



## ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ HR ПРОЕКТЫ

**SPAR**  **ЕЛЕНА СУСЛОВА**

ДИРЕКТОР ПО ПЕРСОНАЛУ ТС «SPAR – КАЛИНИНГРАД»

## SPAR СЕГОДНЯ



103

магазина

165 000

покупателей в день

25 000

SKU в матрице

## №1 РИТЕЙЛЕР В РЕГИОНЕ

По количеству магазинов  
с уникальной инфраструктурой

30%

доля рынка в регионе

4 171

сотрудников

15%

доля СТМ

63 593

торговая площадь,  
тыс. кв. м

# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

ВЫСОКИЕ  
СТАНДАРТЫ  
КАЧЕСТВА

ЛУЧШАЯ  
КАТЕГОРИЯ  
FRESH

на местном рынке

СОБСТВЕННОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО

МОБИЛЬНОЕ  
ПРИЛОЖЕНИЕ  
ЛОЯЛЬНОСТИ  
«КЛУБ ДРУЗЕЙ»



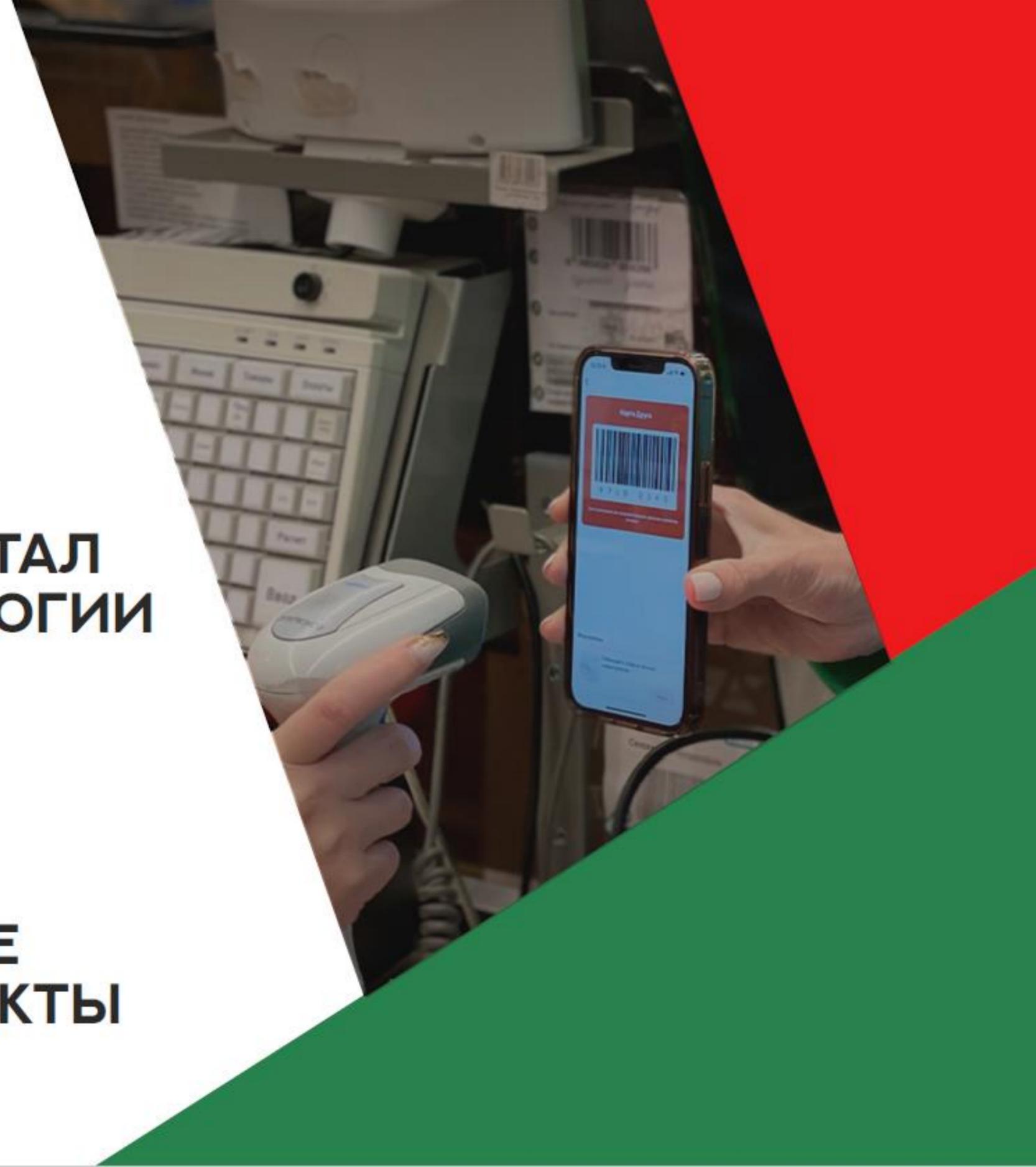
# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

**САМЫЙ  
БОЛЬШОЙ РЦ**  
41 000 кв. м

**ДИДЖИТАЛ  
ТЕХНОЛОГИИ**

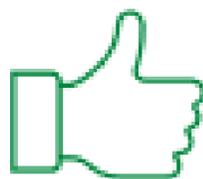
**ОНЛАЙН  
МАГАЗИН**

**ПРЯМЫЕ  
КОНТРАКТЫ**



# ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ SPAR?

НАШИ ЦЕННОСТИ ОБЪЕДИНЯЮТ



# ТОП-4 ИНИЦИАТИВ ВЛИЯЮЩИХ НА EBITDA



1

Повышение  
производительности и качества  
планирования графиков – рост  
качества клиентского сервиса

2

Автоматизация учёта  
рабочего времени –  
сокращение ФОТ

3

Развитие корпоративной  
культуры.  
Удержание персонала через  
лояльность и корпоративные  
мероприятия

4

Uber система для  
привлечения сотрудников –  
достижение максимальной  
укомплектованности

# WFM + БИОМЕТРИЯ + БИРЖА СМЕН

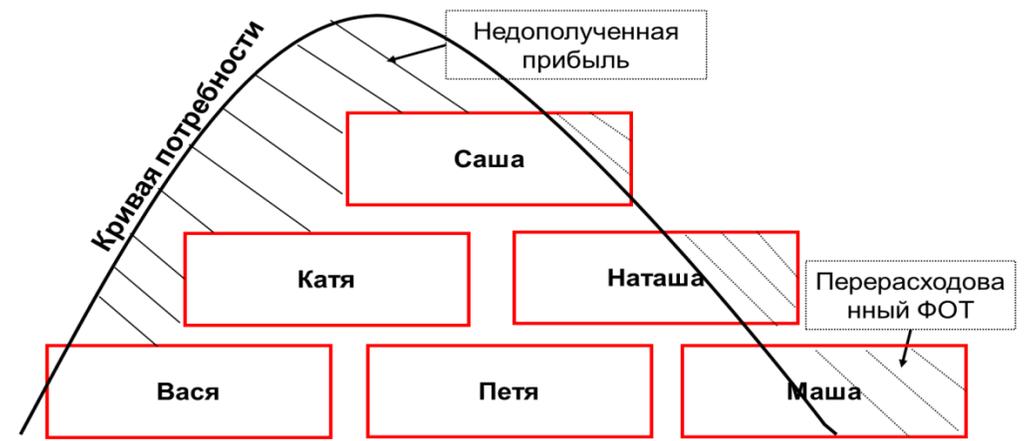


**Внедрили единую WFM систему управления сменами внутреннего и внешнего персонала**

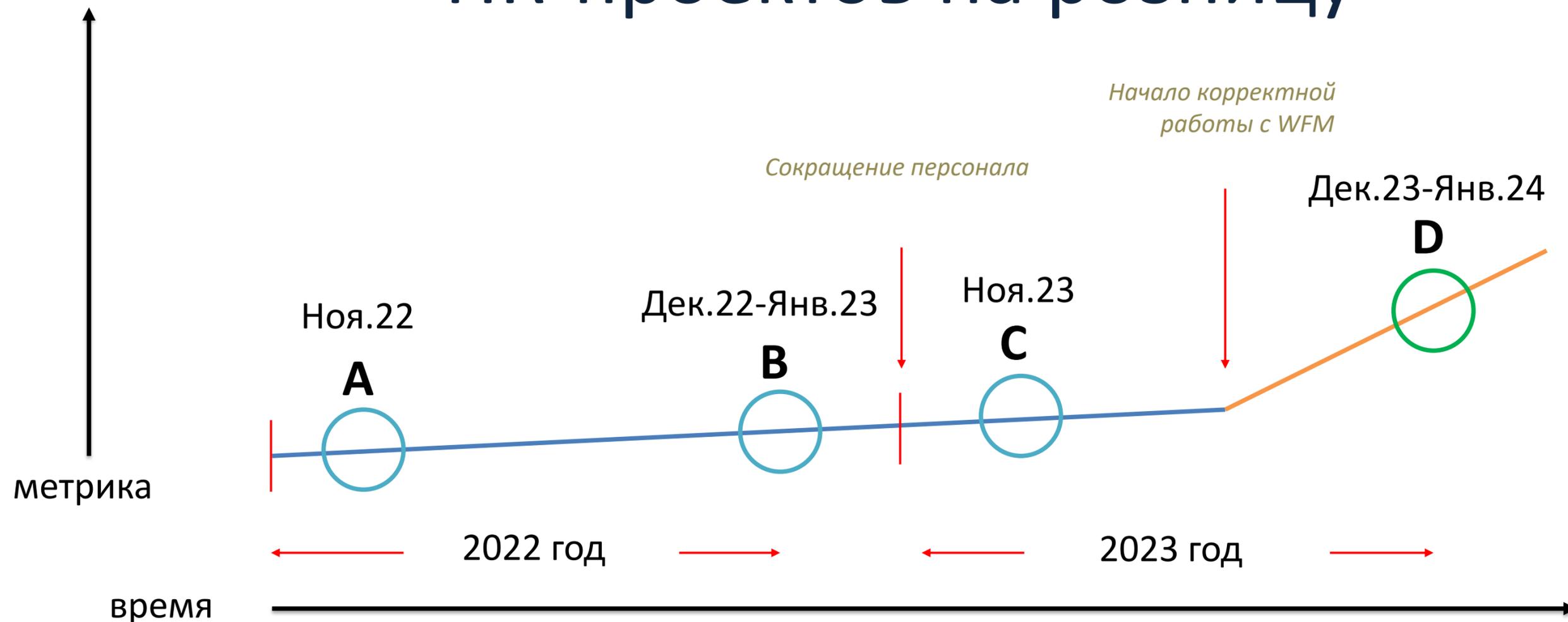
**Биржа смен +6 %**  
процентных пунктов укомплектованности

**Биометрия 2 %**  
оптимизации ФОТ

**WFM 5 %**  
рост производительности



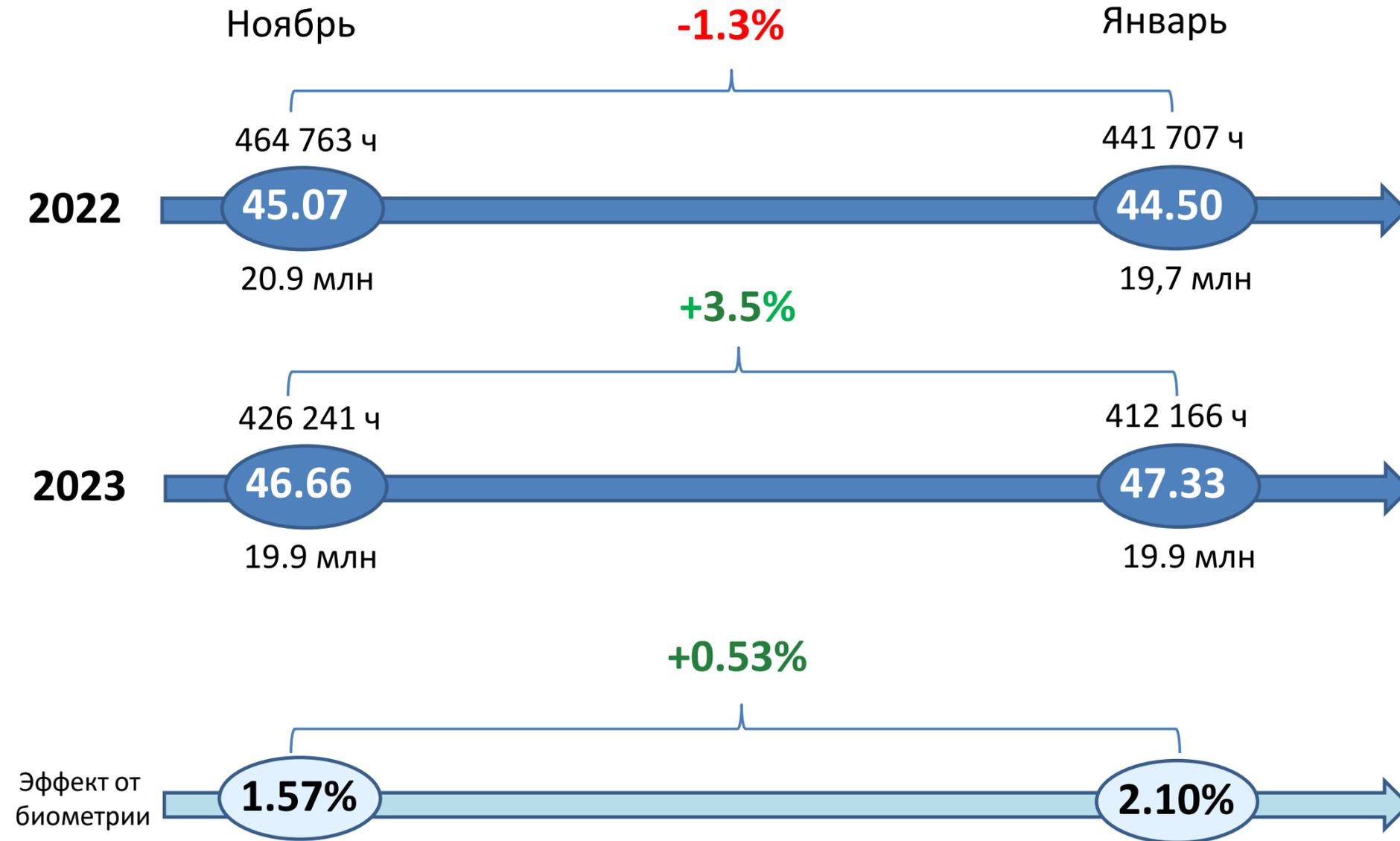
# Подход к оцифровке влияния HR-проектов на розницу



Метод позволяет оценить динамику изменения показателей до и после запуска проекта

$$\text{Эффект} = (D/C - 1) - (B/A - 1)$$

# ПОЛУЧЕННЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ВНЕДРЕНИЯ



**+6.37%**

Эффект от системы за январь 2024

**+2.1%**

Биометрия

**+3.1 млн**

**+4.27%**

WFM

**+6.4 млн**

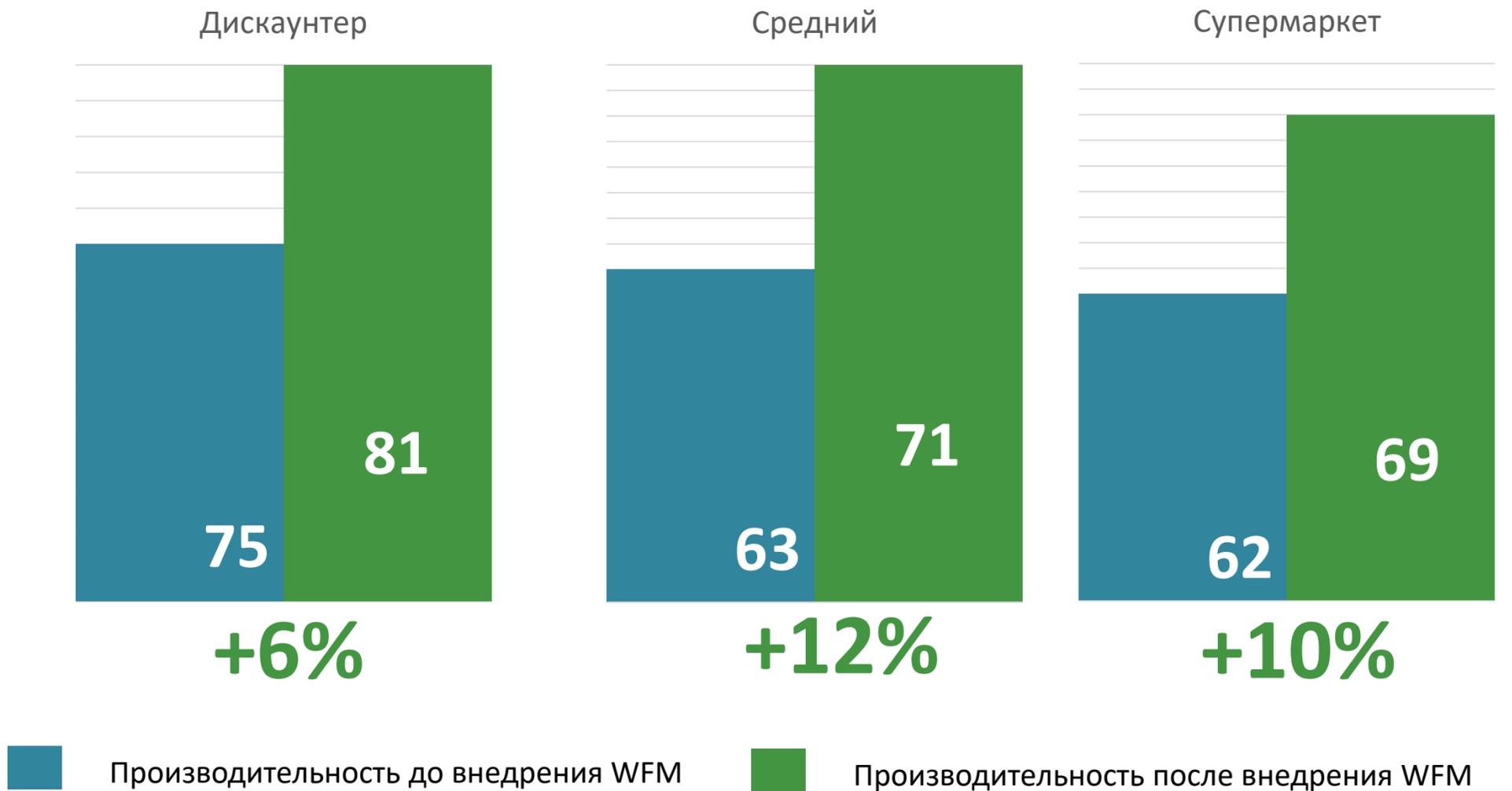
Эффект от системы в рублях

Прирост производительности **+4.8%** — Разница от биометрии **0.53%** = WFM **4.27%**

Прирост по метрикам в процентных пунктах		
	Покрытие	Утилизация
прирост января 24 к ноябрю 23	+3%	+13%

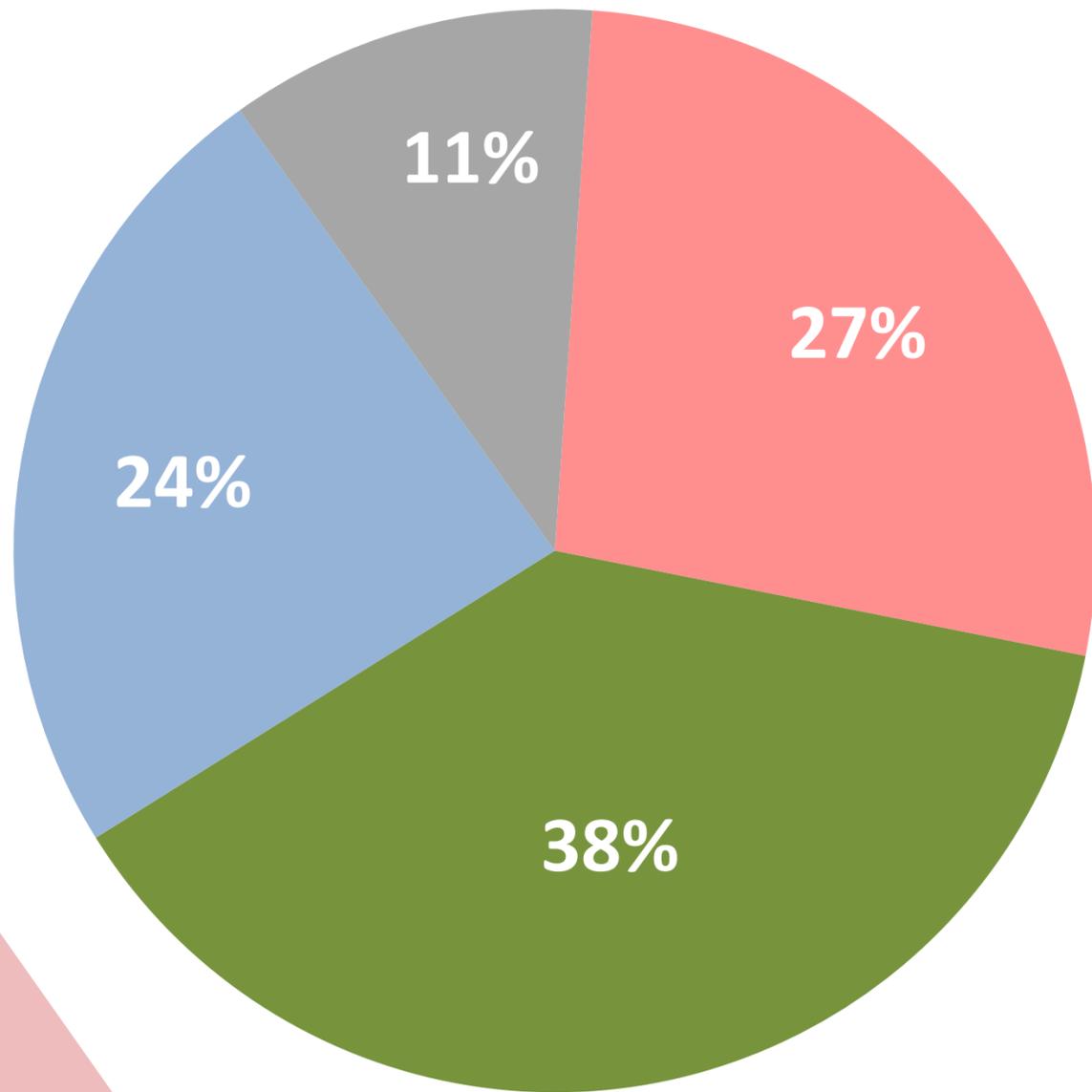


# ЭФФЕКТ НА РАЗНЫХ ФОРМАТАХ



**Сравнение производительности труда (штуки в час) в магазинах с оптимальными графиками и без**

# УЧАСТИЕ В БИРЖЕ СМЕН

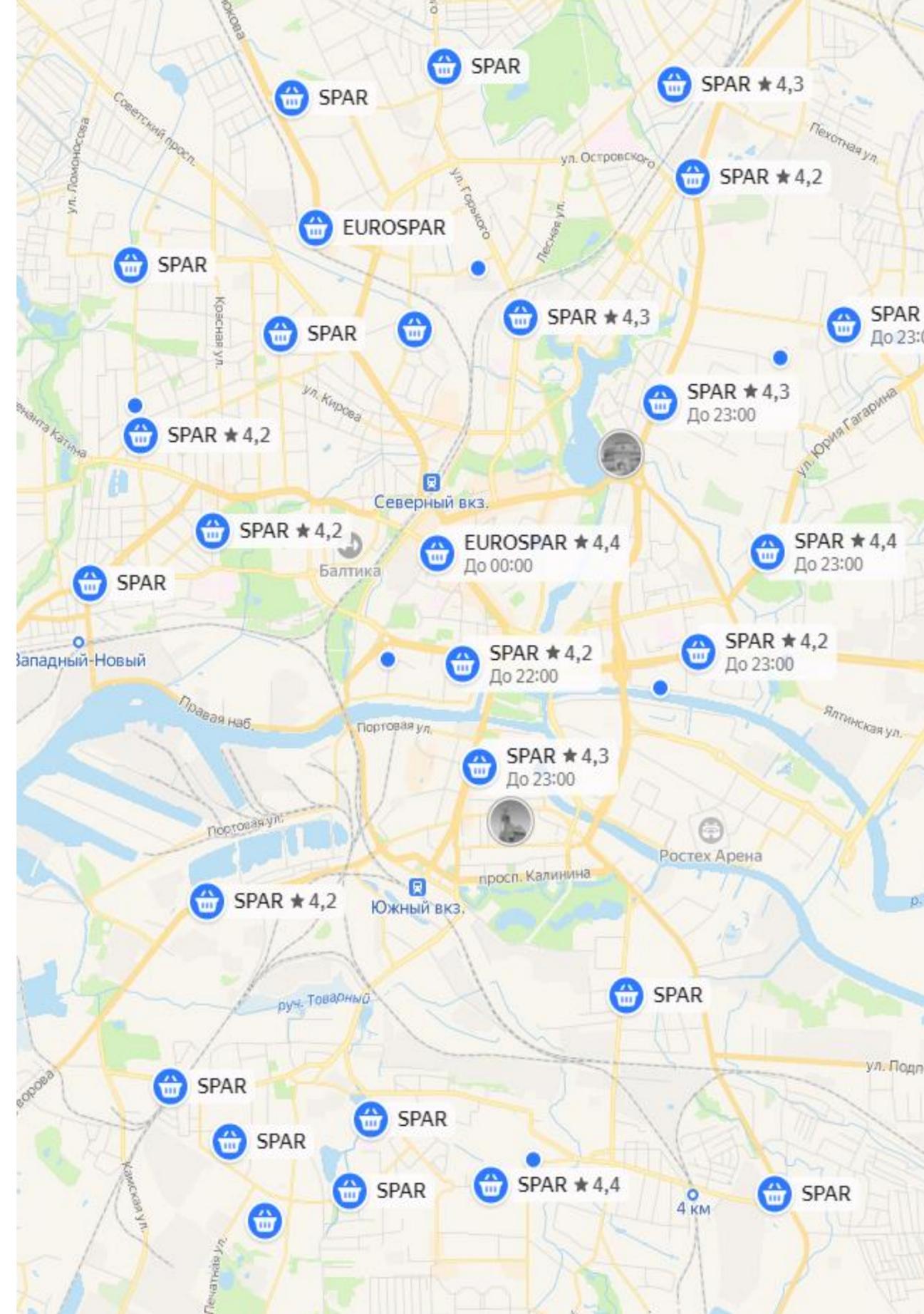


■ не участвует

■ до 5 доп.смен

■ до 7 доп.смен

■ до 10 доп.смен



# МОБИЛЬНАЯ БИРЖА СМЕН В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЛОЯЛЬНОСТИ



# КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА SPAR - КАЛИНИНГРАД

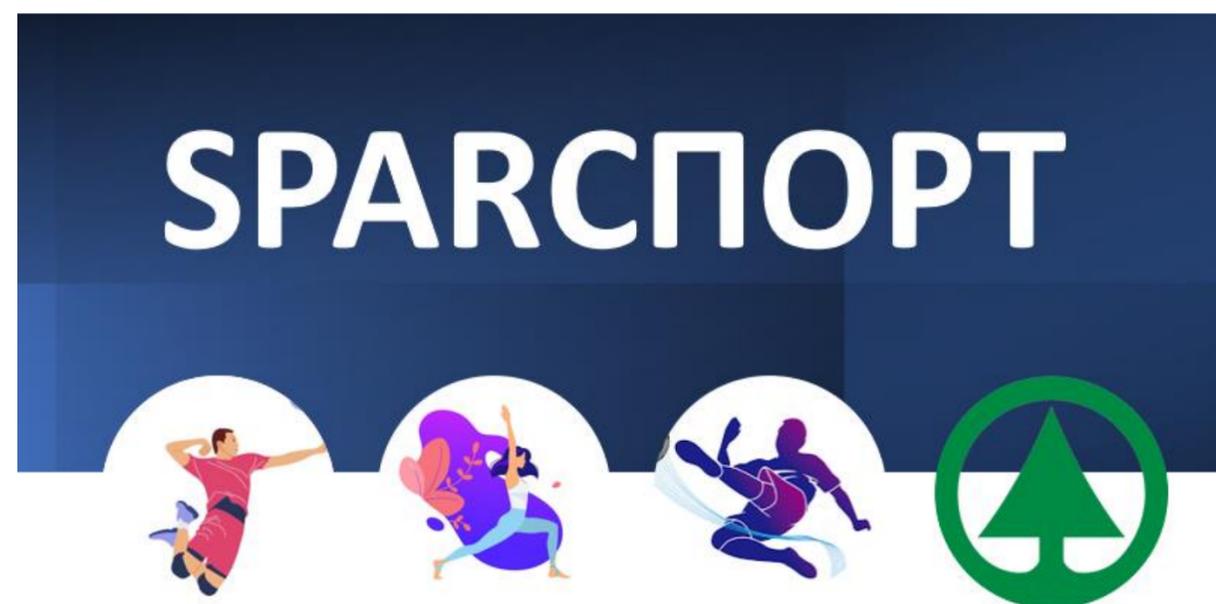
Конкурс Лучший магазин  
по мнению покупателей



Конкурс  
для поваров сети



Конкурс  
Кулинарный поединок



# АМБАССАДОР БРЕНДА КОМПАНИИ

- Внедрение изменений через амбассадоров.
- Стать амбассадором нашей компании может каждый от кассира-продавца до управляющего магазином
- Сейчас у нас уже 9 амбассадоров, которые помогают нам развивать внутренний и внешний бренд компании путем активного общения в соц. сетях, рабочих сайтах, делая ТС «SPAR» привлекательней для соискателей.



# ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ HR ПРОЕКТЫ

---



QR на YouTube



QR на Телеграм

**SPAR**  **ЕЛЕНА СУСЛОВА**

ДИРЕКТОР ПО ПЕРСОНАЛУ ТС «SPAR – КАЛИНИНГРАД»