Повышение осведомленности пользователей как один из элементов эшелонированной защиты компании

Александр Дворянский

Москва "Золотое кольцо“ 20.02.25

AWARENESS

1. **Человек – по-прежнему самое слабое звено**
2. **Цифровая изоляция ≠ изоляция от хакеров**
3. **Масштабное увеличение атак на российский сегмент**
4. **Эволюция и адаптируемость злоумышленников, применение ИИ**
5. **Всесторонняя поддержка развития отрасли ИБ, Цифровая культура**

ТЕКУЩИЕ ТРЕНДЫ

1. **Популяризация Security Awareness**

   с поддержкой государства и большим вниманием в СМИ

2. **Широкий охват аудитории**

   с учетом целевой аудитории, появление направления цифровой грамотности во всех учебных заведениях

3. **Выполнение требований законодательства**

   о наличии квалифицированного персонала, требования к руководящим ИБ позициям

4. **Эволюция обучения**

   в сторону наглядности, геймификации, закрепления полученных знаний, на периодической основе

5. **Эволюция пользовательского поведения**

   пользователи больше уделяют внимание внутренним ИБ процедурам

6. **Развитие платформ Awareness**

   Новые форматы, сервис как услуга

7. **Трансформация целенаправленных атак злоумышленников**

Мало двигаться в ногу с злоумышленниками, необходимо быть на шаг впереди

Выводы-рекомендации:

1. **Повышение осведомленности это не “разовый” проект**

   Нельзя просто так взять и заб…..ть

2. **Всесторонний охват аудитории**

   Предусмотреть адаптацию к различным целевым группам

3. **“Золотой пули” не существует к сожалению**

   Я например, протестировал 4 платформы

4. **Адаптация под специфику бизнеса**

   Адаптируем готовое решение под специфику и нюансы именно вашего бизнеса

5. **Эволюция пользовательского поведения**

   Регулярные **всесторонние** киберучения пользователей

Для того чтобы быть на шаг впереди злоумышленников, ИБ должна постоянно развиваться и адаптироваться к новым угрозам