



ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ HR ПРОЕКТЫ

SPAR  **ЕЛЕНА СУСЛОВА**

ДИРЕКТОР ПО ПЕРСОНАЛУ ТС «SPAR – КАЛИНИНГРАД»

SPAR СЕГОДНЯ



103

магазина

165 000

покупателей в день

25 000

SKU в матрице

№1 РИТЕЙЛЕР В РЕГИОНЕ

По количеству магазинов
с уникальной инфраструктурой

30%

доля рынка в регионе

4 171

сотрудников

15%

доля СТМ

63 593

торговая площадь,
тыс. кв. м

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

ВЫСОКИЕ
СТАНДАРТЫ
КАЧЕСТВА

ЛУЧШАЯ
КАТЕГОРИЯ
FRESH

на местном рынке

СОБСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВО

МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ
ЛОЯЛЬНОСТИ
«КЛУБ ДРУЗЕЙ»



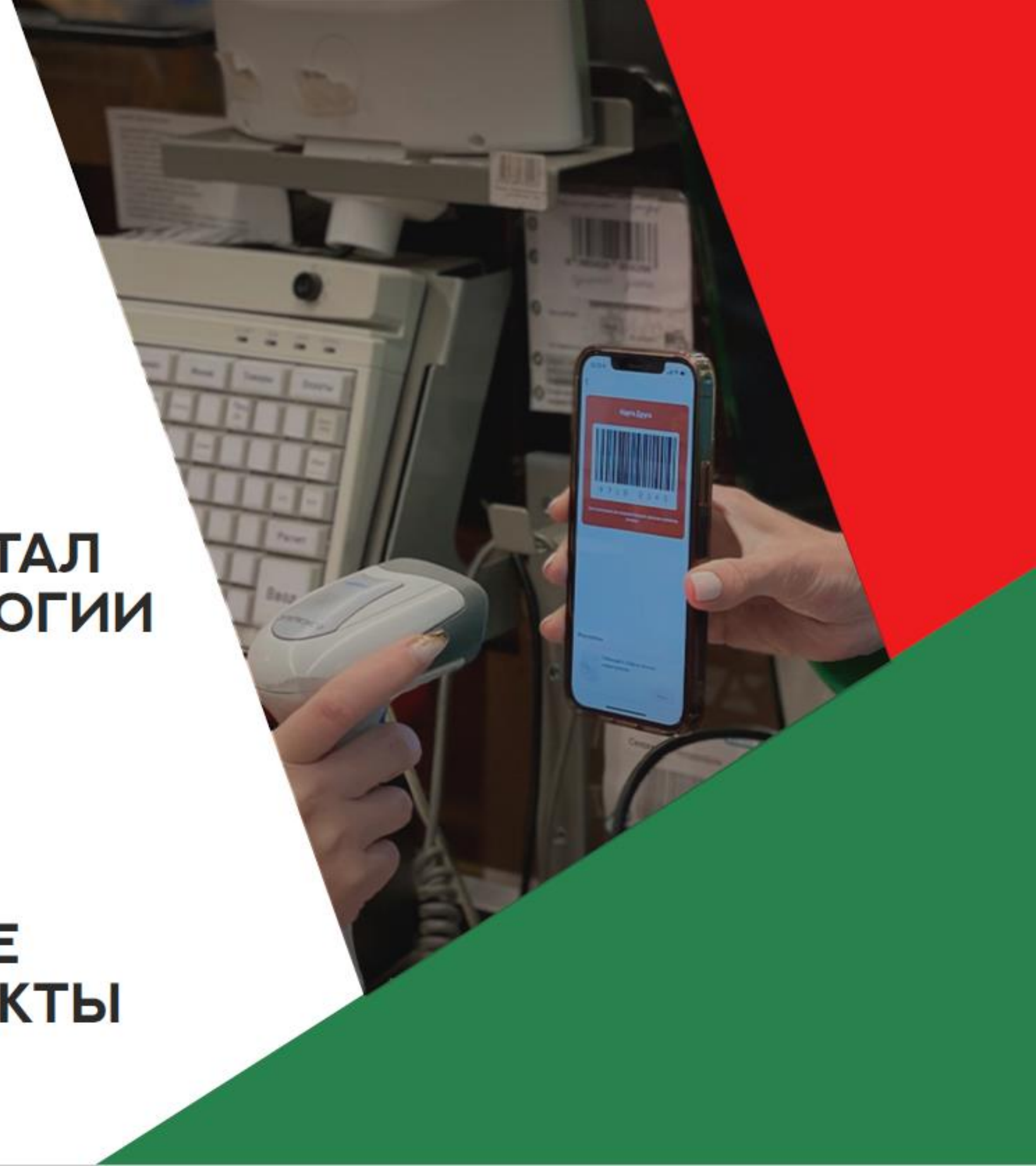
КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

**САМЫЙ
БОЛЬШОЙ РЦ**
41 000 кв. м

**ДИДЖИТАЛ
ТЕХНОЛОГИИ**

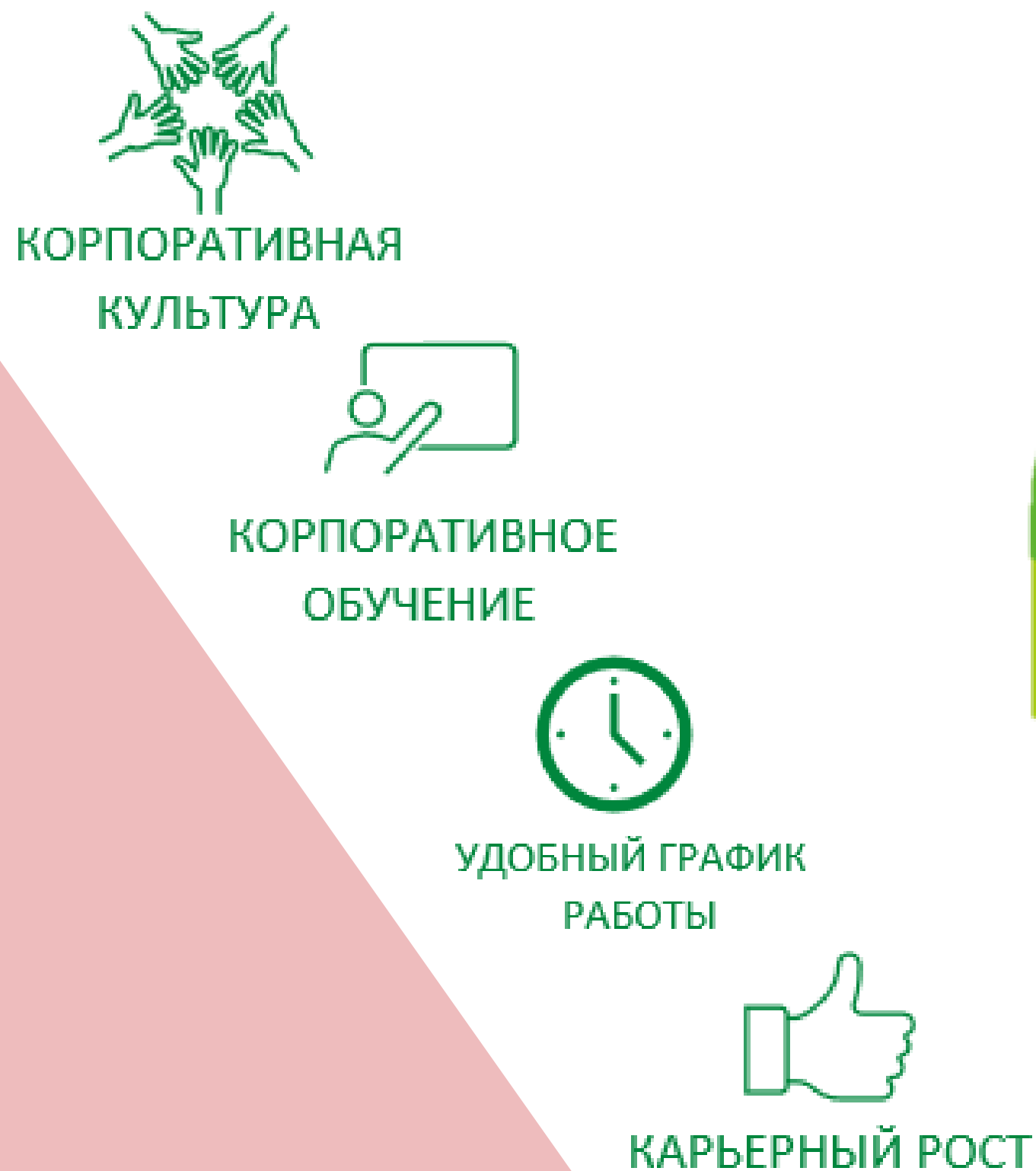
**ОНЛАЙН
МАГАЗИН**

**ПРЯМЫЕ
КОНТРАКТЫ**



ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ SPAR?

НАШИ ЦЕННОСТИ ОБЪЕДИНЯЮТ



ТОП-4 ИНИЦИАТИВ ВЛИЯЮЩИХ НА EBITDA



1

Повышение
производительности и качества
планирования графиков – рост
качества клиентского сервиса

2

Автоматизация учёта
рабочего времени –
сокращение ФОТ

3

Развитие корпоративной
культуры.
Удержание персонала через
лояльность и корпоративные
мероприятия

4

Uber система для
привлечения сотрудников –
достижение максимальной
укомплектованности

WFM + БИОМЕТРИЯ + БИРЖА СМЕН

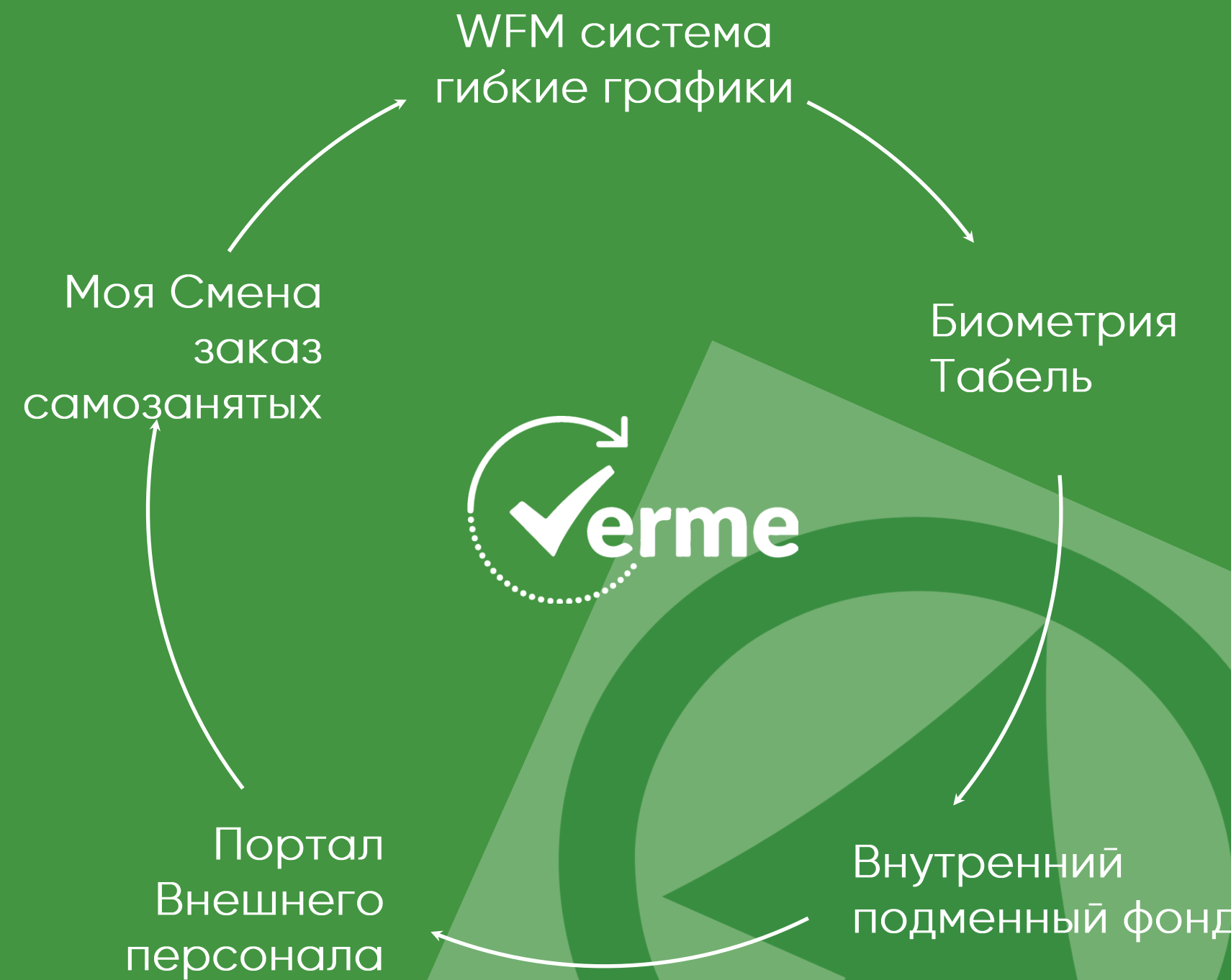
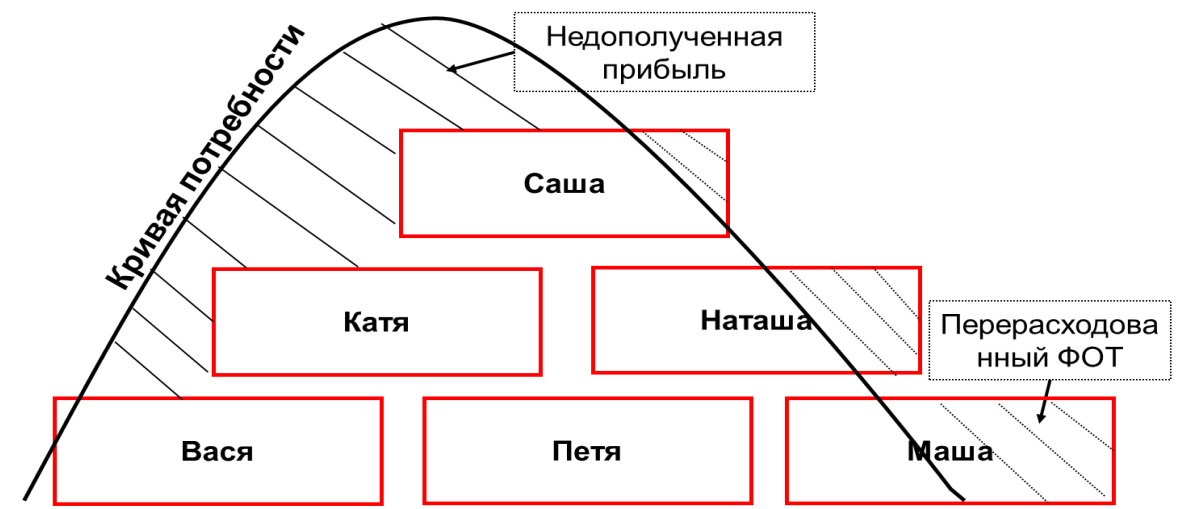


Внедрили единую WFM систему управления сменами внутреннего и внешнего персонала

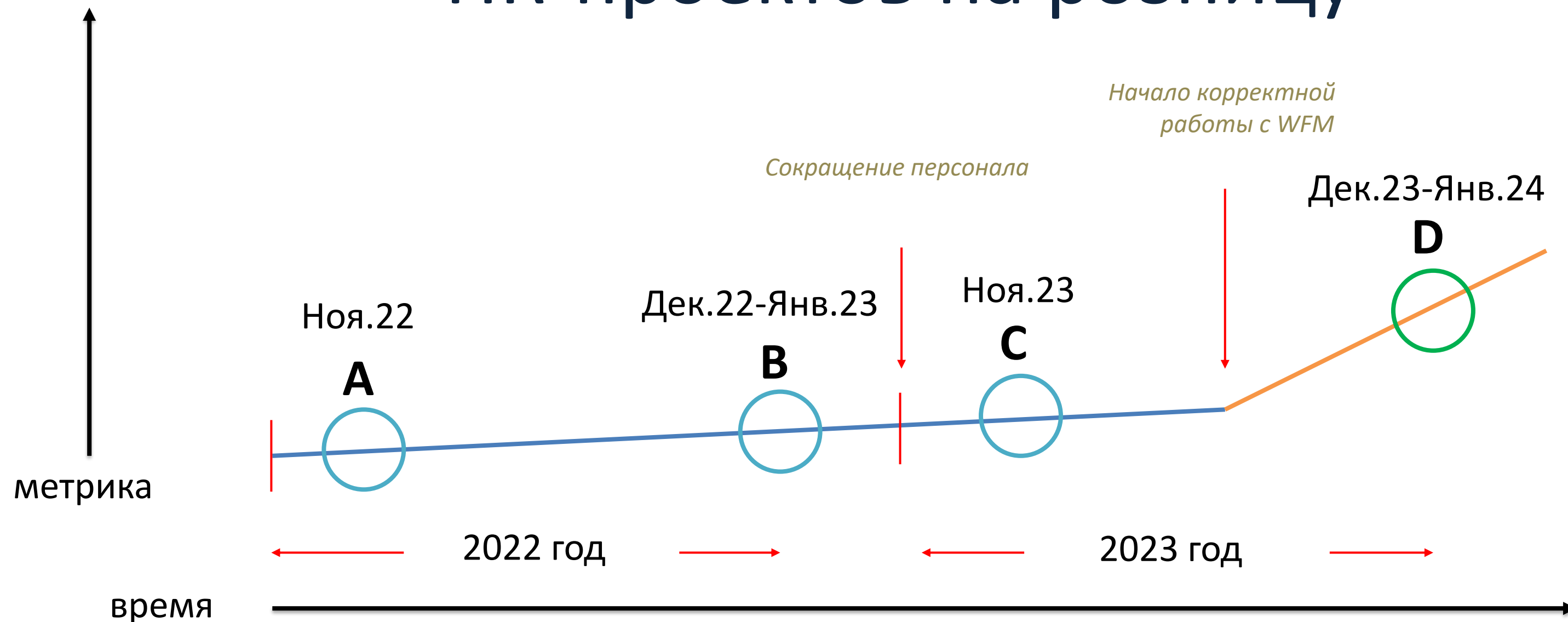
Биржа смен +6 %
процентных пунктов укомплектованности

Биометрия 2 %
оптимизации ФОТ

WFM 5 %
рост производительности



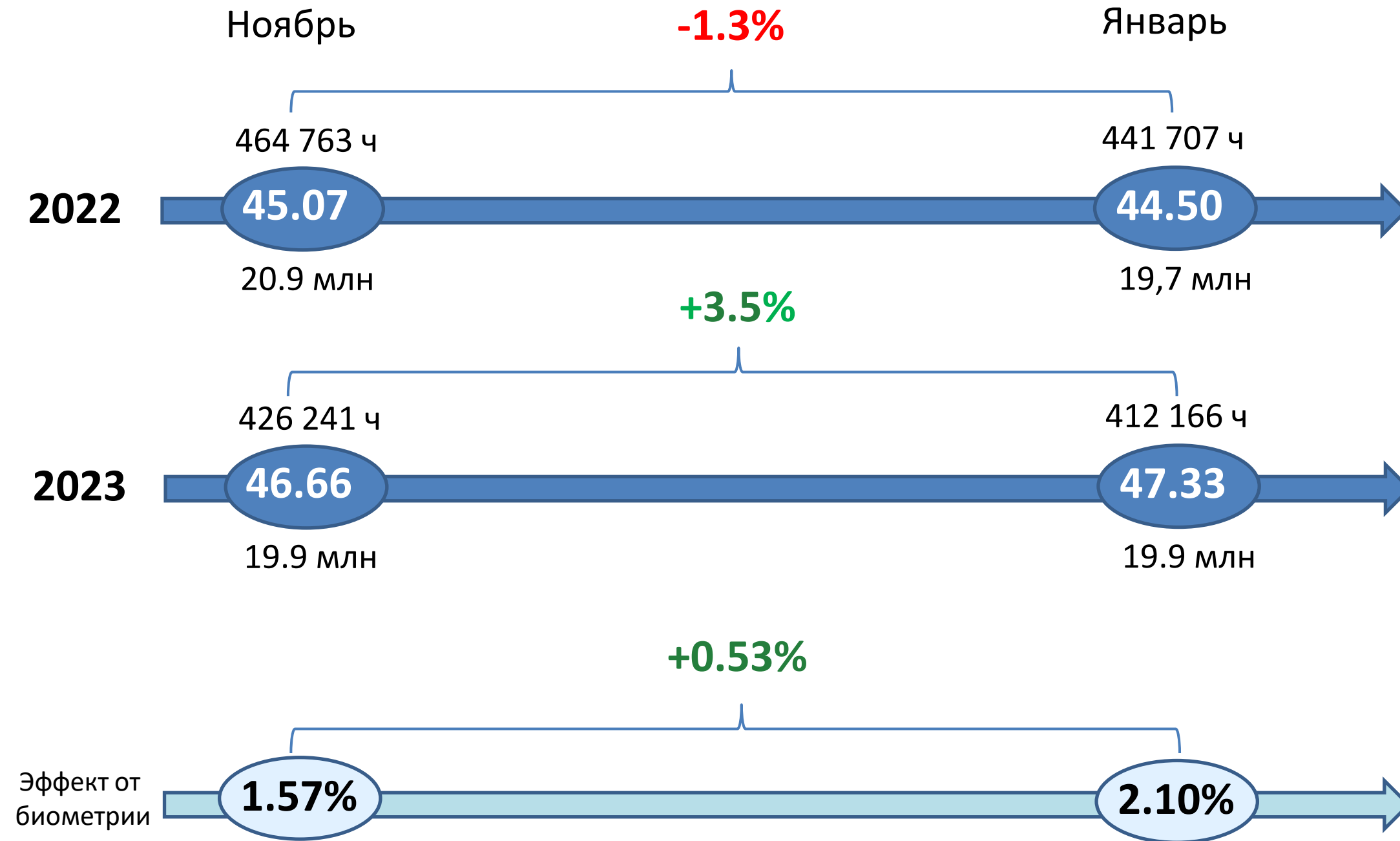
Подход к оцифровке влияния HR-проектов на розницу



Метод позволяет оценить динамику изменения показателей до и после запуска проекта

$$\text{Эффект} = (D/C - 1) - (B/A - 1)$$

ПОЛУЧЕННЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ВНЕДРЕНИЯ



+6.37%

Эффект от системы за январь 2024

+2.1%

Биометрия

+3.1 млн

+4.27%

WFM

+6.4 млн

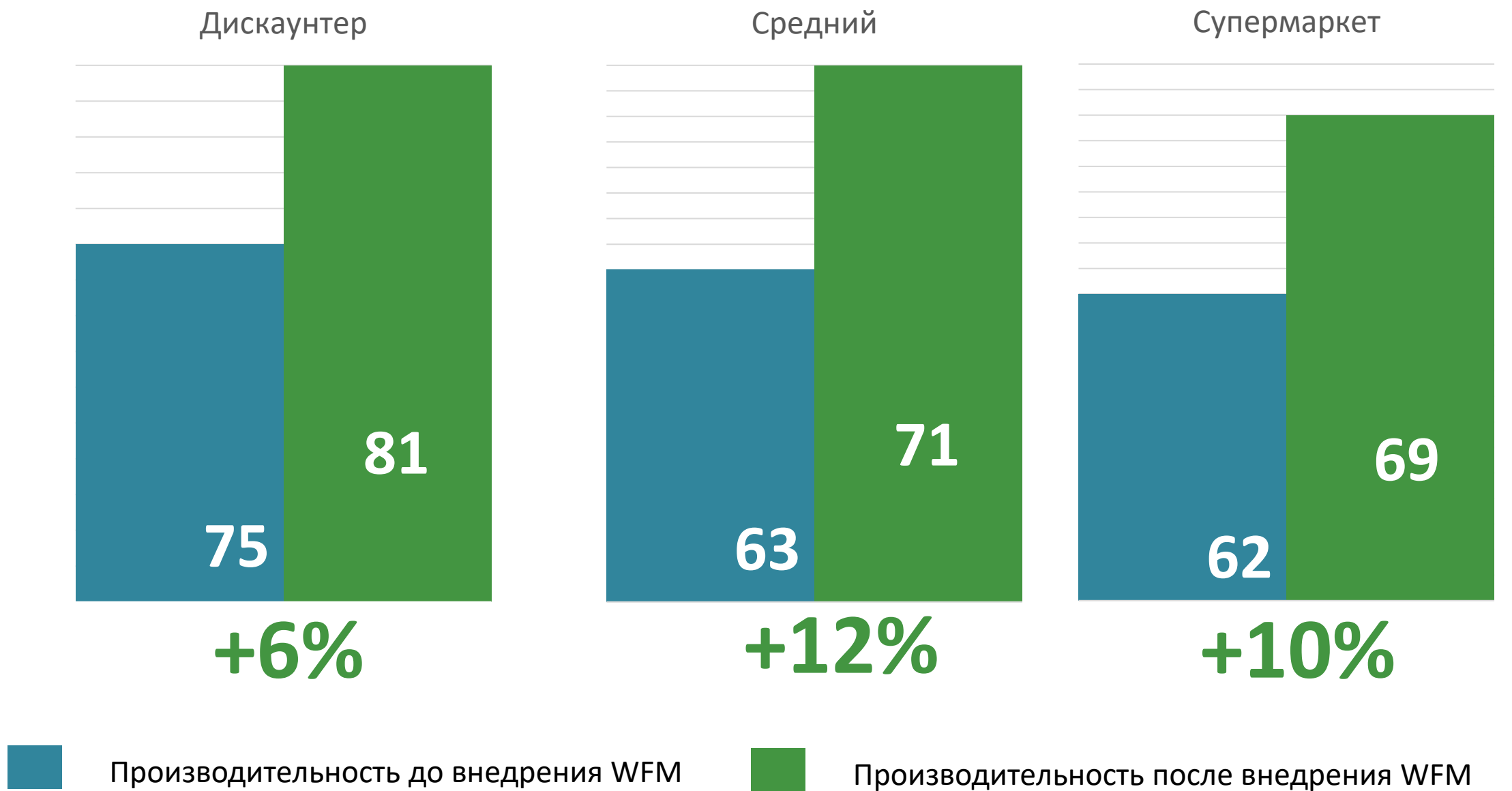
Эффект от системы в рублях

Прирост производительности **+4.8%** — Разница от биометрии **0.53%** = WFM **4.27%**

Прирост по метрикам в процентных пунктах		
	Покрытие	Утилизация
прирост января 24 к ноябрю 23	+3%	+13%

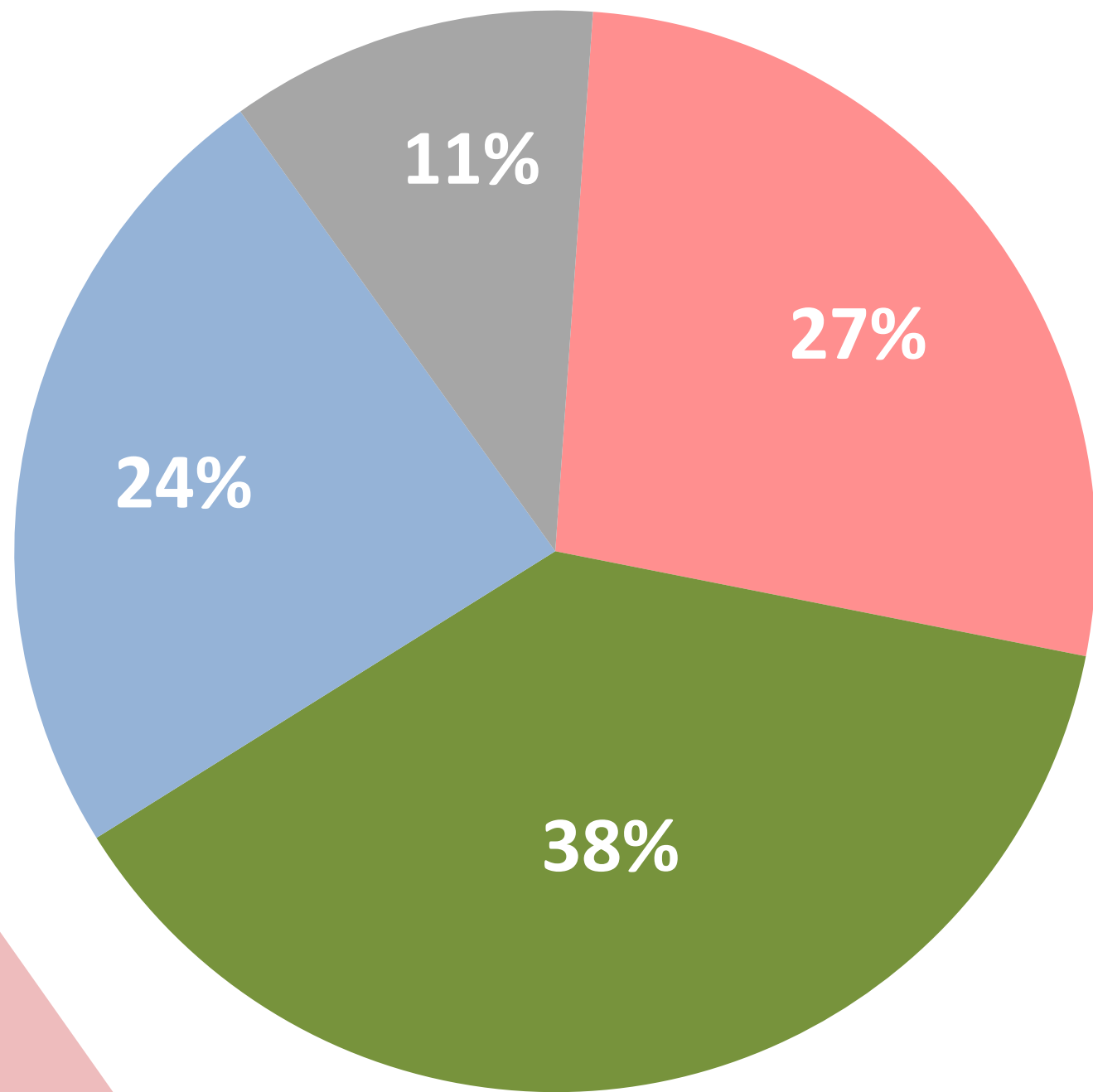


ЭФФЕКТ НА РАЗНЫХ ФОРМАТАХ



Сравнение производительности труда (штуки в час) в магазинах с оптимальными графиками и без

УЧАСТИЕ В БИРЖЕ СМЕН

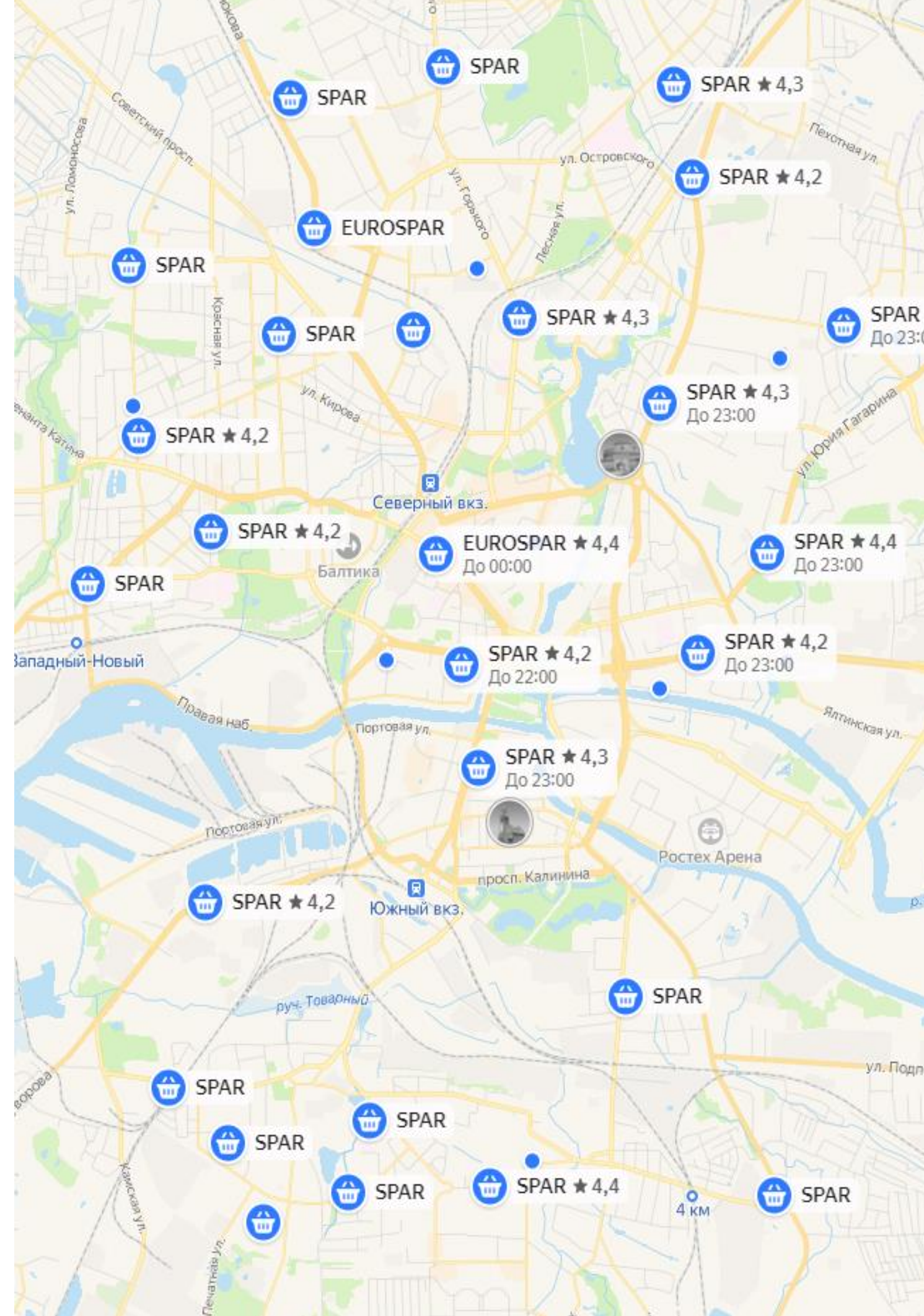


■ не участвует

■ до 5 доп.смен

■ до 7 доп.смен

■ до 10 доп.смен

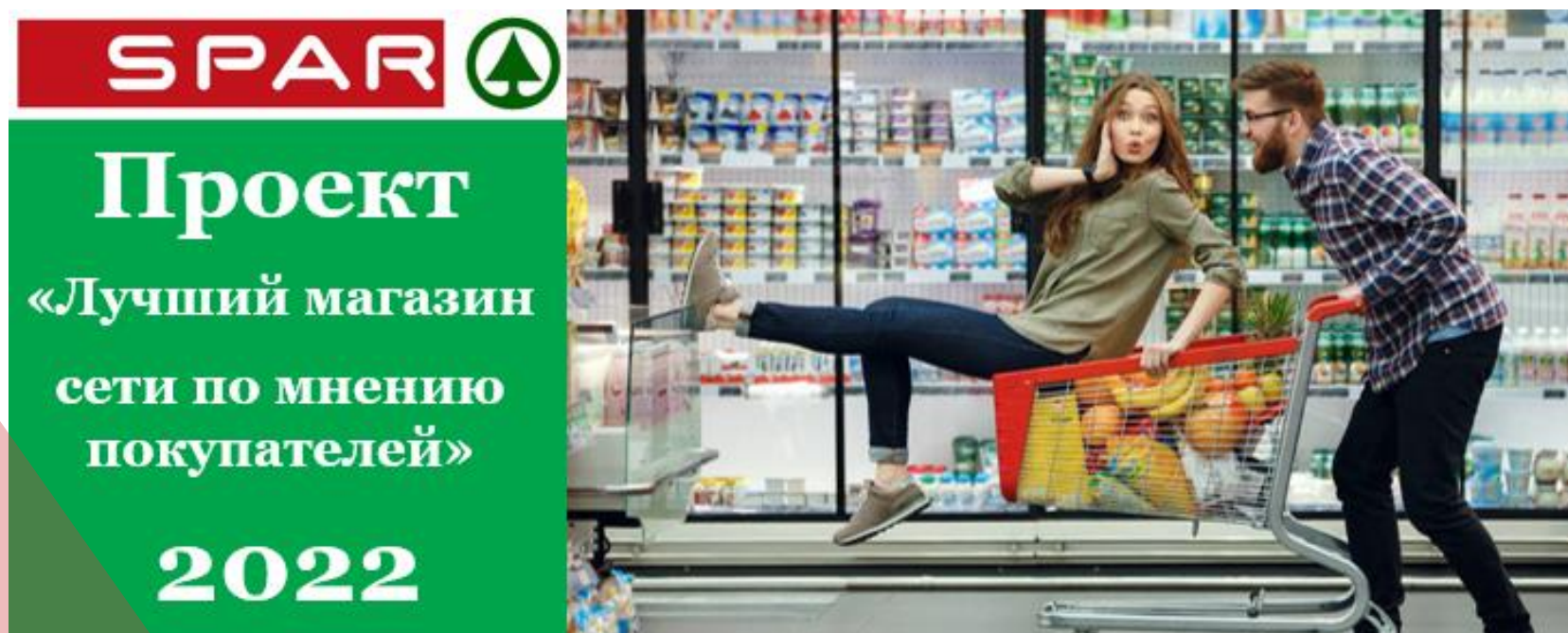


МОБИЛЬНАЯ БИРЖА СМЕН В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЛОЯЛЬНОСТИ



КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА SPAR -КАЛИНИНГРАД

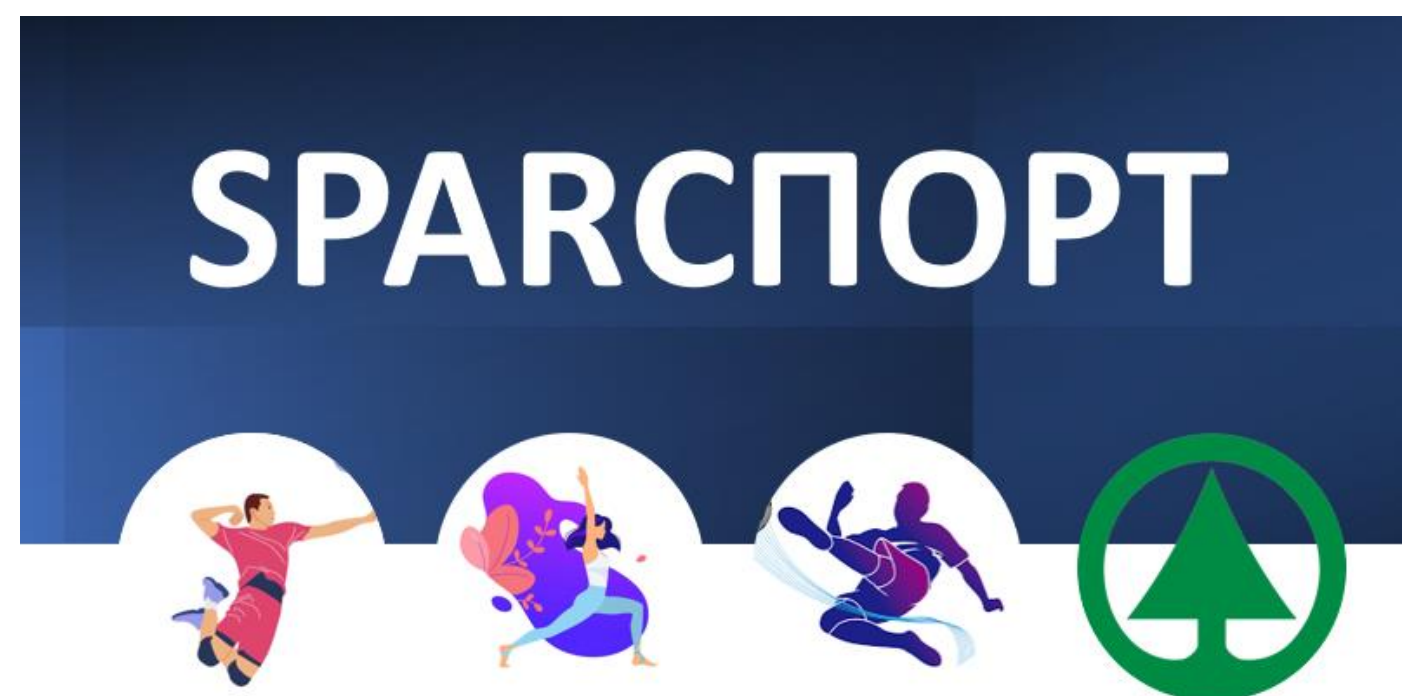
Конкурс Лучший магазин
по мнению покупателей



Конкурс
для поваров сети



Конкурс
Кулинарный поединок



АМБАССАДОР БРЕНДА КОМПАНИИ

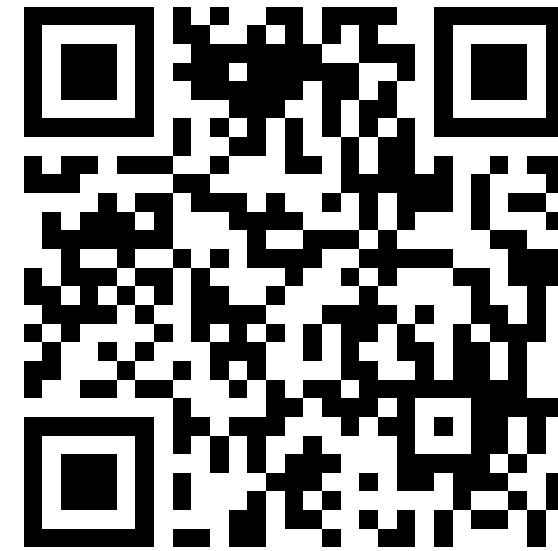
- Внедрение изменений через амбассадоров.
- Стать амбассадором нашей компании может каждый от кассира-продавца до управляющего магазином
- Сейчас у нас уже 9 амбассадоров, которые помогают нам развивать внутренний и внешний бренд компании путем активного общения в соц. сетях, рабочих сайтах, делая ТС «SPAR» привлекательней для соискателей.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ HR ПРОЕКТЫ



QR на YouTube



QR на Телеграм

SPAR  **ЕЛЕНА СУСЛОВА**

ДИРЕКТОР ПО ПЕРСОНАЛУ ТС «SPAR – КАЛИНИНГРАД»