

CNEWS FORUM КЕЙСЫ ОПЫТ ИТ-ЛИДЕРОВ

The logo for CNews Forum Кейсы is located in the bottom right corner. It features a stylized icon of a cluster of dots on the left, followed by the text "Cnews" in a serif font, "FORUM КЕЙСЫ" in a smaller sans-serif font below it, and a horizontal line separating the two text elements.

Cnews
FORUM КЕЙСЫ



AI · СТРАТЕГИЯ ВНЕДРЕНИЯ

Как внедрить ИИ и не выбросить деньги на ветер

Почему одни AI-инициативы взлетают, а другие сжигают бюджет

Чернухин Максим

СберСтрахование Жизни
СТО Клиентского сервиса



СПИКЕР

О себе

- **10+ лет в IT** *продукт, инженерия, бизнес*
- **Back-end · Front-end · AI** *full-stack инженерные системы*
- **ТРИЗ** *Сложные и интересные задачи*
- **Горы и экстрим** *иногда выдохнуть и добавить драйва*
- **Бонсай 30–40 лет**



КОНТЕКСТ

AI стал обязательным пунктом любой стратегии

Руководители сегодня задают три вопроса:



Где нам использовать ИИ?



Сколько это стоит?



Когда получим эффект?



Большинство компаний сегодня — не на этапе масштабирования AI.

Они на этапе поиска реальной ценности.

Почему компании разочаровываются в AI



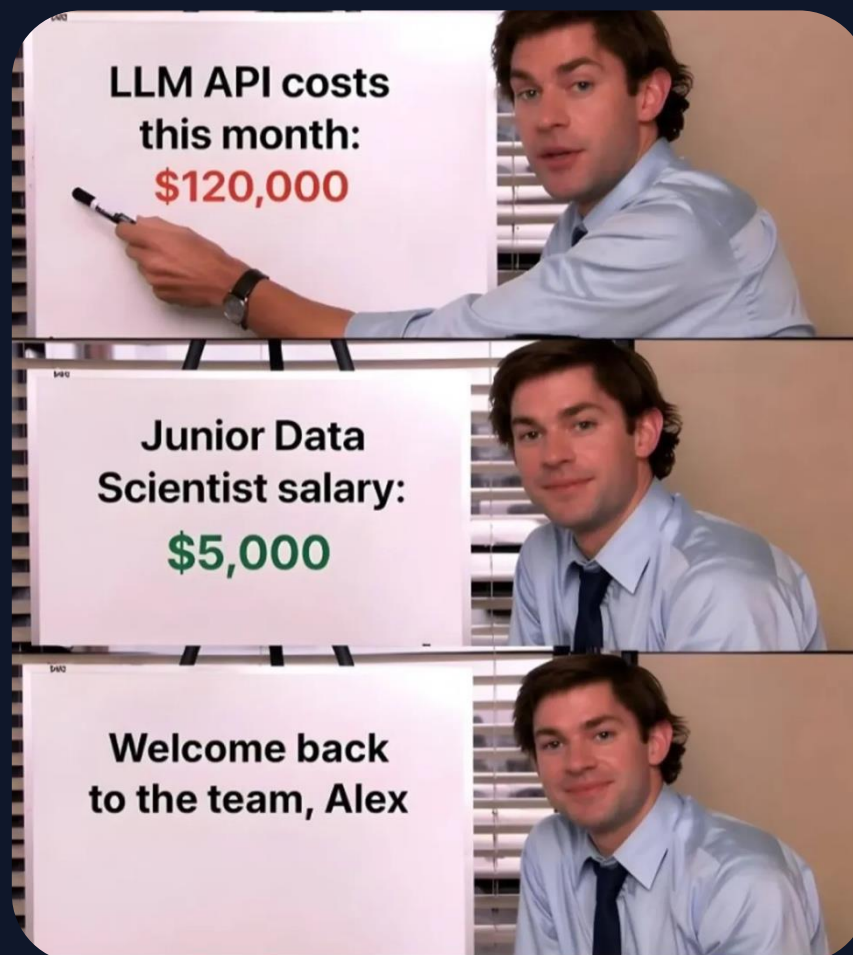
Проблема не в том, что AI не работает.
Переоценена готовность организации.

Типичный сценарий:

- увидели кейс конкурента
- решили повторить
- сделали пилот, получили красивые демо
- **не получили бизнес-эффект**

РЕАЛЬНОСТЬ

Почему компании разочаровываются в AI



Начинать с технологии вместо проблемы



Неправильно

«Где бы нам использовать GPT?»

Модель → поиск применения



Правильно

«Где мы теряем деньги, время, качество?»

Проблема → процесс → AI

Хорошие стартовые процессы — там, где есть понятный ROI:

поиск знаний

обработка документов

клиентская поддержка

внутренние сервисы

собеседования

ПРИНЦИП

Формула успешного внедрения

Успех AI =

Люди

×

Процессы

×

Данные

×

Инфра-
структура

$$10 \times 10 \times 1 \times 10 = 1000$$

$$10 \times 10 \times 0 \times 10 = 0$$

Это умножение, а не сложение: отсутствие одного элемента нельзя компенсировать другим.

СДВИГ подхода

Не боятся пробовать

Первые идеи от каждого отдела



Внедрение



Обучение, качественные идеи



Обучение, качественные идеи

Что меняется через год работы с AI

Что считают важным в начале

Модель (GPT / Claude / Llama)

Промпты

Инфраструктура

Лицензии



Что оказывается важным через год

- Люди
- Процессы
- Данные
- Управление изменениями

ИИ питается данными компании

Что есть у компании → что реально видит AI



Почта

Частично



Wiki

Частично



Чаты

Частично



CRM

Частично



Документы

Частично

Большинство уверены, что данные есть. На практике они:

- распределены по разным системам
- противоречат друг другу
- неактуальны
- никому не принадлежат

Сотрудник не может найти ответ.

ИИ — тоже не сможет.

ИИ питается данными компании

Что есть у компании → что реально видит AI



Почта

Частично



Wiki

Частично



Чаты

Частично



CRM

Частично



Документы

Частично

Большинство уверены, что данные есть. На практике они:

- распределены по разным системам
- противоречат друг другу
- неактуальны
- никому не принадлежат

Сотрудник не может найти ответ.

ИИ — тоже не сможет.

Типичные проблемы данных



После появления AI плохие данные становятся критическим ограничением.

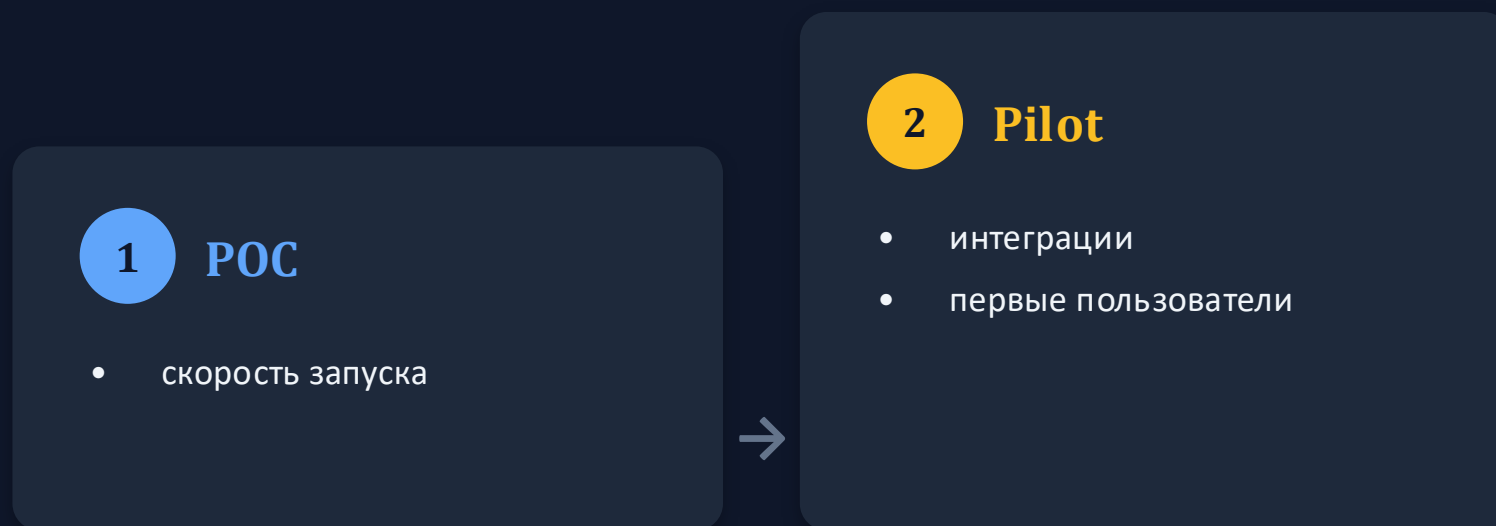
Модель масштабирует не только знания компании — она масштабирует её ошибки.

РОС и промышленная эксплуатация — разные миры

1 РОС

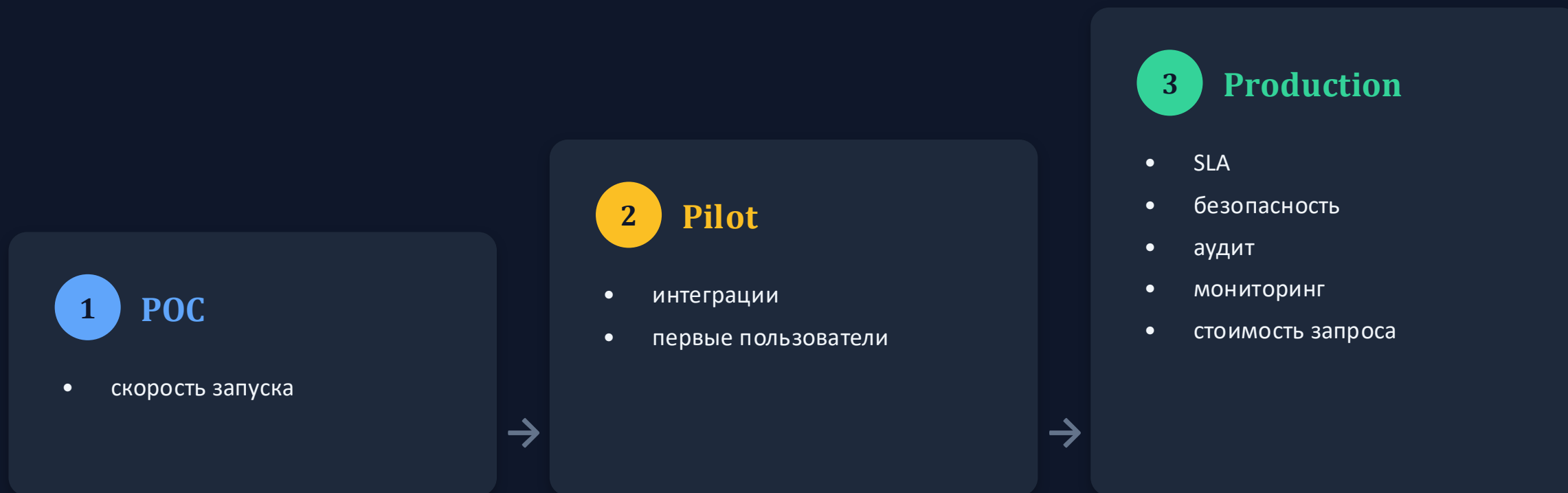
- скорость запуска

РОС и промышленная эксплуатация — разные миры



Большинство пилотов ломаются здесь: где хранить данные? · как защитить? · кто отвечает за доступ? · сколько стоит каждый запрос?

РОС и промышленная эксплуатация — разные миры



Большинство пилотов ломаются здесь: где хранить данные? · как защитить? · кто отвечает за доступ? · сколько стоит каждый запрос?

ПРОЦЕССЫ

AI усиливает процесс, а не заменяет его

Плохой процесс

Плохой процесс



AI



Быстрее плохой процесс

Хороший процесс

Хороший процесс



AI



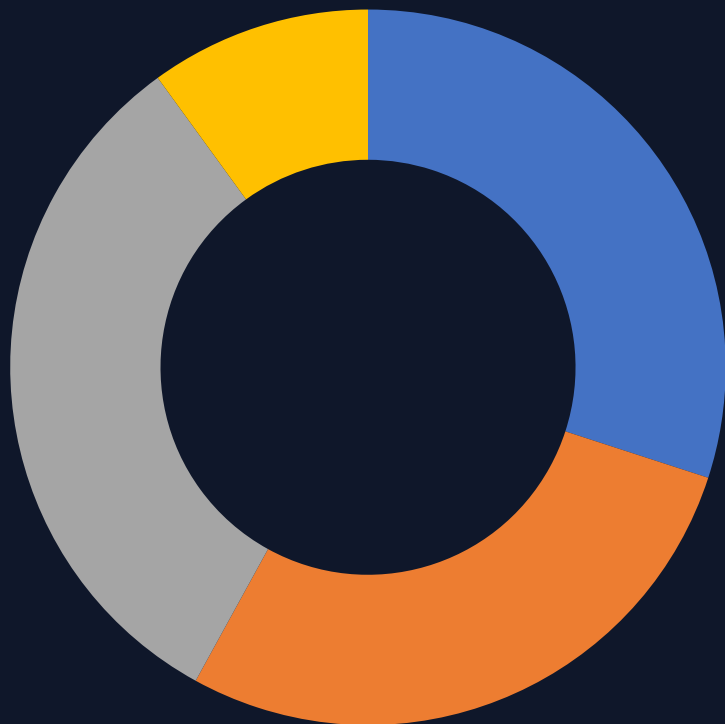
Кратный рост эффективности

Сначала понять: кто выполняет работу · где возникает задержка · где теряется качество. И только потом подключать AI.

ЛЮДИ · ГЛАВНЫЙ ФАКТОР

Самый недооценённый элемент

Куда обычно уходит бюджет AI



■ Внедрение ■ Модели ■ Инфраструктура ■ Обучение людей

Деньги уходят на лицензии, модели и инфраструктуру. На обучение — минимум.



Реальный эффект возникает только тогда, когда сотрудники меняют способ работы.

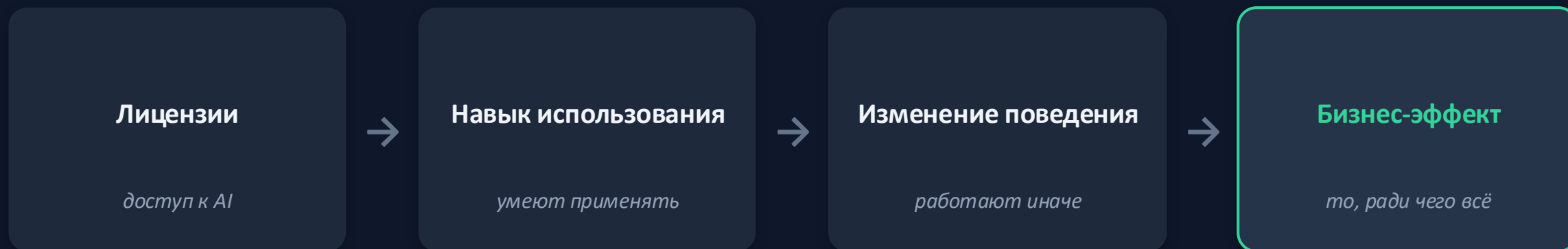
ЗРЕЛОСТЬ

Кривая зрелости сотрудников



Уровень 1 экономит ~10 минут в день. **Уровень 4 меняет производительность всей команды.**

Почему обучение важнее лицензий



Доступ к AI ≠ использование. Использование ≠ результат.

Результат появляется, когда сотрудник понимает: что делать, как делать, когда делать.

Не учить инструменту. Учить работе.



Аналитик

- сбор требований
- описание процессов
- генерация сценариев



Разработчик

- тесты
- код-ревью
- Написание кода

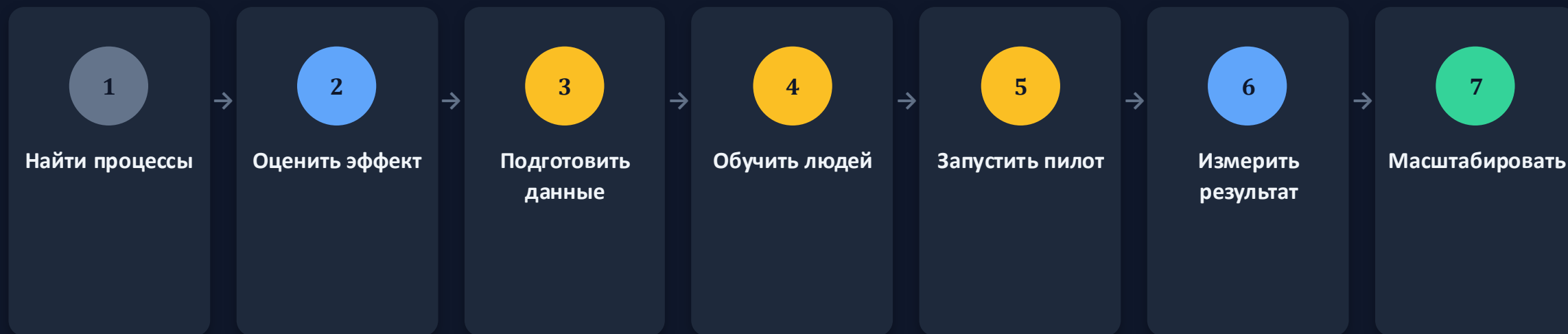


HR

- интервью
- обратная связь
- оценка компетенций

Людам нужны не курсы по ChatGPT, а ответ на вопрос:
«Как мне завтра делать свою работу лучше?»

Практическая дорожная карта



Не запускать десятки инициатив сразу. **Получить один успешный кейс — и распространить его внутри компании.**

Метрики успеха



Что НЕ измерять

- количество лицензий
- количество запросов
- количество токенов



Что измерять

- сокращение времени
- сокращение ошибок
- скорость принятия решений
- производительность
- экономический эффект

AI — это инвестиция. *Оценивать его нужно как инвестицию.*

ГЛАВНЫЙ ВЫВОД

**Большинство думают, что внедряют ИИ.
На самом деле они внедряют новый способ работы.**



Если выбрать только один приоритет — **инвестировать в обучение людей.**

- **хорошие сотрудники найдут применение AI даже на слабой инфраструктуре**
- плохая инфраструктура — исправляется
- плохие данные — можно привести в порядок
- **но если люди не меняют привычки — не произойдёт ничего**

Вопросы

Большинство думают, что внедряют ИИ.
На самом деле они внедряют новый способ
работы.



Если выбрать только один приоритет — инвестировать
в обучение людей.

facebook.com/chernukhin.maksim

TG @MaksCher

