Trisigma

CNews Forum 2026 · 12 ноября

ПОЧЕМУ OPEN-SOURCE ПЛАТФОРМА ЭКСПЕРИМЕНТОВ НЕ БЕСПЛАТНА, ИЛИ КАК ПОНЯТЬ ЭКОНОМИКУ ВНЕДРЕНИЯ РЕШЕНИЯ

Полная стоимость владения, цена неверных решений, и как защитить бюджет

Полина Узловская · Business Development, Trisigma от Авито

ЗНАКОМСТВО

О ЧЁМ ПОГОВОРИМ

Полина Узловская

Business Development, Trisigma

Trisigma — собственная разработка команды Авито, платформа для автоматизации A/B-тестирования и комплексной аналитики продуктовых гипотез.

7000+ экспериментов в год в Авито

01 Иллюзия бесплатного

02 Цена ошибок и бюрократия

03 Как посчитать окупаемость

04 Выводы

Trisigma

ИСТОРИЯ ИЗ ПРАКТИКИ

ОДИН ЭКСПЕРИМЕНТ — ДВА ВЕРДИКТА

Аналитик № 1

–18,3%

Значимое падение CTR

Считал общий CTR: сумма кликов / сумма показов

Аналитик № 2

+8,83%

Незначимый рост CTR

Считал средний CTR по объявлениям

Несколько дней споров. Три пересчёта.

Trisigma

Почему два аналитика получили разные результаты?

01 · ИЛЛЮЗИЯ БЕСПЛАТНОГО

«А ЕСТЬ ЧТО-НИБУДЬ БЕСПЛАТНОЕ?»

Что выбирают вместо покупки

GrowthBook — **0 ₽**

Open-source. CUPED и sequential — в платной версии

Unleash, Flagsmith — **0 ₽**

Фича-флаги. Анализ экспериментов — своими силами

Varioqub (Яндекс) — **0 ₽**

Только Метрика, данные у Яндекса, без слоёв

Своя разработка — **лицензии нет**

Зато нужна команда, которая строит и поддерживает

Что ещё входит в стоимость владения

- Люди на внедрение и поддержку
- Инфраструктура: серверы и хранение
- Время до первого результата
- Миграция и доработки
- Цена неверных решений

Данные вендоров

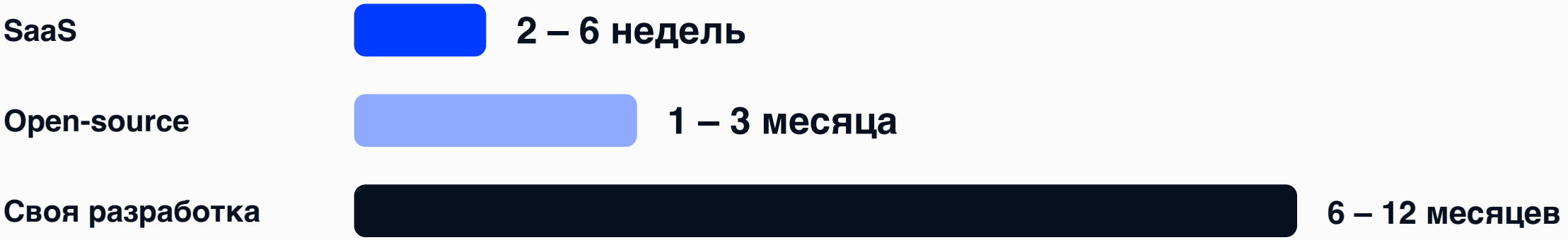
01 · ВАРИАНТЫ

ЧЕТЫРЕ ПУТИ И ИХ ЦЕНА

	SaaS	On-prem вендора	Open-source	Своя разработка
Внедрение	2 FTE	4 FTE	7 FTE	8–15 FTE
Поддержка	Вендор	Вендор	1–2 FTE всегда	Своя команда
До 1-го вердикта	2–6 недель	4 недели	1–3 месяца	6–12 месяцев
Данные в контуре	Нет	Да	Да	Да
Методология	Вендор	Вендор	Своими силами	Своими силами

01 · ВРЕМЯ

ВРЕМЯ ДО ЗАПУСКА ПЕРВОГО ЭКСПЕРИМЕНТА



Каждый месяц задержки — это бэклог гипотез, которые никто не проверяет

01 · ВРЕМЯ

TIME-TO-MARKET

Гипотезы проверяются сразу, а фичи раскатываются через фича-флаги без отдельных релизов



Больше итераций

Больше проверенных идей за год с той же командой



Эффект раньше

Удачные изменения начинают приносить деньги на месяцы раньше



Меньше потерь

Неудачные идеи отсекаются до того, как на них потрачены месяцы разработки

01 · СТРУКТУРА ЗАТРАТ

ТРИ СЛОЯ СТОИМОСТИ

01

Прямые издержки

Подписка или лицензия

Люди на внедрение и поддержку

Инфраструктура: 0,5-2 млн ₽ в год при 50-200 экспериментах

02

Скрытые издержки

Миграция: 6-12 месяцев инженерного времени

Лимиты тарифов при росте

Упущенная выгода, пока платформы нет

03

Цена неверных решений

Самый дорогой и наименее заметный слой

Ложные победы, пропущенные эффекты, недоверие к экспериментам

02 · КАЧЕСТВО РЕШЕНИЙ

ЦЕНА НЕВЕРНОГО ВЕРДИКТА

Без единой методологии

50-60%

правильных вердиктов

С выверенной методологией

80-90%

правильных вердиктов

Ложная победа

Раскатили ухудшение — теряем GMV

Пропущенный эффект

Отказались от рабочей идеи — упускаем выручку

Недоверие

Эксперименты превращаются в театр

Trisigma

Оценка по рынку, опыт консалтинговых проектов

02 · ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИЛЛЮЗИЯ

«СТАВКУ ВЫБИТЬ ПРОЩЕ, ЧЕМ БЮДЖЕТ»

Ещё одна ставка под open-source

Внутри уже согласованного бюджета на персонал

Без закупки, тендера и юристов

Расходы растворяются в строке «люди»

Покупка платформы

Защита бизнес-кейса и выбивание бюджета

Закупка, проверка ИБ, юристы, подписание

Расходы видны отдельной строкой

Это выбор по удобству согласования, а не по стоимости

02 · КАК СНЯТЬ БАРЬЕР

КУПИТЬ МОЖНО ПРОЩЕ

Пилот вместо большой закупки

Сначала результат на своих данных, потом решение

Оплата по фактическому объёму

Платите за посчитанные метрики и вызовы API

Бизнес-кейс вместе с вендором

Расчёт окупаемости, который можно нести финансовому директору

Пакет для ИБ и закупки

Документы и ответы на типовые вопросы службы безопасности

03 · МОДЕЛЬ ОКУПАЕМОСТИ

ЧЕТЫРЕ ШАГА К ЗАЩИТЕ БЮДЖЕТА

1

Метрика и база

Ключевая метрика (GMV, конверсия, средний чек) и её текущее значение

2

Темп и эффект

Сколько экспериментов в год и какой средний прирост дают успешные

3

Матрица ошибок

Доля ложных побед и пропущенных эффектов у каждого варианта

4

TCO против эффекта

Разница в эффекте больше разницы в стоимости — решение очевидно

03 · ЭФФЕКТ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

ПОЧЕМУ ЭКСПЕРИМЕНТЫ ВЛИЯЮТ НА РОСТ

Возьмём 1000 фич. Если выкатить их без экспериментов, не узнать, как каждая из них повлияла на рост или падение показателей. Если провести их через эксперименты, картина будет такой:

10%

Красные

Значимо ухудшают метрики — такие фичи не раскатываем

80%

Серые

Значимого эффекта нет — фича ничего не меняет в метриках

10%

Зелёные

Значимо улучшают метрики — именно они дают рост

Trisigma

Источник: EXPF, бенчмарк A/B-тестирования

⚠ Доступность

Зарубежный сервис могут отключить: после 2022 года многим пришлось срочно менять систему аналитики

🔒 Данные

Требования ИБ и 152-ФЗ: пользовательские данные не должны уходить из контура

ЧЕТВЁРТЫЙ ПУТЬ

On-prem решение вендора

Данные в вашем контуре — как у open-source

Методология, обновления и поддержка — у вендора, как у SaaS

04 · ВЫВОДЫ

ТРИ ВОПРОСА ПЕРЕД ВЫБОРОМ

01 Сколько стоит один неверный вердикт?

02 Сколько стоит месяц задержки запуска эксперимента?

03 Есть ли у нас компетенции делать это самим?

Trisigma

БЕСПЛАТНАЯ ПЛАТФОРМА НЕ ЭКОНОМИТ, А ПЕРЕНОСИТ РАСХОДЫ

Из строки «подписка» — в строки «люди», «инфраструктура», «задержки» и «неверные решения»

trisigma.io **info@trisigma.io** @polina_uzlovskaia