

ИИ без ложной уверенности

Как компьютерное зрение становится
ассистентом по состоянию кожи

Крис Фарберова, CEO и сооснователь
Openface



Перед вами соль. Когда-то она решала судьбу государств

А сегодня стоит порядка 30 рублей за килограмм и лежит в каждой кухне.



То же самое происходит с ИИ

Он стал коммодити — как соль, гречка или доступ в интернет

- 1 Разрыв между моделями сокращается
- 2 Открытые модели дают сопоставимое качество бесплатно или почти бесплатно
- 3 Стоимость токена падает
- 4 Ценность данных растет

ИИ становится точкой контакта с покупателем

- Запрос вместо поиска
- Ответ собирается из базы знаний
- Консультация прямо в мессенджере

Большие компании уже делают это

Пользователь формулирует задачу ассистенту, а не ищет товар сам.

L'Oreal

Косметика

Называет ИИ-ассистентов новой входной точкой: своя база знаний, консультант в WhatsApp, примерка Maybelline в ChatGPT.

loreal.com · июнь 2026

Target

Масс-маркет

Живёт в ChatGPT, Gemini и Copilot: корзина, оплата, бонусы и доставка — все внутри диалога.

target.com · июнь 2026

Klarna

Финтех

Поиск по 100 млн товаров в 13 странах прямо в чате. Там же появилась контекстная реклама внутри ответа.

klarna.com · май 2026

+2000% — рост трафика из ИИ-ассистентов на сайт Target за квартал, год к году

Почему мы не используем генеративную модель

Компьютерное зрение → ассистент состояния кожи.

ГЕНЕРАТИВНЫЙ ИИ

«Как это могло бы выглядеть»

Галлюцинирует, придумывает новый контент на основе увиденного раньше. Может звучать уверенно, даже когда ошибается.

КОМПЬЮТЕРНОЕ ЗРЕНИЕ · OPENFACE

«Что здесь есть на самом деле»

Находит и измеряет то, что уже есть на фотографии. Ничего не сочиняет: результат воспроизводим.

Самое дорогое — данные

Модель учится на разметке дерматологов, а не на готовом датасете

Bounding box

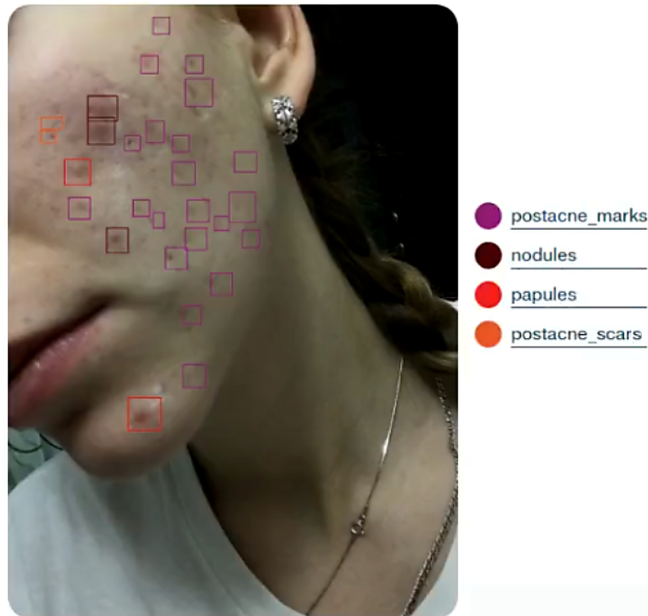
Дерматолог обводит каждый элемент рамкой — модель находит и считает их, а не «оценивает лицо целиком»;

Три врача минимум

Каждую фотографию независимо размечают несколько дерматологов;

Что делать, если врачи не согласны

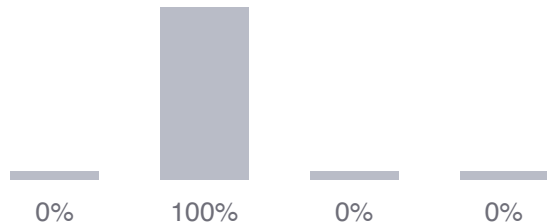
В выборку подмешиваются уже размеченные снимки — так мы измеряем, насколько эксперты сходятся между собой.



Как наша модель принимает решение

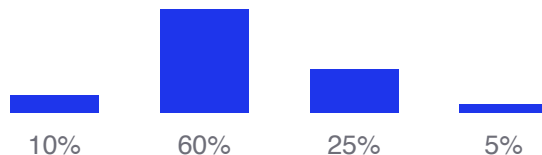
Благодаря Label Distribution Smoothing

Жёсткая классификация



Модель обязана выбрать один «диагноз» — даже если снимок лежит на границе классов.

Распределение метки



Уверенность падает там, где граница условна.
Проценты — иллюстрация.

— **250+ тыс.**

отчётов с фотографиями;

— **46% пользователей**

имеют более 5 отчетов;

— **1 год и 4 месяца**

средний срок, в течение которого отслеживают динамику;

+63%

выручки с клиента, который проходил диагностику;

x3

к конверсии в покупку в воронке с диагностикой.

ВАША КОЖА В ЦИФРАХ

Степень тяжести воспалений 1/5 🟢 ▼

Краснота 3.4/10 🟢 ▼

Жирный блеск 4.6/10 🟢 ▼

Выраженность потемнений вокруг глаз 2/10 🟢 ▼

Носит демонстрационный характер. Не является медицинской информацией или рекомендацией.

НА ВАШЕЙ КОЖЕ ОБНАРУЖЕНО

Постакне-пятна

Закрытые комедоны

Папулы

Постакне-рубцы

Родинки

Модель — половина уравнения

Вторая половина — данные, на которых она обучена.

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | Нужна медицинская экспертиза | Отличить постакне от свежего воспаления может дерматолог, а не разметчик на аутсорсе; |
| 2 | Нужны специализированные данные | Открытые наборы данных собраны под другие задачи и не содержат профессиональной разметки; |
| 3 | Лонгитюдные данные нельзя купить | Такой актив растёт только со временем и только при выстроенном с первого дня процессе. |

«Пользователю не нужно, чтобы вы нашли у него прыщ. Ему нужен ответ на вопрос: когда мне станет лучше?»

01

Серия снимков

регулярные фото в сопоставимых условиях

02

Наблюдаемые признаки

что зафиксировано и с какой уверенностью

03

Динамика

направление и скорость изменений

04

Следующее решение

продолжить уход, скорректировать или к врачу

В такой системе ИИ не заменяет врача, а становится измерительным и навигационным слоем между пользователем, уходом и профессиональной помощью.

Что будет дальше

1	Оплата за результат, а не за подписку	Модель монетизации сместится к агентам с оплатой за выполненное действие — заявку, пост, сделку, закрытую задачу
2	Инфраструктура и регулирование станут главным ограничителем	Узкое место — электричество, чипы и вычислительные мощности; плюс требования к маркировке ИИ-контента и локализации данных
3	Ценность будет в лонгитюдных данных	Ценность прикладного ИИ в здоровье сместилась к измерению динамики

Наша ставка — третий пункт: такие данные нельзя купить и нельзя ускорить.

Спасибо!

Крис Фарберова
CEO, сооснователь Openface

Telegram

@farbson

E-mail

kris@openface.me

Сайт

openface.me

