

ПОДВОДНЫЕ КАМНИ И ЛАЙФХАКИ ВНЕДРЕНИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ HR

Александр Григорян

Соучредитель и директор по развитию digital-интегратора Улей

- Более 10 лет опыта внедрения корпоративных порталов
- Эксперт в оцифровке бизнес-процессов для HR



Алексей Рязанцев

CEO RYAZANTSEV & PARTNERS Consulting Group

- Бизнес - консультант
- Эксперт по автоматизации бизнеса и AI технологиям



01

**Подводные камни при внедрении
корпоративного портала
и HRM-системы**

02

**Лайфхаки, о которых стоит знать
перед внедрением**

03

**Использование AI – нейросетей
и ChatGPT в HR**

Что мешает внедрению HRM-системы?

Подводные камни

люди

процессы

ТЕХНОЛОГИИ

ЛЮДИ

1. Не вовлечено руководство

Кажется, что им “не надо”

2. Не проведена аналитика потребностей пользователей: Сотрудники не видят ценности в продукте

С чего начать внедрение

Подход

Создать полезный продукт

Решение

Провести предпроектную работу
и этап аналитики

Этап аналитики

Выявление потребностей пользователей

Продукт должен создаваться на
основе интервью с разными
группами сотрудников

Формирование матрицы требований

3 этап

3. Не определён / не вовлечён функциональный заказчик

4. Нет прозрачных договоренностей со службой безопасности

Доступ к серверу
и другим системам

01

Как организована архитектура тестовых и продакшн площадок

Куда и какого типа доступы есть для внутренней и внешней команды

02

Какие доступы к другим системам

Учёт кадров, AD и др.

5. Нет руководителя проекта

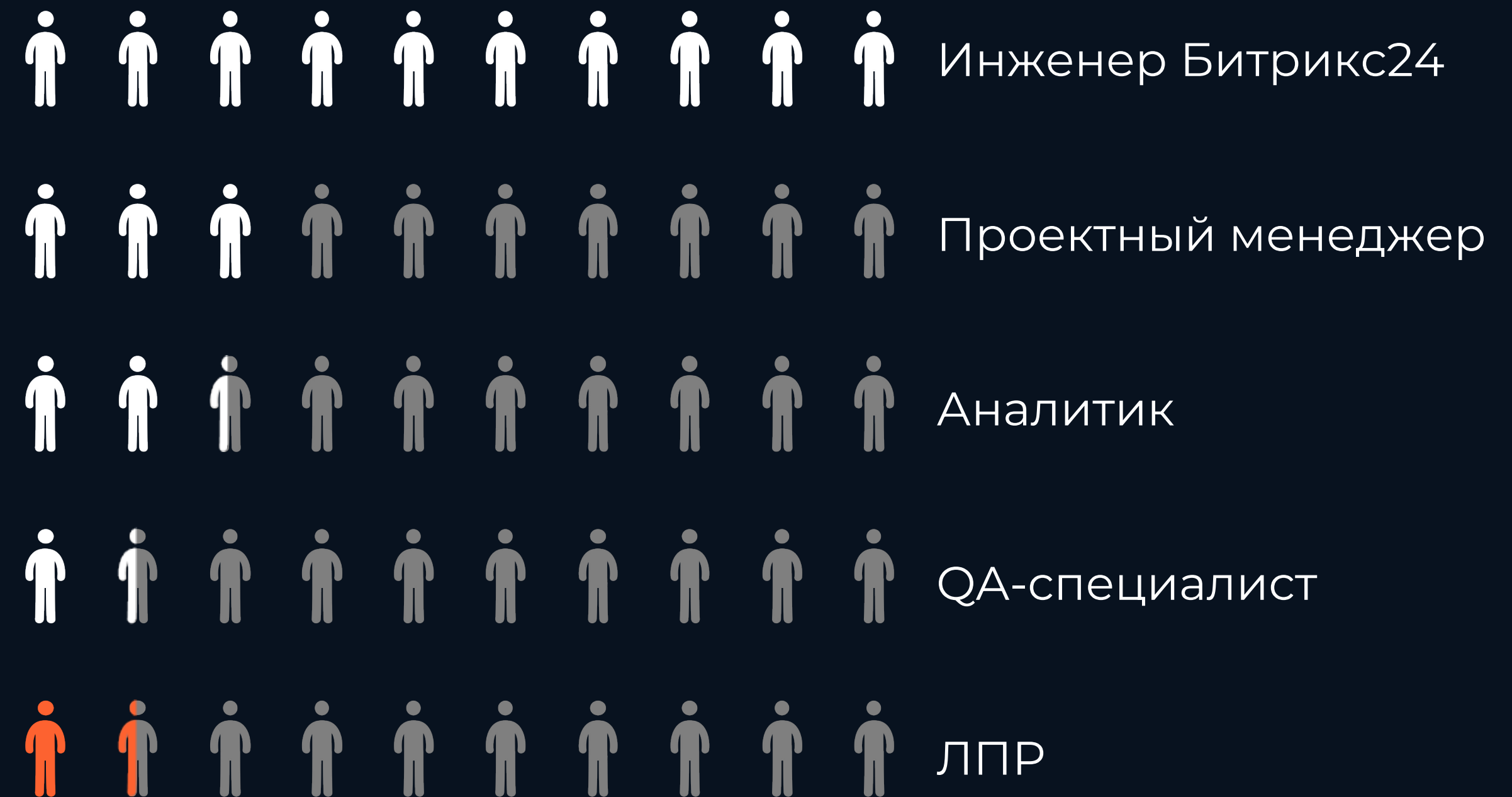
Или он просто “говорящая голова”

Идеальный руководитель проекта — кто он?



6. Не сформирована группа агентов изменений

**Не планируются
трудозатраты
сотрудников
на стороне
заказчика**



8. Не учтены риски

01

Человеческий фактор

Ошибки или болезнь

02

Внешние факторы

Сезонность или актуальность

03

Внутренние факторы

Корпоративные устои, негибкость сотрудников или руководства к изменениям, негибкость структуры бизнес-процессов

Кто влияет на процессы

Руководство

Функциональный
заказчик

Сотрудники
службы
безопасности

Руководитель
проекта

Агенты изменений

процессы

9. Не продуман план продвижения портала среди сотрудников

01

Люди **не понимают** ценности
в новом инструменте

Ни для себя, ни для компании

02

Сотрудники **не умеют** или не
обучены пользоваться продуктом

Кажется, что новый инструмент всё только усложняет

03

Люди **не готовы** к изменениям,
сложно выйти из зоны комфорта

** Ах как дороги чатики в телеграм **

Кейс AP Trade

План продвижения корпоративного портала



PR-план знакомства с порталом

1 неделя

10-12 марта 2021

Анонс

2 неделя

15-12 марта 2021

Технический запуск,
подключение к portalу

3 неделя

22-26 марта 2021

Личная страница
(загрузка данных, чат,
звонки, видеоконференции)

4 неделя

29 марта - 02 апреля 2021

Живая лента,
Новости компании,
Группы сообществ

5 неделя

05-09 апреля 2021

О компании (миссия,
слоган, стратегия,
ценности, манифест,
структура, карта регионов)
+ группы сообществ

6 неделя

12-16 апреля 2021

Сервисы (сервис-деск,
запрос справок, зп,
канцтовары)

7 неделя

19-23 апреля 2021

База знаний, Wiki,
кадровые изменения,
ДР + первое сообщество


8 неделя

26-30 апреля 2021

Хранение инфо на диске,
календарь событий,
фото/видео архив
+ Флешмоб


PR-план знакомства с порталом

У МЕНЯ ЕСТЬ НОВОСТЬ!



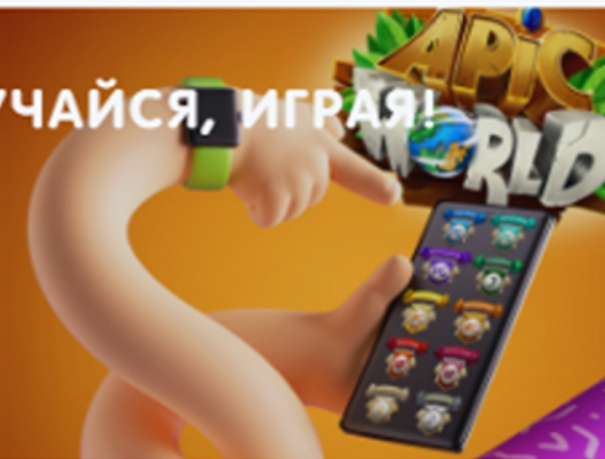
Приветствую тебя в новой реальности!

ПРИВЕТ ИЗ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ!




Приветствую тебя в новой реальности!

ОБУЧАЙСЯ, ИГРАЯ!

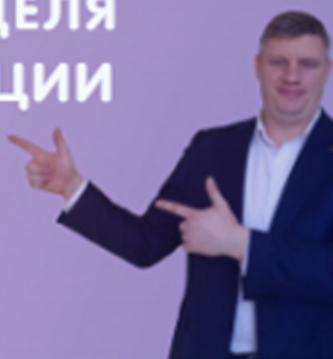


С ТЕЛЕПОРТАЦИЕЙ, ДРУЗЬЯ!




Приветствую тебя в новой реальности!

ПЕРВАЯ НЕДЕЛЯ ТЕЛЕПОРТАЦИИ




Приветствую тебя в новой реальности!

Я МОБИЛЕН И В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ!




Приветствую тебя в новой реальности!

ВЖУ-У-УХ! СМОТРИ, ЭТО БЫСТРЫЙ ЧАТ С КОЛЛЕГАМИ!




Приветствую тебя в новой реальности!

ЗДЕСЬ ТЫ БОСС СВОЕЙ ЛИЧНОЙ СТРАНИЦЫ!




Приветствую тебя в новой реальности!

ПЕРЕХОДИ НА СТОРОНУ ПОРТАЛА




Приветствую тебя в новой реальности!

НЕЛЬЗЯ ТАК ПРОСТО ВЗЯТЬ, И НЕ ЗАХОТЕТЬ ТЕЛЕПОРТИРОВАТЬСЯ!



Приветствую тебя в новой реальности!

А КТО ЭТО ТУТ НЕ ПОДКЛЮЧЕННЫЙ?!



Мы ждем тебя в новой реальности!


ТЕЛЕПОРТИРУЙСЯ, А ТО ПРОПУСТИШЬ САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ!



Мы ждем тебя в новой реальности!


space.aptrade.ru

ВОЙДИ В НОВУЮ РЕАЛЬНОСТЬ – ПОЛУЧИ ПРИЗ!



Мы ждем тебя в новой реальности!

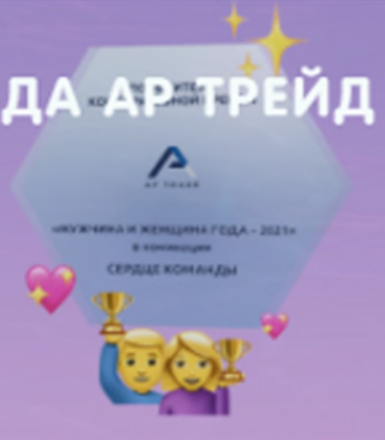
ПРИВЕТСТВУЮ ТЕБЯ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



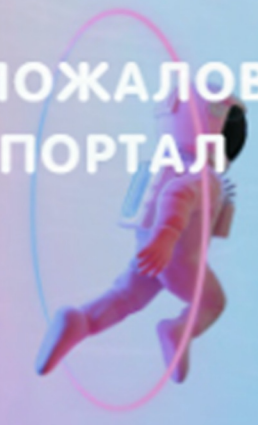
Приветствую тебя в новой реальности!

ЧЕЛОВЕК ГОДА АРТТРЕЙД

Поздравляем победителей!



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА ПОРТАЛ

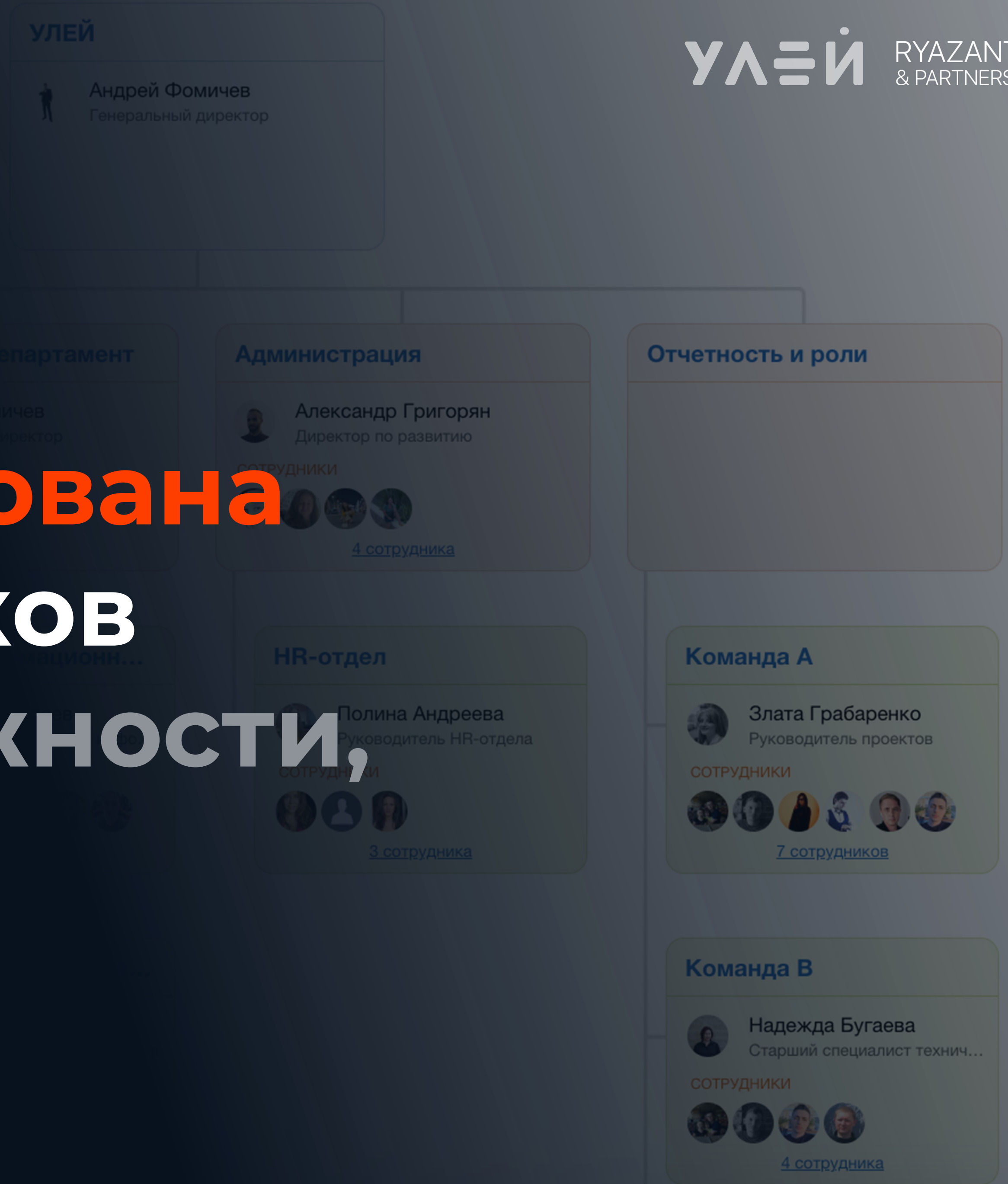


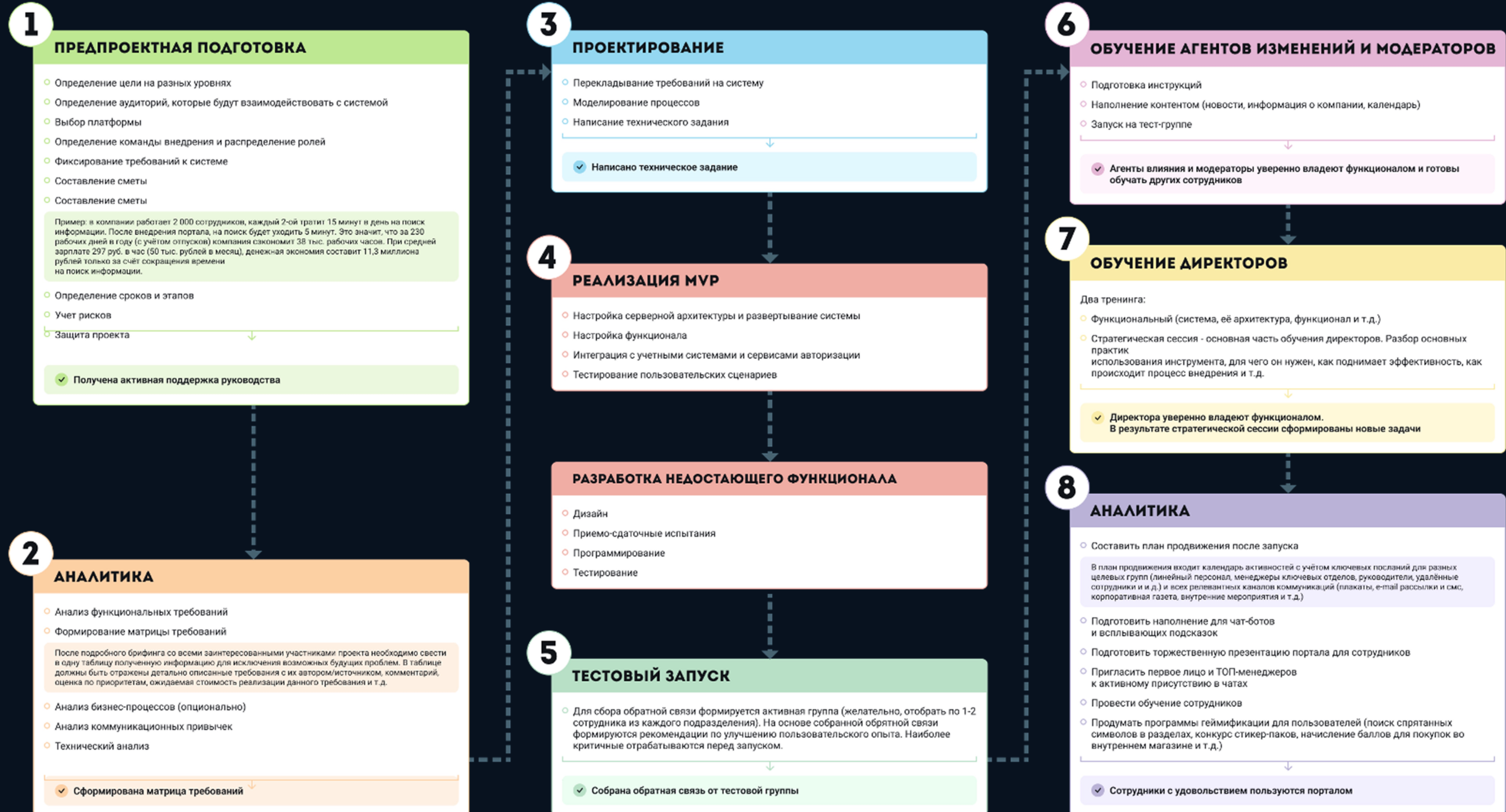
10. Не актуализирована

база сотрудников

Контакты, должности,

оргструктура





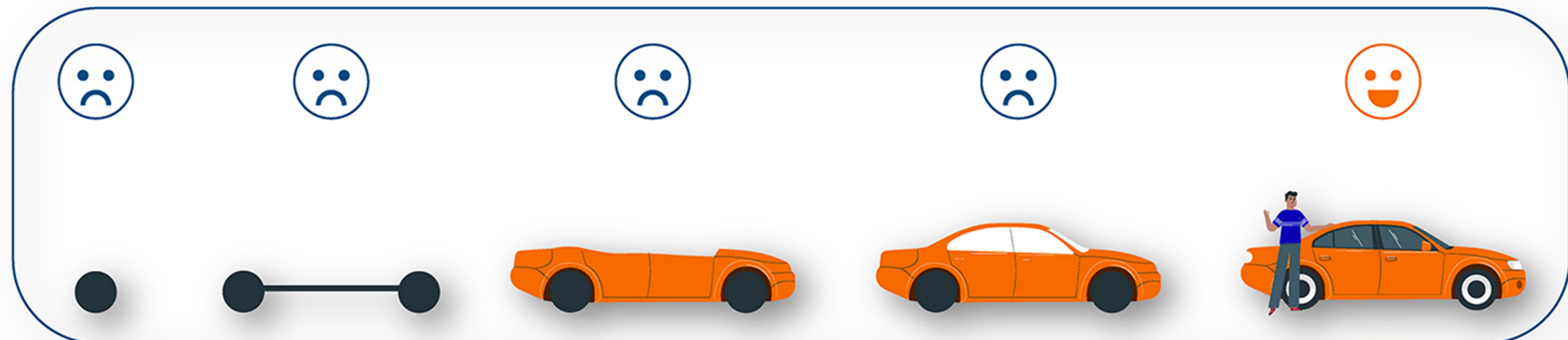
ТЕХНОЛОГИИ

11. В продукте **нет** очевидно полезных инструментов для сотрудников

MVP



Non MVP



В MVP должен быть инструмент, который однозначно упрощает какие-либо процессы для сотрудника.

Главная страница с сервисами для сотрудников

Искать сотрудника, документ, прочее...

01:55 НАЧАТЬ Евгений Иванов

Добро пожаловать на корпоративный портал

Начните пользоваться уже сейчас, ознакомьтесь с его функционалом и особенностями

Новости компании

Участие в...
Имеется спорная точка зрения, гласящая примерно следующее: диаграммы связей функционально разнесены на независимые гласящая примерно следующее: диаграммы связей функционально ра...

Новые контракты на поставку приводов
Имеется спорная точка зрения, гласящая примерно следующее: диаграммы связей функционально разнесены на независимые гласящая примерно следующее: диаграммы связей функционально ра...

Конференция "Индустрия 4.0" для всех желающих
Имеется спорная точка зрения, гласящая примерно следующее: диаграммы связей функционально разнесены на независимые гласящая примерно следу...

Полезные ссылки и заявки

Полезные ссылки

- Новому сотруднику
- Дивизионы компании
- Территория идей
- База знаний
- Облачный диск

Заявки

- Заявка на право доступа в Shell
- Заявка ИИСУП
- Оформить отпуск

Искать сотрудника, документ, прочее...

01:55 Egor Batov

Добро пожаловать на корпоративный портал

Начните пользоваться уже сейчас, ознакомьтесь с его функционалом и особенностями

Новости компании

Реальная работа в рамках импотрозамещения
Директор дивизиона «Ю» Сергей Аристов рассказывает медиа «АТК Э...

ГК «Шанс» приняла участие в международной выставке ЮГАГРО-2022
Репортаж с мероприятия от агрокам...

Приглашаем вас посетить стенд ГК «Шанс» на "Сибирской аграрной недел..."
Действующее вещество препарата - ...

«Шанс Энтэрпрайз», с днем рождения!
7 октября 2020 года в Лицейской области состоялось официальное от...

Новости СМИ

Что ждет отечественный рынок СЗР в ближайшем будущем – мнение
Кирилл Дятлов – директор дивизиона Восток ГК «ШАНС» в рамках выставки Сибирская аграрная неделя 2022 рассказал о рынке средств защиты растений в Российской Федерации.

Интервью с ГК Шанс о новом стратегическом статусе, инновационных продуктах, ценах на СЗР
Небольшое описание новости, анонс

Дефицита средств защиты растений не ожидается?
Небольшое описание новости, анонс

ГК «Шанс» развивает сотрудничество с аграриями ЦФО
Группа компаний «Шанс» — один из лидеров отрасли средств защиты растений России — заключила соглашения о сотрудничестве с группой компаний «Октябрьское»

Сервисы и заявки

Для сотрудников

- Заказ справок
- Заявление на отпуск
- Заявление на защиту профиля
- Заявление на ведение ТК
- Выписки из справок

Для руководителей

- Подключение подписи
- Записи встреч
- Подключение документооборота
- Аналитика отдела

Кейс AP Trade

Автоматизация отпусков для 4000 сотрудников



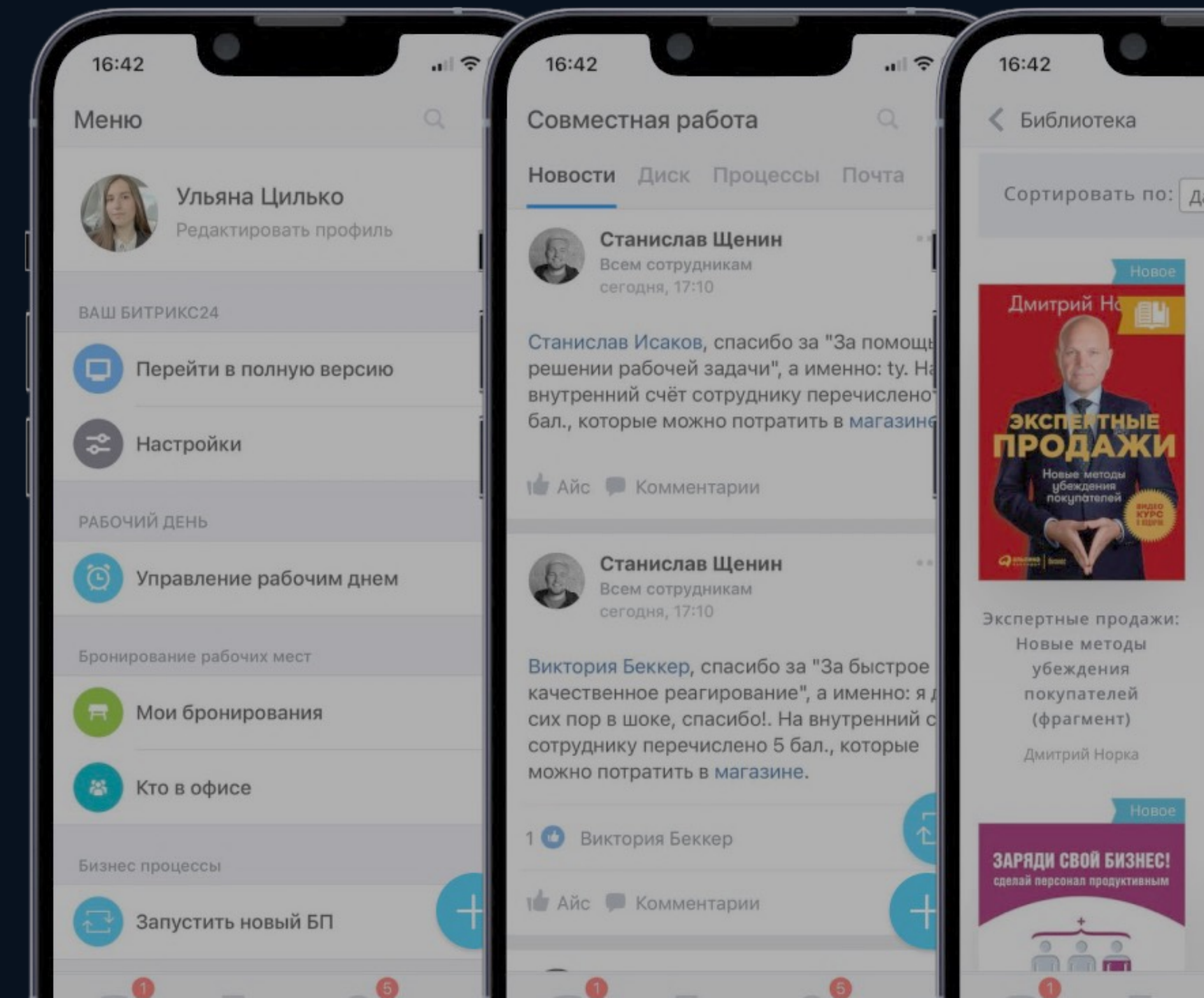
Моментальный профит от автоматизации отпусков

-20%

В период с января по март 2022г.
компания APTrade сократила на 20%
количество «неотгуленных» отпусков

- + Сотрудники чаще ходят в отпуск
- + Повысилась продуктивность
- + Улучшился эмоциональный фон в коллективе
- + Уменьшилось избыточное депонирование средств в компании

12. Нет мобильной версии платформы



13. Не настроены навигация и подсказки в интерфейсе

Интерактивные подсказки

The image shows a screenshot of the Uley 24 corporate portal. The interface includes a top navigation bar with the logo, a search bar, the time (15:49), and the user's name (Евгений Иванов). A left sidebar contains a menu with items like 'Главная', 'CRM', 'Новости', and 'Мои задачи'. The main content area features a large blue banner with the text 'Добро пожаловать на корпоративный портал' and a central white tooltip. The tooltip, titled 'Зачем нужна Главная страница', contains text explaining the benefits of the main page and a 'ДАЛЕЕ' button. Below the banner is a 'Новости компании' section with four news items. On the right, there are sections for 'ВАЖНЫЕ СООБЩЕНИЯ', 'МОИ ЗАДАЧИ', 'ДНИ РОЖДЕНИЯ', and 'ОПРОСЫ'.

Улей 24 Искать сотрудника, документ, прочее... 15:49 НАЧАТЬ Евгений Иванов

Главная
CRM
Новости
О компании
Университет
Заявки и сервисы
Опросы
Календарь
Главная
Мои задачи
База знаний
Еще ▾
КАРТА САЙТА
НАСТРОИТЬ МЕНЮ

Добро пожаловать на корпоративный портал
Начните пользоваться уже сейчас, о...
с его функционалом и особенностями

Зачем нужна Главная страница 1/12

Стандартно Битрикс24 предлагает использовать в качестве стартовой страницы Живую ленту, CRM или Задачи и проекты.

Решение "Улей: Главная страница" делает портал дружелюбней, помогает вовлекать сотрудников в корпоративную культуру, сообщать новости и т.д. Главное преимущество - самые востребованные сервисы и заявки находятся под рукой.

В сочетании с возможностями модуля **Улей: Брендирование Битрикс24** индивидуальная главная страница становится must have для крупных компаний, которые заботятся о внутрикорпоративной культуре и единой стилизации всех сервисов.

Разберем основные блоки решения "Улей: Главная страница".

ДАЛЕЕ ЗАВЕРШИТЬ ОЗНАКОМЛЕНИЕ

Новости компании Все новости

Название новости
Небольшое описание новости раскрывающее её основные особенности
22.03.2021 14 246

Название новости
Небольшое описание новости раскрывающее её основные особенности
22.03.2021 14 246

Название новости
Небольшое описание новости
22.03.2021 14 246

Название новости в несколько строк
Небольшое описание новости раскрывающее её основные особен...
22.03.2021 14 246

ВАЖНЫЕ СООБЩЕНИЯ

Николай Фролов
Коллеги, мы рады сообщить, что наша компания стала победителем конкурса...
я ПРОЧИТАЛ 1/104

МОИ ЗАДАЧИ

Делаю	20	17
Помогаю	3	1
Поручил	0	0
Наблюдаю	2	0

ДНИ РОЖДЕНИЯ

Пискарев Дмитрий Сегодня

Истомина Анна 2 Марта 2020

Прост Александр 22 Марта 2020

ОПРОСЫ
Требуют ответа: 17

01

Создавайте **правильную** мотивацию для всех участников

02

Сделайте упражнение: **продумайте** (представьте) каждый шаг проекта

03

При **необходимости** восполните недостающие компетенции

Использование AI – нейросетей и ChatGPT **в HR**

Основные ошибки при внедрения Chat GPT и AI-нейросетей

1

Нет навыка создавать грамотные промты.

Не было корпоративного обучения.

2

Нет системных бизнес процессов, реализуемых через AI и GPT.

Нет регламентов процессов.

3

Нет стратегии по AI и GPT на год.

Не делали анализ западных конкурентов.

4

Нет рабочей группы и руководителя по внедрению.

Хаотичные процессы.

- 01 Обучение и развитие сотрудников**
Создание персонализированных обучающих программ с помощью AI.
- 02 Оценка кандидатов**
Использование нейросетей для анализа видеоинтервью и оценки невербального поведения.
- 03 Чат-боты для первичного интервью**
Применение чат-ботов на базе GPT для проведения предварительных интервью и ответов на вопросы кандидатов.
- 04 Разработка систем адаптации и обучения для сотрудников.**
Состаление тестирований
- 05 eNPS по сотрудникам и прогноз**



- Chief Product Owner / CPO (AI)
- Chief Product Owner / CPO / Head of HR Tech (AI)

Крупная аккредитованная ИТ-компания, входящая в холдинг «Деловые Линии», активно расширяет команду, которая работает над разработкой продуктов для оптимизации и автоматизации процессов с использованием технологий AI по нескольким стримам.

Chief Product Owner / CPO / Head of HR Tech (AI)

Прямой работодатель [Деловые Линии \(dellin.ru\)](#)

Москва, Россия

Сеньор · Тимлид/Руководитель группы · Руководитель отдела/подразделения
HR · HR проекты · ML/AI

12 февраля

Работа в офисе
Опыт работы от 3 до 5 лет

Короткая ссылка: [gkjb.ru/hd5K](#)

ОТКЛИКНУТЬСЯ

Описание вакансии

Ваши будущие задачи:

- Участие в создании многопрофильных ИТ-решений для оптимизации и автоматизации процессов HR-функции с использованием технологий AI;
- Каскадирование целей HR-стратегии на задачи и метрики, на основании которых будут формироваться будущие продукты;
- Управление командой аналитиков и продуктологов стрима направления HR;
- Разработка методологии сбора данных и расчета HR-метрик, подготовка и тестирование гипотез с расчетами их влияния на бизнес;
- Определение целевых метрик продукта;
- Анализ рынка, поиск новых технических возможностей;
- Управление backlog-ом продукта и приоритетами;
- Взаимодействие с бизнес-заказчиками, сбор и формализация запросов;
- Работа в тесном взаимодействии с бизнес-заказчиками и командами разработки
- Управление всеми аспектами жизненного цикла продукта, включая работу с фидбэком и проблематиками.

Наши ожидания по вашему бэкграунду:

- Опыт участия в создании или внедрении HR Tech продуктов с применением технологий AI;
- Опыт работы в HR от 4-х лет (на позиции HRD / HRBP) и глубокое понимание процессов HR-функции (подбор, обучение, аналитика и пр.);
- Опыт выстраивания организационной структуры в HR;
- Проактивная позиция в исследовании современных технологий для оптимизации HR-процессов на рынке и у конкурентов;
- Понимание и опыт применения основных методологий управления продуктами;
- Опыт применения ML в реальных прикладных задачах;
- Кросс-функциональное взаимодействие и выстраивание процессов между командами.

Xerox

Xerox

Команда обучения сократила расходы на >50% на озвучивании видео в сравнении с наймом специалистов говорящих на нескольких языках

NetworkRail

Network Rail L&D

Сократила время производства видео на 95% — с недель до часов.

B/S/H/

BSH

на 30% увеличили вовлеченность в онлайн-обучение в сравнении с текстовыми модулями



**Запишись на демонстрацию
возможностей AI нейросетей
и Chat GPT для HR**

Поможет структурировать работу по внедрению HRM-системы в самом начале.



Скачать [Чек-лист «12 шагов к качественному внедрению HRM-системы»](#)

УАЭИ DIGITAL ИНТЕГРАТОР

Санкт-Петербург
+7 (812) 648-23-34
welcome@wehive.ru

12 ШАГОВ К КАЧЕСТВЕННОМУ ВНЕДРЕНИЮ HRM-СИСТЕМЫ

- Топ-руководство заинтересовано в проекте
- Сформирована команда проекта, включая заказчика, руководителя, агентов изменений и внутреннюю ИТ-команду
- Запланированы трудозатраты команды
- Определены цели проекта в рамках стратегических целей компании
- Определены ключевые потребности / боли сотрудников и необходимые сервисы для их закрытия
- Определены ограничения, включая требования со стороны безопасности
- Подготовлены связанные системы: актуализированы данные и возможности по интеграции
- Подготовлены интерфейсы: настроены навигация, подсказки, заполнен контент
- Подготовлен план запуска, включая тестовый запуск и поэтапное информирование (демонстрируется решение ключевых потребностей сотрудников и компании)
- Проведена сессия для директоров и агентов изменений
- Проведено обучение/информирование пользователей минимум 3-мя способами (рассылки, собрания, плакаты...)
- Собрана обратная связь и запланированы улучшения на ее основе

Контакты:



Александр Григорян

Соучредитель и директор по развитию digital-интегратора Улей

t.me/gralsar
g@wehive.ru



Алексей Рязанцев

CEO Ryazantsev & Partners,
бизнес-консультант

RYAZANTSEV
& PARTNERS | CONSULTING
GROUP



Подарки всем участникам