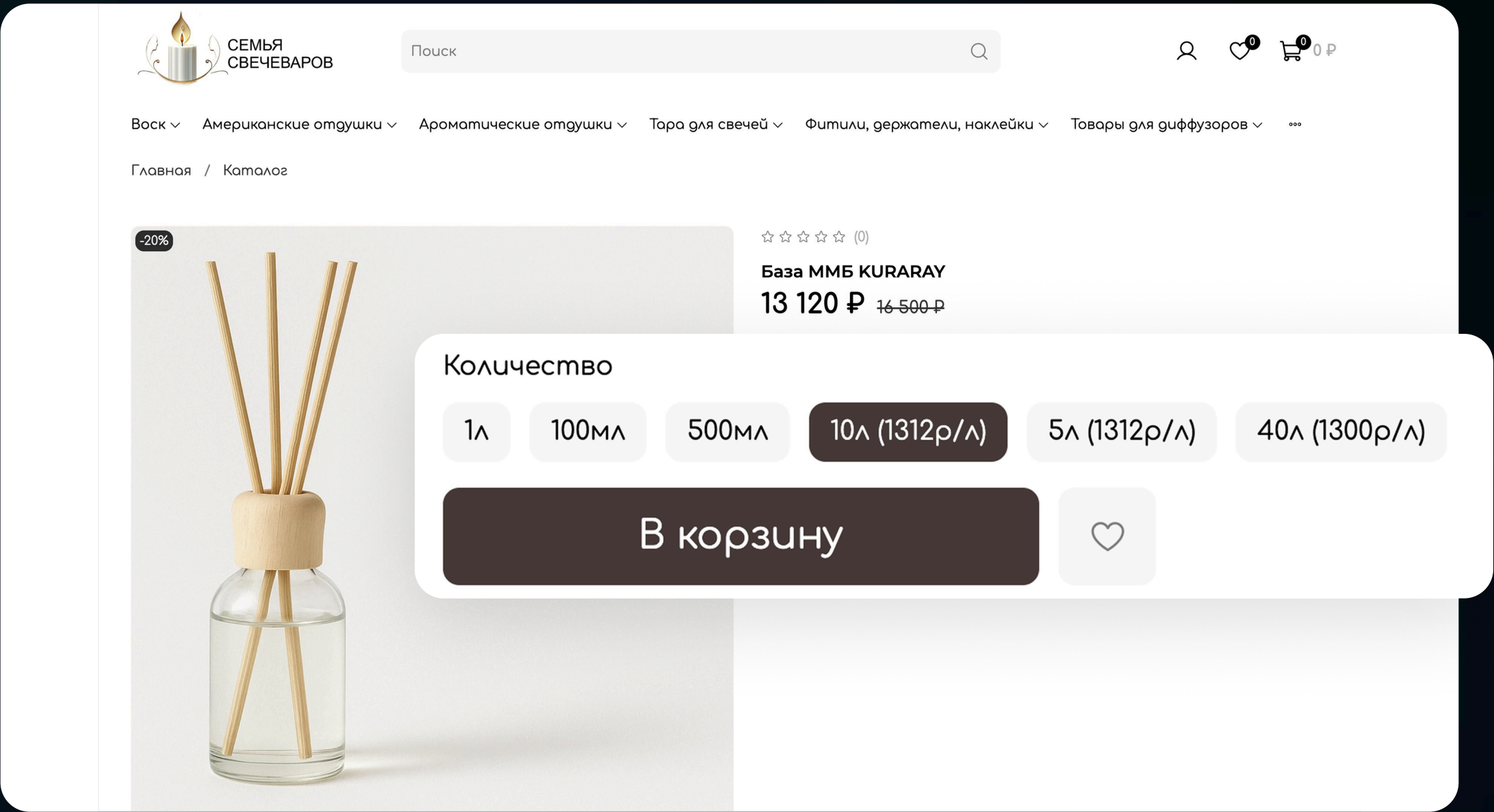
Зачем нужен сайт

Candlefamily

На сайте — вся линейка продукции

Сайт как главный канал
для оптовых продаж

На МП — маленькие фасовки
для массового спроса



D2C — независимый бизнес

Маркетплейсы дают продажи, но не дают контроль над клиентом и экономикой

Маркетплейсы

Отсутствие прямой связи с клиентами

Правила и комиссии устанавливаете не вы

Комиссия и платные инструменты продвижения съедают маржу

Возвраты и спорные кейсы часто не в вашу пользу

Конкуренция ценой и демпинг

Бренд размывается

Штрафы и блокировки

D2C

Клиентская база ваша

Повторные продажи и LTV — ваш главный источник роста

Маржа и юнит-экономика под контролем

Бренд и доверие ваши

Ассортимент, контент и сервис — без ограничений площадки



**D2C — это бизнес,
маркетплейсы — зависимость**

Как переводить покупателей из маркетплейсов на свой сайт

МП для первого касания, а D2C для сбора
клиентской базы и повторных продаж

Шаг 1 — Покупка на маркетплейсе

Получаем заказ, знакомим с брендом



Шаг 2

Мягкий перевод на сайт после покупки

QR со ссылкой на полезные материалы на сайте

инструкция, расширенная гарантия, уход, рецепты и т.п.

Ключевая концепция

не «уводим» покупателя, а даем ему полезный
дополнительный сервис после покупки, аккуратно
знакомим с сайтом бренда



Шаг 3

Захват контакта

Бонус за регистрацию или первый заказ на сайте

Лид-магнит

получи чек-лист или гайд за то, что оставил контакты

Программа лояльности при покупках на сайте

Подписка на рассылку «для своих»

акции, новинки



Шаг 4

Повторные продажи и рост LTV

Персональные предложения
по истории покупок в D2C

Комплекты/наборы/допродажи

аксессуары, расходники

Дополнительный сервис

консультации, особая доставка, кастомизация товара

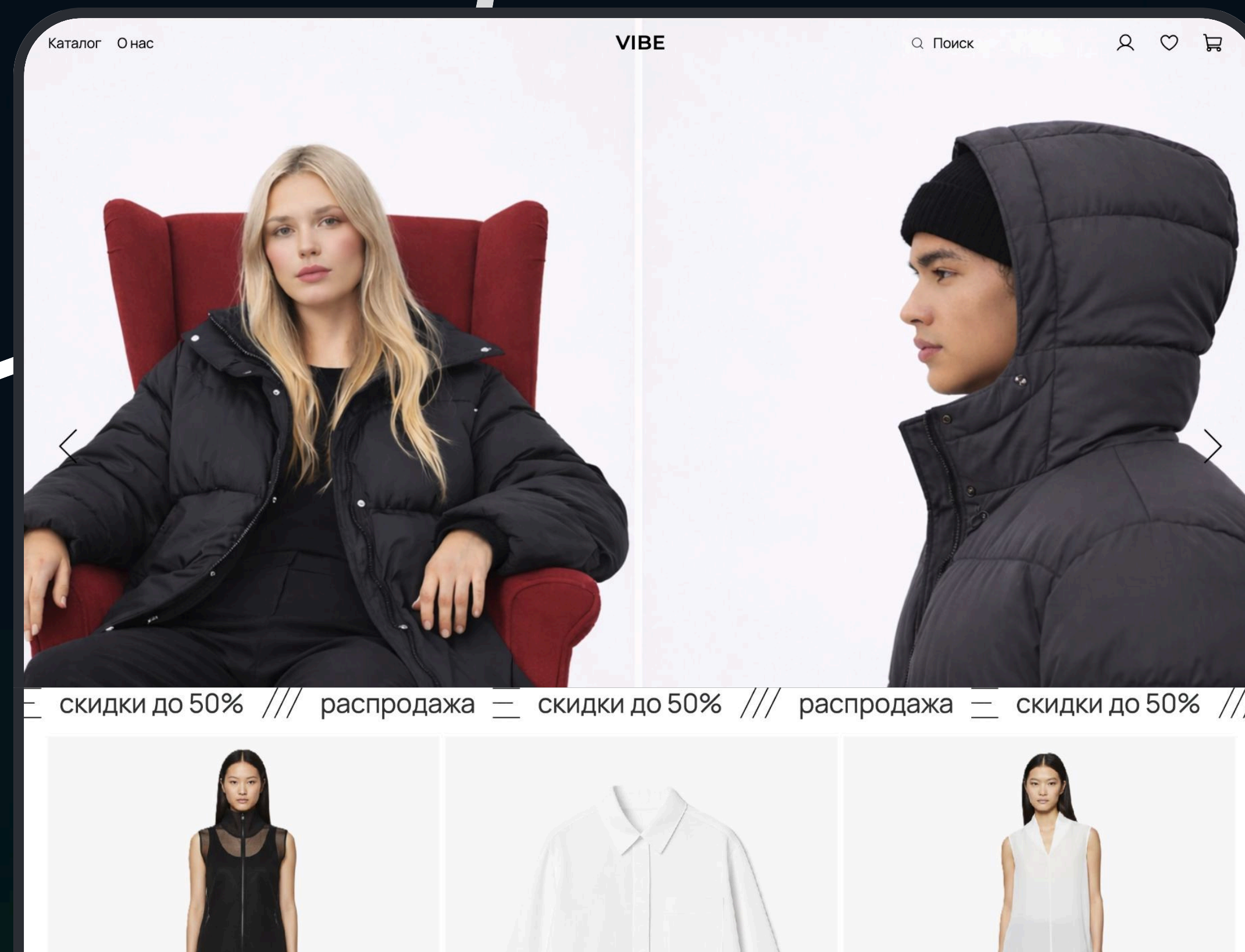


Как создать свой интернет-магазин

Легче легкого

Создай свой сайт из витрин
Wildberries или **Озон**

При заказе товара на одной
площадке остатки изменятся
на всех других



Готовый сайт за пару минут

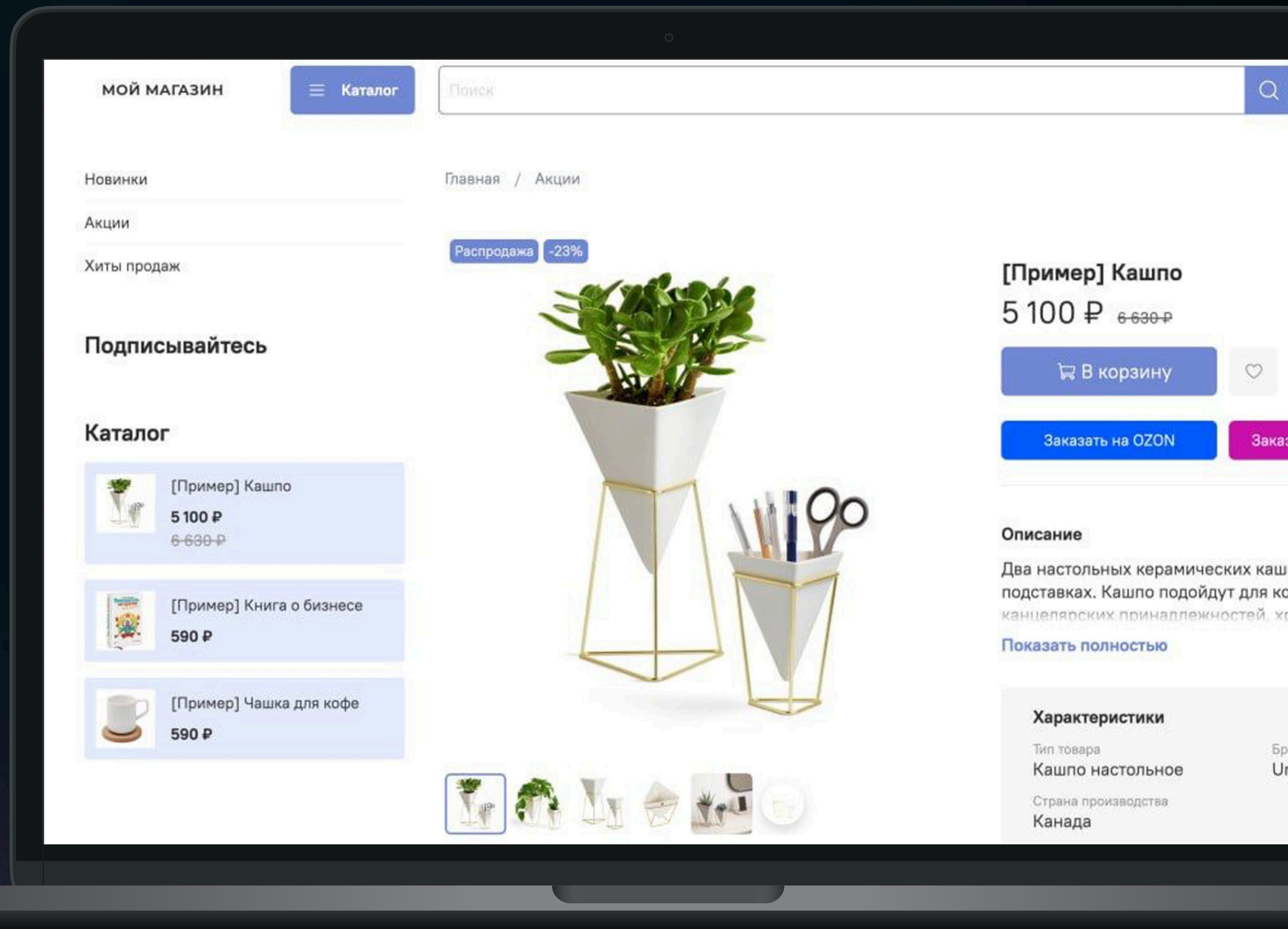
Полноценный канал продаж

Контент в пару кликов с МП

Возможность продавать напрямую
или вести трафик на маркетплейс

Доставка от DPD, Почта России,
СДЭК

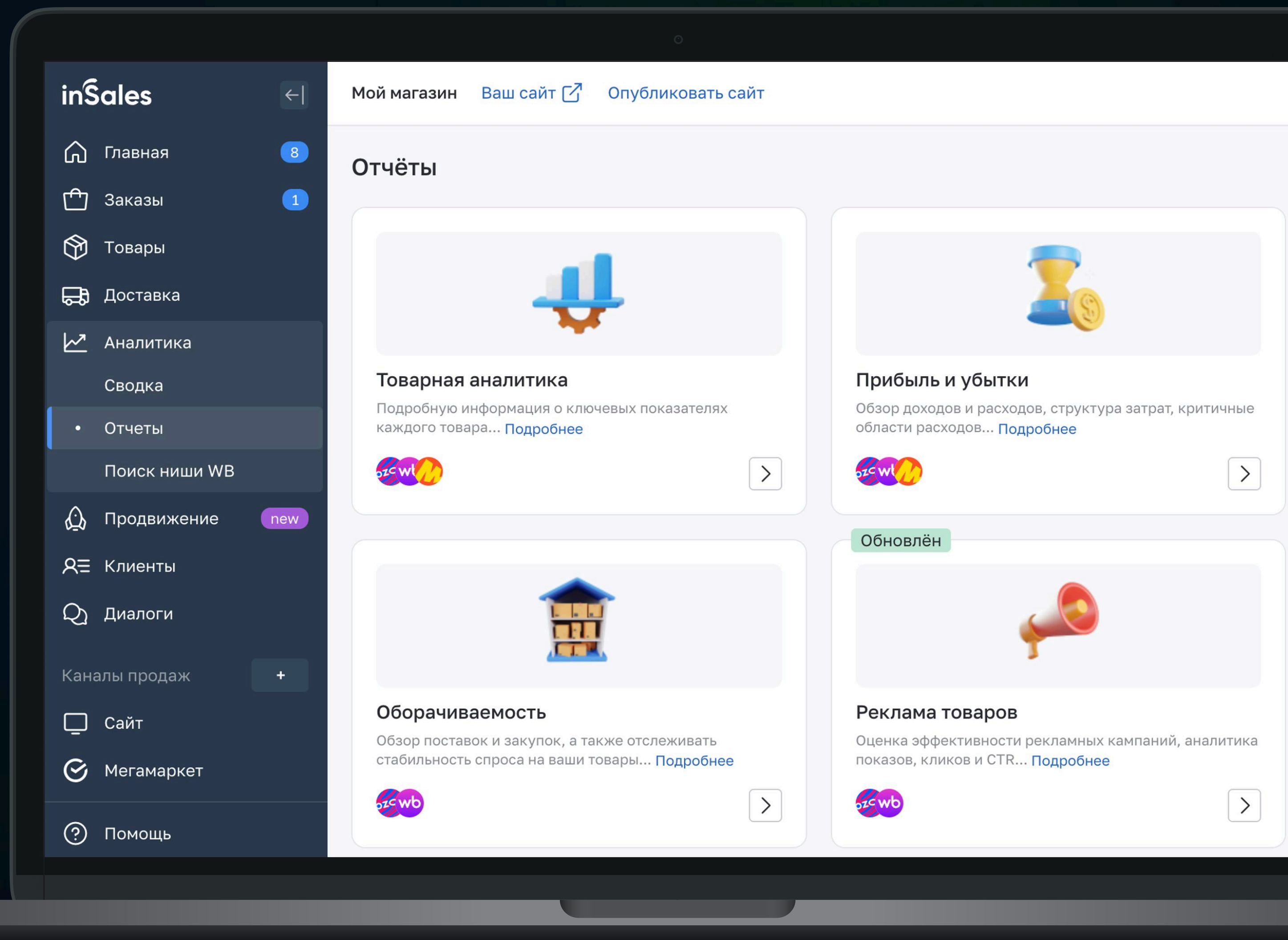
Прием платежей Ю-касса и другие
методы



А что кроме сайтов?

Полезные отчеты для управления
и контроля

Аналитика продаж на Озон, ВБ
и Яндекс



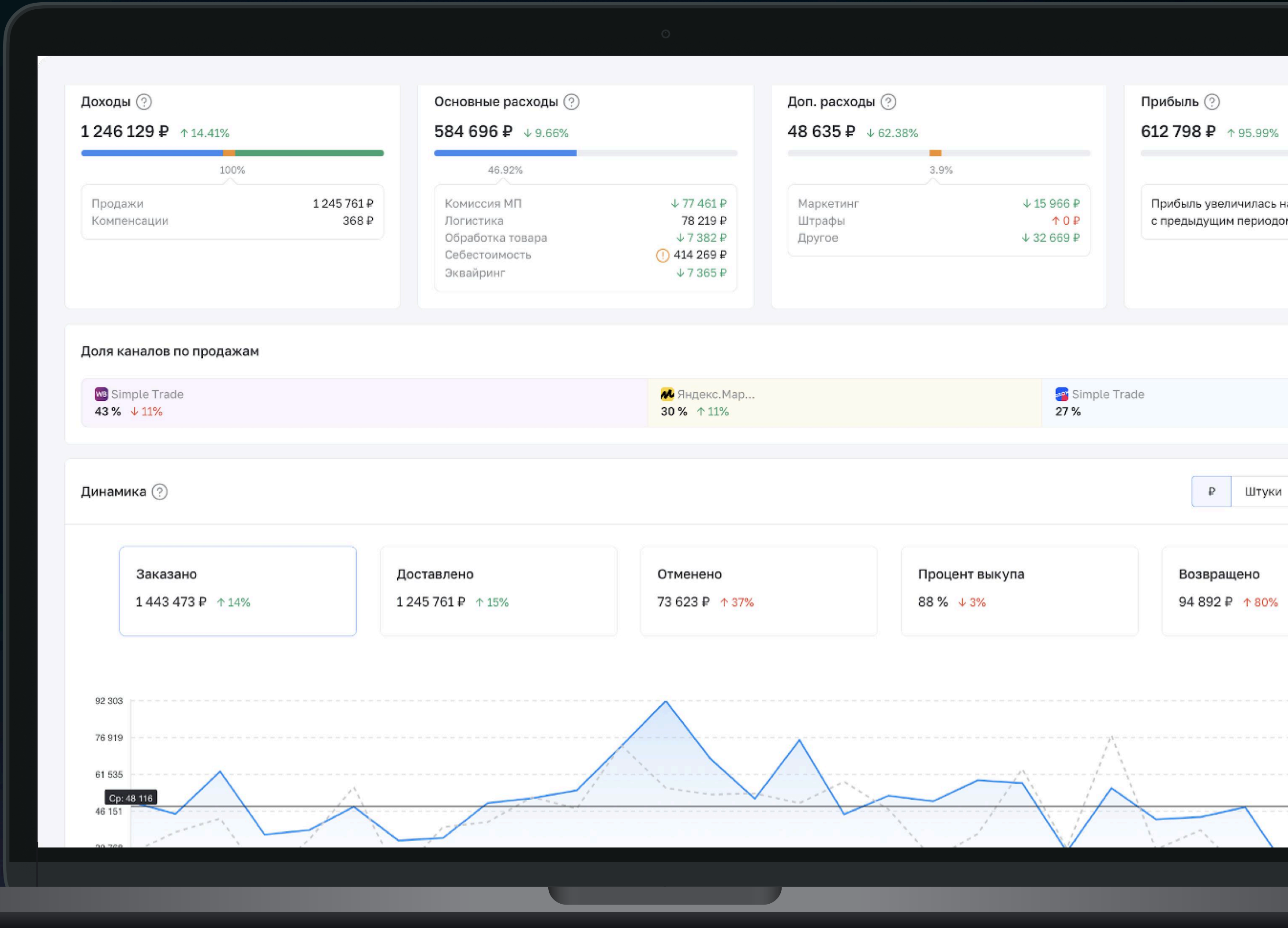
Сайт, Озон, ВБ и Яндекс в одном окне

Все показатели под рукой

Раскладываем транзакции
в понятные отчеты

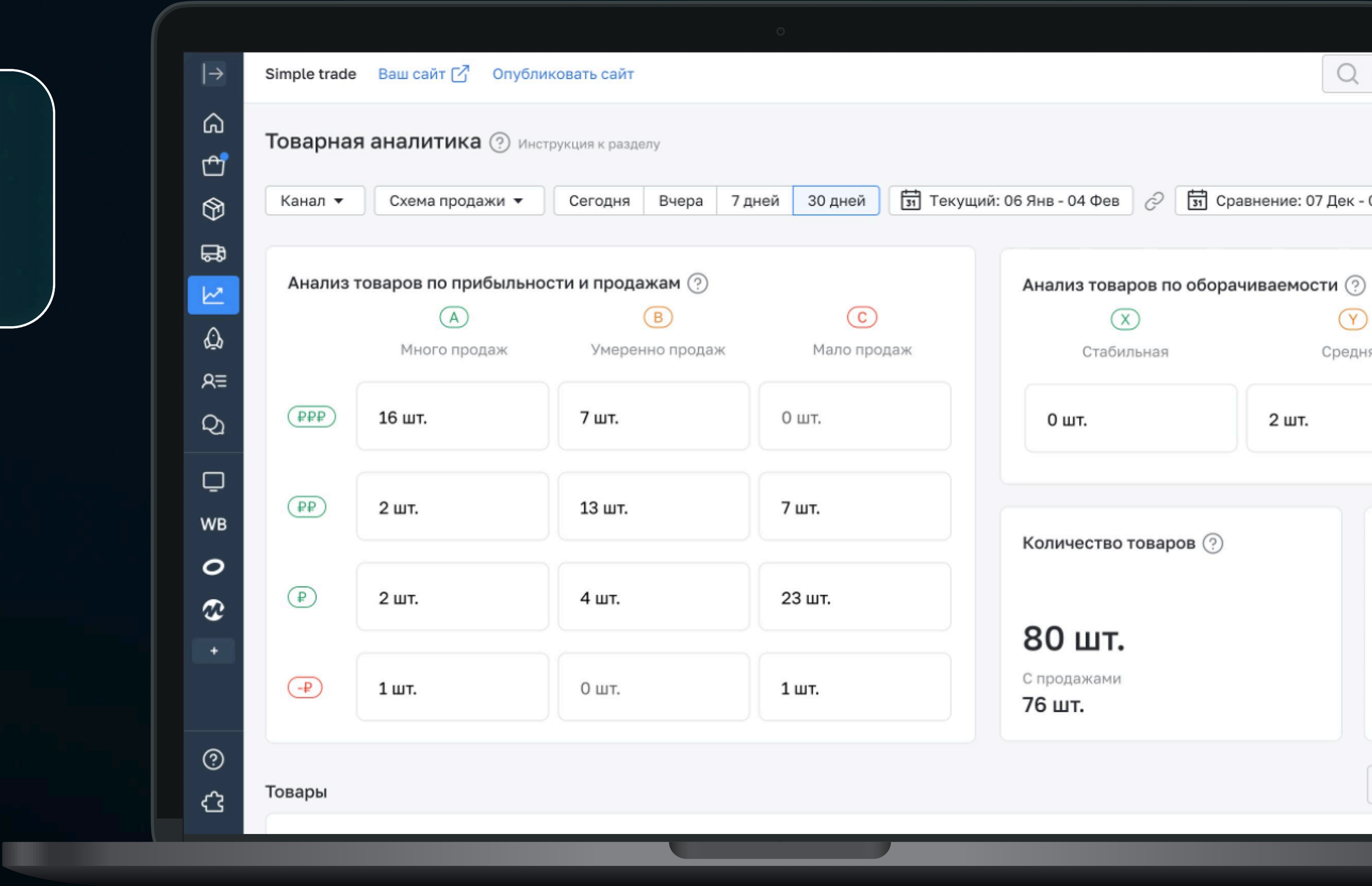
Вносите себестоимость и другие
затраты

Будьте в курсе реальной картины
по доходам и расходам



ABC, XYZ и PPP аналитика

Инструменты ABC, XYZ и PPP анализа покажут, с какими товарами вы можете зарабатывать больше, а где теряете деньги



Покажем ВСЕ расходы

Выявляйте начисления от маркетплейсов, корректируйте деятельность сотрудников

Показываем 100+ видов затрат

Есть возможность добавить свои расходы

Структура доходов и расходов ?

Без нулевых

Общее Доходы 1 Логистика 1 Обработка товаров 2 Эквайринг Продвижение 1 Штрафы

Название	Текущий период 29 окт - 27 ноя	Прошлый период 29 сен - 27 окт
Прибыль	613 376 Р	307 370 Р
Доходы	1 246 129 Р	1 089 149 Р
Расходы	632 753 Р	781 772 Р
↳ Себестоимость	414 269 Р 65%	413 138 Р
↳ Комиссия	77 461 Р 12%	133 449 Р
↳ Логистика	78 219 Р 12%	81 242 Р
↳ Обработка товаров	6 804 Р 1%	9 759 Р
↳ Эквайринг	7 365 Р 1%	9 427 Р
↳ Продвижение	15 966 Р 2%	62 621 Р

Синхронизация остатков на маркетплейсах

Автоматическое изменение остатка

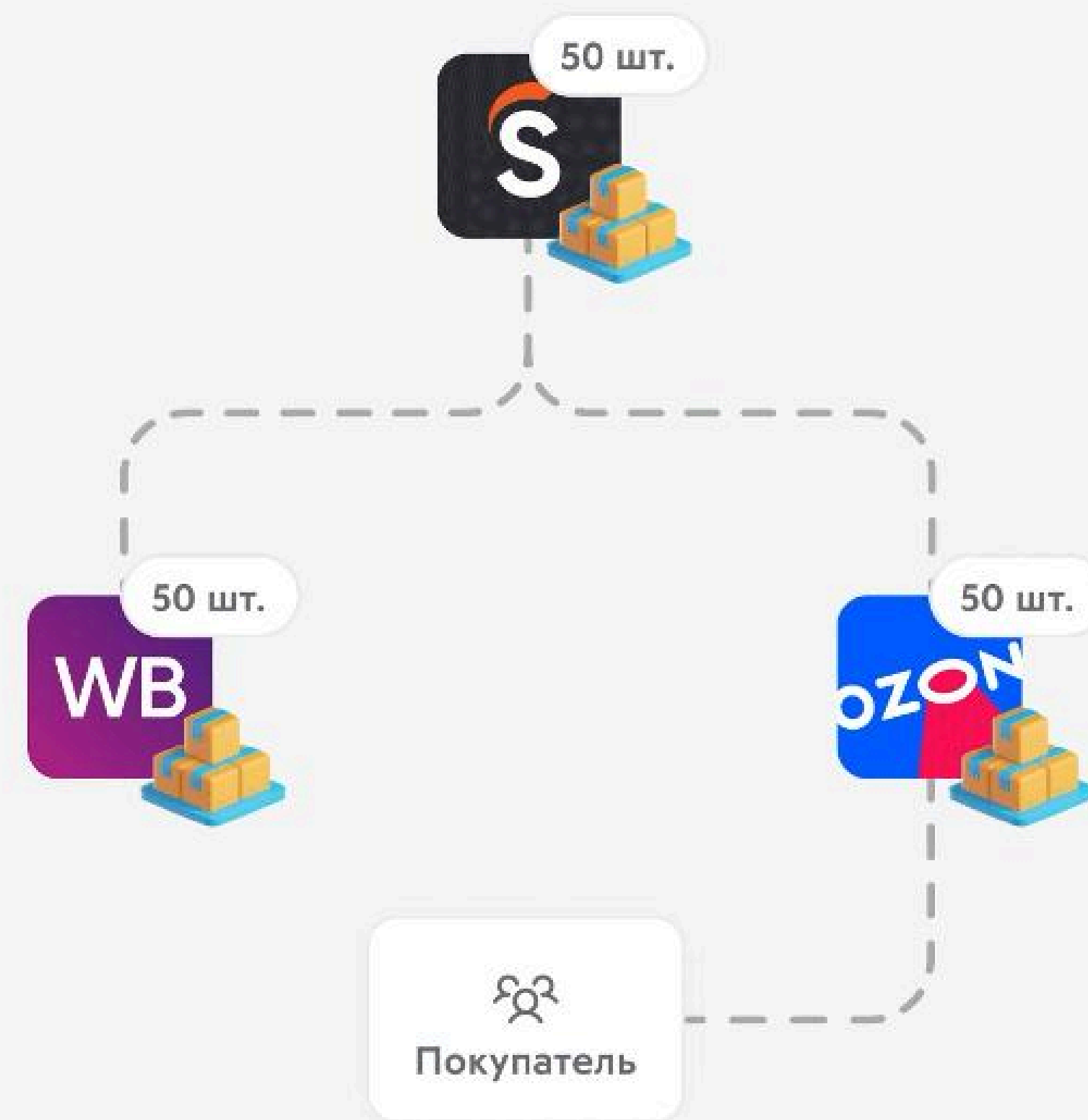
При заказе товара на одной площадке остатки изменятся на всех других. Возможен проброс данных в 1С или Мой склад

Единый остаток товаров

Гибкая настройка объединения складов для любых маркетплейсов

Отсутствие штрафов

Автоматическая передача остатков избавит от риска получения заказа на товар, которого нет



Все о сервисах inSales



Сканируйте QR-код
и получите бесплатный
доступ к платформе
на 7 дней

