



# Как включать команды в бизнес- задачи



# **Ольга Сгибнева**

Директор по инновациям СДЭК

**20 лет работы** в стратегическом маркетинге и запуске и управлении новыми продуктами

**Вхожу в топ-100 директоров по маркетингу России, топ-1 в категории транспорт** (по версии Российской Ассоциации Менеджеров) за 2019-21 гг.

**Аккредитованный**  
Независимый Директор

# **О чём поговорим?**

- 1. Задача – напрямую РО / разработчику**
- 2. Бизнес-квалификация ИТ-команд и мотивацию эту квалификацию повышать**
- 3. Как включать подрядчиков в бизнес-задачи**

# Бизнес / системный аналитик – лишний?

1. Да, когда это проект / продукт не на пол года разработки; доработка; mvp; простое / быстрое / не «сквозное» решение
2. Нет, когда речь о принципиально новом продукте внутри core бизнеса

# Что значит бизнес-квалификация ИТ-команд?

1. Разработчик / тестировщик / PO / PM / ... периодически работают «в полях»
2. Не переписывают за предшественником «некрасивый код», а находят варианты доработать текущий, если это возможно (почти всегда – ДА)
3. Могут общаться и решать текущие вопросы с бизнес-заказчиком без посредников (аналитиков, продактов, PO)
4. Реально понимают, про что бизнес в целом и как конкретная задача, которую они решают, работает на него
5. Могут квалифицированно переложить бизнес-задачу в техническую без тонн ТЗ и «что мне сказали, то я и сделал»

# А если они так не хотят / не могут?

1. Решаем проблему не включённости каждого отдельного сотрудника (не команды)
2. Обучаем, как это (но сначала п.1)
3. Выстраиваем (методом проб и ошибок) мотивацию – материальную и нематериальную под решение бизнес-задач
4. Продвигаем экспертизу сотрудников внутри и вне компании
5. Включаем в разработку стратегии тех, кто на это способен, и не пытаемся включать тех, кто такое не может (до них чётко стратегию доносим)

